

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

PL 90-505 **Łódź**

ul. Curie-Skłodowskiej 12/14

tel./fax 42 637 62 42; tel. 42 636 22 45

www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl**DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR**

FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze, pompony itp.

lisy, karakuły, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych

STYL·KABO

50. Międzynarodowe Targi Mody i Obuwia

19-21/08/2017

50th Anniversary

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

www.styl.eu
www.kabo.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletřhy
Brno

49

FEDERAL TRADE FAIR
FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS
AND EQUIPMENT

Текстильлегпром
Textillegprom



**29 AUGUST -
1 SEPTEMBER 2017**

Moscow, VDNKH
Pav. 69, 75

16+

Summer - Resort w ujęciu kb.unique design

kb.unique design prezentuje nową kolekcję **Summer - Resort 2017**. Inspiracją kolekcji był pobyt projektantki, **Katarzyny Barcik**, w ekskluzywnym resorcie w Indonezji. Na plaży, przy basenie, na kawie czy też w restauracji obowiązuje odpowiedni dress code. Kolekcja to powiew letniej świeżości, zwiewności i wygody na każdym etapie wypoczynku w kurorcie.

Kroje podkreślają kobiecość, subtelność, zmysłowość, a lekkie i zwiewne materiały nadają powabu i romantycznego szyku. Delikatna, naturalna, przewiewna włoska bawełna przyjemnie otula ciało, dając poczucie komfortu podczas upalnych dni. Kolorystyka utrzymana jest w barwach natury: biel, piaskowy beż, szarość oraz głębiny granat, które idealnie wpasowują

się w wakacyjny klimat. Trzymając się motta „kobieta zmienną jest”, w konstrukcji po raz kolejny przejawia się wątek convertible, dając możliwość zakładania jednej rzeczy na kilka sposobów.

Zgodnie z nazwą marki, unique gwarantuje unikalność każdej kreacji. Pojedyncze egzemplarze beachwear'ów - sukienek, spódnic, pareo oraz strojów kąpielowych - pozwalają każdej kobiecie poczuć się wyjątkowo. Kolekcja dedykowana jest kobietom w każdym wieku, ceniącym sobie oryginalność i wygodną elegancję podczas urlopu.

www.kbuniquedesign.pl




Jawor

**PRODUCENT
PASKÓW
SKÓRZANYCH**

95-200 Pabianice
ul. Karniszewicka 11 d
tel. (+48) 42 227 08 22
tel. (+48) 601 999 762
e-mail: jawor@onet.eu
www.paski.eu



- 1 Summer - Resort**
w ujęciu kb.unique design
- 3 Kwintesencja lata**
w najnowszym lookbooku MOHITO
- 4 HOUSE Selected**
szlachetny minimalizm w rockowym wydaniu
- 5 Ola Kowalska** twarzą nowego edytorialu
marki SiNSAY
- 9 Ścieg Nie Ma Narodowości**
STRIMA
- 10 3D - wizualizacja pracy konstruktora**
mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens
- 12 Raport z targów**
Techtextil i Texprocess



www.image-press.com.pl



Twój BUSINESS - Twój **image**
na
Targach Jesienią 2017

nr 174 - STYL / KABO - Brno (Czechy), 19-21.08.2017 r.
TARGI MODY POZNAŃ - 05-07.09.2017 r.
nr 175 - TARGI MODY POZNAŃ - 05-07.09.2017 r.
SZWALNIA 2018 - Łódź, 09.2017 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
* Centrum Handlowe "POLRÓS" - Rzgów k/Łodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL
THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com
ZAPRASZAMY

bowix
Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130
www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa
500 009 886

Vacu



Vibra



Rollmasaż



Fitness Klub OK!
Pabianice, Grota Roweckiego 8a

expo **image**

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

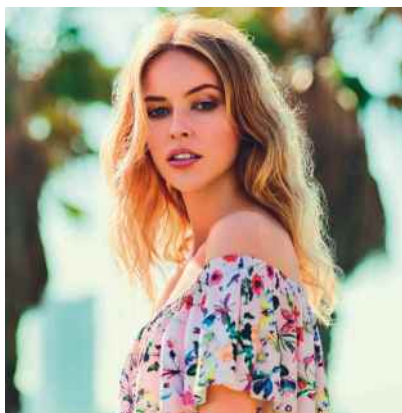
tel. +48 797 325 915

Ruszaj na Wschód!





Kwintesencja lata w najnowszym lookbooku



Letni sezon marka **MOHITO** otwiera kolorowym lookbookiem „Summer”. Projektanci, zainspirowani klimatem nadmorskiego kurortu, w letniej kolekcji postawili na trzy wyraziste trendy: **Modern, Summer Glam, Urban Nature**. Ich propozycja to niewymuszona elegancja w ciągu dnia i zmysłowe fasony na gorące wieczory. Wśród nowości prym wiodą sukienki z popeliny, bluzki koszulowe z odkrytymi ramionami i lekkie espadryle w kilku wariantach kolorystycznych. Klasyczne formy ubrań umożliwiają tworzenie wielu, wielofunkcyjnych stylizacji.

Zwiewne sukienki pięknie kontrastujące z nowoczesną architekturą, to pomysł MOHITO na pokazanie współczesnej klasyki. Biel i subtelne niebieskości będą świetną bazą do



stworzenia looku na dzień. Nieodzownym elementem w drugiej połowie dnia będą denimowe akcenty - katany z roślinnymi haftami oraz spodnie z łączonych materiałów.

Letnie wieczory to idealna okazja do noszenia romantycznych sukienek. Tutaj wzrok przykuwają detale: seksowne wycięcia, zwiewne falbany, szyfon, który zyskał wyjątkowego charakteru dzięki kwiatowym nadrukami. Te ozdobiły także biały garnitur - to prawdziwa kwintesencja letniego szyku.

Trzecią, najbardziej energetyczną odsłoną letniej kolekcji jest Urban Nature. Nie mogło w niej zabraknąć soczystych kolorów - fluo-pomarańczowego oraz malinowego różu. Królują w niej subtelne dekolty, odkryte ramiona i geometryczne szorty z zakładką. Doskonałym uzupełnieniem wszystkich propozycji będą klasyczne kapelusze w słonkowym kolorze i z szerokim rondem.

www.MOHITO.com



**CARGO
EXPRESS**
RZGÓW POLAND



WWW.PTAK.COM.PL • WWW.CARGOEXPRESSPOLAND.RU

Доставка:
Россия, Белоруссия, Украина и Казахстан 7-10 дней.
Варшаве, Лодзи, Жгове и Тушине

Услуги:
Встреча в аэропорту, машины в аренду, резервация
отели, помощь в покупках, приглашения (визы)...

95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35, hala D, box 256, Margarita tel. +48 786 286 051, Tadeusz-Wiktor tel. +48 883 751 048, +48 730 428 182
facebook : [cargoexpresspoland](https://www.facebook.com/cargoexpresspoland), e-mail: thebestimporters@gmail.com, skype : [tedi-wiktor](https://www.skype.com/name/tedi-wiktor)

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA

WPISÓW W BAZIE FIRM !!!



Selected - szlachetny minimalizm w rockowym wydaniu

Kolekcja **House Selected** to zabawa tradycyjną formą i reinterpretacja klasycznych fasonów. To połączenie minimalizmu, prostoty i ponadczasowej rockowej stylizacji, które przypadnie do gustu każdemu kto w modzie poszukuje świeżych, buntowniczych i niebanalnych rozwiązań. Linia Selected powstała w wyniku inspiracji nowoczesnym i wyrafinowanym designem, ambitnymi projektami mody, architekturą i sztuką. Jednym słowem - wszystkim co niebanalne i wyrafinowane.

W propozycji dla kobiet dominuje look minimalistyczny, ale wzbogacony o dziewczęce elementy: falbany, koronki i plisy. Przeważają barwy czerni, bieli, pudrowego różu. Mocnym punktem linii jest metaliczna ramoneska w odcieniu różowego

złota, której rockowy charakter doskonale komponuje się z kobiecymi fasonami - romantyczną sukienką, body z dużą falbaną przy dekolcie i spódnicą midi. W Selected znajdziemy też absolutny must have sezonu - plisowaną sukienkę na ramiączkach, którą zakładamy na biały T-shirt w alloverowy wzór monochromatycznych grafik.

Męska odsłona to prosty minimalistyczny klimat z rockowym pazurem. Modne bombery w odcieniach szarości, spodnie o oryginalnej formie, koncepcyjne w fasonie bluzy oraz T-shirty wzbogacone o ciekawe przetarcia i intrygujące, eteryczne grafiki. W podstawową kolorystykę bieli, czerni i granatu wkradły się ciepłe odcienie ziemistego różu i ecru.

www.house.pl







PPHU
binex

PASKI

- skóropodobne
- paseczki zapięcia

LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przeszzywane
- atlasowe

- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atlasowe - Spaghetti
- Obciąganie klamer i pasków

WYPUSTKI
NASZYWKI
APLIKACJE







95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

Twój BUSINESS - Twój **image**
na Targach Jesienią 2017

174 * STYL/KABO - Brno (Czechy), 19-21.08.2017 r.

* TARGI MODY POZNAŃ, 05-07.09.2017 r.

175 * TARGI MODY POZNAŃ, 05-07.09.2017 r.

* SZWALNIA 2018 Tylko dla Profesjonalistów - Łódź, 09.2017 r.

177 * FAST TEXTILE - Targi Tekstyliów, Dodatków Krawieckich
- Płak Warsaw Expo - Nadarzyn, 16-18.11.2017 r.

Ola Kowalska twarzą nowego edytorialu marki **sinsay**

Świat mody fascynuje się nowym pokoleniem gwiazd. W odpowiedzi na trend, który zagranicą reprezentują Iris Law, Lily-Rose Depp i Kaia Gerber, marka **SiNSAY** do współpracy przy nowym edytorialu zaprosiła **Ołę Kowalską** - pasjonatkę mody, influencerkę, kreatywną osobowość. Mimo młodego wieku, 20-letnia córka Kasi Kowalskiej zdążyła już zapracować na własne nazwisko jako ambitna fashionistka, która swoją pasję do mody rozwija na studiach w Londynie.



Sesja opiera się na efekcie kontrastu między nowoczesnymi propozycjami SiNSAY a klasycznymi wnętrzami warszawskiego Teatru Roma. Osobowość Oli, od której bije energia i pewność siebie, zdefiniowała niepowtarzalny charakter zdjęć.

Wysmakowany edytorial prezentuje najbardziej charakterystyczne propozycje z wiosenno-letniej kolekcji marki. Podczas sesji zdjęciowej Ola wystąpiła w rockowych stylizacjach, stanowiących absolutne must-have'y tego sezonu. Na pierwszy plan wysuwają się wyraziste dodatki, jak gorsetowy pas, futrzane klapki i czapka z daszkiem. Obok sukienek w modną kratę gingham, wyróżniają się również bluzki z wiązaniami i siateczkowa tunika z napisem. Wśród projektów pojawiły się także denimowe shorty z wysokim stanem, postrzępione spódnice oraz oversizowe koszule w delikatne paski. Całość świetnie wpisuje się w trendy lansowane przez największe gwiazdy Instagramu.

www.sin-say.com



MARPOL

**IMPORTER
FUTER
SZTUCZNYCH**

**Sztuczne
futra długo
i krótkowłose**

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 A
tel. (+48) 48 365 46 48, tel./fax (+48) 48 365 46 49

e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl, www.dzianinyfuterkowe.pl



STREFA TRENDÓW



MASZYNY



TKANINY / DZIANINY



PRZĘDZA / USŁUGI / TEKSTYLIA DOMOWE



FORUM TEKSTYLNE



AKCESORIA

fast textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

16-18 listopada 2017 - IV edycja
PTAK WARSAW EXPO, Wolica 114D, 05-830 Nadarzyn, Polska

TKANINY | DZIANINY | MASZYNY | PRZĘDZA | TEKSTYLIA DOMOWE | USŁUGI | AKCESORIA I DODATKI

Poznaj ofertę wystawców z ponad 30 krajów!



Więcej informacji: www.fasttextile.com



NOWA HALA

W NAJWIĘKSZYM KOMPLEKSIE
HANDLOWYM W POLSCE.



**OTWARCIE
WRZESIEŃ 2017**



E L E G A N C J A

05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00
www.centrummody.pl

**POMOŻEMY CI
ROZKWITNAĆ**

**WIELE NOWYCH
SKLEPÓW**

HAPPY HOURS

Ścieg Nie Ma Narodowości

#Texprocess #Strimacom i #StitchHasNoNationality - to 3 sentencje, które podsumowują obecność firmy **STRIMA** na targach Texprocess we Frankfurcie. Poprzeczkę firma postawiła sobie dość wysoko, prezentując... tylko jedną symboliczną maszynę. Jej obecność nie mogła jednak zostać niezauważona.

- Miłość, przyjaźń, pokój, kompromis, moda, muzyka, a nawet pieniądze nie mają narodowości. Wielu zapomina o tym, a tym samym o... historii Świata. Ci, którzy nie pamiętają przeszłości, skazani są na jej powtarzanie. Społeczna akcja „Ścieg Nie Ma Narodowości” pokazała, że wiele osób myśli i czuje podobnie jak my - mówi **Paweł Broński**, prezes zarządu Strima. - Chcemy cieszyć się różnicami i korzystać z przywileju bycia częścią branży, która raduje się pięknem różnorodności.

W ciągu 4 dni targów każdy mógł dołączyć do akcji. Wszystkich dotychczasowych uczestników można znaleźć na stronie internetowej **www.STRIMA.com** oraz na kanałach społecznościowych firmy.

STRIMA®



expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA
tel. (+48) 797 325 915



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking z monitoringiem**

DOBRE FIRMY NA:

image-press.com.pl/klienci.htm

3D - wizualizacja pracy konstruktora

Programy 3D to najnowsze innowacyjne osiągnięcia związane z procesem konstrukcji odzieży, które w niedługim czasie może zastąpić szycie pierwowzoru. Jeszcze parę lat temu wizualizacja ubrania na fantomie nie była tak szybka jak obecnie. Teraz wprawna ręka grafika / konstruktora / projektanta znającego oprogramowanie jest w stanie w przeciągu godziny wykonać symulację wyglądu gotowego szablonu odzieży. Zazwyczaj prezentowane modele mają średni poziom trudności. Nie są to już tylko przód, tył i rękaw, ale modele z zakładkami, z boccami na klejonkach i podszewce.

Podobnie do pierwszych tego typu programów, najwięcej czasu zabiera wskazanie co z czym i w jakiej kolejności należy połączyć. W pierwszych programach wykonanie symulacji 3D było dość żmudnym zadaniem, a cały proces wirtualnego szycia pochłaniał zbyt wiele czasu, nie oddając w pełni rzeczywistego obrazu modelu. Nie wykazywały one również błędów konstrukcyjnych, typu „za krótki / za długi przód” czy „tył w stosunku do wzrostu docelowego” bądź „za wąskie / za szerokie w plecach ubranie”.

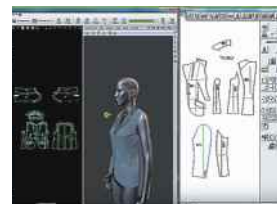
Dzisiaj osoba pracująca przy programie ma możliwość zmiany wyglądu modelu na fantomie / manekinie poprzez zmianę głębokości, np. dekolту, długości wyrobu. Zmiany można przeprowadzić na 2 sposoby - np. korektę dekolту sukni czy żakiety można wprowadzić poprzez zmianę głębokości i kształtu na fantomie 3D albo zrobić to poprzez zmianę w sposób tradycyjny - na szablonach. Wszystko po to, by lepiej dopasować konstrukcję do potrzeb odbiorców i szybko sprawdzić wygląd wprowadzonej zmiany.

Obecnie zaczyna przeważać opinia, by programem 3D zastąpić proces szycia. Łatwiej na manekinie określić głębokość i kształt dekolту niż na płaskiej papierowej konstrukcji. Poza tym, wyeliminowane będzie zużycie materiału na prototyp oraz krojenie i szycie aby sprawdzić model. Tkanina może być wybrana ze stworzonej przez siebie bazy dostępnych w zakładzie materiałów i ich kolorystyki, przez co nie trzeba jej kupować „w ciemno”, zanim nie sprawdzimy jego wyglądu na fantomie 3D.

Dużym plusem wizualizacji 3D, jest możliwość szybkiej zmiany koloru ubrania. Umożliwia to natychmiastowe sprawdzenie proponowanego zestawienia kolorystycznego w modelu. Odbiorca może stwierdzić czy faktycznie taki projekt ma w sobie to unikalne „coś”. W każdej chwili możemy zmienić kolor i strukturę materiału, widząc efekt na modelce i możliwość zmiany pierwotnej koncepcji modelu.

Mimo zalet rozwiązania 3D, wielu producentów jednak utrzymuje odszywanie pierwowzoru, by móc chociażby namacalnie sprawdzić zachowanie tkaniny / dzianiny. Jednakże, warto trzymać rękę na pulsie i sięgać po nowinki technologiczne. Możliwe również, że jesteśmy świadkami powstawania nowego zawodu w branży odzieżowej - wirtualnej szwaczki.

mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens
ROZMAT Pracownia Szablonów
www.rozmat.pl



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH**

**Kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



IMAGE PRESS
publishing house

● CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
BUSINESS image

**od 21 lat
budujemy
polską
modę**

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do producentów i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg. IMAGE to również: **Portal Branżowy: • News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.**

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!

Raport z targów **techtex** i **texprocess**

Ponad 47.500 branżystów z 114 krajów, w tym 1.160 z Polski, przybyło do centrum wystawowego we Frankfurcie nad Menem, aby odkryć najbardziej innowacyjne produkty z dziedziny tekstyliów technicznych oraz maszyn i technologii dla przemysłu odzieżowego. Na targach zaprezentowało się łącznie 1.789 wystawców, w tym 40 z Polski (29 na **Techtextil** i 11 na **Texprocess**). - *Od samego wejścia do sal wystawowych dwóch wiodących imprez targowych w branży nie mamy wątpliwości: Przemysł 4.0, inteligentne i funkcjonalne tkaniny oraz digitalizacja to aktualne trendy w przemyśle włókienniczym. Pomimo rosnącej cyfryzacji, osobista wymiana opinii i kontaktów nadal jest niezbędna. W związku z tym, bardzo cieszymy się, że tak wielu branżystów przybyło na targi Techtextil i Texprocess* - podsumowuje **Detlef Braun**, Członek Zarządu Messe Frankfurt. Największą grupę odwiedzających na targach Techtextil stanowili Włosi, Francuzi i Turcy, natomiast na targi Texprocess najliczniejsze grupy przybyły z Włoch, Rumunii i Portugalii.

Największym zainteresowaniem cieszył się system skanowania wymiarów ciała klienta za pomocą komputerowego projektora, system automatycznego cięcia, szybszego szycia i łączenia,



a także wyszywania różnych części jednocześnie. Na targach Texprocess, stopień interakcji pomiędzy człowiekiem a maszyną osiągnął nowy poziom.

Kolejna edycja targów Techtextil i Texprocess odbędzie się w terminie 14 - 17 maja 2019 r. we Frankfurcie nad Menem.

Lista polskich wystawców. **TEXPROCESS:** Allcomp | Contec | Duledo | Semaco | Rexel | Hoffman | Hill Ob | Impall | Juki | Strima | Alux. **TECHTEXTIL:** Fiab | Zemat | Piot | Lentex | MDM NT | Stradom | Bozamet | Polontex | Neks | Legs | Ariadna | Eder | Magnetix | Marand | Pasamon | Sinograf | Kora | Marma | Polon-Izot | Wamatex | Andropol | Camela | Filati | IMP Comfort | Krak-Mal | Przemysłowa Grupa Tekstylna | Sako | Telimena | Wamatex.

www.targifrankfurt.pl



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

05
—07.
09.17

POLSKA
moda

Tworzymy
kampanię
Polska Moda.
Wyróżnieni
naszym znakiem:



Targi Mody Poznań

www.targimodypoznan.pl

BCCA	KASTOR	<i>Leone de Femme</i>
<i>Maschini</i>	SUN OF GABA	POTIS & VERSO
LANIERI	<i>mapepina</i>	VERSSEN
<i>Doris Gilmont</i>	Q-Semper	sunwear
<i>Faber</i>	WIZARD	mmer
SEMPRE	FÉRIA	senso
<i>Givella</i>	NATALI DIER	POCOPATO
		<i>blu...</i>

9 INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION OF TEXTILE



25 - 28 JULY 2017

VENUE OF THE EXHIBITION

Kyiv, UKRAINE
International Exhibition Centre
15, Brovarskyi Avenue

Organizers:



+38 044 254 63 80, +38 098 055 55 55, +38 097 088 88 88

leather@ukr.net, office@artexpo.ua   www.artexpo.ua

KYIV, UKRAINE



www.trynite.pl


TRYNITE
the best choice

polski producent

Przepraszam, czy można się wtrącić?

Ależ oczywiście!

WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI

inter-im@ge

Docieraj do 3.500 internetowych Czytelników *za 30% ceny!*
Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!

Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok