

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

**Producent
Ekskluzywnej
Odzieży Damskiej**

MODELLO

Centrum Handlowe PTAK (Rzgów)
- Pasaż Zachodni - 27

tel. (+48) 696 699 624; 503 382 300
tel. (+48) 664 506 394; 660 228 067
e-mail: modellosukienki@hotmail.com
www.modello.com.pl



fast
textile

MIĘDZYNARODOWE

TARGI TEKSTYLNE

17-19/11/2016

- MASZYNY
- TEKSTYLIA
- DODATKI I AKCESORIA
- PRZĘDZA
- USŁUGI
- TEKSTYLIA DOMOWE

➔ NOWA LOKALIZACJA

Ptak Warsaw Expo, Al. Katowicka 62,
05-830 Nadarzyn - Warszawa

PTAK WARSAW EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

www.fasttextile.com

Twój BUSINESS - Twój **image**

na Targach Jesienią 2016

165 * TARGI TECHNICZNYCH WYROBÓW WŁÓKIENNICZYCH
konferencja InnovaTex - Łódź, 12-13.10.2016 r.



 **TKANINY PRESTIGE**
by **OĞUZ TEKSTİL** since 1974 

Firma
TKANINY PRESTIGE
jest oficjalnym dystrybutorem wysokiej jakości tkanin z tureckiej fabryki
OĞUZ TEKSTİL
przeznaczonych na płaszcze, garnitury, kostiumy i sukienki

OĞUZ PRESTIGE sp. z o.o.
95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 68A, tel. (+48) 42 215 99 88
e-mail: oguzprestige@gmail.com, www.tkaninyprestige.pl

Instagram
tkaniprestige

4-5 Przegląd jesiennych płaszczy

6 PROMOD
japońskie inspiracje

7 Magdalena Frąckowiak w kampanii MOHITO
na sezon Jesień Zima 2016/2017

8-9 Wielkie święto mody w PTAK WARSZAW EXPO
Targi Mody FAST FASHION

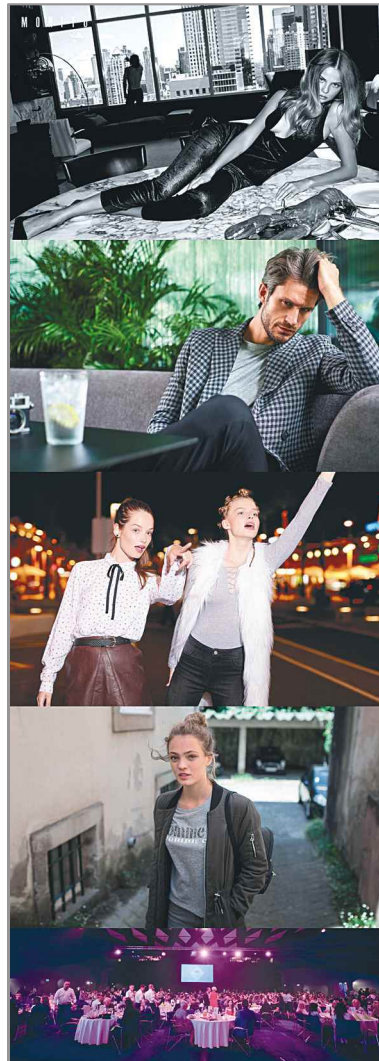
10 Nowa kampania marki MILL'S
A/W 2016

10 SPRINGFIELD
i kurtki typu bomber

12-13 Romantyczna Buntowniczka
wg marki SiNSAY

14 TARGI MODY POZNAŃ
podsumowanie

15 10. ŚWIĘTO TECHNIKI
STRIMA



www.image-press.com.pl



materiał na okładkę: firma Modello



DO ZOBACZENIA NA
Targach Technicznych
Wyrobow Włókienniczych
oraz
Konferencji InnowaTex
12-13.10.2016 r., Łódź, Hala Expo

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa
500 009 886



OK!
Fitness Klub
Pabianice, Grota Roweckiego 8a



MODELLO

Producent Ekskluzywnej Odzieży Damskiej

Centrum Handlowe PTAK (Rzgów)
- Pasaż Zachodni - 27

tel. (+48) 696 699 624; 503 382 300

tel. (+48) 664 506 394; 660 228 067

e-mail: modellosukienki@hotmail.com

www.modello.com.pl

Stylizacja dla każdej kobiety!

MODELLO to polski producent damskiej odzieży na każdą okazję. Nasze kolekcje, w rozmiarach 36-50, są idealne dla nowoczesnych kobiet, ceniących sobie styl i elegancję.

Wyróżniamy się najwyższą jakością tkanin i dodatków, dzięki którym możemy zapewnić perfekcyjne wykończenie naszych wyrobów.

Zapraszamy do współpracy!



www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

PRZEGŁĄD

jesiennych płaszczy

Jesień nie musi wcale być szara i nudna, wystarczy wybrać świetny płaszcz, który uzupełni każdą Twoją stylizację.

W tym sezonie na wybiegach pojawiły się propozycje militarne, pastelowe, dwurzędowe oraz te klasyczne - przewiązywane w pasie. Kolorystyka jest różnorodna - od jasnych pastelów po

ODCIENIE BEŻU



ORSAY



SPRINGFIELD



SPRINGFIELD



ORSAY



ORSAY



MILL'S

SZARY TO NOWY CZARNY



ORSAY



PROMOD



ORSAY



IMPRESS ME



MATEUSZ PRINZ



SPRINGFIELD

Nasze kolekcje również w
PTAK MODA

Holi®
COLLECTION

**ODZIEŻ
DAMSKA**

firma:
98-100 Łask-Kolumna
ul. Lipowa 2a
tel. / fax 43 676 15 24
tel. kom: 607 582 785
605 093 739

www.holi.pl
e-mail: holi@holi.pl

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
INFORMACJE BRANŻOWE
BRANŻOWA BAZA DANYCH

» **WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL** «

STAŁA AKTUALIZACJA
WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY

mocne bordowe akcenty - ale z pewnością sprawdzą się te odważniejsze kolory.

Przy doborze odpowiednich dodatków możemy sprawić, że płaszcz może pełnić zarówno funkcję casualową, jak i elegancką.

W MARYNARSKICH KOLORACH



ORSAY



PROMOD



PROMOD



PROMOD



ORSAY



ORSAY



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR



FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

**lisy, karakuty, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych**



PASKI

- skóropodobne
- paseczki
- zapięcia
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atłasowe - Spaghetti
- Obciąganie klamer i pasków



LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atłasowe

WYPUSTKI



95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

promod

Kolekcja marki **Promod** to podróż w głąb dzikiej i nieznannej natury, gdzie szmaragdowa zieleni lasu przeplata się z japońskimi motywami. Głównym nurtem są piękne nadruki żurawi - znajdziemy je m.in. na bomberce, sukience czy T-shircie. Kolekcja bogata jest w jedwabiste tkaniny oraz w 100% bawełnę. Poza nadrukami znajdziemy również piękne koronki, które całości nadają kobiecości i gracji.



- japońskie inspiracje



W poszukiwaniu inspiracji projektanci przemierzają zakątki tradycyjnej kultury japońskiej, czerpiąc z jej delikatności i zmysłowości. By nadać kolekcji miejskiego stylu, całość uzupełniona jest najwygodniejszymi spodniami świata - jeansami. Projektanci w tym sezonie stawiają na spodnie typu boyfit, koniecznie noszone z podwiniętymi nogawkami!

W jesiennym sezonie kolorystyka typowa dla tej pory - znajdziemy bardzo zimny szmaragd, dostoyny bordowy oraz ponadczasowy granatowy.

www.promod.pl

Zapraszamy na III Targi Technicznych Wyrobów Włókienniczych InnoVaTex

Łódź, 12-13.X.2016 r. - stoisko nr 21

SZKOLENIA DLA DZIEWIARZY

podstawowe, rozszerzone i zaawansowane



Organizacja konferencji, eventów, szkoleń dla firm



Centrum Szkoleniowo - Badawcze

BIAŁY MŁYN

95-045 Parzęczew, ul. Łęczycka 29
e-mail: biuro@bialymlyn.pl
www.bialymlyn.pl



**Blisko
25 lat
na rynku!**

www.gedeon.pl

DZIANINY PODSZEWKOWE SIATKI

- specjalistyczne
- trudnopalne
- odzieżowe



Gedeon Spółka Jawna

91-342 Łódź, ul. Zbąszyńska 3

tel./fax (+48) 42 632 79 73, tel. kom. (+48) 603 88 48 41
www.gedeon.pl, gedeon@gedeon.pl

Magdalena Frąckowiak w kampanii

Marka **MOHITO** w sezonie Jesień Zima postawiła na trendy w wyjątkowo kobiecym wydaniu. Twarzą kolekcji została top modelka - **Magdalena Frąckowiak**, która niejednokrotnie pojawiła się na okładkach magazynu Vogue i znalazła się w prestiżowym zestawieniu Industry Icons, prowadzonym przez portal Models.com.

MOHITO

na sezon Jesień Zima 2016/2017



Zdjęcia wizerunkowe powstawały w Nowym Jorku. Ich autorem jest utalentowany polski fotograf - **Marcin Kempski**, który ma na swoim koncie sesje okładkowe dla Harper's Bazaar oraz ELLE. Dopelnieniem kampanii wizerunkowej jest film zrealizowany przez **Maćka Bielińskiego**.

Dominujące **kolory** kolekcji: czerń, brudny róż, szarość, khaki, bordo, granat. **Tkaniny**: dżins, skóra, sztuczne futra, welwet, koronki, cekiny, żakard, hafty.

www.mohito.com

DRUK Z METRAŻU

www.sprinttex.pl

SPRINTTEX

drukarnia dzianin i tkanin

Czarnocin, Rzepki 66, tel. 606 603 336, 508 227 647

DRUK również
na tkaninach technicznych:
pianka, filc, drelich, flizelina, kodura itp.



Wielkie *święto mody* w PTAK WARSZAWA EXPO

Światowej sławy gwiazdy, najbardziej znani projektanci, fani mody i blogerzy z kraju i zagranicy oraz tysiące wystawców – tak wyglądały trzy dni **Międzynarodowych Targów Mody Fast Fashion** w Ptak Warsaw Expo

Najmodniejsza impreza sezonu jesień/zima była połączona z **Warsaw Fashion Week** i **Targami Kosmetycznymi Beauty Days**. To niepowtarzalne połączenie bardzo spodobało się odwiedzającym, którzy w dniach 16-18 września wypełnili centrum targowo-kongresowe w Nadarzynie pod Warszawą.

Fast Fashion to święto mody, które odbywa się dwa razy w roku, w sezonach jesień/zima i wiosna/lato. Targi są miejscem kreowania nowych trendów, a swoim

zasięgiem obejmują całą Europę Środkową. Mają tu miejsce premiery najnowszych kolekcji oraz inauguracja sprzedaży na dany sezon.

Podczas zakończonej właśnie V edycji Fast Fashion swoje pokazy zaprezentowali m.in. Eva Minge ze swoją nową kolekcją „Black Butterflies”, Maciej Zień, Agatha Ruiz de la Prada, Michał Starost, Mariola Turbiarz czy uczestniczka pierwszej polskiej edycji Project Runway, Milita Nikonorov. Na wybiegu odbył się też ekskluzywny pokaz bielizny Playboy Fashion Night. Na tak modnej

imprezie nie mogło zabraknąć popularnych blogerek – pojawiły się m.in. Jessica Mercedes, Macademian Girl i Red Lipstick Monster, które wzięły udział w debacie na temat polskiej blogosfery. Wieczorną galę poprowadzili świeżo poślubieni Małgorzata Rozenek i Radosław Majdan, a dla gości zaśpiewała Margaret.

Eva Minge i Maciej Zień dołączyli do grona wielkich osobowości świata mody, które doceniły bogatą kolekcję Domu Mody Polskich Producentów Ptak Moda.

W trakcie Targów projektanci zaprezentowali się jako styliści i dali popis swoich umiejętności przygotowując dwa pokazy stylizacji z kolekcji ptakmoda.com. Kreacje cieszyły się wielką popularnością i spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem publiczności.

Na Targach gościły marki odzieżowe z całego świata, w tym producenci z Niemiec, Włoch, Hiszpanii, Bangladeszu, Turcji, Litwy, Łotwy, Ukrainy, Indii czy Tajwanu. Głównym celem wydarzenia jest promocja polskiego przemysłu modowego, który jest jednym z najbardziej eksportowych wśród krajów europejskich. Podczas Targów w Ptak Warsaw Expo można było zobaczyć ekskluzywne pokazy najnowszych kreacji od najlepszych polskich producentów – zarówno tych działających na co dzień w Nadarzynie, jak i firm odzieżowych z całej Polski.



Tradycją Targów Mody jest rozdanie Złotych Manekinów, prestiżowych nagród wręczanych jako wyraz uznania dla kreatywnego i innowacyjnego podejścia oraz wkładu w rozwój branży odzieżowej. Zwycięzcami edycji jesień/zima 2016/17 konkursu Złote Manekiny zostały marki: Cocomore, L'Attore, Blue Shadow, S.Moriss, Lola i Lemonada. V edycja Fast Fashion była również szansą dla młodych projektantów, którzy mogli zaprezentować swoje kolekcje na wybiegu. Najzdolniejsi z nich zostali wyróżnieni nagrodami Young Fashion Awards, które wręczyła sama Anna Fendi.

Wraz z V edycją, Międzynarodowe Targi Mody przeniosły się do nowej lokalizacji: Ptak Warsaw Expo, które jest największym centrum targowo-kongresowym w Europie Środkowej. Komfortowo usytuowane na przedmieściach Warszawy, przy zbiegu dróg krajowych S7 i S8 oraz autostrady A2, Ptak Warsaw Expo dzieli jedynie 10 minut jazdy od międzynarodowego lotniska im. Chopina i 15 minut jazdy od ścisłego centrum stolicy. Ptak Warsaw Expo liczy 143 000 m² powierzchni wystawienniczej w sześciu pawilonach oraz 500 000 m² powierzchni zewnętrznej. Dzięki temu jest to jedyne w Polsce centrum targowe, które stwarza tak idealne warunki do spotkań biznesowych.

Połączenie Targów Mody z Warsaw Fashion Week niesie ze sobą duży potencjał na przyszłość. Jak powiedziała sama Eva Minge podczas konferencji prasowej Targów Mody: „*Fashion Week, który jest przygotowywany tutaj w Warszawie jest pierwszym krokiem do tego, żeby powstało w Polsce coś poważnego, cyklicznego.*”

Już teraz serdecznie zapraszamy na kolejną edycję święta mody, która odbędzie się wiosną 2017 w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie pod Warszawą.

Zobacz relacje na www.fastfashion.pl

Nowa kampania marki MILL'S - A/W 2016

Minimalizm i funkcjonalność - to cechy charakterystyczne kolekcji przewidzianej na sezon jesienno zimowy. Gama kolorystyczna zainspirowana barwami ziemi wpisuje się w tegoroczne trendy, a jednocześnie usatysfakcjonuje każdego wymagającego gentelmana.

Markę cechuje ogromna dbałość o detale. Płaszczki mają guziki wykonane z naturalnych surowców, jak orzech i bawoli róg, a tkaniny to najwyższej jakości kaszmiry, lny i wełna. **MILL'S** oferuje w swoim sklepie internetowym możliwość indywidualnego doboru zarówno guzików, jak i podszewek płaszczy czy marynarek. Klasyczne kroje i ciekawe materiały pozwolą stworzyć stylizację zarówno na spotkania biznesowe, wieczorne wyjścia oraz eleganckie uroczystości.

Założycielem, twórcą i pomysłodawcą marki **MILL'S** jest **Tomasz Fabijański**. Zrealizowana w Warszawie kampania podkreśla korzenie marki, jak i rodzimą produkcję ekskluzywnych ubrań dla mężczyzn. Zdjęcia wykonano w okolicach tzw. „Mordoru” przy ul. Domaniewskiej, w centrum, klubach i nadwiślańskich kawiarniach oraz w okolicach Starego Miasta.

www.mills-man.com



SPRINGFIELD i kurtki typu bomber

KLUCZOWY TREND. Najbardziej wszechstronna kurtka, której nie może zabraknąć w Twojej szafie także tej jesieni. Od podstawowej wersji sportowej w różnych kolorach do wzorzystych modeli z ciekawym wykończeniem i z wysokiej jakości materiałów. Dzięki tej różnorodności oraz wszechstronności, kurtka bomber to must have tego sezonu.

NADRUKI I RÓŻ. Pastelowy róż i print kwiatowy na czarnym tle? Te dwa trendy kształtują styl sportowej baleriny, czyli modnego zderzenia bardzo kobiecej delikatności pastelowych róż z luźnym sportowym fasonem kurtki. Stylowy kontrast świetnie dopełni gładka dzianinowa sukienka w długości midi, tworząc casualowy look. Co zrobić, by za tę stylizację dostać 5+? Wystarczy dobrać białe trampki oraz czarne akcesoria i gotowe!

STYL MILITARNY. Jako drugi wytypowaliśmy trend militarnej zieleni. Bez wątpienia zakochasz się w długiej bomberce ze ściągaczem w talii, która jest tegorocznym hitem marki **SPRINGFIELD**. Najlepiej będzie wyglądać w zestawieniu z Twoją ulubioną parą dżinsów. To genialne rozwiązanie na każdy dzień tygodnia.

STYL SPORTOWY. Linia mocno sportowa w trzech podstawowych odsłonach. Czarna oraz granatowa ze złotymi wykończeniami kieszeni i suwaków oraz zamknięta w wersji mini. Wszystkie trzy będą doskonale komponować się z dżinsami, dzianinowymi obcisłymi spódniczkami midi albo nawet ze wzorzystymi sukienkami.

www.myspringfield.com





E L E G A N C J A

CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

**X
TOVA**

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

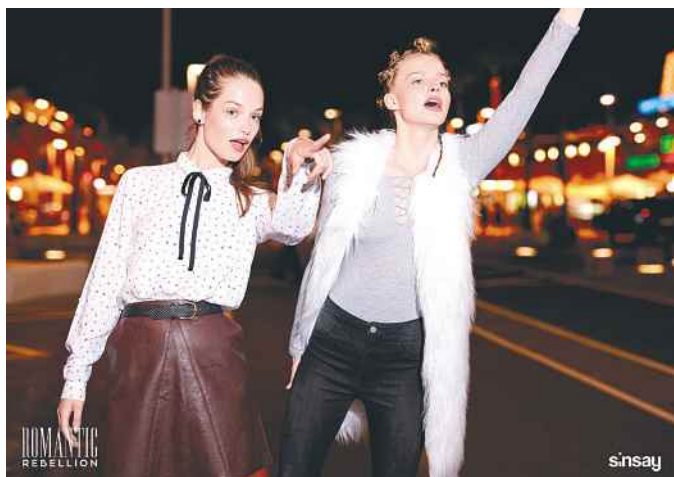
**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



Romantyczna Buntowniczka

W najnowszej kolekcji **SINSAY** ciężki rock flirtuje z romantyzmem. Efektem tego zestawienia są niezwykle kobiece outfity z odrobiną rockowego sznytu.

Edytorial **Romantic Rebellion** to przede wszystkim delikatne sukienki w kwiatowe wzory oraz ciepłe i miękkie swetry. W dziewczęcym charakterze pozostają również krótkie spódniczki oraz kopertowe koszule. Całości dopełniają rockowe elementy w postaci ozdobnych zamków, wiązań czy fantazyjnych sznurowań.



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

*Centrum
Udanych
Zakupów*

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



to więcej niż Centrum Handlowe!

wg marki sinsay

Połączenie muzycznej awangardy z subtelną nutą romantyzmu przejawia się również w kolorystyce najnowszej kolekcji SiNSAY. Paleta barw opiera się na delikatnym beżu oraz szarości, które w połączeniu z czernią oraz mocnym burgundem tworzą duet idealny.

Miejskie stylizacje w klimacie romantycznego rocka doskonale uzupełniają znajdujące się w kolekcji akcesoria. Ciężkie botki z ozdobnymi suwakami oraz szalenie modne plecaki definiują charakter Romantic Rebellion.

www.sin-say.com





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

***Zapraszamy
na zakupy!***



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem

TARGI MODY POZNAŃ - podsumowanie FASHION FAIR

W ostatnie dni sierpnia marki odzieżowe i obuwnicze z różnych części świata odwiedziły Poznań, aby przedstawić swoją ofertę na najbliższe dwa sezony. Miniona edycja odbyła się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w pawilonach 7, 7A, 8, 8A i 15. Zwiedzający mieli okazję zapoznać się z trendami na sezon jesień-zima 2016/17 oraz wiosna-lato 2017. W hali nr 7 zaaranżowano **Strefę BezliQ**, gdzie młodzi projektanci pokazali pełną różnorodność tematyczną i stylistyczną, m.in. odzież damską, dziecięcą, designerskie gadżety, torebki, biżuterię, kolekcje haute couture, projekty sportowe, rozwiązania ekologiczne. Designerzy podpisywali kontrakty z przedsiębiorcami, a co niektórzy otrzymali propozycję współpracy przy nowych kolekcjach dla innych marek. Dużym zainteresowaniem publiczności cieszyły się pokazy młodych projektantów w Alei Lipowej.

W pozostałych halach znalazły się obuwie, odzież damska, męska oraz dodatki. Łącznie na ekspozycji pojawiło się blisko 500 firm i marek z 15 państw. Uczestnicy targów chętnie odwiedzali stoiska rodzimych producentów wyróżnionych znakiem **Polska Moda**. Przedsiębiorcy, którzy zdecydowali się na współpracę ze wspomnianymi markami otrzymali tytuł Sklepów Partnerskich. Kolekcje rodzimych producentów można było zobaczyć również podczas prestiżowego pokazu. Na wybiegu wystąpiły firmy: Seyes, Carl Verssen, Marselini, Kastor, SENSO, P&V, L'Ame de Femme, Faber, mapepina i Dorota Goldpoint. Męskie stylizacje zaprezentowało dwóch Misterów Polski: **Rafał Maślak** (który jest również Ambasadorem projektu Polska Moda) oraz **Rafał Jonkisz**.

Wydarzenie przyciągnęło uwagę m.in. opiniotwórczych blogerek modowych, które pojawiły się całą grupą i wspólnie odwiedzały stoiska wystawców. Według wstępnych statystyk organizatorów, Targi Mody Poznań odwiedziło około 4000 handlowców z kilkunastu krajów.

**Kolejna edycja targów już za pół roku,
w dniach 27.02 - 1.03.2017 r.**

www.targimodypoznan.pl





W ciągu trwania **10. Święta Techniki Strima**, organizatorów odwiedziło prawie 400 osób. Wszyscy mogli się zapoznać z ofertą urządzeń niezbędnych w przemyśle odzieżowym, tapicerskim oraz auto-motive. Wymieniano się także doświadczeniami i czerpano wiedzę z licznych szkoleń. Najbardziej

popularnymi szkoleniami były: **Szkoła Haftu**, w czasie której można było poznać obsługę hafciarek JANOME MB-7, TEXI IRIS, TEXI 1501 i podstawy projektowania oraz **Akademia Audaces** - z prezentacją nowości - Idea 4D. O tym jak prasować efektywnie i dlaczego igły Schmetz sziją wszystko uczestnicy słuchali z ogromnym zainteresowaniem na prelekcjach. Zaś pokazy automatycznej krojowni każdego dnia przyciągały rzeszę zainteresowanych. Znalazło się też coś dla entuzjastów szycia domowego - praktyczne warsztaty szycia T-shirtu oversize.

Apogeum 10. Święta Techniki przypadło na piątek (16.09.). Tego dnia odbyły się **Międzynarodowe Mistrzostwa Mechaników Maszyn**

Szwalnicych. W eliminacjach udział wzięło 22 mężczyzn i jedna niesamowita kobieta. Zadanie polegało na prawidłowym i jak najszybszym zamontowaniu płytki ścięgowej, chwytacza, bębna, szpulki oraz stopki w stebnówce automatycznej TEXI TRONIC 7, a także odpowiednim ustawieniu transportera, by uzyskać poprawną jakość ścięgu. Finałowe zadanie było utrudnione o synchronizację czasu pracy chwytacza, transportu i igielnicy. A oto zwycięzcy: III miejsce - **Roman Woś** (Polska), II miejsce - **Zoltan Fellner** (Rumunia), I miejsce - **Laszlo Nemeth** (Węgry).

Wrześniowa aura zdecydowała się współpracować z organizatorami także w czasie wieczornej imprezy. Ponad 300 gości przeżyło niezapomniany **Dobry Wieczór Strima 25**. Nastroje współgrały z piękną pogodą i leżakami roztawionymi przed sceną. Na scenie akrobacje i hipnotyzujący laser show, na widowni partnerzy i przyjaciele firmy. Emocjom artystycznym towarzyszyły podziękowania i wzruszenia - efekt 25 lat współpracy. Gospodarz wieczoru, **Paweł Broński**, zaprosił 25 najważniejszych partnerów na scenę, by podziękować im osobiście przygotowaną specjalnie na jubileusz grafiką autorstwa **Ewy Kutylak**, pt. „Sen Krawca”. Była także uczta dla ciała ze wspaniałego grilla, której towarzyszyła muzyka zespołu Deja Vu. Zabawa trwała do białego rana.

www.strima.com



Międzynarodowe Targi Poznańskie



**Targi
Mody
Poznań**

**27.02
- 01.03.
2017**

www.targimodypoznan.pl



TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

POLSKA
moda

BOCA

KASTOR

L'Amour de Femme

LANIERI

mapepina

HP
HIGH FASHION

EZURI

W
TOVA

Caraceni

Doris Gelpert

seyes

P A O L A
COLLECTION

ROSSONERI

CARL
VERSSSEN

Faber

SU

Tworzymy kampanię Polska Moda.
Wyróżnieni naszym znakiem:

SEMPRE

senso

DESQUE

POTIS & VERSO

SUN OF GABA

TESSITA

Camper

red
fashion



**C.H. PTAK - Polska, 95-030 Rzgów,
ul. Rzemieślnicza 35 / ul. Żeromskiego 6**

Hala G - Aleja Wschodnia - stoisko 336
tel./viber (+48) 570 57 75 75, 537 006 969

Nowa Hala G - stoisko 66
tel. (+48) 739 088 666

bytaffi@gmail.com | 2taffiexpo@gmail.com
www.facebook.com/Taffipl



32nd INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE



8-10/02/2017



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

KYIV FASHION

www.kyivfashion.kiev.ua



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmkya.kiev.ua



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42 - 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletu wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892



IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

**od 20 lat
budujemy
polską
modę**

**przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image**

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!