

BUSINESS

image



**PRODUCENT
SUKIENEK**

PUNKT SPRZEDAŻY:

Rzgów - C.H. PTAK
Pasaż Wschodni, stoisko 55 X
tel. (+48) 507 74 75 75
e-mail: selene@selene-fashion.com

Selene®

31st INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE



7-9/09/2016



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

—KYIV— FASHION

www.kyivfashion.kiev.ua



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmya.kiev.ua

Information partners:



expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

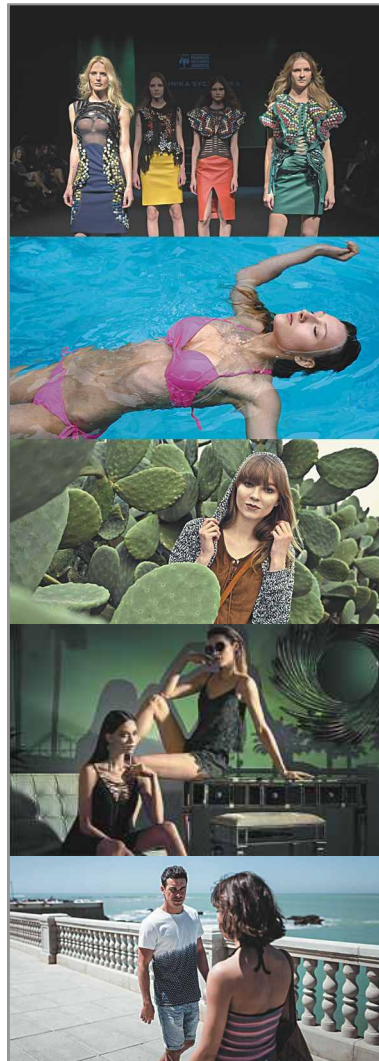


C.H. PTAK - HALA G - ALEJA WSCHODNIA - BOX 336

95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
telefon / viber 570 57 75 75, facebook: www.facebook.com/Taffi.pl



- 3 MOHITO Summer Nights**
nowy lookbook z propozycjami stylizacji na lato
- 4 Dominika Syczyńska zwyciężczynią**
8. edycji FASHION DESIGNER AWARDS
- 4 SELENE**
image collection
- 5 Bądź na fali tego lata**
SPRINGFIELD
- 8 Swim, Tan, Dance, Repeat**
SiNSAY Swimwear Collection 2016
- 9 MOODO**
kolekcja Spring/Summer '16
- 11 197 sposobów na szycie**
Z nową maszyną JUKI
- 12 Szczeciński konkurs**
GRYF FASHION SHOW
szansą wypłynięcia na szerokie morze!



www.image-press.com.pl



material na okładce: firma Sylene

Twój BUSINESS - Twój **image**
 na
Targach Jesienią 2016
 nr 164 • TARGI MODY POZNAŃ - 29-31.08.2016 r.
 nr 165 • FAST FASHION - Ptak Expo - 16-18.09.2016 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:
95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

• Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
 • Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
 • Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROD" - Rzgów k/Lodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa

500 009 886



Vacu



Vibra



Rollmasaż

Fitness Klub OK!

Pabianice, Grota Roweckiego 8a

M O H I T O

Summer Nights



Rozpalony, przesycony zmysłową atmosferą klimat Los Angeles stanowi kwintesencję wakacji spędzanych w duchu glamour. Ta pociągająca i pełna żaru sceneria zainspirowała projektantów **Mohito** do stworzenia kolekcji, która za cel stawia sobie podkreślenie zmysłowej strony kobiecej natury - zarówno w trakcie dnia, jak i niekończących się letnich nocy. Tworząc kolekcję na lato, projektanci wyróżnili cztery najmocniejsze trendy. Każdy z nich nawiązuje do osobnej estetyki, a jednocześnie stanowi odzwierciedlenie modowych kierunków wyznaczanych na wybiegach w Nowym Jorku, Londynie, Paryżu i Mediolanie.

Marine - najbardziej klasyczna z propozycji bazuje na połączeniu bieli, granatu i czerwieni z ponadczasowym motywem marynarskich pasków. Szyk nadmorskiego kurortu miesza się tu z wakacyjną radością w duchu pin-up girls, wyrażoną poprzez bluzki z falbankami, krótkie szorty z wysokim stanem, okulary z kolorowymi oprawkami oraz obowiązkowo wysokie szpilki.

Punkt wyjścia do stworzenia linii **Fluo Modern** stanowiła euforyczna feeria letnich barw. Płomienną pomarańczą i rześką limonką przełamują czarno-białe pasy oraz lustrzane dodatki: sandały na stabilnym słupku i okulary o kocim kształcie.

Choć estetyka militarna powraca zwykle w okresie jesienno-zimowym, to jednak również doskonale sprawdza się w letniej odsłonie. Trend **Soft Military** łączy w sobie odcień khaki i ciemny denim, a w detalach skupia się na seksownych wiązaniach i subtelnie prześwitujących koronkach. Nonszalanckim stylizacjom posmaku glamour dodają sandały na szpilce oraz biżuteria w złotym kolorze.

W letniej kolekcji Mohito nie mogło zabraknąć także miejsca na romantyzm we współczesnym wydaniu, który znajduje swoje odbicie w propozycjach z linii **Romantic Boho**. Koronki, motywy kwiatowe i jasny, jakby wypłowiały w promieniach słońca jeans idealnie sprawdzą się zarówno podczas festiwalu muzycznego, jak i całonocnej randki w plenerze.

mohito.com



PANTEX

BIURO HANDLU ZAGRANICZNEGO

Działająca od 1998 roku firma BHZ "PANTEX" oprócz maszyn i wyposażenia dla przemysłu tekstylnego od 2015 roku ma w swojej ofercie także tkaniny i dzianiny - z bieżącej produkcji, importowane z Europy i krajów Dalekiego Wschodu.

Zapewniamy fachową obsługę, wysoką jakość sprzedawanych tkanin i dzianin, konkurencyjne ceny oraz dogodne warunki współpracy.

Staramy się systematycznie wzbogacać naszą kolekcję zgodnie z obowiązującymi trendami mody.

Sprzedaz z magazynu i pod indywidualne zamówienie Klienta.

TKANINY:

denim
Tencel
tkaniny do barwienia
(bawełna 100% i mieszanki)
żakardy
koronki i gipury

DZIANINY

(indygo spieralne)

bawełna
bawełna/Spandex
bawełna/PES/Spandex



Obywatelska 112, 94-104 Łódź

T. 42 686 02 94

T./F. 42 688 39 70

e-mail: pantex@post.pl

www.pantex.pl

Twój BUSINESS - Twój **image**
na Targach Jesienią 2016

164 * Targi Mody Poznań, 29-31.08.2016 r. | * STYL/KABO - Brno (Czechy), 27-29.08.2016 r.

165 * Fast Fashion - Płak Warsaw Expo - Nadarzyn, 16-18.09.2016 r.

Dominika Syczyńska zwyciężczynią 8. edycji **Fashion Designer Awards**



11 maja w Teatrze Palladium odbył się wielki finał 8. edycji **Fashion Designer Awards**. 10-ciu młodych projektantów zaprezentowało kolekcje w klimacie „Tribute to colours”. Finał uświetnił także pokaz **Yarona Minkowskiego** z Izraela, który był gościem honorowym oraz przewodniczącym jury. Ósmą zwyciężczynią konkursu FDA została **Dominika Syczyńska** z Gliwic. Uznanie jury (m.in.: Joanny Horodyńskiej, Michała Szulca, Doroty Williams, Macedemian Girl, Agnieszki Maciejak, Lidii Kality, duetu Bizuu, Tomasza Ossolińskiego, Andrzeja Fodera, Mariety Żukowskiej, Pauliny Sykut-Jeżyny) zyskał projekt, który był połączeniem oryginalnego pomysłu i rękodzieła. Projektantka samodzielnie stworzyła tkaniny - wykorzystała do tego tradycyjne rzemiosło i nowinki techniczne. Kreacje z materiału wtopionego w metalową siatkę to prawdziwy majstersztyk! Kolekcja Dominiki Syczyńskiej była bezkonkurencyjna.

Zwyciężczyni otrzymała imponującą ilość nagród: czek na 15 tysięcy zł od MSKPU; wyjazd na targi Premier Vision do Paryża

oraz zaproszenie do kampanii „Szósty zmysł projektanta” od partnera strategicznego Whirlpool; współpracę marki AVON przy sesji zdjęciowej; staż w magazynie „Twój Styl”; sesję zdjęciową w magazynie „whiteMAD”; warsztaty z Alberto Campagnolo (wieloletnim doradcą marketingu Giorgio Armani); 2,5-letnie stypendium od MSKPU; nagrodę specjalną - staż w atelier u Yarona Minkowskiego w Tel Avivie.

II miejsce zajął **Dastin Poraziński**, który wygrał kurs specjalistyczny i 2,5-letnie stypendium od MSKPU oraz zaproszenie do kampanii „Szósty zmysł projektanta” marki Whirlpool. III miejsce zdobyła **Sophie Kula**, która dostała zaproszenie do kampanii „Szósty zmysł projektanta” marki Whirlpool oraz staż w MSKPU. Specjalne wyróżnienia otrzymali: **Dastin Poraziński** - „Magnetyczna osobowość” - od portalu fashionpost.pl; **Antonina Wojtaszek** (najmłodsza, 16-letnia uczestniczka FDA) - staż w departamencie stylizacji i charakteryzacji w telewizji TVN oraz staż w atelier marki Bizuu.

www.fashiondesignerawards.com.pl

image collection

SELENE



Bądź na fali tego lata - SPRINGFIELD

Springfield, najmłodsza marka Cortefiel Group, prezentuje nową kampanię „My Perfect Summer #JoinThisWave”. W rolach głównych modowych virali występują: **Mario Casas** i **Úrsula Corberó**. Oboje są doskonałymi przedstawicielami obecnej generacji młodych, pełnych energii ludzi. Oboje rozprzestrzeniają letnią, pozytywną energię na co dzień. - *Mario to ciekawski odkrywca z bardzo otwartym umysłem. Mężczyzna, który bardzo poważnie traktuje swoje pasje, cieszy się i traktuje każdy moment dnia w bardzo osobisty sposób. Jest osobą bardzo naturalną, trochę cichą, lecz nie tworzącą żadnych barier. Úrsula jest wesołą, zabawną i spontaniczną kobietą. Jest energią w czystej postaci oraz niespodzianką przez cały czas. Jest zawsze gotowa do przyjęcia nowych wyzwań, do poznawania nowych ludzi, do tworzenia przyjaźni i dzielenia się z nimi tym, co najlepsze w życiu. Plan zdjęciowy miał miejsce na słonecznych plażach wybrzeża Cádiz. To miejsce zostało wybrane, by podkreślić śródziemnomorskiego ducha marki z dobrymi wakacyjnymi wibracjami, którymi należy cieszyć się każdego dnia.*

Kampania inspirowana jest stylem wschodniego wybrzeża Kalifornii oraz filmem z 1966 roku „The endless summer”, przedstawiającym optymistyczne podejście surferów do życia.



Marka Springfield promuje właśnie taki pozytywny styl skierowany do milenijnego pokolenia i zaprasza do przyłączenia się do tej fali oraz dzielenia się swoimi idealnymi momentami za pomocą mediów społecznościowych. Dzięki temu marka odświeża oryginalny wizerunek za pomocą dzisiejszych narzędzi komunikacji. Poprzez kampanię „My Perfect Summer” Springfield chce nawiązać bezpośredni kontakt z młodymi odbiorcami w najbardziej nowoczesny, dobrze im znany i naturalny sposób komunikacji. Główną sceną dla tej akcji stał się Instagram. Pomysł ma na celu zwiększenie zaangażowania publiczności w przysyłanie zdjęć i bumerangów z hasztagiem: **#JoinThisWave**.

myspringfield.com



Ruszaj na Wschód!

expo image



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach
targowych:
ROSJA,
UKRAINA,
LITWA,
ŁOTWA

tel.
+48 797 325 915

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
INFORMACJE BRANŻOWE
BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA
WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY



V EDYCJA

FAST FASHION

MIĘDZYNARODOWE TARGI MODY

16-18 września 2016

PREMIERA
KOLEKCJI

JESIEŃ-ZIMA

2016/17

PTAK WARSAW EXPO

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

Warszawa - Nadarzyn, Al. Katowicka 62

Swim, Tan, Dance, Repeat - sinsay Swimwear Collection 2016

SiNSAY prezentuje kolekcję strojów kąpielowych na lato 2016. Wśród wakacyjnych fasonów dominuje bikini w soczystych letnich kolorach, ale nie zabrakło też modnych i wygodnych jednocześnie kostiumów. Nowe projekty marki zachwycają różnorodnością barw i nadruków, a każda SiNSAY girl znajdzie wśród nich strój idealny na plażowe szaleństwo lub leniwe popołudnie przy basenie.



Wakacyjną propozycję SiNSAY uzupełniają typowo letnie dodatki - okulary przeciwsłoneczne, kolorowe japonki, plażowe chusty oraz plecaki i nerki, a wszystko dopasowane do słonecznej i energetycznej stylistyki kolekcji.

sin-say.com



SiNSAY Swimwear Collection promują zdjęcia edytorskie, które powstały podczas wiosenno-letniej sesji w Wietnamie. Egzotyczne palmy i turkusowa woda to wprost wymarzone tło dla prezentacji najnowszych trendów w modzie plażowej. W kolekcji znalazły się rozmaite bikini - od tych z kwiatowymi printami - odzwierciedlającymi egzotyczny klimat Wietnamu, przez inspirowane azteckimi i geometrycznymi wzorami, po charakterystyczne dla stylu boho - z frędzlami.



TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

WWW.TARGIMODYPOZNAN.PL

29-31.08.2016r.

BEZPŁATNY WSTĘP DLA OSÓB Z BRANŻY

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Uczestnicy projektu:

**POLSKA
moda**
www.polskamoda.pl

Carsetmi

Faber

EZURI

**CARL
VERSEN**

Getex

POTIS & VERSO

**red
fashion**

**P A O L A
COLLECTION**

SEMPRE

seyes

ROSSONERI

SU

SUN OF GABA

NORD

**H
HIGH FASHION**

DESIGNS

TOVA

mapepina

LANIERI

moodo kolekcja Spring/Summer '16



Wiosenno-lletnia kolekcja MOODO to idealna propozycja dla wszystkich tych, którzy z jednej strony nie boją się odważnych i mocno zaakcentowanych połączeń, a z drugiej cenią sobie subtelność, naturalność i nonszalanę. Podpowiedzią dla nich w tym sezonie jest linia **WILD SPRING**, która dedykowana jest wszystkim szalonym buntowniczkom, miłośniczkom wiosennego luzu, pragnącym odkrywać modowe nowości. Charakterystyczne są kraciaste flanelowe koszule, nie brak również ponadczasowego denimu, który w zestawieniu z printami WILD przypadnie do gustu każdej trendsetterce. Zdecydowany look, charakterystyczny dla tej linii, przełamuje naturalna kolorystyka. Dominują bowiem beże, ecru, khaki z domieszką trendowego camel, który dopina stylistykę kolekcji. Wśród klasycznych fasonów spodni pojawiają się najmodniejsze w ostatnich sezonach „boyfrendy” czy ogrodniczek, a wśród kurtek nadal pełna luzu „ramoneska”.

Drugą pozycją marki jest linia **BLUE ROMANTIC** - dedykowana wszystkim, którzy stawiają na subtelność i delikatność. W kolekcji czuć powiew niewymuszonej lekkości. Ciekawym tematem są nieograniczone możliwości miksowania ulubionych motywów: przezroczystości, koronkowych wykończeń, zwiewnych koszul i tunik z nieśmiertelnym jeansem. W kolekcji nie brak rozpinanych spódniczek w „A”, luźnych szortów ani sukienek. Dzięki swej różnorodności, linię lansowaną przez MOODO pokochają największe romantyczki i marzycielki. Dominuje biel, szarości oraz pastelowy róż.

W kolekcji nie może zabraknąć motywów hippisowskich. MOODO proponuje linię **BOHO CHIC**, dedykowaną kobietom zafascynowanym duchowością, lubiącym eksperymentować z dodatkami i motywami florystycznymi. Charakterystyczne dla kolekcji nawiązanie do lat 70. widać w mikro i makro mozaikach, arabeskach ornamentach roślinnych. Najbardziej pożądane wzory paisley (kształtem przypominające używane niegdyś do dekoracji królewskich szat) stanowią niewyczerpane źródło inspiracji dla wszystkich fanów modowej estetyki i casualowego stylu.

SAILOR, którego charakterystyczne motywy marynistyczne tworzą znakomity tandem z kształtami geometrycznymi, a złote zamki, wiązane dekolty i żakardy w towarzystwie spodni z wysokim stanem czy trapezowej tuniki przedstawiają klasyczny obraz sailor girl z południa Francji. Dominują granat i biel, odcienie czerwieni czy żółci oraz navy blue.

www.moodo.pl



www.tttw.pl



**III TARGI
TECHNICZNYCH
WYROBÓW WŁÓKIENNICZYCH
InnovaTex 2016
KONFERENCJA**

12-13/10/2016

Łódź, al. Politechniki 4



47 FEDERAL TRADE FAIR

for textile and light industry goods and equipment

мекстуньнезпром
textillegprom



20-23
september
2016

All-Russia Exhibition Centre
Moscow, Russia
Pav. №69,75

«TEXTILEXPO» JSC,

46, bld. 5, Mytnaya street, Moscow, Russia, 115562

Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134

e-mail: suvorova@textilexpo.ru • tj@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru

JOINT STOCK COMPANY
 **TEXTILEXPO**

197 sposobów na szycie z nową maszyną **JUKI**

Moda na samodzielne szycie na dobre zagościła w naszych domach. Najnowszy model komputerowej maszyny do szycia w domu - **JUKI HZL-HD197** - wyposażono aż w 197 wzorów ściegów, które zapewnią oryginalne efekty. Praktyczne funkcje i przyjazny interfejs sprawia, że domowe krawiectwo będzie nie tylko proste, ale przede wszystkim przyjemne.

Nowa komputerowa maszyna opracowana przez japońską markę **JUKI** jest odpowiedzią na potrzeby osób zajmujących się krawiectwem zawodowo, ale i wszystkich tych, którzy pokochali samodzielne szycie w domu. Urządzenie wyposażono w niemal dwieście różnych ściegów, w tym dwa rodzaje czcionek, a także dwa nowe typy ściegu wstecznego: rygiel klasyczny i punktowy. Maszyna posiada funkcje wyszywania, a także zapamiętywania dowolnej kombinacji liter i wzorów oraz szycia lustrzanym odbiciem ściegu. Czytelny wyświetlacz LCD umożliwia łatwe rozpoznanie ustawień maszyny, a prosty w obsłudze interfejs ułatwia i przyspiesza pracę - dziesięć najpopularniejszych ściegów można wybierać za pomocą jednego przycisku.

Kolejnym usprawnieniem jest opcja automatycznego nawlekania igły czy efektywnego obszywania dziurek na guziki na 7 różnych sposobów. Aby maksymalnie ułatwić pracę z maszyną **JUKI HZL-HD197** na płytce ściegowej umieszczono pomocnicze linie i podziałkę. Dzięki regulacji docisku stopki maszyna sprawdza się w szyciu zarówno cienkich, delikatnych tkanin, jak i grubych, mięsistych materiałów. Możliwość szycia podwójną igłą i wyłączane zębki transportujące materiał ułatwią pracę przy pikowaniu lub naszywaniu aplikacji.

Model został wyposażony w przycisk start/stop, umożliwiający szycie bez konieczności używania regulatora prędkości, co dotychczas było opcją występującą jedynie w wyższych modelach serii F japońskiego producenta. Pole pracy jest doskonale widoczne dzięki oświetleniu lampką LED - energooszczędną i przyjazną dla wzorku. Cichą pracę zapewnia stabilna, trwała konstrukcja i zastosowanie wewnątrz metalowych podzespołów najwyższej jakości.

JUKI HZL-HD197 to najbardziej zaawansowany model z nowej serii wprowadzonej przez **JUKI**, która swoim nowoczesnym designem wpisuje się w aktualne trendy. W serii dostępne są także maszyny z mniejszą ilością ściegów: **JUKI HZL-HD80** i **JUKI HZL-HD40**.

Facebook: [JukiSewIt](#) / www.jukieurope.com



7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

*Centrum
Udanych
Zakupów*

Centrum Handlowe **POLROS** położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

Szczeciński konkurs **GRYF FASHION SHOW** szansą wypłynięcia na szerokie morze!



**GRYF
FASHION
SHOW**



GRYF FASHION SHOW to ogólnopolski konkurs dla młodych projektantów mody, którego pierwsza edycja odbyła się w 2004 roku. Od tamtego czasu podczas kolejnych edycji w jury konkursu zasiadali m.in. Izabela Łapińska, Ewa Minge, Michał Starost, Wojtek Witczak, przedstawiciele Akademii Sztuk Pięknych z Łodzi i Krakowa oraz przedstawiciele ESMOD BERLIN - International University of Art for Fashion. Dzięki 11- letniej tradycji, **Gryf Fashion Show** na stałe wpisał się w kalendarz ogólnopolskich imprez dla branży odzieżowej.

Do obecnej edycji swoje zgłoszenia mogą nadsyłać projektanci odzieży, np. studenci i absolwenci wydziałów projektowania uczelni polskich i zagranicznych, jak również osoby bez specjalnego wykształcenia w tym kierunku, dla których projektowanie mody stanowi życiową pasję. **Termin nadsyłania prac upływa 16.09.2016 r.**

Konkurs rozstrzygany będzie w dwóch kategoriach:
• kolekcje z kategorii „pret a porter”,
• kolekcje z kategorii inspirowanej „wiatrem, szumem i żagle”.

Laureaci konkursu otrzymują nagrody finansowe (4.000 zł w każdej kategorii), rzeczowe oraz statuetki i dyplomy udziału w konkursie. **Finał konkursu odbędzie się 18 listopada 2016 r.** Istotnym jest, że dzięki swojej formule Gryf Fashion Show od lat stwarza młodym projektantom możliwość nawiązania kontaktów biznesowych oraz wymiernego zaistnienia w świadomości branży.

Szczegółowy opis oraz kryteria zgłoszeń do konkursu znajdują się w regulaminie na stronie **www.weekendmody.eu**, skąd należy pobrać formularz zgłoszeniowy i zgodnie z zasadami ujętymi w regulaminie nadesłać zgłoszenie mailem oraz pocztą, wraz ze szkicami i próbkami tkanin, z których kolekcje zostaną lub zostały wykonane.

Finał Ogólnopolskiego Konkursu dla Młodych Projektantów Mody **GRYF FASHION SHOW** wydarzy się w ramach **Festiwalu Week&Mody**, w trakcie którego w Szczecinie odbędą się również: finał konkursu dla modelek **Gryf Fashion Show MODELS**; pokazy mody znanych polskich projektantów; pokazy mody projektantów szczecińskich; pokazy znanych marek odzieżowych; wernisaż fotograficzny pt. „**Moda w Szczecinie**”; wykłady i sympozja dla branży mody; **Showroom - Aleja Projektantów**.



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

***Zapraszamy
na zakupy!***



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking z monitoringiem**



IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

**od 20 lat
budujemy
polską
modę**

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!

CÍSO
IMITZ
Brandtex



ELEGANCJA

CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

Przepraszam, czy można się wtrącić?

Ależ oczywiście!

WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI

inter-im@ge

Docieraj do 2.500 internetowych Czytelników *za 30% ceny!*

Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!

Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42 - 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletu wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892