

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

**Producent
Ekskluzywnej
Odzieży Damskiej**

MODELLO

Centrum Handlowe PTAK (Rzgów)
- Pasaż Zachodni - 27

tel. (+48) 696 699 624; 503 382 300
tel. (+48) 664 506 394; 660 228 067
e-mail: modellosukienki@hotmail.com

www.modello.com.pl



**14-17
FEBRUARY
2017**

Moscow,
All-Russia Exhibition Centre
Pav. № 69, 75



48

**FEDERAL TRADE FAIR
FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS
AND EQUIPMENT**

**Текстильлегпром
Textilegprom**



«TEXTILEXPO» JSC,

46, bld. 5, Mytnaya street, Moscow, Russia, 115562
Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134
e-mail: fair@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru



JOINT STOCK COMPANY



TEXTILEXPO

expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

Firma **Oguz Prestige - Hurtownia Tkanin** w Rzgowie jest oficjalnym dystrybutorem tkanin wyprodukowanych w tureckiej fabryce **Oguz Tekstil**, mieszczącej się w Adanie. Na polskim rynku pracujemy od 2014 roku.

Fabryka **Oguz Tekstil** została założona w 1974 roku. Od tamtego czasu stała się tureckim liderem w produkcji poliweiskozy. Obecna roczna zdolność produkcyjna fabryki wynosi 30 milionów metrów.

Wieloletnie doświadczenie w branży tekstylnej i prowadzenie właściwej strategii marketingowej pozwala firmie dostarczać towary do wiodących marek na świecie, tj. Marks&Spencer, Zara, Mango, Next i innych. Główny rynek zbytu fabryki **Oguz Tekstil** to USA, Rosja oraz kraje europejskie. Fabryka eksportuje tkaniny do ponad 30 państw oraz obsługuje biura sprzedaży w Nowym Jorku, Moskwie, Charkowie, a także agencje w Hiszpanii, Francji, Kanadzie, Niemczech oraz Anglii.

Poza własnym zespołem inżynierów i projektantów, fabryka współpracuje z kreatorami z Włoch i Hiszpanii, aby zapewnić różnorodność asortymentu. W celu poprawy jakości i tempa produkcji tkanin, firma również zainwestowała w projekt produkcji przędzy. Fabryka wyposażona jest w nowoczesny sprzęt, który pozwala na wykonanie materiału o szerokości do 150 cm i gęstości 160-450 gr/m².

Strategia **Oguz Tekstil** opiera się na stałym udoskonalaniu produkcji i pełnym przestrzeganiu standardów jakości.

Głównymi priorytetami dla fabryki są: najwyższa jakość, uczciwa cena oraz troska o środowisko naturalne. Zostało to potwierdzone certyfikatem jakości Oeko-Tex® Standard 100, który gwarantuje bezpieczeństwo dla środowiska oraz ludzkiego zdrowia.

W swojej ofercie posiadamy tkaniny na garnitury, kostiumy, sukienki, spódnice i płaszcze.

Szeroka gama kolorystyczna i duży wybór modeli tkanin zadowolą każdego wymagającego Klienta.

Na wszystkie nasze tkaniny dajemy gwarancję jakości.

W szerokim wachlarzu dostępnych tkanin znajduje się około 1000 wzorów.

Ze względu na duży zakres wyboru kolorów i wzorów, jak również wysoką jakość naszych produktów, możemy wykonać wzór lub kolor tkaniny na specjalne życzenie Klienta.

Zapewniamy stałe ceny i terminowość dostaw.

**Przyjdź - zadzwoń
- nie pożałujesz!**

**My się rozwijamy
- Ty jesteś bogatszy!**

OGUZ PRESTIGE sp. z o.o.

95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 68A, tel. (+48) 42 215 99 88

e-mail: oguzprestige@gmail.com, www.tkaninyprestige.pl

**Instagram
tkaniprestige**

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**

- 4 GOSHICO świętuje**
swoje 10. urodziny
- 5 CANADIAN WINTER**
by SiNSAY
- 6-7 FAST TEXTILE**
targi szyte na miarę
- 8 CARNIVAL**
kolekcja MOHITO pełna blasku
- 9 WÓLCZANKA - propozycje**
świątecznych prezentów
- 11 MIDNIGHT FEVER**
gorączka karnawałowej nocy w HOUSE
- 12 Jesień w Londynie**
kampania Papert Pictures dla TOP SECRET



www.image-press.com.pl



*Serdecznych i Wesołych Świąt Bożego Narodzenia
oraz Wszelkiej Pomyślności w Nowym Roku*
 życzy Redakcja **image**

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa

500 009 886





Vacu

Vibra Rollmasaż

Fitness Klub OK!

Pabianice, Grota Roweckiego 8a



MODELLO

Producent Ekskluzywnej Odzieży Damskiej

Centrum Handlowe PTAK (Rzgów)
- Pasaż Zachodni - 27

tel. (+48) 696 699 624; 503 382 300

tel. (+48) 664 506 394; 660 228 067

e-mail: modellosukienki@hotmail.com

www.modello.com.pl

Stylizacja dla każdej kobiety!

MODELLO to polski producent damskiej odzieży na każdą okazję. Nasze kolekcje, w rozmiarach 36-50, są idealne dla nowoczesnych kobiet, ceniących sobie styl i elegancję.

Wyróżniamy się najwyższą jakością tkanin i dodatków, dzięki którym możemy zapewnić perfekcyjne wykończenie naszych wyrobów.

Zapraszamy do współpracy!

GOSHICO świętuje swoje 10. urodziny



GOSHICO celebryce swoje 10. urodziny prezentując wyjątkową sesję, której twarzą została aktorka **Magdalena Schejbal**. Gwiazda, znana z odważnych i niebanalnych stylizacji, prezentuje różne oblicza kobiety GOSHICO. Obok niej bohaterkami kampanii zostało sześć bestsellerowych modeli torebek, stanowiących kwintesencję stylu marki.

1. **Torebka-kubetek ze ściągaczem** - to model, który powstał w 2014 roku i natychmiast stał się bestsellerem. W urodzinowej odsłonie został ozdobiony bogatym haftem w najmodniejszym stylu boho. Haft został wykonany na czarnym filcu, a całość uzupełniają eleganckie wykończenia z naturalnej skóry.
2. **Skórzana mini torebka z odpinanym łańcuchem** - to model, który projektantka w kwietniu tego roku stworzyła dla samej siebie, a już chwilę później stał się hitem uwielbianym przez gwiazdy i blogerki. Nie mogło zabraknąć go w kolekcji urodzinowej. Tym razem w wersji ze skóry najwyższej jakości, w odcieniu wyrafinowanej, uniwersalnej szarości.
3. **Kufer Flowerbag** - powstał w 2013 roku i od tej pory cyklicznie pojawia się w kolekcjach GOSHICO - za każdym razem w innym wariantie kolorystycznym, z różnych skór lub materiałów. To jeden z flagowych modeli marki, nawiązujący w swojej stylistyce do kształtu kielicha kwiatu, którego symbol stał się rozpoznawalnym logotypem marki. Torbę Flowerbag nosi między innymi królowa Belgii Matylda, a została ona sprezentowana przez polską parę prezydencką. W urodzinowej sesji bestsellerowy kufer występuje w klasycznej czarnej wersji ze złotymi okuciami.

4. **Uniwersalna torba typu shopper** - miała swoją premierę w 2013 r. Wówczas zdobiona białą-czarnym autorskim motywem i delikatnym haftem. To ukochany model gwiazd, które wystąpiły w akcji charytatywnej GOSHICO. Każdej z gwiazd dedykowany został model z niepowtarzalnym, wyjątkowym haftem. W sesji urodzinowej udział wzięła shopperka z charakterystycznymi naszywkami: oko i usta. Debiutowała dokładnie rok temu, a dziś ten wyrazisty trend proponuje wiele marek. GOSHICO jak zwykle miało nosa!

5. **Minimalistyczny plecak** - pierwszy w ofercie GOSHICO. Duet plecak + mini torebeczka z kolekcji **Fuutou** stały się hitem tego lata. Są wykonane z wodoodpornych materiałów i łatwe w czyszczeniu, a dzięki tym właściwościom, pastelowe dodatki możemy nosić również jesienią i zimą. Do najnowszej kolekcji dołączyła też miniaturowa wersja plecaka - idealny dodatek na imprezy lub dla najmłodszej fashionistki.

6. **Duża skórzana torba do ręki i na ramię** - model powstał w 2014 roku. Minimalistyczna, a jednocześnie niezwykle oryginalna forma, to kolejna ponadczasowa propozycja. Model pojawi się w linii **Premium**, a wykonany jest z włoskiej skóry groźkowej. Miękka w dotyku skóra nie zapada się, dzięki lekkiemu wypełniaczowi. Środek torby zdobi znak rozpoznawczy GOSHICO - pikowana, błyszcząca podszewka.

Aktualna oferta marki to około 300 modeli produktów dostępnych na stronie **www.goshico.com**

Mariano

Mariusz Sitek
95-200 Pabianice, ul. Warszawska 94
tel. (+48) 609 667 544, e-mail: mariusz.sitek@op.pl
www.guzikimariuszsitek.pl

- **GUZIKI** - każdy kolor, import oraz własna produkcja
- **WORKI i OPAKOWANIA** z foli LDPE, HDPE, PP
- **REKLAMÓWKI** z logo firmy
- **FLIZELINA, WKŁADY ODZIEŻOWE**

Twój BUSINESS - Twój **image**

wiosną 2017 będziemy na targach:

nr 169 * TARGI MODY POZNAŃ - Poznań, 27.02-01.03.2017 r.

nr 170 * FAST FASHION, Płak Warsaw Expo, Nadarzyn, 03-05.03.2017 r.

CANADIAN WINTER by sinsay



W salonach **SINSAY** pojawiła się najnowsza odsłona zimowej kolekcji. Marka wita najchłodniejszą porę roku ciepłymi kolorami, luźnym stylem i dawką trendowych projektów. **CANADIAN WINTER** to kolekcja dla tych, które cenią sobie niezobowiązujący charakter stylizacji. Najważniejsze są wygodą, ponadczasowa forma i zgodność z najnowszymi trendami. Nawiązanie do motywów zwierzęcych oraz kanadyjskiej estetyki zaowocowało miękką, ciepłą i bardzo zimową linią. Łagodną paletę barw - bieli i odcieni szarości - ożywia m.in. ceglasta czerwień oraz ciepły karmel.

W kolekcji dominują wygodne i funkcjonalne fasony - idealne na weekendowe wypady za miasto. Pojawiły się w niej zarówno casualowe koszule w kratę, ciepłe kardigany, swetry z kożuszką, jak i duży wybór denimowych propozycji. Absolutny must have to zimowa parka z różowym futrem.

www.sin-say.com



STYL·KABO

Międzynarodowe Targi Mody,
Obuwia i Wyrobów Skórzanych

18-20 lutego 2017 r.

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

- Przedstaw swoją markę klientom z Republiki Czeskiej, Słowacji i innych krajów Europy Środkowej.
- Targi STYL / KABO – projekt B2B skierowany do specjalistów i handlowców.

System zgłoszeń on-line:
[http://www.bvv.cz/styl-kabo/
jak-se-prihlasit/](http://www.bvv.cz/styl-kabo/jak-se-prihlasit/)

Więcej informacji na: www.styl.eu,
www.kabo.cz i www.targi.brno.pl.



**PTAK
WARSAW
EXPO**



MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

**fast
textile**

**Targi szyte
na miarę**

W Nadarzynie pod Warszawą odbyła się trzecia edycja największego wydarzenia branży tekstylnej w Polsce, **Międzynarodowe**



Targi Tekstylne Fast Textile. W ciągu 3 dni Centrum Targowo-Kongresowe Ptak Warsaw Expo wypełnili producenci, dystrybutorzy i importerzy tkanin, dzianin, maszyn i dodatków – łącznie **350 firm** z **27 krajów** oraz **24 000** zainteresowanych odwiedzających.

Targi Tekstylne to jedyne tego typu miejsce, gdzie można poznać wszystkie trendy na nadchodzące sezony oraz kupić wszystko, czego potrzeba do produkcji ubrań bezpośrednio od polskich i zagranicznych producentów. Podczas trzeciej edycji bogatą

ofertę zaprezentowali przedstawiciele takich krajów, jak: Włochy, Francja, Turcja, Portugalia, Chiny, Bangladesz, Tajwan, Niemcy, Czechy, Słowacja, Uzbekistan, Dania, Grecja, Holandia, Estonia, Ukraina, Białoruś, Nigeria i Wielka Brytania. W ciągu trzech dni targowych Ptak Warsaw Expo zamieniło się w centrum kreowania trendów i nawiązywania relacji handlowych.

Przestrzeń Targów Fast Textile została podzielona na specjalne strefy branżowe: tekstylia, tkaniny, dzianiny, dodatki i akcesoria, maszyny, przędza, usługi oraz pawilony międzynarodowe.

Fast Textile dało możliwość zapoznania się z najnowszymi wzorami, strukturami, surowcami i usługami wykorzystywanymi w przemyśle tekstylnym. Po raz kolejny pojawiła się też ekskluzywna **Strefa Trendów**, gdzie zebrano wszystkie nowości i najświeższe trendy w modzie i tekstyliach. Odwiedzający

mogli zrelaksować się tutaj w otoczeniu nowocześnie zaaranżowanych wnętrz i ekspozycji zaprojektowanych w oparciu o trendy na rok 2017 z największych domów mody.

Już teraz zapraszamy na kolejną, IV edycję Międzynarodowych Targów Tekstylnych

**fast
textile**

**16-18
listopada 2017**

Zarejestruj się już dziś!
www.fasttextile.com

Najlepsi producenci i projektanci skorzystali z niepowtarzalnej okazji odwiedzenia Targów. Ptak Warsaw Expo odwiedził m.in. jeden z najbardziej cenionych projektantów polskiego świata mody, **Maciej Zień**, który na Fast Textile szukał materiałów do stworzenia swojej najnowszej kolekcji.

Dużą popularnością cieszyło się również **Forum Tekstylne**, podczas którego wybitni specjaliści prowadzili warsztaty i szkolenia, m.in. na temat oceny

materiałów tekstylnych, druku sublimacyjnego, tworzenia marki czy trendów i innowacji w przemyśle tekstylnym. Stworzyło to kreatywną przestrzeń, gdzie można było wymienić się doświadczeniami i kierować własne pytania do grona profesjonalistów. Targi odwiedzili również uczniowie i studenci z całego województwa, którzy mieli unikalną szansę, aby zajrzeć za kuliszy przemysłu odzieżowego.

Tradycją Targów Tekstylnych jest wręczenie **Diaamentów Fast Textile** – prestiżowych nagród dla najlepszych wystawców. Jak co roku, nagrodziliśmy najlepszą jakość i najbardziej innowacyjne pomysły.



AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA

WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

Carnival - kolekcja

MOHITO

pełna blasku

Na sezon świąteczno-karnawałowy projektanci marki **MOHITO** przygotowali serię lśniących, kobiecych kreacji na wieczorne wyjścia. Kolekcję zdominowały cekiny, które pojawiają się m.in. na sukienkach i marynarce. Wśród użytych tkanin znajdziemy miękki welur, romantyczne koronki i lekki tiul. Nie zabraknie też szykownych akcesoriów - chokerów, długich kolczyków czy subtelnych szali. Ubrania i dodatki z lookbooka **Carnival** są już dostępne w salonach MOHITO w całej Polsce oraz na stronie www.MOHITO.com

Spośród wieczorowej linii każda kobieta znajdzie sukienkę dla siebie. Fanki klasycznej elegancji pokochają te rozkloszowane,

welurowe w dwóch wariantach kolorystycznych: czerwonego wina i czerni. Koronkowe modele o długości midi, sprawdzą się zarówno w ciągu dnia, jak i wieczornego koktajlu. Prócz bogato zdobionych materiałów, projektanci proponują niestandardowe cięcia, asymetryczne falbany i liczne przezroczystości.

Hitem kolekcji jest marynarka - pokryta cekinami, które w połowie długości gradientowo ze złota zmieniają się w czern. Lookbook zamykają zainspirowane kosmośm detalami oraz bomberka z ręcznie wyszywanym motywem.

Sezon celebracji czas zacząć!



expo image

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel. +48 797 325 915



Ruszaj na Wschód!

WÓLCZANKA - propozycje świątecznych prezentów

Wybór prezentu, który wywoła uśmiech na twarzy obdarowanego to niełatwe zadanie. Tym bardziej nie należy pozostawiać go na ostatnią chwilę. Chcąc ułatwić swoim Klientom świąteczne zakupy, marka **Wólczanka** przygotowała propozycje zestawów podarunkowych, których ponadczasowość zadowoli wszystkie, nawet najbardziej wybredne gusta.

Na liście najczęściej wybieranych świątecznych prezentów dla panów od lat królują koszule. Najbardziej uniwersalne są modele gładkie lub z delikatnym mikrowzorem, występujące w bezpiecznych odcieniach bieli, błękitu bądź różu. Do koszuli wystarczy dobrać jedwabny krawat lub wykonane z dbałością o każdy detal spinki do mankietów, a powstanie zestaw prezentowy, który ucieszy każdego współczesnego gentlemana. Dobrym pomysłem na stylowy upominek będzie również

koszula w bardziej casualowym wydaniu. Ozdobiona kwiatowymi ornamentami czy wiecznie modnym motywem kraty - może stać się ulubionym elementem garderoby swojego przyszłego właściciela. W ofercie Wólczanki znajdują się także krawaty, spinki, wzorzyste muchy, kolorowe poszetki wykonane z najwyższej jakości jedwabiu oraz bawełniane skarpety w wyraziste, często zabawne wzory, tj. paski, gwiazdki czy grochy.

W przypadku koszul damskich, wybór odpowiedniego modelu będzie zależał od stylu jaki preferuje bliska osoba. Szczęśliwie, w aktualnej kolekcji **Wólczanki** i **Lamberta** obok koszul stricte biznesowych znalazły się również propozycje ozdobione motywami jesiennych kwiatów, malarskimi pociągnięciami pędzla czy orientalnymi mozaikami. Na uwagę zasługują również wyrafinowane koronki, które przyszła właścicielka będzie mogła wypróbować na sobie już w trakcie sylwestrowej nocy. Kobieta ceniąca elegancję i staranność wykonania z pewnością doceni też prezent w postaci jedwabnej apaszki w fantazyjne wzory czy kaszmirowego szala. Ten stylowy dodatek znakomicie dopełni codzienną stylizację, sprawiając, że zyska ona niepowtarzalnego i szalenie szykownego charakteru.

Popularnością pod choinką cieszą się również ciepłe, miłe w dotyku męskie i damskie swetry. Wykonane ze szlachetnej przędzy, z wełny i kaszmiru nie tylko umiłą chłodniejsze zimowe wieczory, ale również świetnie odnajdą się w zestawieniu z koszulą lub marynarką.



www.wolczanka.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

***Zapraszamy
na zakupy!***



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem

Przepraszam, czy można się wtrącić?

Ależ oczywiście!

WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI

inter-im@ge

Docieraj do 2.500 internetowych Czytelników *za 30% ceny!*

Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!

Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok



CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
 - dogodne warunki najmu •
 - bez ukrytych opłat •
- KOSZT WYNAJMU 49 zł za m²!
...a nawet mniej

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00
fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

SAKI
SWEDEN





Sylwester i karnawał to szczególny czas imprez z przyjaciółmi, nieskrępowanej rozrywki, radości i szaleństwa, a wieczorowe stylizacje są naprawdę zjawiskowe! Nieważne czy wybieramy imprezę w klubie czy domówkę - ma być błyszcząco, głośno i wesoło!

Karnawałowa propozycja **House'a** to miks najświeższych trendów. Jest rockowo, nonszalancko, a przede wszystkim modnie! W tym sezonie rządzą brokat, tkaniny z metalicznym połyskiem, aksamit, koronki, gipiury, prześwity. Wśród propozycji dla dziewczyn znajdziemy gamę projektów obsypanych połyskującymi cekinami - koktajlowe sukienki, spódnice czy najmodniejszy w tym sezonie bomber. Lureksowy kombinezon przywołuje na myśl największe glam gwiazd roztańczonego nowojorskiego klubu Studio 54, a delikatny biustonosz zestawiony z cekinowym bomberem lub ramoneską i mini spódnicą - jest idealnym outfitem dla każdej fanki rockowego stylu. Jest subtelnie, beztroško i poza schematem. Całość wieńczy efektowna biżuteria i dodatki - pierścionki, odważne naszyjniki, welwetowe chokery i fantazyjne torebki.

MIDNIGHT FEVER



gorączka karnawałowej nocy w **house**

Mężczyzna w sylwestrowej kolekcji brandu znajdzie dla siebie uniwersalne bluzy, wygodne T-shirty i trendowe spodnie. Nieprzemijająca czerń, aksamit, rockowe dodatki i koszulki z zabawnym nadrukiem to idealny zestaw dla każdego chłopaka kochającego nieszablonowość, poczucie humoru i szalone imprezy.

Kolekcja **Midnight Fever** to przede wszystkim przełamanie schematów, łączenie stylu glamour z nowym, świeżym spojrzeniem na rockowe trendy i co najważniejsze - zaproszenie do spontanicznej, pulsującej nocnym beatem tanecznej zabawy!

www.house.pl



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



*Centrum
Udanych
Zakupów*



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

Jesień w Londynie - kampania Papert Pictures dla TOP SECRET

EXPRESS YOURSELF



mody, ale również całkowitej swobody ich interpretacji, zwłaszcza w codziennych stylizacjach jego mieszkańców.

Zdjęcia to przekrój przez rozmaite sytuacje w różnych porach dnia - od biegu na biznesowe spotkanie, weekendowy spacer czy spotkanie z przyjaciółmi. Kampania zrealizowana przez Papert Pictures podkreśla styl Top Secret, jednocześnie zaznaczając, że kolekcje marki występują w dwóch liniach - od stylu bardziej formalnego po swobodny. W obiektywie Joanny Typek sesja nabrała ulicznego charakteru, sprawiając wrażenie podglądanych sytuacji, które możemy obserwować na co dzień w dużym mieście. Kampanii towarzyszy film wizerunkowy autorstwa **Jacka Jabłońskiego** z Papert Pictures.

www.topsecret.pl

Dynamiczny, tętniący życiem Londyn stał się tłem jesienno-zimowej kolekcji **Top Secret**, której kampanię zrealizowała agencja **Papert Pictures** (www.papertpictures.com). Autorem zdjęć jest **Joanna Typek** - znana z ulicznych sesji zdjęciowych.

Top Secret to marka skierowana do ludzi nowoczesnych, aktywnych, realizujących się zawodowo i rodzinie, dla których ubiór ma znaczenie i jest sposobem wyrażenia własnej, niepowtarzalnej osobowości. Adresaci marki Top Secret akceptują w pełni siebie i środowisko, w którym żyją, stawiają na autentyczność, a moda jest dla nich narzędziem do wyrażania siebie w sytuacjach zawodowych, rodzinnych, jak i w czasie wolnym. Londyn to miejsce, które jest wyznacznikiem najnowszych trendów



Międzynarodowe Targi Poznańskie



Targi Mody Poznań

www.targimodypoznan.pl

27.02 - 01.03. 2017



TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

POLSKA
moda

BOA
Margherita

KASTOR
Daniela Goldpoint

L'Amie de Femme
seyes

LANIERI
PAOLA
COLLECTION

mapepina
ROSSONERI

HF
HIGH FASHION
CARL
VERSSSEN

EZURI
faber

W
TOVA
SU

Tworzymy kampanię Polska Moda.
Wyróżnieni naszym znakiem:

SEMPRE

senso

DESQUE

POTIS & VIRESO

SUN OF GABA

TESSITA

Camper

red
fashion

32nd INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE



8-10/02/2017



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

KYIV FASHION

www.kyivfashion.kiev.ua



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmkya.kiev.ua



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42 - 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletu wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892



IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

**od 20 lat
budujemy
polską
modę**

**przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image**

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!