

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

 L'ATTORE®

Elegancka odzież damska



Twój BUSINESS - Twój **image**
na Targach Wiosną 2017

169 * TARGI MODY POZNAŃ, 27.02 - 01.03.2017 r.

La tynka[®]
la-tynka.com



wiosna 2017

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



Kolekcja wiosna-lato 2017

 **L'ATTORE®**

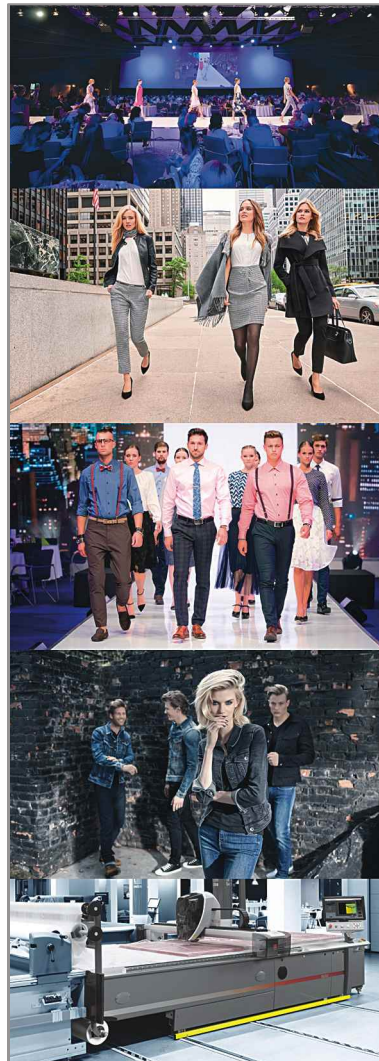
Zapraszamy
na nasze stoisko wystawiennicze
podczas
Międzynarodowych Targów Mody
w Poznaniu

pawilon 8A, nr 53

tel. (+48) 605 688 808
info@lattore.pl www.lattore.pl



- 3 TEXPROCESS** - najważniejsze na świecie targi nowoczesnych maszyn, urządzeń i technologii dla producentów odzieży oraz gotowych wyrobów tekstylnych
- 4 Chłodne dni?**
Czas swetrów, bluz i bezrękawników
- 6 Trzy trendy**
w zimowym lookbooku MOHITO
- 7 REGATTA** ubiera Centrum Dowodzenia Pokojowego Patrolu WOSP
- 10 About Last Night**
SiNSAY
- 11 BIG STAR**
kolekcja Fall/Winter 2016/17
- 13 Vector® iQ** marki LECTRA
zwiększa wydajność cięcia tkanin
- 14 Stopy grzewcze w żelazkach**
jaką wybrać?
- 15 Biznesowe spojrzenie na modę**
TARGI MODY POZNAŃ
- 16 Charakterystyka pracy w programach do konstrukcji odzieży typu CAD**
mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens



www.image-press.com.pl



materiał na okładce: firma L'ATTORÉ

Zapraszamy na
TARGI MODY
POZNAŃ
27.02-01.03.2017 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

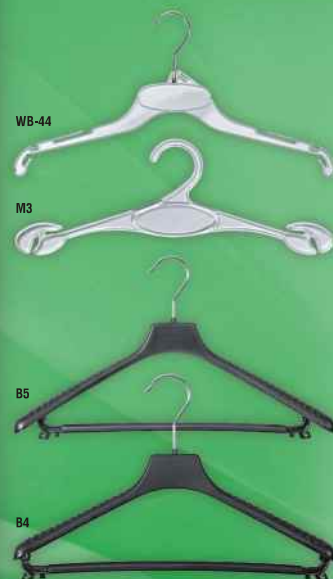
Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl



**PRODUCENT
WIESZAKÓW**

05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 290 71 74
delta@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl



Texprocess

- najważniejsze na świecie targi nowoczesnych maszyn, urządzeń i technologii dla producentów odzieży oraz gotowych wyrobów tekstylnych

Mimo iż **Texprocess** odbywać się będzie dopiero w dniach **9-12 maja 2017 r.**, już na kilka miesięcy przed rozpoczęciem imprezy targi odnotowały ogromne zainteresowanie rezerwacją stoisk. Zajęte jest prawie 100% powierzchni wystawienniczej z poprzedniej edycji (2015 r.). Wśród dotychczas zarejestrowanych uczestników z 14 krajów znaleźć można wielu nowych wystawców, jak np. Mitsubishi Electric Europe, Inventech Europe, Gemini CAD Systems i Hatapress & Garments. Podczas targów swoje oficjalne stoiska zaprezentują nie tylko Chiny czy Tajwan, po raz pierwszy narodowy pawilon będzie miała także Japonia, zaś swoją obecność zapowiedziało USA. Polskę na Texprocess reprezentować będą: Allcomp Polska, Contec, Duledo, Semaco Jerzy Skaloń, Marek Strojniak, Rexel, Impall, Juki Central Europe, Strima.



Nadruk cyfrowy na tkaninach i ich uszlachetnianie głównym tematem targów

W ramach **Textile Effects Lab** po raz pierwszy zaprezentowane zostaną technologie uszlachetniania tkanin w ramach ich przetwórstwa, jak choćby laserowe wycinanie i niszczenie produktów odzieżowych. Dodatkowo, Biuro Informacji Branżowej World Textile Information Network (WTiN) po raz pierwszy zorganizuje w ramach **Texprocess** wydarzenie pod nazwą **European Printing Conference**. Na fali sukcesu **Innovative Apparel Show** planowana jest kolejna edycja tego wydarzenia, podczas którego trzy europejskie szkoły wyższe przedstawią projekty ubrań wykonanych z funkcjonalnych produktów włókienniczych, a także proces ich produkcji i przetwarzania. Impreza ta stanowi swego rodzaju pomost łączący **Texprocess** z **Techtextil**. Podczas **Areal IT@Texprocess** ponownie zaprezentowane zostaną informatyczne rozwiązania w zakresie produkcji, logistyki i dystrybucji produktów tekstylnych.

Podobnie jak w przypadku poprzedniej edycji, targom **Texprocess** towarzyszyć będą międzynarodowe targi tekstyliów technicznych oraz włóknin **Techtextil**. Również i one już teraz cieszą się ogromnym zainteresowaniem ze strony wystawców. **Texprocess** oraz **Techtextil 2015** odwiedziło w sumie 1.662 wystawców z 54 krajów oraz łącznie 42.000 gości branżowych.

Jedź na targi Texprocess 2017 do Frankfurtu nad Menem!

Kompleksowa oferta wyjazdu - wycieczka samolotowa lub autokarowa - dostępna na stronie www.targifrankfurt.pl

Informacje na temat cen i terminów wyjazdów:

Dorota Idzikowska, tel. 22 49 43 201,
dorota.idzikowska@poland.messefrankfurt.com
Targi Frankfurt Przedstawicielstwo w Polsce
 02-127 Warszawa, ul. Bohdanowicza 21/21

texprocess

Międzynarodowe targi urządzeń
dla producentów odzieży i gotowych
wyrobów tekstylnych

texprocess.com

TECHNOLOGY CROSSING

9–12. 5. 2017, Frankfurt nad Menem

Międzynarodowe spotkanie przedstawicieli przemysłu odzieżowego

Innowacje w branży. Poznaj najnowsze rozwiązania stworzone specjalnie na potrzeby procesów produkcji odzieży: od projektu do dystrybucji. Zobacz szeroką ofertę producentów z 30 krajów: technologie, wyposażenie oraz usługi. Skonsultuj się z renomowanymi ekspertami. Przyjedź na **Texprocess**, międzynarodowe targi przetwórstwa tekstyliów.

info@poland.messefrankfurt.com
 tel. (22) 494 32 00

powered by:



W tym samym miejscu
i czasie odbywa się:

techtextil

Textile Care,
Fabric and Leather
Technologies



messe frankfurt



Selfieroom

Chłodne dni?

Czas swetrów, bluz i bezrękawników



Orsay



Impress Me



Promod

Zarówno w jesiennym, zimowym, jak i wiosennym sezonie warto mieć garderobę uzupełnioną o ciepłe swetry i bluzy. Dla wszystkich, którzy cenią sobie elegancję, ale nie chcą marznąć, mamy dobrą wiadomość - swetry również mogą wyglądać stylowo. Jeśli do szykownej koszuli dobierzemy odpowiedni krój narzutki oraz dodatki, będzie się ona nadawać do pracy. Świetnie sprawdzi się też w wersji casualowej - podczas spacerów czy spotkań

z przyjaciółmi. W tym sezonie modne są oversizowe kroje oraz pastelowe kolory, beże i szarości. Bluzy i bezrękawniki modne są z chwytliwymi hasłami oraz ciągle modnymi naszywkami. Nowością są odkryte ramiona, które dodają uwodzicielskiego wyrazu, udowadniając, że sweter nie musi być nudny i smutny.

orsay.com | promod.pl | impressme.pl | selfieroom.pl





Anna
rok założenia 1989

Firma Odzieżowa
Anna Szydłowska

Polska, 61-626 Poznań, ul. Winogrody 136
www.annafashion.pl, anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52,
tel. mob. (+48) 602 634 102, (+48) 600 330 203

Nasza kolekcja jest dostępna również w:

CENTRUM MODY
NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 663 241 740

CENTRUM HANDLOWE
POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź
ul. Tuszyńska 72/74
tel. (+48) 422 966 933

Trzy trendy w zimowym lookbooku

MOHITO

W zimowym lookbooku marka **MOHITO** prezentuje trzy mocne trendy sezonu. Inspiracje galaktyką z lśniąco zdobieniami, kolorowe hafty na tkaninach oraz militarne akcenty. Dominują sukienki i spódnice zestawione z ultra

kobiecymi kozakami na szpilce i patchwork'owymi sztucznymi futrami. W kolekcji nie mogło zabraknąć efektownych dodatków, gdzie najwyraźniej widać futurystyczne inspiracje.



Cosmic Feeling

Cosmic Feeling. Nadruki z kosmośm w roli głównej, metaliczne kolory i opalizujące nitki - to wyjątkowo nowoczesna propozycja marki. Plisowane spódnice do połowy łydki idealnie komponują się z miękkimi golfami i kurtkami typu bomber. Projektanci postawili na klasyczną czerń, srebro i szarości.

Bohemian Story. Druga odsłona lookbooka jest zdecydowanie najbardziej romantyczna i kobieca. Motyw czerwonych róż pojawia się na wszystkich elementach garderoby. Piękne hafty zdobią proste dżinsy, a liczne falbany i przezroczystości dodają sukienkom lekkości.

Military Influence. Trend militarny to zaproszenie do zabawy modą. Puchówki zyskały dzięki kolorowym naszywkom i sztucznym futrom. Na koszulkach o prostym kroju pojawiły się błyszczące cekiny i patche. Uwagę zwracają oryginalne akcesoria, np. torebki z ćwiekami, które wyraźnie nawiązują do aktualnej mody ulicznej.

www.MOHITO.com



Bohemian Story



Military Influence



POL-TEX

Eleganckie Tkaniny na Eleganckie Garnitury
Fashion Fabrics for Fashion Suits

www.pol-tex.com.pl

43-318 Bielsko-Biała, ul. Równikowa 3, tel./fax (+48) 33 812 20 26

Regatta ubiera Centrum Dowodzenia Pokojowego Patrolu WOŚP

Już po raz 25. odbyła się w tym roku akcja zbierania funduszy dla potrzebujących, której pomysłodawcą jest Jurek Owsiak. Turystyczna marka odzieżowa **Regatta** również ma w tej pomocy swój udział.

Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy zbiera pieniądze, które przeznaczy na ratowanie życia i zdrowia dzieci na oddziałach ogólnopediatrycznych oraz zapewnienie godnej opieki medycznej seniorom. To największa w Polsce zbiórka publiczna, która nie miałaby szans się odbyć, gdyby nie zaangażowanie tysięcy wolontariuszy w całym kraju, nawet w najmniejszych miejscowościach. W wydarzeniach podczas finału WOŚP czynnie biorą udział członkowie **Pokojowego Patrolu**, czyli specjalnie szkolone ekipy odpowiedzialne za różne elementy układanki, jaką jest Orkiestra. Zabezpieczają także **Festiwal Przystanek Woodstock**, dzięki temu ta jedna z większych imprez masowych organizowanych w Polsce uchodzi za najbardziej profesjonalnie przygotowaną i najbezpieczniejszą. Aby zostać członkiem Pokojowego Patrolu, trzeba mieć 18 lat i ukończyć trzydniowe szkolenie. Należy zaliczyć zajęcia z pierwszej pomocy oraz szereg zadań survivalowo-integracyjnych. Odbycie szkoleń dokumentowane jest stosownymi certyfikatami. Członkowie Pokojowego Patrolu zorganizowani są w dwudziestosobowe grupy, na czele których stoją liderzy. Ich pracę oraz wszelkich innych służb koordynuje Centrum Dowodzenia.



To właśnie z Centrum Dowodzenia Pokojowego Patrolu w połowie zeszłego roku marka Regatta nawiązała współpracę, bowiem aby działać profesjonalnie, trzeba mieć pewność, że żaden element układanki nie zawiedzie. Jeśli chodzi o odzież, członkowie Dowodzenia Pokojowego Patrolu zdecydowali się zaufać marce Regatta - brytyjskiej firmie istniejącej na rynku już od ponad 35 lat. Regatta oferuje wytrzymałe i wygodne ubrania dla wszystkich, którzy aktywnie spędzają czas na świeżym powietrzu. Wybrano model **kurtki softshellowej Arc**, wykonanej z wiatroodpornego materiału z dodatkową wodoodporną barierą (dzięki impregnacji ATL). Wewnątrz posiada ona dzianinę polarową, która daje ciepło i zwiększa komfort użytkowania oraz obszerny kaptur, który dodatkowo zabezpiecza przed wnikaniem zimna do środka. Odzież z tkaniny softshell jest najlepsza na wszelkiego rodzaju aktywności na zewnątrz.

www.regatta.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; tel. 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR



FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.
**lisy, karakuly, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych**

Anna Gajda

PIRS A.G.
GUZIKI FRANCUSKIE

PIRS-A.G. sp. z o.o., 05-090 Raszyn, ul. Kościuszki 7
tel./fax +48 22 720 08 90, kom. +48 601 306 540 pirsag@pirsag.pl



STREFA TRENDÓW



MASZYNY



TKANINY / DZIANINY



PRZĘDZA / USŁUGI / TEKSTYLIA DOMOWE



FORUM TEKSTYLNE



AKCESORIA

fast textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

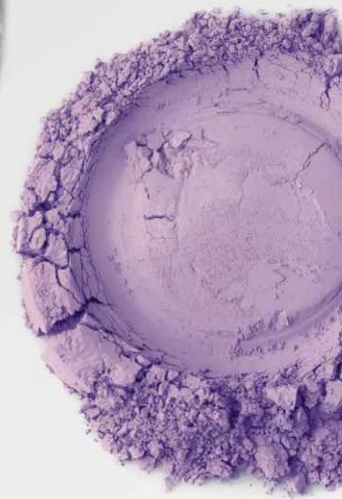
16-18 listopada 2017 - IV edycja
PTAK WARSZAW EXPO, Wolica 114D, 05-830 Nadarzyn, Polska

TKANINY | DZIANINY | MASZYNY | PRZĘDZA | TEKSTYLIA DOMOWE | USŁUGI | AKCESORIA I DODATKI

Poznaj ofertę wystawców z ponad 30 krajów!



Więcej informacji: www.fasttextile.com



Zarejestruj się już dziś
na **www.beautydays.pl**

e-mail: beautydays@warsawexpo.eu

tel.: 42 235 26 12, kom.: +48 513 030 442

**Ponad 500 marek produktów
polskich i zagranicznych**

Wydarzenia towarzyszące:

Konwent Branży Kosmetycznej, mistrzostwa,
warsztaty, szkolenia, konferencje oraz pokazy

Premiery produktów

**Eksperci i znane nazwiska
z branży beauty oraz ikony stylu**


beautydays

MIĘDZYNARODOWE TARGI KOSMETYCZNE

19-21 maja 2017 • II edycja

Przepraszam, czy można się wtrącić?

Ależ oczywiście!

WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI

inter-im@ge

Docieraj do 2.500 internetowych Czytelników *za 30% ceny!*
Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!

Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok



GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)

oraz

GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX"

05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
tel./fax 22 751 12 45
e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

Krótkie terminy realizacji

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

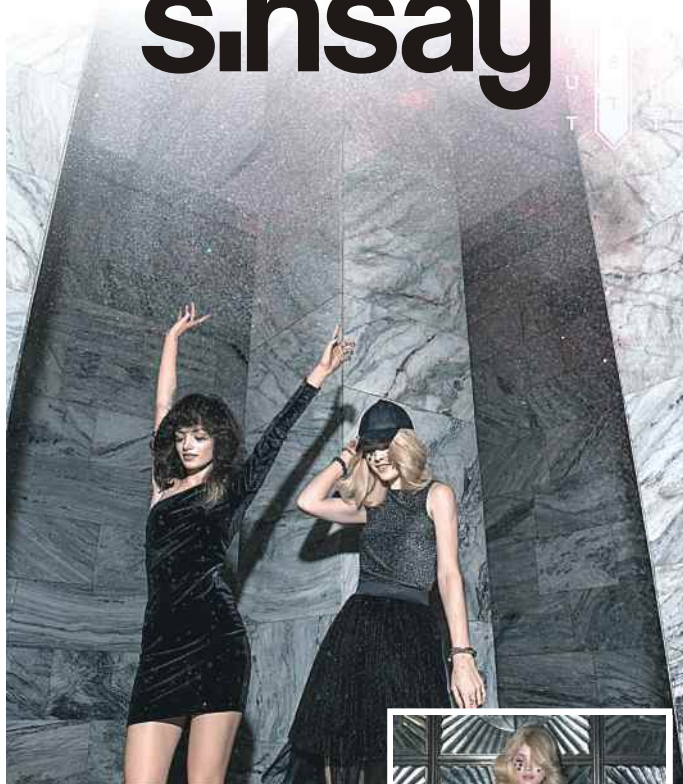
Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.

73-110 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80
fax 91 834 25 85

www.luxpol-bis.pl

biuro@luxpol-bis.pl, sprzedaz@luxpol-bis.pl

About Last Night sinsay



About Last Night to propozycja SiNSAY na szalone karnawałowe imprezy. W kolekcji królują błyszczące zdobienia, materiały z dodatkiem metalizowanych nici, srebro i oczywiście cekiny! Kolorystyka linii to przede wszystkim duet czerni i bieli w zestawieniu z iskrzącym się srebrem. Znajdziemy w niej krótkie, skórzane spódniczki, imprezowe sukienki, koronki oraz szalenie modny welur. Marka perfekcyjnie łączy karnawałowy look z eleganckimi akcentami, tj. biała koszula, oversize'owa marynarka czy sweter z kołnierzykiem. Pazura kolekcji dodają ostrzejsze elementy, jak kurtka ramoneska czy krótki top. Dodatki to przede wszystkim połyskujące akcesoria - metaliczne buty, oryginalna biżuteria oraz stylowe torebki.

Autorką zdjęć do najnowszego lookbooka SiNSAY jest utalentowana fotograf mody - **Kasia Bielska**, a przed obiektywem stanęły **Olga Nowotarska** i **Carla Kowalska**.

www.sin-say.com





BIG STAR

kolekcja Fall/Winter 2016/17

projektanci marki przygotowali ciepłe kurtki z dużym kapturem obszytym futrem. Zaś fanom klasycznych „puchówek” zapewniono szeroką gamę pikowanych kurtek, płaszczy i bezrękawników.

Linia **Vintage** to wielki powrót klasycznych fasonów jeansów. Proste nogawki, sztywny, grubszy denim i kolory indygo lub blue jeans. Odchodzimy od stylu destroyed i dużych, poszarpanych dziur, jeśli przetarcia, to tylko te naturalne, wyglądające jak powstałe od wielokrotnego prania. Bardzo duży wybór koszul w kratę - bawełnianych, flanelowych, o prostym, luźnym kroju, bez wcięcia w talii. W linii Vintage zaprezentowano także nowość - **Denim Look** - czyli dzianinę przypominającą denim. Dzięki niej można tworzyć kontrastujące zestawienia surowego vintage-jeansu z miękkim materiałem jedynie imitującym klasyczny jeans. Dżaninowy denim look będzie można znaleźć zarówno w damskiej, jak i męskiej wersji.

bigstar.pl

W obecnym sezonie **BIG STAR** proponuje kolekcję składającą się z dwóch odmiennych tematycznie linii.

Linia **College** to przede wszystkim sportowe fasony i stonowana kolorystyka, czyli klasyka w wydaniu BIG STAR. Propozycję utrzymaną w czerni, szarości i bieli, przełamano nielicznymi czerwono-bordowymi akcentami. Nadruki i emblematy ustąpiły miejsca minimalistycznym formom i jednolitym deseniom. Wyjątkiem, a jednocześnie nowością w tej linii są bluzy i swetry barwione techniką ombre, w której kolory stopniowo tracą na intensywności. Jeansy to dopasowujące się do kształtu figury modele slim i slim-fit z dodatkiem stretchu. Linia College zapewnia także szeroki wybór kurtek

zimowych. Na okres przejściowy idealne będą kurtki-pilotki z asymetrycznie wszytym suwakiem i wysokim kołnierzem. Na siarczyste mrozy



**PPHU
binex**

PASKI

- skóropodobne
- paseczki zapięcia
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atlasowe - Spaghetti
- Obciąganie klamer i pasków

LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atlasowe

WYPUSTKI



95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

expo **image**

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel. +48 797 325 915

Ruszaj na Wschód!





CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
 - dogodne warunki najmu •
 - bez ukrytych opłat •
- KOSZT WYNAJMU 49 zł za m²!
...a nawet mniej

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00
fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

SAKI
SWEDEN



Vector® iQ marki Lectra zwiększa wydajność cięcia tkanin

Lectra, światowy lider w dziedzinie zintegrowanych technologii dla przemysłu wykorzystującego materiały miękkie, tj. tkaniny, skórę, tekstylia techniczne i materiały kompozytowe, wprowadza na rynek udoskonaloną wersję maszyny do cięcia tkanin. Od teraz, za cenę dotychczasowego podstawowego modelu Vector® (lub niższą - w zależności od wybranej opcji) producenci z branży odzieżowej, motoryzacyjnej i meblarskiej mogą zwiększyć wydajność produkcji nawet o 10%, dzięki opatentowanemu systemowi ciągłego cięcia materiału oraz korzystać z konserwacji predykccyjnej.

Nowe inteligentne rozwiązanie **Vector iQ** jest teraz wyposażone w system ciągłego cięcia **Eclipse**, który do tej pory był dostępny jedynie w najbardziej rozbudowanych modelach. Podajnik Eclipse (opracowany przez firmę Lectra 22 lata temu i stosowany już przez 4354 firmy na całym świecie) pozwala zwiększyć wydajność produkcyjną nawet o 10%, dzięki cięciu materiału w trakcie automatycznego przesuwu nakładu.

Usługi serwisowe **Lectra Power Premium**, oferowane już teraz dla podstawowych wersji maszyn Vector, obejmują konserwację predykcyjną, która ogranicza ryzyko awarii i nieplanowanych przestojów. Dzięki diagnostyce opartej na bieżących odczytach danych i zalecanym działaniom profilaktycznym, klienci korzystający z umów Lectra Power Premium mogą osiągnąć nawet 98% współczynnik sprawności maszyny. Możliwość prowadzenia zdalnej diagnostyki pozwala na bieżąco analizować zebrane w zakładzie produkcyjnym klienta dane i zestawiać

je z określonymi wcześniej normami. To pozwala obsłudze technicznej firmy Lectra ostrzegać klientów przed potencjalnymi usterkami, jeszcze zanim dojdzie do awarii.

Światowy zasięg firmy Lectra gwarantuje klientom odpowiedni poziom obsługi posprzedażowej w dowolnej lokalizacji, w ustalonych ramach czasowych. Globalny charakter, w połączeniu z doskonałą obsługą i szerokimi możliwościami wsparcia, przekłada się na krótki czas reakcji specjalistów firmy Lectra, dzięki czemu producenci nie muszą martwić się o sprawność i wydajność maszyn.

www.lectra.com



7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



*Centrum
Udanych
Zakupów*



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biurowo Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

Stopy grzewcze w żelazkach - jaką wybrać?

Wybierając żelazko musimy zwrócić baczną uwagę na wiele elementów i parametrów tego sprzętu. Jednak tym najważniejszym jest jego stopa grzewcza. To ona ma styczość z ubraniami i to od niej w dużym stopniu zależy efekt prasowania. Rodzaj stopy grzewczej wpływa także na to, jak „prowadzi się” urządzenie, a więc i na komfort dla użytkownika. Należy pamiętać, że stopa złej jakości może znacznie utrudniać prasowanie i sprawić, że będzie ono wręcz niewygodne, nie wspominając już o ewentualnym uszkodzeniu odzieży. Generalnie, każda stopa grzewcza żelazka wykonana jest ze stali, a to co faktycznie wpływa na jej jakość, to wykończenie. Warto wiedzieć jakie rodzaje stóp grzewczych w żelazkach dostępne są na rynku oraz czym się charakteryzują.



Stopa teflonowa. Stopa grzewcza wykonana z teflonu posiada określone właściwości poślizgowe. Nie przywiera do prasowanej odzieży, nie powoduje wyświecenia materiału, a także jest łatwa do czyszczenia. Jednak z drugiej strony, jest to powierzchnia bardzo wrażliwa, którą łatwo zarysować, dlatego istotne jest, aby czyszczenie było delikatne. Stopa grzewcza z teflonowym wykończeniem jest ogólnie bardzo podatna na uszkodzenia.

Ceramika. Bardzo popularne są stopy grzewcze wykończone ceramiką. Niewątpliwą zaletą takich rozwiązań jest ich duża wytrzymałość, idealny poślizg po materiałach oraz wysoka odporność na uszkodzenia i zarysowania. Warto wybrać np. żelazko **KERNAU KSHI 2616T** ze stopą ceramiczną titanium, które zostało wyposażone również w szereg innych udogodnień: system **Anti-Drip**, który zapobiega wyciekaniu wody, kiedy urządzenie jest wyłączone; system **Anti-Calc**, który redukuje ilość wytwarzanego kamienia; system **Self Cleaning**, ułatwiający czyszczenie. KERNAU KSHI 2616T szybko się nagrzewa, posiada regulację wytwarzania pary oraz funkcjonalny spryskiwacz, jest bardzo wygodne w codziennym użytkowaniu i prasuje idealnie.

www.kernau.com

KERNAU





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

***Zapraszamy
na zakupy!***



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA

WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

Biznesowe spojrzenie na modę

Przedsiębiorcy z różnych części świata odwiedzają Poznań w dniach **od 27 lutego do 1 marca** aby zamówić najnowsze kolekcje do swoich sklepów. W ramach **Targów Mody Poznań** trendy na sezon wiosna-lato 2017 i jesień-zima 2017/2018 zaprezentuje blisko pół tysiąca firm i marek.

Targi Mody w Poznaniu są największym w Polsce wydarzeniem skierowanym do właścicieli i managerów sklepów z branży fashion. To właśnie tu zapada decyzja jaki asortyment pojawi się na rynku. Premiery wzorów oczekują na opinię klientów, którzy jeszcze mogą zmienić ich ostateczny kształt. Tysiące modeli odzieży, obuwia, dodatków i biżuterii z kilkunastu krajów wypełnią pięć pawilonów wystawienniczych



Międzynarodowych Targów Poznańskich. Obok znanych marek będzie można znaleźć mniejsze, lecz prężnie rozwijające się firmy oraz stoiska młodych projektantów (strefa **BezliQ**).

Targi w Poznaniu koordynują kampanię **Polska Moda**, wspierającą krajowy przemysł, dlatego dużą część ekspozycji tworzą rodzime marki. Znak Polska Moda został przyznany ponad trzydziestu markom za wyjątkowe wzornictwo i jakość materiałów. Część kolekcji uczestników programu zobaczymy na wybiegu pierwszego dnia targów podczas uroczystej **Gali Polskiej Mody**.

Program Targów Mody Poznań zakłada również codzienne pokazy nowych marek oraz szkolenia skierowane do specjalistów z branży fashion.

www.targimodypoznan.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie



Targi Mody Poznań

www.targimodypoznan.pl

27.02 - 01.03. 2017



**POLSKA
moda**

Tworzymy
kampanię
Polska Moda.
Wyróżnieni
naszym znakiem:

BOA

KASTOR

Line de Femme

LANIERI

maepina

VERSEN

Faber

SEMPRE

VIZARD

FÉRIA

Carvini

SUN OF GABA

POTIS & VERSO

Dante Goldpoint

seyes

TESSITA

Scampar

senso

red fashion

sunwear

Griello

Charakterystyka pracy w programach do konstrukcji odzieży typu CAD

Szablon jest efektem modelowania, a wcześniej konstruowania formy odzieżowej przez konstruktora. Coraz częściej wykonuje się je w programach typu CAD (ang. computer aided design), dedykowanych branży odzieżowej. Pomimo wspólnej nazwy, program programowi nie jest równy. Każdy z dostępnych na rynku może wykonać szablon stopniowany, ale każdy w inny sposób. Jedne programy to typowe maszyny tylko do stopniowania, inne dają możliwość pełnego lub półpełnego modelowania, a jeszcze inne pozwalają ingerować w każdy etap powstawania szablonu. Ogólnie, możemy wyróżnić trzy sposoby pozyskiwania szablonów stopniowanych w programie CAD.

Pierwszy i najstarszy sposób pracy z programem oparty jest na stole do digitalizacji. Cechą takiej pracy jest wykonanie formy i modelowania ręcznie - na papierze przez konstruktora odzieży. Następnie, forma przyklejana jest do stołu do digitalizacji i krok po kroku obrysowywana myszką do digitalizacji. Należy pamiętać, że czasem są to długie i nieporęczne kawałki form, np. sukni. Zazwyczaj formę wprowadzoną w ten sposób do komputera należy jeszcze dodatkowo opracować - wstawić opis, umieścić nitkę prostą itp. Według badań, praca ta zabiera około 40% czasu potrzebnego na całkowite przygotowanie modelu w komputerze. Obecnie, dzięki coraz bardziej upowszechnianej fotodigitalizacji, czas ten znacznie się skraca.

Drugim dość popularnym sposobem pracy z programem CAD jest wykonanie modelu przez konstruktora od początku w komputerze. W zależności od programu, korzysta się wówczas z baz, które już są w programie lub dopiero trzeba je wprowadzić. Własną, sprawdzoną siatkę możemy zbudować za pomocą punktów i linii na

stałych wartościach, zgodnie z obliczeniami, a następnie ją wystopniować. W niektórych programach siatkę można zbudować na podstawie wzorów, które powodują stopniowanie się linii w zależności od użytego rozmiaru. Mając bazę, kolejnym krokiem jest modelowanie. Obecnie wiele programów pozwala na wykonanie pełnego modelowania formy w programie. Jednak nie jest to regułą... Jeżeli chcemy pracować wg tego sposobu, warto upewnić się czy wybrany przez nas program jest w stanie wykonać każdy typ modelowania. Nie wszystkie programy mogą wykonać zaawansowane rozcięcia, sugeruje się wówczas digitalizację, jako uzupełnienie modelowania.

Trzecim i na chwilę obecną najbardziej innowacyjnym sposobem pracy jest wprowadzenie do programu zdjęcia sylwetki osoby i na tej podstawie uzyskania siatki odzieżowej na konkretny przypadek. Jest to najnowszy sposób pracy, przeznaczony raczej dla krawiectwa miarowego lub firm sprzedających własne kolekcje w standardowych rozmiarach i jednocześnie wykonujących krawiectwo miarowe. Przede wszystkim jednak, sposób ten dedykowany jest dla zakładów produkujących bardzo specyficzną odzież (np. sportową) dla odbiorców z całego świata, do których nie są w stanie wcześniej bezpośrednio dotrzeć w celu zwymiarowania.

Z pewnością, wybierając dla siebie program należy pamiętać o własnych potrzebach i oczekiwaniach.

mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens
ROZMAT Pracownia Szablonów

www.rozmat.pl

STYL·KABO

**Międzynarodowe Targi Mody,
Obuwia i Wyrobów Skórzanych**

18-20 lutego 2017 r.
19-21 sierpnia 2017 r.

**Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska**

- Przedstaw swoją markę klientom z Republiki Czeskiej, Słowacji i innych krajów Europy Środkowej.
- Targi STYL / KABO – projekt B2B skierowany do specjalistów i handlowców.

System zgłoszeń on-line:
<http://www.bvv.cz/styl-kabo/jak-se-prihlasit/>

Więcej informacji na: www.styl.eu,
www.kabo.cz i www.targi.brno.pl.








**BALTIC
FASHION&
TEXTILE**
RIGA

The competitive world of textile and fashion!

The Biggest
Fashion and Textile Fair
in the Baltic States

30 March – 1 April, 2017
Riga, Latvia

For further information contact:

Oskars Zalkalns • Exhibition Project Manager • Phone: +371 67065037
E-mail: oskars.zalkalns@bt1.lv

Jarosław Krykwiński • Representative in Poland • Phone: +48 34 3669888

www.balticfashiontextile.com



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42 - 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletu wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892



IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

**od 21 lat
budujemy
polską
modę**

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!