

Nr 174 Sierpień 2017 r.

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

Adika®

COLLECTION

www.adikasklep.pl

www.adika-moda.pl
poczta@adika-moda.pl



33rd
INTERNATIONAL
FESTIVAL
OF VOGUE

6-8
september
2017

KYIV FASHION

www.kyivfashion.kiev.ua



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmya.kiev.ua

Information partners:



Kalamini
e x c l u s i v e

by *Adika*[®]
COLLECTION

Stoiska Firmowe:

- C.H. Ptak (Rzgów) Nowa Hala G, box 25; Hala G, box W 19
- C.H. Ptak Moda Warsaw (Nadarzyn) Hala A, box 117

- 3 Summer Collection '17**
MOODO
- 4-5 Hollywood Heat**
MOHITO
- 6 Magiczny czas festiwalu zakłęty**
przez **UNKNOWN STYLE**
w nowej kolekcji **FESTIVAL**
- 7 Fashion Inspiration**
by ORSAY - Jesień 2017
- 9 Międzynarodowe Targi Tekstylne**
FAST TEXTILE IV edycja
targi szyte na miarę Twoich potrzeb
- 10 Wygoda i wysoka jakość pikowania**
z nową maszyną TL2010Q od JUKI
- 11 Producenci doceniają rozwiązania LECTRY**
3000 kateń Vector® sprzedanych w ciągu 10 lat
- 12 Ogólnie o stopniowaniu**
mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens
- 13 Marki, które się sprzedają**
polecają **TARGI MODY POZNAŃ**



www.image-press.com.pl



materiał na okładce: firma ADIKA

Twój BUSINESS - Twój **image**
na
Targach Jesienią 2017

nr 174 - STYL / KABO - Brno (Czechy), 19-21.08.2017 r.
TARGI MODY POZNAŃ - 05-07.09.2017 r.
nr 175 - TARGI MODY POZNAŃ - 05-07.09.2017 r.
SZWALNIA 2018 - Łódź, 09.2017 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

Wieszaki

TEKTUROWE





www.wieszakitekturowe.pl



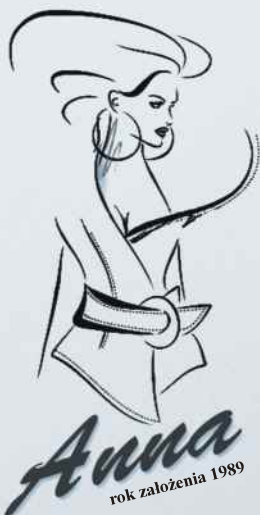
moodo

Summer Collection '17

Klimat gorącego lata w kolekcji **MOODO** to motyw, który najbardziej lubimy. Projektanci kuszą w tym sezonie zwiewnymi spódnicami mini, szortami i egzotycznymi patternami kostiumów kąpielowych. W tej kolekcji z pewnością każdy znajdzie coś dla siebie.

Kolory, letnie fasony i tropikalne motywy charakterystyczne dla wakacyjnej beztroski zachęcają do modowych eksperymentów. MOODO specjalnie przygotowało się w tym roku na letnie plażowanie. Stawia bowiem na kontrastowe połączenia i soczyste kolory. Nie zabraknie również motywów kwiatowych, ponadczasowych marynistycznych pasków czy motywów safari. Skąpe formy kostiumów kąpielowych w bezpiecznych odcieniach od granatu po błękity czy biel z wyrazistymi motywami roślinnymi są hitem tego lata. Florystyczne akcenty dodają wyrazistości, przybierają również gdzieś tropikalne motywy.

www.moodo.pl | www.facebook.com/moodopl



Firma Odzieżowa Anna Szydlowska

Polska, 61-626 Poznań, ul. Winogrody 136
www.annafashion.pl, anna.fashion@o2.pl
 tel./fax (+48) 61 823 26 52
 tel. mob. (+48) 602 634 102, (+48) 600 330 203

Nasza kolekcja jest dostępna również w:

CENTRUM MODY
NADARZYN - box 121
 05-830 Nadarzyn
 Al. Katowicka 51
 tel. (+48) 663 241 740

CENTRUM HANDLOWE
POLROS - emoda.eu
 95-030 Rzgów
 ul. Tuszyńska 72/74
 tel. (+48) 422 966 933



Hollywood Heat - MOHITO



Projektanci **MOHITO** wyszli z założenia, że każda kobieta może poczuć się jak bohaterka hollywoodzkiego filmu. Sukienki z lejących tkanin, szlafrokowe zapięcia czy tzw. piżamowe fasony zapewniają komfort i kojarzą się z ekstrawagancją prawdziwych koneserów mody. Stylizacje są uniwersalne, co pozwala nosić je zarówno do pracy, jak i po godzinach w wakacje. Ubrania doskonale się ze sobą łączą w różnorodne, wielofunkcyjne zestawy - głównie za sprawą kolorystyki ograniczonej do pudrowych pastelów, bieli i granatu.

Obok specjalności **MOHITO**, czyli kobiecych sukienek, w kolekcji wyróżniają się piękne i praktyczne damskie garnitury.

Połączenie bieli i złotych guzików w marynarkach to kwintesencja letniego szyku, a wysoki stan spodni i szerokie wiązania w pasie wprowadzają powiew nowoczesności do klasycznych fasonów. Garniturowe elementy doskonale sprawdzą się też w wydaniu wieczorowym: z topem typu bralette, gorsetem czy satynowymi szortami.

W kolekcji króluje szyfon - wymarzona tkanina fanów letniej elegancji. Znajdziemy go zarówno w wersji minimalistycznej w formie prostych topów, jak i we frywolnych sukienkach boho oraz tunikach z marszczeniami. Choć ten sezon w **MOHITO** zdecydowanie należy do gładkich tkanin, projektanci nie

STYL·KABO

50. Międzynarodowe Targi Mody i Obuwia

19-21/08/2017

50th Anniversary

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

www.styl.eu
www.kabo.cz

BVV

**Veletrhy
Brno**

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH**

**Kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



zapomnieli też o urozmaiceniu w postaci kwiatowych nadruków. Romantyczne koszule i letnie suknie w malarskie róże to pomysł na ożywienie garderoby i podkreślenie indywidualnego stylu latem.

Tradycyjnie, w kolekcji nie zabraknie dodatków, które doskonale podkreślają elegancki i szykowny letni klimat. Hitem z pewnością są delikatne welurowe sandały w kolorze malinowego różu.

www.MOHITO.com



„JANWO”

PL 90-505 **Łódź**
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; tel. 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR



FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze, pompony itp.
lisy, karakulu, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych

POL-TEX

Eleganckie Tkaniny na Eleganckie Garnitury
Fashion Fabrics for Fashion Suits

www.pol-tex.com.pl

43-318 Bielsko-Biała, ul. Równikowa 3, tel./fax (+48) 33 812 20 26

Twój BUSINESS - Twój **image**
na Targach Jesienią 2017

174 * STYL/KABO - Brno (Czechy), 19-21.08.2017 r.

* TARGI MODY POZNAŃ, 05-07.09.2017 r.

175 * TARGI MODY POZNAŃ, 05-07.09.2017 r.

* SZWALNIA 2018 Tylko dla Profesjonalistów - Łódź, 09.2017 r.

177 * FAST TEXTILE - Targi Tekstyliów, Dodatków Krawieckich
- Ptak Warsaw Expo - Nadarzyn, 16-18.11.2017 r.

Magiczny czas festiwali zaklęty przez unknown style w nowej kolekcji **FESTIVAL**

Projektantka **Katarzyna Barcik** w tym roku zabiera wszystkich w świat festiwali. To one przede wszystkim zainspirowały ją do stworzenia nowych casualowych outfitów, zastosowanych w kolekcji unknown style pt. **FESTIVAL**. - *Lato to idealny moment na przygody, szaleństwo i zabawę na świeżym powietrzu. Jestem festiwalową dziewczyną od wielu lat. Uwielbiam to poczucie wolności, gdy leżę na trawie patrząc w niebo i słucham inspirującej muzyki. Kocham odkrywać nowe talenty muzyczne, których płyty towarzyszą mi później w życiu* - mówi autorka.

FESTIVAL to lekkie, luźne T-shirty z oryginalnym motywem, dzianinowe spodnie typu boyfriend, oversizowe bluzo-sukienki z krótkim rękawem, tuba „igloo”, którą



można nałożyć, gdy tylko poczuje się nocny chłód oraz plecaczki ze skóry ekologicznej. Kolekcja została wykonana z włoskich dzianin, dominujące w niej kolory to odcienie szarości, ciemny granat oraz czerń, co nadaje lekko rockowego charakteru, mroku oraz tajemniczości. Przemyślana konstrukcja, stawiająca na wygodę i uniwersalność, sprawdzi się doskonale w festiwalowych warunkach. Pora dnia nie ma znaczenia, bowiem ubrania są tak skonstruowane, że jedno drugie uzupełnia. Specjalne „igloo” nałożone na T-shirt ociepli festiwalową noc.

Kolekcja dostępna w sklepie internetowym **www.unknownstyle.pl** oraz w Atelier, przy ul. Narbutta 7/14 w Warszawie.

expo image

www.image-press.com.pl

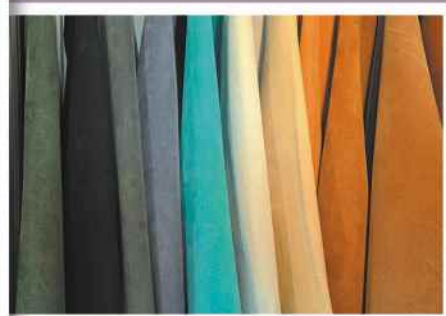


Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA
tel. (+48) 797 325 915

GARBARNIA NADARZYN **Waldemar K. Malinowski**

05-830 Nadarzyn, ul. Turystyczna 36, tel. 22 729 86 45, fax 22 729 82 72
e-mail: biuro@garbarnianadarzyn.pl, www.garbarnianadarzyn.pl



Garbarnia Nadarzyn jest zakładem kontynuującym rodzinne tradycje garbarskie od czterech pokoleń. Specjalizujemy się w produkcji skór świńskich, kozich i baranich w szerokiej gamie kolorystycznej i różnorodnym wykończeniu, z przeznaczeniem na podszewkę obuwiową, obuwie, odzież, galanterię. Potwierdzeniem wysokiej jakości produkowanych skór są zdobyte przez firmę liczne nagrody oraz wyróżnienia na międzynarodowych targach i wystawach skórzaných.

Fashion Inspiration by **orsay** - Jesień 2017



Tej jesieni na modowej liście przebojów **ORSAY** króluje styl retro w rockowej aranżacji. Kwieciste printy, rozkloszowane rękawy i gorsetowe paski - tak brzmią najgłośniejsze trendy tego sezonu. Pastele współgrają z żółtymi tonacjami i mocną czerwienią, krąg zdobią perły, a skórzanym elementom towarzyszą ćwieki. Do tego kamienie, hafty, futra i aksamit - w końcu moda na luksus w stylu vintage nigdy nie przemija!

W najnowszej kolekcji znajdzie się też coś dla wielbicieli stylu prosto z amerykańskiego college'u: kurtki baseball'ówki, koszulki z dużymi literami i sukienki ze sportowymi pasami. Niepokorne romantyczki na pewno pokochają stylizacje glamour z akcentami militarnymi i propozycje w odcieniach różu, przełamane nowoczesnym, sportowym sznytem. Wystarczy dodać nutkę indywidualizmu, a każda stylizacja będzie niekwestionowanym hitem!

#ORSAYfashioninspiration | www.orsay.com



MARPOL

**IMPORTER FUTER
SZTUCZNYCH**

**Sztuczne futra
długo i krótkowłose**

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 A
tel. (+48) 48 365 46 48, tel./fax (+48) 48 365 46 49
e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl, www.dzianinyfuterkowe.pl



**PTAK
WARSAW
EXPO**
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE

fast textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

16-18 listopada 2017 - IV edycja

PTAK WARSAW EXPO, Wolica 114D, 05-830 Nadarzyn, Polska



Poznaj ofertę wystawców z ponad 30 krajów!

Więcej informacji: www.fasttextile.com

ORGANIZATOR:

PATRONAT:

PARTNERZY:

**PTAK
WARSAW
EXPO**



**MIASTO
MODY**



Targi szyte na miarę Twoich potrzeb

Międzynarodowe Targi Tekstylne Fast Textile to największe miejsce spotkań branży tekstylnej, łączące biznes z pasją. Targi stwarzają przestrzeń umożliwiającą nawiązywanie relacji handlowych pomiędzy producentami tkanin, dzianin, maszyn oraz dodatków a projektantami i producentami odzieży z Polski i zagranicy.



Po raz kolejny pojawi się też ekskluzywna **Strefa Trendów** - nowoczesnie zaaranżowana ekspozycja zainspirowana aktualnymi trendami z największych domów mody. Ponadto, podczas Targów odbędzie się **Forum Tekstylne**, gdzie zaplanowano liczne wykłady, szkolenia i prelekcje.

Międzynarodowe Targi Tekstylne

fast textile

IV edycja, 16-18 listopada 2017 r. - Ptak Warsaw Expo (hale C i D)

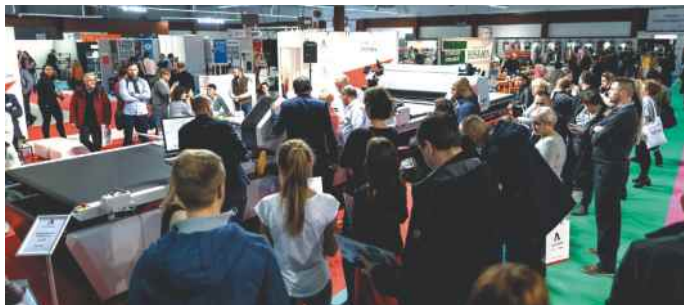
Targi Fast Textile wyznaczają kierunki rozwoju przemysłu modowego. Odbywa się tu prezentacja innowacyjnych rozwiązań i nowinek technologicznych niezbędnych w branży oraz prezentacja najświeższych trendów ze świata tekstyliów. Swoją zróżnicowaną ofertę przedstawiają tu producenci i dystrybutorzy z całego świata. Z roku na rok dynamicznie powiększa się ilość firm oferujących usługi druku na tkaninach, który staje się ważną częścią przemysłu tekstylnego.

Przestrzeń IV edycji Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile podzielona zostanie na **strefy tematyczne**: tkaniny · dzianiny · dodatki/akcesoria · maszyny · przędza · tekstylia domowe · usługi · pawilony międzynarodowe

Na poprzedniej edycji Targów Tekstylnych gościli najwięksi producenci z **Włoch, Francji, Turcji, Chin, Indii, Bangladeszu, Tajwanu, Portugalii, Niemiec, Uzbekistanu, Holandii, Białorusi, Estonii, Nigerii i Wielkiej Brytanii** - razem 350 firm oraz 24.000 odwiedzających. Z kompleksowej oferty wystawców skorzystali projektanci i producenci odzieży, obuwia, dekoracji i wyposażenia wnętrz. Wśród odwiedzających Fast Textile był m.in. sławny projektant Maciej Zień.

Międzynarodowe Targi Tekstylne Fast Textile odbędą się w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie pod Warszawą w dniach 16-18 listopada 2017 r.

Zapraszamy na największe wydarzenie branży tekstylnej w Polsce!



PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

Krótkie terminy realizacji

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.

73-110 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80
fax 91 834 25 85

www.luxpol-bis.pl

biuro@luxpol-bis.pl, sprzedaz@luxpol-bis.pl



GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)
oraz
GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX"

05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14

tel./fax 22 751 12 45

e-mail: gumtex@epf.pl

www.gumtex.pl

Wygoda i wysoka jakość pikowania z nową maszyną **TL2010Q**

JUKI

Z myślą o pikowanych przeszyciach i coraz popularniejszych patchworkach, japońska marka **JUKI** opracowała najnowszy model półprzemysłowej maszyny - **JUKI TL2010Q**. Dzięki wzmocnionej konstrukcji i praktycznym rozwiązaniom stosowanym w maszynach przemysłowych, urządzenie ułatwia pracę z kilkoma warstwami tkanin różnej grubości i zapewnia równomierne prowadzenia ściegu.



Jednoigłową maszynę TL2010Q, z funkcją pikowania i haftowania, charakteryzuje mocniejsza konstrukcja niż w przypadku typowych maszyn domowych. Metalowa obudowa oraz trwałe japońskie podzespoły pozwalają na uzyskanie większej prędkości szycia (1500 ściegów/min.) przy zachowaniu dużej stabilności. Umożliwia to uzyskanie precyzyjnie równego ściegu bez wysiłku i sprawia, że wykonanie dużej ilości przeszyc jest mniej męczące, także na grubej tkaninie typu skóra czy jeans.

Idealne ściegi. Dla ułatwienia pracy i zapewniania perfekcyjnych efektów urządzenie wyposażono w rotacyjny chwytacz oraz możliwość płynnej regulacji długości ściegu do 6 mm. Mechanizm kontroli prędkości szycia i regulacja docisku stopki pozwalają na dostosowanie trybu szycia do grubości tkaniny lub liczby warstw. Regulacja odbywa się za pomocą pokrętła z suwakiem, co jest szczególnie przydatne w przypadku pikowania swobodnego lub szycia ze stałą prędkością. W maszynie zastosowano specjalny system naprężaczy nici. Rozwiązanie sprawia, że nawet w przypadku bardzo mocno skręconej nici naprężenie w wykonywanych ściegach jest zawsze stabilne, co pozwala uzyskać wysoką jakość przeszyc.

Pełen komfort. Dużym ułatwieniem pracy jest mechanizm automatycznego nawlekania i obcinania nici za pomocą znajdującego się pod stopą pedału. Maszyna TL2010Q wyposażona została w dodatkowy stolik zwiększający pole pracy oraz dźwignię kolanową, służącą do podnoszenia stopki bez konieczności odrywania rąk od materiału. Zamontowane oświetlenie LED precyzyjnie oświetla miejsce szycia nie męcząc wzroku. JUKI TL2010Q posiada funkcję pikowania, ale także ręcznego haftowania, pozwalające na wykonanie dodatkowych ornamentów. W standardowym wyposażeniu znajdują się stopki do pikowania 1/4 i 1/5, stopka krawędziowa (brzegowa), stopka krocząca, zawijająca materiał, a także dwustronna półstopka do wszywania zamków.

W modelu JUKI TL-2010Q można stosować łatwo dostępne i występujące w wielu podklasach stopki i lamowniki do maszyn przemysłowych, co zapewnia zwiększoną uniwersalność oraz gwarancję dobrania właściwych akcesoriów w zależności od potrzeb.

Więcej informacji na stronie

http://hsm.jukieurope.com/product_card/35

Producenci doceniają rozwiązania Lectry 3000 kateków Vector® sprzedanych w ciągu 10 lat



Lectra jest dumna z ciągłego zainteresowania klientów swoim sztanarowym rozwiązaniem **Vector®**, które gwarantuje doskonałość operacyjną oraz przygotowuje ich na rewolucję, jaką jest Przemysł 4.0

Lectra, światowy lider w sektorze zintegrowanych technologii dla przemysłu wykorzystującego materiały miękkie (tkaniny, skórę, tekstylia techniczne i materiały kompozytowe), informuje o sprzedaży 3000 systemów Vector w ciągu 10 lat. Linia produktów Vector zrewolucjonizowała automatyczne cięcie materiałów, przyczyniając się do sukcesów producentów z branży odzieżowej, motoryzacyjnej i meblarskiej. W chwili obecnej, Vector jest niekwestionowanym liderem w krojowniach, o czym świadczy 15% wzrost sprzedaży w 2016 r.

Entuzjazm producentów dla modelu Vector (widoczny zarówno w krajach rozwiniętych, jak i rozwijających się) wynika z szeregu przewag konkurencyjnych. Rekordowy bezawaryjny czas pracy maszyny, wynoszący ponad 98%, w połączeniu z ogólną wysoką wydajnością minimalizuje jednostkowy koszt wytworzenia, co przekłada się na wyższe zyski klientów Lectry. Również i precyzja cięcia oraz możliwość wytwarzania elementów bez zbędnych odpadów oznacza dla producentów znaczące oszczędności materiałowe, liczone w tysiącach dolarów rocznie.

Dzięki licznym kluczowym innowacjom zastosowanym w Vectrze, firma Lectra pomaga swoim klientom realizować coraz ambitniejsze cele w zakresie doskonałości operacyjnej.

Od 2007 roku Vector jest synonimem błyskawicznego postępu technologicznego, stale podnosząc poprzeczkę osiągnięć w zakresie prędkości, jakości i niezawodności. Nowa generacja tego bezkonkurencyjnego po dziś dzień rozwiązania, wprowadzona na rynek w 2012 roku, ustaliła standardy wydajności oraz sterowania. Pod koniec 2016 r. do rodziny Vector dołączyły dwa nowe modele: **Vector iQ**, którego urządzenie tnące umożliwia 10% wzrost wydajności oraz **VectorAuto iX6**, wyspecjalizowane w cięciu materiałów syntetycznych do foteli i innych elementów wyposażenia wnętrza samochodów.

Niezawodność rozwiązania Vector opiera się na licznych czujnikach. Zwiększenie ich liczby ze 120 do 180 pozwoliło zwiększyć konserwację zapobiegawczą i predykcyjną. Rozwiązania Vector działające na całym świecie komunikują się w czasie rzeczywistym z pięcioma międzynarodowymi centrami pomocy technicznej, dzięki czemu eksperci mogą natychmiast zdalnie rozwiązać większość problemów.

- Vector to pionierskie rozwiązanie w świecie, ponieważ jako pierwsze z tego typu urządzeń wykorzystano połączenie z internetem oraz system konserwacji predykcyjnej. Linia produktów Vector w pełni odpowiada filozofii Przemysłu 4.0, a jej innowacyjne usługi mają kluczowe znaczenie w nowoczesnych krojowniach - podkreśla **Daniel Harari**, CEO w firmie Lectra.

www.lectra.com

IvoTEX®
Interlinings
www.termoliny.pl

- WKŁADY ODZIEŻOWE • KLEJONKI • TERMOLINY •
- TAŚMY KONFEKCYJNE • SZEWBANDY •

ZAWSZE BLISKO PROFESJONALISTÓW

IvoTEXtermoliny@gmail.com

95-030 Rzgów, ul. Cmentarna 29b, tel. (+48) 502 176 779, 503 097 799

Ogólnie o stopniowaniu

Stopniowanie odzieży według definicji podawanych w podręcznikach, to powiększanie lub zmniejszanie szablonów na podstawie istniejącego wzorca. W Polsce w sposób „legalny” zaistniało ono dopiero po II Wojnie Światowej. Wcześniej osoby stosujące stopniowanie nazywane były partaczami, a władze cechowe nie dopuszczały kogoś takiego do swoich szeregów... Na podstawie źródeł historycznych, a właściwie niewielkich w nich wzmianek, możemy tylko domniemać, że w czasie rewolucji przemysłowej kraje zachodnie poszukiwały tańszej siły roboczej i nowych rynków zbytu, w efekcie czego zaczęły pojawiać się u nas ich manufaktury i wyroby. Zatrudniano i przyuczano ludzi do przeszyć oraz wykonywania form stopniowanych, czego nie pochwalał cech. Odzież powstała w taki sposób była dużo tańsza od tej z ekskluzywnych domów mody, co w efekcie spowodowało, że dużo z nich zbankrutowało, a wielu znakomitych krawców miarowych przestawało dawać zatrudnienie innym krawcom. Rzeczą zrozumiałą była więc wielka niechęć bractwa cechowego do stopniowaczy i do ich sposobu pracy.

Obecnie wszystkie programy komputerowe mają za zadanie albo wystopniować wykonany w rękach szablon, albo umożliwić jego wykonanie z jednoczesnym wystopniowaniem, tak by znacznie przyspieszyć proces tworzenia nowego modelu.

Definicja stopniowania może sugerować, że proces ten należy do czynności łatwej i nieskomplikowanej, jednak wbrew pozorom, ani łatwy ani oczywisty nie jest. Wyobraźmy sobie stopniowanie popularnego T-shirt'a... Oczywiście, każdy powie,

że w tym wypadku to nic trudnego. A teraz wyobraźmy sobie suknię wieczorową z draperią na ramieniu, boku i talii, przy czym szablon przodu pozostaje jeden... Cóż, stopniowanie w tym wypadku już takim banalnym nie jest... Taki przód wymaga wyobraźni przestrzennej, a nabycie wprawnego spojrzenia na formę i jej właściwy kształt okupione jest czasem spędzonym przy stopniowaniu punktowym.

Z reguły każda firma ma własne zasady ogólne, według których wykonuje stopniowanie. Często zebrane są one w postaci skoroszytu, w którym umieszczone są reguły stopniowania wraz z podanymi przyrostami według współrzędnych X i Y dla różnych klasycznych przypadków odzieży. Dla jednego typu modelu robi się szablon tyłu węższy niż przodu, a dla kolejnego już nie; w jednym przypadku przodu stopniuje się więcej, a w drugim mniej...

Nie można oczekiwać, że wszyscy posługują się tymi samymi zasadami i stopniują w taki sam sposób. Stopniowanie, w zależności od preferencji własnych, można wykonywać względem linii szyi, głębokości pachy albo według punktu biustu. W każdym ze sposobów punkty stopniowania będą inaczej rozłożone, a konstrukcja na pierwszy rzut oka będzie miała inny wygląd. Jeżeli do każdego wymiennego wcześniej przypadku zastosujemy tę samą tabelę antropometryczną, efekt końcowy powinien być ten sam. Jeżeli każdy stopniować będzie wg własnego pomysłu, wówczas uzyskamy różne wielkości szablonów większych i mniejszych. Sprowadza się to do różnego pojęcia przyrostów w stosunku do rozmiaru bazowego.

mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens
ROZMAT Pracownia Szablonów - www.rozmat.pl





PPHU binex

PASKI

- skóropodobne
- paseczki zapięcia

LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- ałasowe

- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony ałasowe - Spaghetti
- Obciąganie klamer i pasków

WYPUSTKI
NASZYWKI
APLIKACJE





95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

Marki, które się sprzedają - polecają

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR



W dniach **5-7 września** wystawcy z różnych stron świata pokażą uczestnikom poznańskich targów co mają najlepszego w swojej ofercie. Przed nami najważniejsze wydarzenie mody w Polsce. Na tle innych imprez krajowych **Targi Mody Poznań** wyróżniają się biznesowym charakterem oraz liczbą wystawców. Na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich dwa razy w roku przyjeżdżają przedsiębiorcy z branży fashion z kilkunastu państw, aby zamówić kolekcje do swoich sklepów. We wrześniu cztery hale wypełnią się tysiącami nowości na sezon jesień-zima 2017/2018 oraz wiosna-lato 2018. Zakres tematyczny obejmuje: odzież, obuwie, akcesoria, galanterię i skóry. Różnorodność prezentowanych na targach marek gwarantuje znalezienie odpowiedniego towaru, zarówno przez większe sieci, niewielkie sklepy multibrandowe, jak i designerskie showroomy. Coraz częstszymi gośćmi targów są również właściciele sklepów internetowych, którzy szukają niszowych produktów.

Jak wynika z badań przeprowadzonych podczas targów, polscy producenci cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony rodzimych sklepów, jak i zagranicznych przedsiębiorców. Powodem wyboru polskich marek jest najczęściej wysoka jakość za niewygórowaną cenę. Trend na polskie marki podsyca również większa świadomość konsumentów i wspieranie ruchu fair trade.

Odpowiedzią na wspomnianą popularność krajowych producentów jest koordynowany przez Targi Mody Poznań projekt **Polska Moda**. Wszyscy producenci zrzeszeni pod znakiem programu

muszą wykazać się doskonałym wzornictwem i wysoką jakością materiałów. W grupie Polskiej Mody są już: Carl Verssen, Faber, Mapepina, Kastor, Sempre, Lanieri Fashion, MMER, Vizard, Boca, Gioiello, Dorota Goldpoint, Fera, L'Ame de Femme, P&V, Marselini, Natali Dler, Blu, Semper, Senso, Sun of Gaba, Sunwear oraz Pocopato. Część kolekcji Polskiej Mody będzie można zobaczyć na ekskluzywnym pokazie zorganizowanym pierwszego dnia targów.

Produkty uczestników projektu Polska Moda znaleźć można na blogu polskamoda.pl oraz na Facebooku, zaś na kanale Polskiej Mody na YouTube zamieszczane są filmy z pokazów oraz nowa kampania z udziałem tancerzy You Can Dance (wideo w doskonały sposób pokazuje dobry styl i wygodę krajowych ubrań). Intensywne działania promocyjne Targów Poznańskich spowodowały, że przywieszki do ubrań i dodatków z charakterystycznym logotypem inicjatywy są rozpoznawane przez klientów. Jak zauważają organizatorzy, grono fanów Polskiej Mody rośnie w szybkim tempie.

Bezpłatne zaproszenie online na Targi Mody Poznań można pobrać za pośrednictwem platformy mtp24.pl. Odwiedzając wydarzenie nie można przegapić szkoleń marketingowych. Są to spotkania skierowane wyłącznie do branży mody, dostosowane do charakteru polskiego rynku i możliwości finansowych średnich przedsiębiorstw.

www.targimodypoznany.pl

obuwie • skóra • futro • akcesoria • galanteria

image leather shoes

Promuj się na branżowych targach przemysłu skórzanego!

Leather and Shoes / Expo Fur - Kijów, UKRAINA
BTS - Poznań, POLSKA



E L E G A N C J A

05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00
www.centrummody.pl

**POMOŻEMY CI
ROZKWITNAĆ**

**WIELE NOWYCH
SKLEPÓW**

HAPPY HOURS



WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



S Z W A L N I A

TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW

www.szwalia.biz

ZAPRASZAMY: W PROGRAMIE:

28-29.09.2017 r.

Centrum Promocji Mody ASP,
ul. Wojska Polskiego 121, Łódź

- Seminaria
- Wystawa
- Szkolenia technologiczne
- Konsultacje technologiczne

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH

WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL

STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

**05
—07.
09.17**

**POLSKA
moda**

Tworzymy
kampanię
Polska Moda.
Wyróżnieni
naszym znakiem:



**Targi
Mody
Poznań**

www.targimodypoznan.pl

BCCA **KASTOR** *Leone de Femme*

Maschini

SUN OF GABA

POTIS & VERSO

LANIERI

maepina

**CARL
VERSSEN**

*Doris
Gallant*

Q-Semper

sunwear

Faber

VIZARD

mmer

SEMPRE

FÉRIA

senso

Givella

NATALI DIER

FOCOFOTO

blu...



**BALTIC
FASHION&
TEXTILE
VILNIUS**

October 19-21

Litexpo, Vilnius, Lithuania

TEXTILES
RAW MATERIALS
FASHION & STYLE
INNOVATIONS &
TECHNOLOGIES

More information:
www.baltictextile.eu



Elegancka
odzież damska

 L'ATTORÈ®

www.lattore.pl





IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

**od 21 lat
budujemy
polską
modę**

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!