

BUSINESS

image

Jankes
moda

moda
chłopięca

www.jankesmoda.pl



Jankes Sp. z o. o., 03-650 Warszawa, ul. Bystra 22
tel. (+48) 22 678 44 07, e-mail: jankesmoda@op.pl



Wiosenny sezon w **MOHITO** to wyjątkowo romantyczna odsłona dwóch linii specjalnych. Propozycje projektantów na ten sezon to długie, ultra kobiece sukienki, zwiewne bluzki i bogato zdobione koszule. Idealnym uzupełnieniem wiosennej garderoby będą wyraziste kolory, piękne nadruki na tkaninach i kolorowe hafty.

Wiosną wszystko rozkwita, także kobiecość! Paleta kolorystyczna opiera się na kremowym różu, odcieniach marsali i pastelowym błękitcie. Filarem kolekcji są uwielbiane przez klientki sukienki - w tym sezonie króluje długość maxi oraz do połowy łydki. Nie mogło zabraknąć eleganckich zdobień - drobne koronki dodały wyjątkowego charakteru tunikom, a lśniące aplikacje pokryły tiulowe spódnice.



Prócz eleganckich propozycji na przyjęcia, w sesji Flower Crush można znaleźć bardziej casualowe modele - jeansowy płaszcz z haftami, spodnie typu boyfriend i oversizowe marynarki w kilku wersjach kolorystycznych z pewnością sprawdzą się w ciągu dnia. Na szczególną uwagę zasługują dodatki - sandały z miękkiego weluru w kolorze wina i minimalistyczne torebki, które będą idealnym uzupełnieniem wieczorowej stylizacji. Po raz kolejny powraca bomberka z haftem na plecach - tym razem w pudrowym kolorze. Bazą do sesji są ubrania i dodatki z dwóch linii **MOHITO**: Gold Label i Celebration.

www.mohito.com





**ODZIEŻ
DAMSKA**

firma:
98-100 Łask-Kolumna
ul. Lipowa 2a
tel. / fax 43 676 15 24
tel. kom: 607 582 785
605 093 739

www.holi.pl
e-mail: holi@holi.pl

Nasze kolekcje również w
PTAK MODA





borsetta
Marka diCastillo

**PRODUCENT
DAMSKICH TOREBEK**

C.H. PTAK (Rzgów), Pasaż Wschodni - box 35
e-mail: borsetta@poczta.onet.pl, tel. 501 296 710

DOBRE FIRMY NA:

image-press.com.pl/klienci.htm

- 1 Flower Crush**
kwiecista odsłona marki MOHITO
- 3 Belle de Jour**
WEAVE na sezon wiosna-lato 2017
- 4 Think Pink**
subtelny edytorial marki SiNSAY
- 5 SANDRA STACHURA - Deep Space**
moda zaczerpnięta z piękna podwodnego świata
- 8-9 Piękno nie ma rozmiaru!**
wywiad z Joanną Jakubowską-Lukaszuk,
właścicielką firmy INNA TY
- 10 #Dziękujemy, że jesteś sobą**
HOUSE SS17
- 10 Wiosna w kolorze blue**
MOODO
- 11 Układ szablonów - program CAM**
mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens

material na okładce: firma JANKES



IMAGE PRESS
publishing house



www.image-press.com.pl

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa
500 009 886



OK!
Fitness Klub
Pabianice, Grota Roweckiego 8a

Belle de Jour - na sezon wiosna-lato 2017

Kobieta pełna sprzeczności. Raz melancholijna, raz drapieżna, innym razem niemalże neurotyczna. Zmienna piękność dnia, ale i piękność nocy. Kobieta **WEAVE** to koktajl inspirowany życiem wyjątkowych kobiet - Fridy Kahlo, Catherine Deneuve i Marleny Dietrich.



Konstrukcja kolekcji podporządkowuje się poszczególnym porom dnia i nocy, choć nie dyktuje kobiecie co i gdzie nosić. Wiosenno-lennie WEAVE rozbudowuje się od oszczędnych form do bogatych, dramatycznych konstrukcji i bogatych tkanin.

Buduarowe sukienki z jedwabiu lub w wersji rozbielonego różu czy też smolście czarne można nosić solo bądź też zestawiać je z bardziej zabudowanymi modelami. Jeśli w kolekcji pojawiają się plisy, to nie w postaci klasycznych solejek, tylko pod postacią wytwornych garniturów w bieli i czerwieni. Zabudowane sukienki z koronek okazują się być prowokująco uwodzicielskie z ich graficznymi przezroczystościami.

Koronek w kolekcji to nie tylko te linearne czarne ażury. To zaczerpnięte wprost z dzikiego ogrodu róże, zwielokrotnione w przeskalowanym, dwuwarstwowym bomberze, zadziornie przycięte w wysoko taliowanych dzwonach, delikatnie orientalne w sukience z kimonowo krojoną górą i wreszcie intensywnie kwiatowe w wieczorowej, długiej sukni.

Kolejny wyrazisty element kolekcji to aplikowane na kamizelkę, kopertową spódnicę czy sukienkę kolorowe frędzle ręcznie prute z kwiecistej tkaniny. W kolekcji pojawiają się także delikatne koraliki, które gustownie inkrustują górę męskiej w kroju kamizeli.

Tkaniny w kolekcji „Belle de Jour” to przede wszystkim jedwabie pod postacią lekkiego muślinu i strukturalnego zakardu, cienka wełna, duże spektrum koronek, welur pod postacią drobnych kropek na jedwabnej bazie czy też delikatna bawełna.

www.madebyweave.com



texprocess

Międzynarodowe targi urządzeń
dla producentów odzieży i gotowych
wrobów tekstylnych

texprocess.com

TECHNOLOGY CROSSING

9–12. 5. 2017, Frankfurt nad Menem

**Międzynarodowe spotkanie
przedstawicieli przemysłu
odzieżowego**

Innowacje w branży. Poznaj najnowsze rozwiązania stworzone specjalnie na potrzeby procesów produkcji odzieży: od projektu do dystrybucji. Zobacz szeroką ofertę producentów z 30 krajów: technologie, wyposażenie oraz usługi. Skonsultuj się z renomowanymi ekspertami. Przyjedź na Texprocess, międzynarodowe targi przetwórstwa tekstyliów.

info@poland.messefrankfurt.com
tel. (22) 494 32 00

powered by:



Textile Care,
Fabric and Leather
Technologies

W tym samym miejscu
i czasie odbywa się:

techtextil



messe frankfurt

expo **image**

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel. +48 797 325 915

Ruszaj na Wschód!



Think Pink - subtelny edytorial marki **sinsay**

W najnowszym edytoriale **SiNSAY** patrzy na świat przez różowe okulary. W mini kolekcji **Think Pink** królują róż, słodycz i romantyzm. Efektem tego połączenia są niezwykle stylowe outfity zaprezentowane na tle urokliwych uliczek Hawany.

Linia Think Link to przede wszystkim eleganckie taliowane żakiety, zestawione z klasycznymi jeansami typu skinny. W dziewczęcym charakterze pozostają również rozkloszowane spódnice oraz białe koszule. Uzupełnieniem stylizacji są płaszcze z charakterystycznymi dużymi guzikami.

Delikatne akcenty, takie jak plisy czy monochromatyczne wzory, idealnie wpisują się w romantyczny charakter edytorialu. W subtelnym klimacie pozostaje również kolorystyka linii Think Pink. Stonowana paleta barw opiera się na subtelnym różu, delikatnym błękitcie oraz odcieniach beżu. Projektanci Sinsay udowadniają, że różowy wcale nie musi być cukierkowy lub infantylny. Kolor ten potrafi być także elegancki i stylowy!

www.sin-say.com



Anna
rok założenia 1989

Firma Odzieżowa
Anna Szydlowska

Polska, 61-626 Poznań, ul. Winogrody 136
www.annafashion.pl, anna.fashion@o2.pl
 tel./fax (+48) 61 823 26 52
 tel. mob. (+48) 602 634 102, (+48) 600 330 203

Nasza kolekcja jest dostępna również w:

CENTRUM MODY
NADARZYN - box 121
 05-830 Nadarzyn
 Al. Katowicka 51
 tel. (+48) 663 241 740

CENTRUM HANDLOWE
POLROS - emoda.eu
 95-030 Rzgów
 ul. Tuszyńska 72/74
 tel. (+48) 422 966 933

Sandra Stachura - DEEP SPACE

moda zaczerpnięta z piękna podwodnego świata



DEEP SPACE to kolekcja dyplomowa **Sandry Stachury**, absolwentki Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru (SAPU), laureatki wyróżnienia jury konkursu Cracow Fashion Awards 2017. Ubrania i buty zostały wykonane ręcznie z wykorzystaniem niestandardowych materiałów, druku 3D oraz światłowodów. Całość została zamknięta w futurystycznej formie, która nawiązuje do flory oceanu.

- Świat podwodny od wieków inspirował ludzkość do tworzenia rozmaitych wytworów kultury, ukazujących jego głębię, niebezpieczne piękno oraz siłę. Woda kojarzy się nam nie tylko z życiodajną siłą, jest także żywiołem, zagrożeniem, nieokiełznaną potęgą. Wszystko zaś co tajemnicze, jest też fascynujące. Kolekcja **DEEP SPACE** stanowi wyraz tej fascynacji i przenosi do świata pełnego niespotykanych kształtów, barw, materii - mówi **Sandra Stachura**, która w tym roku ukończyła SAPU, otrzymując na dyplomie ocenę celującą.

Stworzeniem, które silnie wpłynęło na wizję krakowskiej projektantki, była świecąca meduza. By do niej nawiązać, Sandra Stachura wykorzystała elementy wykonane z transparentnej folii, na którą naszyła tysiące żyłek. Całość przywołuje skojarzenia z ukwiałem falującym w głębinach. Przykładem nowoczesnego podejścia do tematu podwodnego świata jest także sweter wykonany na drutach z transparentnej gumo-żyłki oraz legginsy wydziergane na szydełku z tego samego surowca. W kolekcji pojawiają się paski przezroczystej folii, zabarwione na fioletowo, połączone w futurystyczne kształty. Uwagę zwraca body wykonane z hologramowego materiału, na które projektantka naszyła paseczki z umieszczonymi na nich gumo-żyłkami. W wielu projektach wykorzystano podświetlenie światłowodami, które mają przypominać o podmorskiej inspiracji.

Całości dopełniają akcesoria, również zaprojektowane przez Sandrę Stachurę. Na plan pierwszy wysuwają się buty z obcasami przypominającymi rałę koralową, wykonane z transparentnego materiału zgodnie z najnowszymi trendami. Przy tworzeniu obuwia Sandra wykorzystała metodę SLS wydruku 3D, dzięki której możliwe było uzyskanie fantastycznych tworów łączących modę oraz piękno natury.



Sandra Stachura

Facebook:
Sandra Stachura

Foto:
Dawid H. Groński



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; tel. 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR



FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

**lisy, karakuly, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych**

Ruszaj na Wschód!

expo image



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach
targowych:
**ROSJA,
UKRAINA,
LITWA,
ŁOTWA**

tel.
+48 797 325 915



STREFA TRENDÓW



MASZYNY



TKANINY / DZIANINY



PRZĘDZA / USŁUGI / TEKSTYLIA DOMOWE



FORUM TEKSTYLNE



AKCESORIA

fast textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

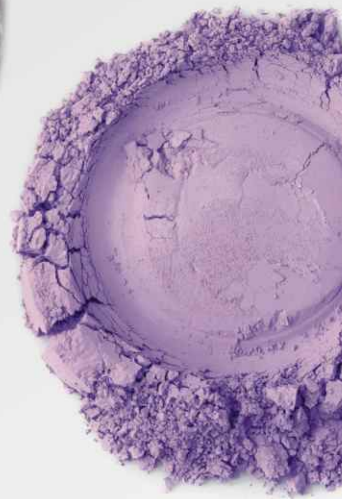
16-18 listopada 2017 - IV edycja
PTAK WARSZAW EXPO, Wolica 114D, 05-830 Nadarzyn, Polska

TKANINY | DZIANINY | MASZYNY | PRZĘDZA | TEKSTYLIA DOMOWE | USŁUGI | AKCESORIA I DODATKI

Poznaj ofertę wystawców z ponad 30 krajów!



Więcej informacji: www.fasttextile.com



Zarejestruj się już dziś
na **www.beautydays.pl**

e-mail: beautydays@warsawexpo.eu

tel.: 42 235 26 12, kom.: +48 513 030 442

**Ponad 500 marek produktów
polskich i zagranicznych**

Wydarzenia towarzyszące:

Konwent Branży Kosmetycznej, mistrzostwa,
warsztaty, szkolenia, konferencje oraz pokazy

Premiery produktów

**Eksperci i znane nazwiska
z branży beauty oraz ikony stylu**


beautydays

MIĘDZYNARODOWE TARGI KOSMETYCZNE

19-21 maja 2017 • II edycja

Piękno nie ma rozmiaru!

- wywiad z Joanną Jakubowską-Lukaszuk, właścicielką firmy

InnaTy*

Inna Ty to stosunkowo młoda firma, ale prowadzona przez osobę z bogatym doświadczeniem. Co było impulsem do powołania tego typu marki?

Impulsem było moje prywatne zapotrzebowanie na modne, kolorowe i stylowe ubrania w większych rozmiarach. Osobiście jestem „Plus Sizką” i zawsze bardzo chciałam dobrze się ubierać. Niestety na polskim rynku jest głód na firmy szyjące ubrania 42+ dla młodych, aktywnych kobiet. Dlatego postanowiłam pokazać, że synonim „piękny” niekoniecznie jest zarezerwowany wyłącznie dla szczupłych. Udowodnić, że można ubierać się modnie i kolorowo, niezależnie od rozmiaru!

Kto zajmuje się projektowaniem?

Projektowaniem zajmuję się osobiście, zaś pomaga mi w tym nasza stylistka, a prywatnie moja przyjaciółka - Anna Grabia.

Niedawno spotkaliście się podczas Targów Mody Poznań, gdzie prezentowaliście się jako wystawca. Mieliście również okazję podziwiać Wasz pokaz. Co najbardziej sprowokowało charakter najnowszej kolekcji?

Inspiracją do zaprojektowania najnowszej kolekcji były dziewczyny Plus Size, które mnie otaczają. Wspaniałe modelki, które stanęły na mojej drodze i z którymi razem tworzymy projekt „+ Size Fashion Day”. To matki chrzestne mojej firmy... Każda z nich jest inna, każda ma inną sylwetkę i budowę ciała. Słuchając ich wskazówek i tego o jakich ubraniach marzą i czego potrzebują oraz śledząc najnowsze trendy modowe stworzyliśmy z Anną kolekcję „Wiosna 2017 by Inna Ty”.

Czy trudno jest projektować dla dużych rozmiarów?

Jest to na pewno dużo większe wyzwanie niż zaprojektowanie ubrania na szczupłą sylwetkę i kosztujące więcej wysiłku. Dzięki temu odczuwamy tym większą satysfakcję, gdy widzimy uśmiech na twarzach dziewczyn i kobiet zakładających nasze stylizacje. Współpracujemy z kilkoma profesjonalnymi konstruktorkami odzieży, które mają wieloletnie doświadczenie i wspólnie z nimi tworzymy niebanalne kroje, wzory i szablony - tak by nasze ubrania leżały dobrze i tuszowały niedoskonałości figury. To często spore wyzwanie! Nad ostatnim szablonem naszych spodni pracowałyśmy ponad pół roku (!), ale stworzyłyśmy model idealny.

Co trzeba brać pod uwagę przy takich projektach i które aspekty lepiej się sprawdzają - np. czy tkanina ciagliwa, czy „lejąca”, wzorzysta czy gładka?

Oczywiście, tkanina bądź dzianina, z której szyjemy ma bardzo duże znaczenie. Często dobór odpowiedniego wzoru, struktury czy ciagliwości jest równie dużym wyzwaniem, jak stworzenie dobrego szablonu odzieżowego. Na przykład przy gładkim materiale trzeba uważać aby nie był zbyt prześwitujący, zbyt jasny lub cienki. Trzeba też pamiętać, że aby zatuszować mankamenty sylwetki, na gładkiej sukience muszą pojawić się sprytnie zaszezwki, kieszonki i inne nasze magiczne sztuczki, sprawiające, że kobiety w naszych ciuchach czują się piękne i seksowne. Natomiast w przypadku wzorzystych tkanin, trzeba brać pod uwagę wielkość wzoru, najnowsze trendy i uniwersalność. Przykładowo: na dużej sylwetce mały powtarzający się wzór nie wygląda korzystnie, lepsze są duże, nieregularne nadruki. Mogłabym o tym opowiadać



Na co stawia się w modzie Plus Size? Czy rządzi się ona własnymi zasadami?

Trudne pytanie... W Polsce panuje stereotyp, że dziewczyny o pełniejszych kształtach powinny nosić ciemne, stonowane kolory i nie wyróżniać się z tłumu... Na szczęście jest już kilka wspaniałych polskich blogerek modowych, które przełamują te przestarzałe kanony i pokazują krągłym Polkom, że można ubierać się odważniej, kolorowej i nie trzeba się chować pod za luźnymi „babcinymi” ubraniami. W kolekcjach Inna Ty zdecydowanie podążamy za blogerkami modowymi - zarówno tymi z polski, jak i zza oceanu. Stawiamy na odważne, kolorowe, wyraziste stylizacje, choć nie zabraknie też modnych tej wiosny pastel. Motto naszej firmy to „Modnie, wygodnie, kolorowo!”.

godzinami... Takich niuansów jest wiele, ale nasze klientki nie muszą się nimi martwić, to zadanie naszej ekipy.

Czy przy projektowaniu dla dużych rozmiarów występują jakieś specyficzne utrudnienia?

Największym utrudnieniem jest to, że sylwetki krągłych Pań są bardzo różne i nie da się stworzyć jednej sukienki, która będzie leżała dobrze na każdej Pani - jedna kobieta ma większy biust, inna pupę, a kolejna wystający brzusek lub szerokie ramiona. Trzeba to wszystko brać pod uwagę i tak tworzyć kolekcje, aby każda Pani znalazła coś odpowiedniego dla siebie.

Jakie jest zainteresowanie handlowców podjęciem współpracy z marką specjalizującą się w odzieży typu Plus Size?

Niestety, jest bardzo mało sklepów, które się w tym specjalizują. Handlowcy często nie chcą podjąć się ubierania kobiet Plus Size, gdyż jest to dużo trudniejsze i wymaga więcej zaangażowania niż ubranie szczupłej dziewczyny. Na szczęście, jest kilka osób, które podjęły się tego wyzwania i ubierają krągłe Panie w różnych zakątkach Polski, a my chętnie służymy radą, pomocą i wskazówkami, jak taką działalność prowadzić. Wprawdzie jest to trudniejsze, ale daje dużo większą satysfakcję z wykonywanej pracy i co ważne - dopiero się rozwija, więc jest w tym sektorze olbrzymi potencjał handlowy!

Nie jesteście klasyczną firmą odzieżową, trzymającą się schematu „wyprodukować - sprzedać”. Potraficie przyciągać uwagę dodatkowymi działaniami. Przykładem tego była druga już edycja „+ Size Fashion Day”, która niedawno odbyła się w Łodzi, gdzie zorganizowaliście dla zainteresowanych szereg atrakcji. Jak są odbierane tego typu spotkania?

Zdecydowanie nie jesteśmy klasyczną firmą odzieżową! Jesteśmy grupą pozytywnie zakręconych ludzi, którzy chcą zmienić polską rzeczywistość Plus Size. Działamy z pasją i zaangażowaniem, a naszym nadrzędnym celem jest pokazanie pulchniejszym dziewczynom, że można żyć szczęśliwie i czuć się pięknie, bez względu na rozmiar jaki się nosi. Naszą misją jest dotarcie do jak największej grupy dziewcząt i kobiet, które siedzą w tej chwili w domu z głową pełną kompleksów, oglądając piękny świat tylko na ekranie telewizora. Chcemy wyciągnąć je z domów i zmienić ich życie na lepsze, szczęśliwsze i bardziej kolorowe. To dla nas nie tylko praca, to nasze marzenia i każda jedna osoba, której uda się pomóc przez naszą akcję raduje nasze serca! Dwa razy do roku organizujemy w Łodzi „+ Size Fashion Day”. Impreza jest odbierana bardzo pozytywnie. Ostatnio nawet Katarzyna Skarbek na

swoim blogu „Fajnainiechuda” napisała, że: *Impreza „+ Size Fashion Day by Inna Ty” z całą pewnością może być uznana za najlepszą imprezę w polskiej branży modowej plus size*”. Taka opinia napawa dumą! Na wydarzeniu każda Pani może skorzystać z porad wizażysty, stylisty i wziąć udział w castingu na modelkę Plus Size. Przygotowujemy też mnóstwo atrakcji, tj. szkolenie z trenerem motywacyjnym, warsztaty makijażu czy spotkania ze znanymi blogerkami mody Plus Size. Zależy nam, aby dziewczyny mogły się poznać, zaprzyjaźnić i dawać sobie nawzajem wsparcie w codziennym życiu. Główną atrakcją naszych wydarzeń są „Metamorfozy” - wybieramy 3-4 dziewczyny spośród uczestniczek eventu i totalnie zmieniamy ich wizerunek: nowa fryzura, makijaż, stylizacje... Dziewczyny przychodzą do nas smutne, nieśmiałe, wyglądające jak brzydkie kaczątko, a wyfruwają jako piękne, pewne siebie łabędzie! I to wszystko w jeden dzień! Ale tak naprawdę to tylko początek zmian, bo to co później dzieje się w życiu uczestniczek naszych Metamorfoz jest często niesamowite! Ale na ten temat potrzeba byłoby osobnego artykułu...

Jakie plany na przyszłość?

Bardzo ambitne! Ale wszystkich nie zdradzimy. Powiem tylko że będziemy jeździć po Polsce i organizować eventy dla kobiet plus size - „Inna ja by Inna Ty” w każdym większym mieście! Na pierwszy ogień idzie Trójmiasto (22-23.04) i Wrocław (10.06). Głowy mamy pełne pomysłów - szukamy mnóstwo modeli w kolekcji letniej, planujemy Fashion Day na 14 października 2017 r. na co najmniej 1000 osób; tworzymy agencję modelek Plus Size; przygotowujemy pokazy mody; chcemy też zaistnieć w prasie i telewizji, aby móc uszczęśliwiać coraz więcej kobiet. Planów jest dużo, realizujemy je krok po kroku, przygotowujemy jeszcze wiele innych niesamowitych rzeczy, o których dowiecie się śledząc nas na [facebook.com/innatyp](https://www.facebook.com/innatyp)

Foto: materiały Targów Mody Poznań

WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

Zapraszamy na zakupy!

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA

WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

#Dziękujemy, że jesteś sobą - **house** SS17



#Thank you for being you - to hasło/motywn przewodni najnowszej kampanii **HOUSE** wiosna-lato 2017. Intrygujący tytuł jest zaproszeniem do świata młodych. Autorzy koncepcji postanowili, pokazując ten świat trochę przewrotnie, podziękować wszystkim swoim odbiorcom za to, że są sobą.

W skład kampanii SS17 weszły: film i fotografie wizerunkowe. Wyróżnikiem, który je łączy jest #. Mały znaczek umieszczony na klawiaturze nad 3 stał się w krótkim czasie królem popkultury i świata Internetu, bez którego współczesna komunikacja w social mediach właściwie nie funkcjonuje. Każde z dwunastu zdjęć autorstwa **Kuby Dąbrowskiego** zostało oznaczone przewrotnym hashtagiem, który już mocno osadzony we współczesnej popkulturze, a dzięki kreatywności House, nabiera nowego, zabawnego znaczenia.

Dla mężczyzn House przygotował sportowo-casualowe ubrania, w których każdy fan trendowego streetwearu znajdzie coś dla siebie. Dużo dżinsu, sportowych tkanin i kolorowych nadruków. W kolekcji damskiej znajdziemy kwieciste sukienki, które łączymy z rockową ramoneską, dżinsem i bluzami z wyraźnymi napisami, tak by nie stracić ani dziewczęcego uroku, ani zadziornego charakteru. Wiosenno-lętne ubrania w House to śmiech, kolory i spontaniczny luz, a przede wszystkim zupełnie nowe podejście do mody, która ma być ciekawym i naturalnym elementem towarzyszącym młodym ludziom na co dzień. Właśnie dlatego, że są sobą - warto im podziękować.

www.house.pl

Wiosna w kolorze blue - **moodo**



Nadchodząca wiosna to prawdziwy mix gorących trendów. Wśród nich swoje miejsce znalazł również ponadczasowy denim, bez którego żaden z ostatnich sezonów nie mógł się obejść. W odcieniu indygo, granatu czy błękitu na dobre zagościł w wiosennej kolekcji **MOODO**.

Jeans - prosty i użytkowy, symbol subkultury lat 80., obecny nie tylko w casualowych stylizacjach, nie stroniący również od czerwonych dywanów. Opanował największe modowe wybiegi i stał się ulubionym strojem gwiazd. Jako mocny streetstyle'owy trend powrócił w tym sezonie do kolekcji **MOODO**. W formie seksownych rurek czy stylowych boyfriendów idealnie komponuje się z koszulkami, łącząc glamourowy styl z codziennym casuałem.

Różnorodność fasonów pozostawia dużą dowolność w komponowaniu wiosennych zestawów, zwłaszcza jeśli

mamy do wyboru spodnie high waist, skinny, jeggins czy extra high waist. Projektanci **MOODO** wpisują jeans zarówno w eleganckie outfity, jak i wygodne komfortowe sety. Dzięki zastosowanej technologii „stretch power” jeans zrywa z opinią krępującego i niewygodnego stroju. Staje się doskonale rozciągliwy i idealnie dopasowuje się do każdej sylwetki. Uzupełnia kolekcję o spódnice, tradycyjnie również spodnie, szorty, koszule czy akcesoria. Jeansowa odmiana toreb i torebek czy portfeli daje szansę na uzupełnienie wiosennego outfitu o pierwiastki jeansowe.

Obowiązującymi motywami jeansowego trendu są specyficzne barwienia oraz przetarcia, które z pewnością sprostają gustom wszystkich wymagających fashionistek.

www.moodo.pl

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**

Układ szablonów - program CAM

Aby efektywnie wykorzystywać możliwości programu do konstrukcji CAD (z ang. Computer Aided Design), ważne jest posiadanie programu typu CAM (z ang. Computer - Aided Manufacturing). Niektóre typy programów do konstrukcji odzieży - CAD i CAM - stanowią nierozdzielalną całość, niektóre zaś mogą stanowić dwa odrębne programy, istniejące niezależnie obok siebie.

W zakładach odzieżowych konieczny jest zarówno program CAD, bo w nim wykonujemy szablony i je stopniujemy, jak i program CAM, w którym przygotowujemy układy szablonów bezpośrednio na ploter czy cutter.

Program CAM jest programem wspomagającym bezpośrednio produkcję. Tworząc układ szablonów możemy określić zużycie materiału, a więc przygotowujemy klienta do zakupu konkretnej ilości materiału, do wykonania jakiejś konkretnej ilości sztuk wyrobu. Program taki przyspiesza pracę na krojowni. Łatwiej krojczemu ułożyć wyskalowane, małe elementy długiego płaszcza na wirtualnym materiale w programie, potem wydrukować na papierze z klejem w formie układu, tzw. rozkładki, przykleić i wyciąć z materiału, niż całą pracę robić ręcznie na materiale. Skarbem przy obsłudze tego typu programu jest krojczy, który wie czego chce i co może z danym szablonem zrobić.

Programy typu CAM, obok wielu innych informacji podają nam dwie niezwykle ważne: zużycie w metrach bieżących i efektywność naszego układu w procentach. Efektywność ułożenia przeciętnego modelu zazwyczaj waha się na poziomie 70 - 80%. Mówimy wówczas, że układ jest oszczędnie ułożony. Żaden program, nawet najlepszy, nie da nam 100% efektywności, tak

jak i nie jest możliwe całkowite wyeliminowanie wypadków wewnętrznych przy produkcji odzieży.

Dodatkowymi informacjami jakie podają programy CAD, są na przykład zużycie materiału na komplet. Jeżeli układamy kilka rozmiarów razem, wówczas na bieżąco możemy sprawdzić jaki będzie koszt materiału na jeden rozmiar. Jest to oczywiście średnie zużycie i zależy głównie od szerokości materiału z ujęciem krajki, która może być sama w sobie wypadem. Jednakże na zużycie materiału wpływ ma również tzw. bufor, czyli odstęp między szablonami potrzebny przy krojeniu. Na zużycie materiału ma również wpływ jego faktura - inaczej układa się kratę, a inaczej gładki materiał z połyskiem lub bez.

Każdy program CAD posiada podział ekranu na trzy strefy robocze. **Pierwsza strefa** (często umieszczona w górnej części ekranu) zawiera wszystkie szablony danego modelu. Jest to kompletny „zasobnik”, wykaz, zbiór szablonów, z podziałem na rodzaj materiału: tkanina zasadnicza, podszewka, klejonka itp. oraz ilości przodków, tyłów, rękawów. **Druga strefa** stanowi pole robocze szablonów, na którym układamy szablony w sposób zupełnie przypadkowy, w zależności od potrzeby. Jest to z reguły miejsce chwilowego przetrzymywania szablonów. **Trzecia strefa** robocza to materiał. Tu nie może być już przypadkowości, ale przemyślane ułożenie zgodne z kierunkiem zadanej nitki prostej, zgodne z odcieniem, według zadanych odstępów między częściami, kurczliwością oraz innymi parametrami niezbędnymi przy konkretnym już materiale.

mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens
ROZMAT Pracownia Szablonów
www.rozmat.pl



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.









POLROS S.A.
Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74
Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00
e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl
Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

to więcej niż Centrum Handlowe!



E L E G A N C J A

05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00
www.centrummody.pl

**POMOŻEMY CI
ROZKWITNAĆ**

**WIELE NOWYCH
SKLEPÓW**

HAPPY HOURS

Przepraszam, czy można się wtrącić?

Ależ oczywiście!

WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI

inter-im@ge

Docieraj do 2.500 internetowych Czytelników *za 30% ceny!*
Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!

Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok



Międzynarodowe Targi Poznańskie



Targi Mody Poznań

05.09
- 07.09.
2017

www.targimodypoznan.pl



POLSKA
moda

Tworzymy
kampanię
Polska Moda.
Wyróżnieni
naszym znakiem:

BOCA

KASTOR

L'Une de Femme

LANIERI

mapepina

CARL
VERSEN

faber

SEMPRE

VIZARD

FÉRIA

Caraceni

SUN OF GABA

POTIS & VERSO

Doris
Goldman

seyes

TESSITA

ASMPER

senso

red
fashion

sunwear

Gioiella

STYL·KABO

Międzynarodowe Targi Mody,
Obuwia i WYROBÓW SKÓRZANYCH

19-21 sierpnia 2017 r.

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

- Przedstaw swoją markę klientom z Republiki Czeskiej, Słowacji i innych krajów Europy Środkowej.
- Targi STYL / KABO – projekt B2B skierowany do specjalistów i handlowców.

System zgłoszeń on-line:

[http://www.bvv.cz/styl-kabo/
jak-se-prihlasit/](http://www.bvv.cz/styl-kabo/jak-se-prihlasit/)

Więcej informacji na: www.styl.eu,
www.kabo.cz i www.targi.brno.pl.



Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletrhy
Brno



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42 - 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletu wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892



IMAGE PRESS
publishing house

● CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
BUSINESS image

od 21 lat budujemy polską modę

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy**:

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!