

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

*Adika*  
collection

PARIS LONDON NEW YORK DUBAI WAWA

[www.adika-moda.pl](http://www.adika-moda.pl)  
[poczta@adika-moda.pl](mailto:poczta@adika-moda.pl)**Stoiska Firmowe****C.H. Ptak (Rzgów)**

- Hala G, box W 15
- Hala G, box W 19
- Nocna Strefa Handlu (Nowa Hala G) - box 029

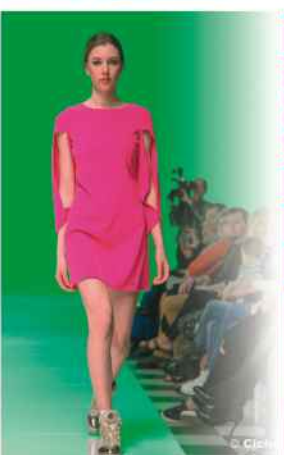
**Warsaw Fashion Center****Ptak Moda - Nadarzyn**

- Hala A, box 117

**C.H. Medax**

- Głuchów Hala, box F5







**C.H. PTAK - HALA G - ALEJA WSCHODNIA - BOX 336**

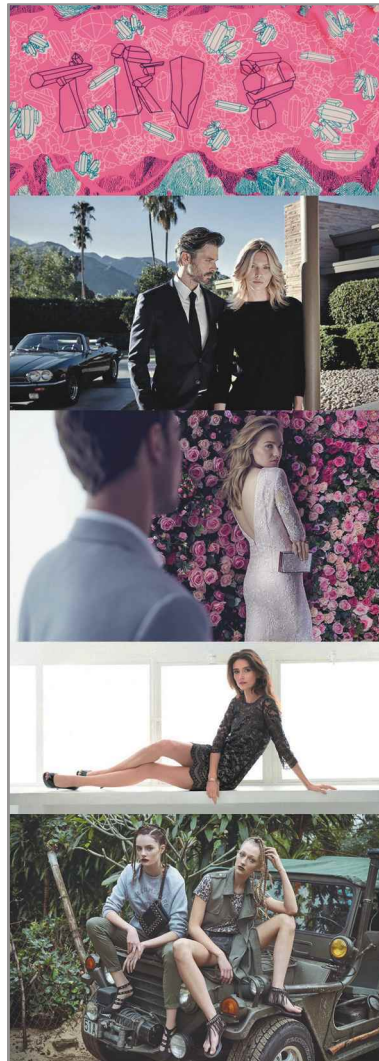
95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35

telefon / viber 570 57 75 75, facebook: [www.facebook.com/Taffi.pl](https://www.facebook.com/Taffi.pl)

**Taffi**  
by



- 3** Premierowa kampania marki TALLINDER
- 4** **WARMIA** by Ruszkowska - wywiad z projektantką - Beatą Ruszkowską
- 5** **JU LOVI** nowa marka
- 6** Anna Jagodzińska w kampanii MOHITO na sezon wiosna-lato 2016
- 7** Zostań smokiem biznesu! CHINA HOMELIFE SHOW - 7-9.06.2016 r.
- 10** **PATRIZIA ARYTON** Rubinowy Atrament
- 10** Nowe modne miejsce w sieci PTAK FASHION INSPIRATION
- 10** **JUNGLE CAMO** wiosna w drapieżnym stylu - SiNSAY
- 12** Półfinał 8. edycji FASHION DESIGNER AWARDS
- 14** Slow Down and Enjoy the Simple Pleasures in Life DIVERSE
- 15** **LONGSTORY** oryginalne printy



www.image-press.com.pl



Adres Redakcji:  
**95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29**  
[www.image-press.com.pl](http://www.image-press.com.pl), [image@image-press.com.pl](mailto:image@image-press.com.pl)  
**tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11**

• Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**  
 • Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29  
 • Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:  
 \* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, \* Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,  
 \* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, \* Centrum Mody Nadarzyn,  
 \* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

## HASTEX TEKSTYLIA zatrudni handlowców z branży moda / tekstylia / tkaniny

**Wymagania:** zaangażowanie, kreatywność  
i ogólne predyspozycje handlowe  
doświadczenie zawodowe w branży  
będzie dodatkowym atutem

**Oferujemy:** umowę o pracę, samochód  
służbowy, wsparcie marketingowe,  
przyjazną atmosferę pracy

CV i list motywacyjny:  
[hastexrzgow@hastex.eu](mailto:hastexrzgow@hastex.eu)  
 tel. +48 600 44 60 61

# STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką  
gamę płaskich maszyn  
dziewiarskich.

Możliwość finansowania, raty.



[www.stoll.com](http://www.stoll.com)

**ZAPRASZAMY**

# bowix®

Przedstawicielstwo  
firmy  
STOLL (Niemcy)

Warszawa  
tel. 602 228 163

92-548 Łódź  
ul. Tansmana 3/01  
(róg ul. Adventowicza i ul. Czernika)  
tel./fax 42 673 97 97  
tel. 602 721 112

Serwis  
tel. 602 506 130

[www.bowix.com.pl](http://www.bowix.com.pl)

**expo image**

[www.image-press.com.pl](http://www.image-press.com.pl)



## ***Ruszaj na Wschód!***

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH  
branżowych imprezach targowych:

**ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA**

**tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915**

# Premierowa kampania marki

# TALLINDER



**IT'S ALL ABOUT STYLE** - to hasło premierowej kampanii **TALLINDERA**, kierowanej do osób świadomych swojej wartości, pewnych siebie, ciekawych świata, które lubią być na bieżąco i chcą poznawać najnowsze trendy w modzie. Pierwsze kolekcje charakteryzuje kunszt i czystość formy, harmonia oraz niewymuszona elegancja, które będą stałym elementem w propozycjach nowej marki. TALLINDER to kwintesencja dobrego smaku i modnej elegancji w klimacie „less is more”.

Współczesny minimalizm został zestawiony z klasyczną elegancją, co widać w połączeniach tkanin oraz subtelnej kolorystyce. Premierowa kolekcja marki w odsłonie męskiej skupia zarówno dynamiczne, nowoczesne fasony - pod postacią marynarek i garniturowych detali, jak również koszule w kratę, a do tego wszystkiego odpowiednie dodatki. W kolekcji damskiej wśród propozycji pojawiają się sukienki, spodnie i spódnice, delikatne topy, a także lekkie płaszcze oraz modele jeansowe. Bogactwu tkanin towarzyszy stonowana paleta barw: dominująca biel, błękity, szarości, pastele i czernie. Wśród akcesoriów znalazły się torby, buty oraz paski.



Kampanię „IT'S ALL ABOUT STYLE” tworzą niesamowite kadry z iście filmową scenerią autorstwa **Michała Kara**, gdzie w rolach głównych występują **Aline Weber** i **Ben Hill**, zachwycających swoją niewymuszoną nonszalancją. Naturalny, trochę tajemniczy, a zarazem mocny wizerunek pary stał się świetną bazą do pokazania klimatu kolekcji na sezon SS'16.

[tallinder.com](http://tallinder.com)



**Firma  
Odzieżowa**  
Anna  
Szydłowska



Polska, 61-626 Poznań, ul. Winogrody 136 e-mail: [anna.fashion@o2.pl](mailto:anna.fashion@o2.pl)  
tel./fax (+48) 61 823 26 52, tel. mob. (+48) 602 634 102, (+48) 600 330 203

Nasza kolekcja jest dostępna również w:

**CENTRUM MODY  
NADARZYN - box 121  
05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51  
tel. (+48) 663 241 740**

**CENTRUM HANDLOWE  
POLROS - emoda.eu  
95-030 Rzgów, ul. Tuszyńska 72/74  
tel. (+48) 422 966 933**

Twój BUSINESS - Twój **image**  
na

**Targach Wiosną 2016**

**162 - CHINA HOMELIFE SHOW - 7-9.06.2016 r. - Płak Warsaw Expo - Nadarzyn k/Warszawy**



Rozmawiamy z **Beatą Ruszkowską** - współautorką najnowszej kolekcji firmy WARMIA S.A.

**„WARMIA łączy pokolenia” - to motto firmy, dla której zaprojektowała Pani swoją kolekcję. Czy jest ona skierowana do odbiorców w każdym wieku?**

Zaproponowałam kolekcję okryć dobrą dla córek i mam. Praktycznie udowodniliśmy, że wszystkie modele kolekcji nie mają bariery wiekowej. Można je wystylizować na sportowo i elegancko - w zależności od potrzeb i charakteru, a nie wieku.

**Co było inspiracją i założeniem kolekcji?**

Inspiracją był klimat włoski. Chodziło o klasyczny smak i styl oraz o lekkie formy, które są dobre na ciepłe zimy. W ten sposób powstała kolekcja całoroczna.

**Pani domeną jest zamiłowanie do klasyki z nutką nowoczesnej kreatywności ujawniającej się przede wszystkim w kolorystyce.**

**Jak się to odzwierciedla w najnowszych propozycjach?**

Kluczem jest ponadczasowa kolorystyka i bardzo dobra jakość tkanin sygnowana znakiem wełny dziewiczej i wełny owczej. Wszystkie odcienie melanży - od jasnego beżu, przez szarości, do granatu - to grupa wiodąca. Druga grupa kolorów to kontrasty: czarny i czerwony oraz ecru. Zaś elementy nowocześniejszej kreatywności ujawniły się w formach konstrukcji oraz architektonicznych cięciach i niebanalnych zatrząskach.

**Wiemy, że WARMIA S.A. ma swoich odbiorców na wielu rynkach zagranicznych. Czy dużym wyzwaniem było pogodzenie gustów odbiorców polskich z upodobaniami w innych krajach?**

Tworząc kolekcję byłam głównie ukierunkowana na Klientów z Europy. Zamówienia na pozostałe rynki zagraniczne nie miały tym razem wpływu na projektowanie, ale i tam spotkały się z pozytywnym odbiorem, co było dla nas bardzo miłym zaskoczeniem.

**Stworzenie kolekcji miało pewne z góry określone założenia, jak chociażby możliwość użytkowania w zakresie temperatur od -15 °C do +15 °C. W jaki sposób sprostaliście tym wymogom?**

Współczesny klimat może nas zaskoczyć, zarówno coraz bardziej ciepłymi zimami, jak i bardzo mroźną pogodą. Dlatego powstała część kolekcji bardzo lekka - bez podszewek i ociepleń - dobra na wiosnę i jesień, a także część z futrami - bardzo ciepła i otulająca sylwetkę.

**Jak została przyjęta kolekcja sygnowana Pani nazwiskiem i czy możemy liczyć na jej kolejne odsłony?**

Nie jest to moja pierwsza kolekcja dla firmy WARMIA. Wyróżnienie mojego nazwiska było dla mnie bardzo miłą niespodzianką. To pomysł na podkreślenie pewnej zmiany i przełomu w firmie, który ciągle się dokonuje. Należy tylko pamiętać, że nie stworzyłam tej kolekcji sama, jej współautorką jest **Karolina Budzyńska**, a za realizacją projektów stoi zespół ludzi z wzorcownikami. Zaś jeśli chodzi o przyszłość - do kolejnego sezonu jest jeszcze dużo czasu, ale mam już pewne pomysły... :-)

**Dziękuję bardzo za rozmowę i życzę kolejnych sukcesów!**  
Bardzo dziękuję i pozdrawiam!

[www.warmia.eu](http://www.warmia.eu)



# J U L O V I

**Ju Lovi** to nowa marka, która powstała z myślą o współczesnych kobietach, które cenią modę w bardzo kobiecym wymiarze. Ulotność, subtelność i zwiewność to obok wygody i funkcjonalności największe wartości, a także atuty marki. Ju Lovi to piękne formy ze szlachetnych materiałów, w których kobiety wyglądają zmysłowo i eterycznie. Ubrania podkreślają smukłość kobiecej sylwetki, dodając jej uroku. Charakterystyczne dla marki są wzorzyste jedwabne tuniki, mnogość printów, a także luźne fasony inspirowane stylistyką boho. Ju Lovi stawia na najwyższą jakość. Wszystkie kreacje wykonane są z wysoko gatunkowych włoskich tkanin, a projektowane i szyte w Polsce - stąd pełna kontrola nad każdym detalem.



Kolekcja wiosenna to ultra kobiece formy, zwiewne i delikatne tkaniny, których zadaniem jest sprawić by sylwetka wyglądała lekko i eterycznie. Sukienki uszyte są z najwyższej jakości tkanin, gdzie wiodący jest jedwab, uzupełniony przez wiskozy i koronkę. Cała kolekcja utrzymana jest w tonalnej, pastelowej kolorystyce. Łączy wygodę i prostotę z wielkomiejskim szykiem. Charakterystyczne są kwieciste tuniki, mnogość printów, luźne fasony inspirowane stylistyką boho. Mieszanka kolorów i printów, wielkomiejski urok. Jedwab to rekomendacja marki na wiosenne i letnie upalne dni. Sukienki i tuniki, które w zależności od dodatków sprawdzą się będą w wielu sytuacjach - od porannych spotkań po wieczorne wyjścia. Wygoda i szyk to esencja wiosennej kolekcji Ju Lovi.

[www.julovi.com](http://www.julovi.com)

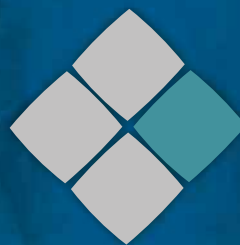


**MARPOL**  
DODATKI KRAWIECKIE

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 a  
tel. +48 (48) 365 46 48, tel./fax +48 (48) 365 46 49  
e-mail: [marpolradom@gmail.com](mailto:marpolradom@gmail.com), [www.marpol.radom.pl](http://www.marpol.radom.pl)

## IMPORTER FUTER SZTUCZNYCH

**Sztuczne futra  
długo i krótkowłose**



**Pewne i tanie  
podklejanie!**

**Pytaj u swojego  
dostawcy!**

**TERMEX®**

INTERLININGS

**FLIZELINY, TERMOLINY,  
WKŁADY ODZIEŻOWE**

## Anna Jagodzińska w kampanii

# M O H I T O

## na sezon wiosna-lato 2016

Nic nie rozbudza zmysłów równie skutecznie, jak upajająca woń kwiatów. Różany ogród przepełniony zmysłową aurą tajemnicy - właśnie ta sceneria stanowi tło dla wiosenno-letniej kolekcji **Mohito**.

- *Romantyczność, zwiewność i delikatność to wiodące hasła nadchodzącego sezonu. W Mohito także ulegliśmy tej urzekającej atmosferze i stworzyliśmy kolekcję, która odzwierciedla romantycznego ducha nowoczesnej, znającej swoją wartość kobiety - mówi Karolina Sołtan, główna projektantka marki.*

- *Hasła przewodnie linii to przełamane bielą pastele, eteryczne falbanki - tworzące żywe, falujące struktury oraz koronkowe, kwiatowe ornamenty. Dzięki zabawie przezroczystościami i ażurami kolekcja jest jednocześnie subtelna i seksowna - uwodzi nas swoim czarem niedopowiedzenia.*

Twarzą kolekcji została topmodelka **Anna Jagodzińska**, jedyna jak do tej pory Polka, której twarz zdobiła okładkę amerykańskiej edycji pisma „Vogue”. Skąpana w płatkach róż sesja zdjęciowa autorstwa **Mateusza Stankiewicza** stanowi pierwszy etap szerszej kooperacji modelki z Mohito.

[mohito.com](http://mohito.com)



# TARGI MODY POZNAŃ FASHION FAIR

[WWW.TARGIMODYPOZNAN.PL](http://WWW.TARGIMODYPOZNAN.PL)

## 29-31.08.2016r.

BEZPŁATNY WSTĘP DLA OSÓB Z BRANŻY

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Uczestnicy projektu:

**POLSKA  
moda**  
[www.polskamoda.pl](http://www.polskamoda.pl)

**Carsetmi**

**Faber**

**EZURI**

**VERSEN**

**Getex**

**POTIS & VERSO**

**red  
fashion**

**P A O L A  
COLLECTION**

**SEMPRE**

**seyes**

**ROSSONERI**

**SU**

**SUN OF GABA**

**NORD**

**HIGH FASHION**

**DESOUZ**

**TOVA**

**mapepina**

**LANIERI**

# Zostań smokiem biznesu! **China Homelife Show** - 7-9.06.2016 r.

Organizatorzy **China Homelife Show** serdecznie zapraszają na wydarzenie umożliwiające nawiązanie bezpośrednich kontaktów handlowych z partnerami z Chin. Zakres tematyczny obejmuje branże: odzieżowo-tekstylną, meblarską, wnętrzarską, AGD, budowlaną, elektroniczną, oświetleniową, narzędziową i maszynową.

W ramach seminariów przedstawione zostaną standardy współpracy gospodarczej w Państwie Środka, uwzględniające specyfikę kulturową, kwestie ochrony znaków towarowych i kodeksu biznesowego.

## Targi CHINA HOMELIFE SHOW 2016 to:

\* 1000 wyselekcjonowanych wystawców - rządowa kontrola jakości | \* 60.000 produktów wysokiej jakości w konkurencyjnych cenach | \* odwiedzający z Europy - program hosted buyers | \* strefa spotkań.

Zaproszenie na targi skierowane jest do producentów, hurtowników, właścicieli sklepów, importerów i eksporterów, inwestorów oraz osób szukających nowych możliwości biznesowych.

## Targi China Homelife Show to możliwość:

\* nawiązania bezpośrednich i cennych kontaktów biznesowych z firmami chińskimi | \* poznanie i oceny szerokiego wachlarza

proponowanych usług i produktów w jednym miejscu |  
\* znalezienia odpowiedniego partnera handlowego z Chin |  
\* zdobycia cennych informacji i wskazówek na temat dwustronnej współpracy | \* podpisania obiecujących umów |  
\* znalezienia nowych pomysłów i inspiracji wzmacniających pozycję Twojej firmy na rynku | \* rozmów z ekspertami na tematy związane ze współpracą z firmami chińskimi.

**Zdobądź cenną wiedzę i wskazówki! Zostań smokiem biznesu!**

Akredytacje uczestnictwa w targach:

<http://homelifeshow.org/formularze/rejestracja>

Więcej informacji: [www.chinahomelife.com.pl](http://www.chinahomelife.com.pl)

• **Termin:** 7-9.06.2016 r. (wtorek - czwartek)

• **Miejsce:** Ptak Warsaw Expo - Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe, Nadarzyn, Al. Katowicka 62.

**Uwaga! Organizatorzy zapewniają dojazd na miejsce targów z warszawskiego Dworca Centralnego.**

Informacje:

Anna Legutko, tel. +48 22 297 66 26, [al@chinahomelife.org](mailto:al@chinahomelife.org)

## CHINA

HOMELIFE SHOW 2016

## ZOSTAŃ SMOKIEM BIZNESU

Największe wydarzenie biznesowe w Europie Środkowo-Wschodniej po 4 latach przenosi się z Poznania do Warszawy!

- ➔ 800 WYSTAWCÓW z różnych branż: odzież i tekstylia, materiały budowlane, wyposażenie domu, elektronika, oświetlenie, AGD, meble, upominki i artykuły promocyjne
- ➔ PONAD 60.000 PRODUKTÓW z międzynarodowymi certyfikatami jakości
- ➔ STREFA MATCHMAKINGU – możliwość bezpośrednich rozmów z kontrahentami z Chin
- ➔ HOSTED BUYERS PROGRAM – zapewniający m.in. bezpłatną usługę tłumaczy z języka chińskiego



- ➔ Maszyny do obróbki plastiku i pakowania żywności
- ➔ Narzędzia
- ➔ Elektromaszyny, przemysł maszynowy



Zarejestruj się online: [www.chinahomelife.com.pl](http://www.chinahomelife.com.pl)

**7-9 czerwca 2016 r. / Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe PTAK Warsaw Expo Nadarzyn**





fast  
textile

Największe wydarzenie branży tekstylnej

MIĘDZYNARODOWE

# TARGI TKANIN

I DODATKÓW

17-19 listopada 2016

PTAK WARSAW EXPO • WARSZAWA, NADARZYN

III EDYCJA

MASZyny • TEKSTYLIA • DODATKI I AKCESORIA • PRZĘDZA • USŁUGI

**PTAK WARSAW EXPO**  
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

# PATRIZIA ARYTON

## Rubinowy Atrament

Marka **PATRIZIA ARYTON** wprowadziła do sprzedaży kolejną odsłonę kolekcji wiosna-lato 2016 - Rubinowy Atrament. Jest to linia biznesowa, w której główny akcent stanowi rubinowa czerwień, natomiast bazę - atramentowy granat, a całość jest optycznie rozświetlona śnieżną bielą.

[patrizia.aryton.pl](http://patrizia.aryton.pl)



## Nowe modne miejsce w sieci - Ptak Fashion Inspiration



Blogi modowe stają się coraz bardziej popularne, zarówno wśród pasjonatek mody, jak i regularnych fanek zakupów. Niedawno powstało nowe miejsce dla wszystkich kobiet, które szukają inspiracji - **Ptak Fashion Inspiration**, gdzie znajdziecie pomysły na stylizacje na co dzień, do pracy oraz na wyjątkowe okazje. Nowa,

ciekawa inicjatywa **Ptak Fashion City** powstała z miłości do kobiet i do mody. Na blogu można poczytać o najnowszych trendach i obejrzeć najciekawsze propozycje polskich producentów na każdy sezon. Wszystkie prezentowane ubrania można znaleźć w sklepach na terenie Ptak Fashion City.

Złap inspirację  
[ptakfashioninspiration.tumblr.com](http://ptakfashioninspiration.tumblr.com)

## JUNGLE CAMO - wiosna w drapieżnym stylu

Wraz z nadejściem wiosny **SiNSAY** przynosi nas do egzotycznego świata pełnego bujnej roślinności i niepohamowanej młodzieńczej energii. **Jungle Camo** to propozycja marki inspirowana klimatem dżungli, palmowych liści i elementami kamuflażu. Kolekcja przypadnie do gustu szczególnie wielbicielek wyrazistych stylizacji o drapieżnym charakterze.



Kolorystyka Jungle Camo bazuje na odcieniach khaki przeplatanych czernią i karmelowym beżem, a jej osobliwy styl podkreślają motywy zębry i zadziorne panterkowe wzory. Oryginalne wykończenia złotymi dżetami i aplikacje z kamieni sprawiają, że drapieżna kolekcja nabiera kobiecego temperamentu. Wśród wiosennych projektów marki pojawiły się luźne koszule, krótkie szorty z przetartego dżinsu i wygodne bluzy. SiNSAY prezentuje również szeroki wybór modnych okryć, jak długie kamizelki, parki, blezery i kurtki w kolorze khaki. Nie zabrakło też typowo dziewczęcych fasonów - sukienek i krótkich zamszowych spódniczek, które w zestawieniu z dopasowanymi akcesoriami tworzą iście egzotyczną stylizację.

[sin-say.com](http://sin-say.com)





China Textiles & Garment  
Brand Show

**80** Selected Chinese  
textiles and  
clothing  
manufacturers

**First time in Baltics !**

Visit our pavilion in Baltic  
Fashion & Textile Vilnius !

Lithuanian Exhibition and  
Congress Centre LITEXPO  
Vilnius, Lithuania

29 September – 01 October 2016

[www.baltictextile.eu](http://www.baltictextile.eu)

Host: Ministry of Commerce of the People's Republic of China

Organizer: Trade Development Bureau of Ministry of Commerce of the People's Republic of China

Operator: Chinatex Advertising & Exhibition Co., Ltd.



TDB  
商务部外贸发展局



# Półfinał 8. edycji



(fotograf street fashion) oraz **Anna Halarewicz** (ilustratorka mody i autorka grafiki 8. edycji FDA).

Tegoroczne kolekcje młodych projektantów były na bardzo wysokim poziomie i zbierały gromkie brawa. Żaden z jurorów nie miał wątpliwości kto powinien przejść do finału. Werdykt

W warszawskiej Galerii Mokotów Półfinał Fashion Designer Awards oglądały tłumy. Najwięcej emocji wzbudziły pokazy młodych projektantów, ale to nie jedyny punkt programu modowego przygotowanego przez organizatorów.

Gośćmi półfinału byli m.in. **Michał Szulc** i **Zuzanna Wachowiak** (duet Bizuu), ambasadorzy kampanii „6-ty zmysł projektanta” marki Whirlpool, **Lidia Kalita**, **Macademian Girl**, **Alicja Napiórkowska** (stylistka programów telewizyjnych), **Asia Typek**

odczytała **Joanna Sokołowska-Pronobis** (pomysłodawczyni FDA), która dodała: - *Zobaczyliśmy modę autorską, dojrzałe projekty, świetnie zapowiadających się projektantów, z których każdy ma świadomość DNA swojej marki. Kibicuję im wszystkim.*

Oto dziewięciu finalistów 8. edycji Fashion Designers Awards: **Golec Natalia** - Gdynia, **Kołodziejski Hubert** - Rokito, **Kula Sophie** - Katowice, **Marchewka Roman** - Wrocław, **Podgórska Dorota**, **Nowak Wiktoria** - Łódź, **Poraziński Dastin** - Warszawa, **Syczyńska Dominika** - Gliwice, **Woszkowska Alicja** - Rybnik, **Wojtaszek Antonina** - Poznań. Dziesiątego finalistę wybrali internauci - ich zdaniem na zaszczyt ten zasłużyła **Nikola Fedak**.

Wybrane osoby są coraz bliżej wygrania nagród w 8. edycji FDA. Czekają na nich m.in. staż zagraniczny, 15 tysięcy złotych i stypendia naukowe od MSKPU, wykonanie makijażu AVON do sesji look bookowej lub wizerunkowej, wyjazd na Premier Vision do Paryża od Whirlpool oraz staż w Atelier Bizuu.

W trakcie półfinałów goście podziwiali również pokazy absolwentów **MSKPU**, a także marek **Bizuu**, **Lidia Kalita**, **Stefanel**.

**Wielki Finał już 11 maja w Teatrze Palladium Warszawie**

[www.fashiondesignerawards.com.pl](http://www.fashiondesignerawards.com.pl)



Dastin Poraziński



Dominika Syczyńska



Hubert Kołodziejski



Roman Marchewka



Sophie Kula

**Ruszaj na Wschód!**

**expo image**



Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH branżowych imprezach targowych:  
ROSJA,  
UKRAINA,  
LITWA,  
ŁOTWA

tel.  
+48 797 325 915

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA  
INFORMACJE BRANŻOWE  
BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA  
WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

**ZAPRASZAMY**

# 31st INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE



7-9/09/2016



VENUE: EXHIBITION CENTER  
KYIV EXPO PLAZA  
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

## —KYIV— FASHION

[www.kyivfashion.kiev.ua](http://www.kyivfashion.kiev.ua)



Management team:  
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41  
E-mail: [style@kmya.kiev.ua](mailto:style@kmya.kiev.ua)

Information partners:



# Slow Down and Enjoy the Simple Pleasures in Life



Czasem nie potrzeba wiele, aby poprawić swój nastrój. Wystarczy zerknąć na ulubione motto i zdać sobie sprawę, jak inspirujące nas może być samo hasło i jaka siła kryje się w słowach. Gorszy dzień w pracy? *THERE IS MORE TO LIFE, THAN WORK* i sprawy od razu nabierają innego znaczenia.

Marka **Diverse** wspiera aktywności adresowane do kobiet, takie które pozwalają im czerpać z życia więcej, rozwijać się i dopełniać swoją osobowość. Diverse kibicuje kobietom, które mają odwagę spełniać pasję i sięgać po marzenia. Te założenia wpisują się w strategię **DIVERSE YOUR LIFE** - ocean niewielkich, codziennych przyjemności w kontraście z ogromnymi i najbardziej karkołomnymi wyzwaniem, nawet tymi dnia codziennego...

W harmonii z tą ideą została zaprojektowana najnowsza, limitowana damska kolekcja marki - **#Knitwear\_collection**. Linia kilkunastu modeli o modnych

fasonach, które projektanci subtelnie naładowali dawką pozytywnego przesłania. Hasła motywujące zostały umieszczane w dyskretnych miejscach na koszulkach, tunikach i sukienkach: *strive for progress not perfection, collect moment not things, it's a good day to have a good day, use your wings* - to tylko niektóre myśli idei Diverse Your Life.

Kolekcja bazuje na miękkich dzianinach o surowym wykończeniu. Efekt surowego cięcia nadaje nieformalnego charakteru, a zastosowana stonowana kolorystyka bazuje na spokojnych, kojących zmysły barwach bieli, czerni i melanżowej szarości. Projektanci szczególnie położyli nacisk na jakość zastosowanych surowców. Zostały one wzbogacone elastanem, dzięki temu miękko układają się na kobiecej sylwetce i swobodnie podkreślają kształty, zapewniając wysoki komfort użytkowania.

[www.diversesystem.com](http://www.diversesystem.com)





## WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań  
ul. Głogowska 248  
tel. (+48) 61 8 319 200  
fax (+48) 61 8 319 201  
e-mail: [wgo@wgo.pl](mailto:wgo@wgo.pl)  
[www.wgo.pl](http://www.wgo.pl)

*Zapraszamy  
na zakupy!*



godziny otwarcia:  
pon.-pt. 8<sup>00</sup> - 16<sup>00</sup>  
sobota 8<sup>00</sup> - 13<sup>00</sup>

- **7.000 m<sup>2</sup>** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem



**IMAGE PRESS**  
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ  
**image**  
BUSINESS

**od 20 lat  
budujemy  
polską  
modę**

**przez ten czas dzięki nam  
wiele firm rozwinęło swój  
BUSINESS  
a wielu projektantów  
wypromowało własny  
image**

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

**DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!**

## LONGSTORY oryginalne printy



Personalizacja - to trend, do którego bez wątpienia należy będzie przyszło. Obecny nie tylko w modzie, ale także w muzyce, wystroju wnętrz, propozycjach szefów kuchni... Pomimo zalewu produktów ze sklepów sieciowych, pragniemy zachować i podkreślić swój indywidualizm.

Personalizacja to podstawa bycia oryginalnym. Coraz więcej osób chce mieć specjalnie dla niego zaprojektowany T-shirt, pościel dopasowaną do wystroju swojego wnętrza, wzory na tapetę wyrażające osobowość właściciela, a nawet spersonalizowaną tkaninę, z której projektant uszyje im kreację.

Warszawski duet **Longstory** odpowiada na to zapotrzebowanie - projektuje wzory na indywidualne zamówienia, choć w swojej stałej ofercie mają także printy, które może wykorzystać każdy.

**Longstory** to duet - **Agnieszka Pasierska** i **Magda Paszewska**.

Agnieszka ukończyła wydział grafiki na ASP w Krakowie,

Magda jest absolwentką warszawskiej ASP. Poznały się przez przypadek, w pracowni sitodruku u Agnieszki. Estetycznie bardzo szybko się zrozumiwały i postanowiły połączyć siły. Obie zajmują się projektowaniem wzorów. Ich prace były pokazywane m.in. w Nowym Jorku na „Inside Out. Polish Graphic Design and Illustration in the Making” w ramach WANTED DESIGN NYC. Charakteryzuje je zamiłowanie do wyrazistych wzorów, a ich kreatywność znajduje odzwierciedlenie w wielu różnych stylizacjach. Dlatego każdy może dobrać z bogatej gamy printów ofertę odpowiadającą swojej potrzebie.

Tworzą na indywidualne zamówienie, ale w swojej ofercie mają także stałe propozycje wzorów. Projektują również dla klientów komercyjnych, tj. teatry, architekci wnętrz, projektanci mody oraz dla małych i dużych firm. Czuwają nad całym procesem realizacji projektu. Dobierając odpowiednią technologię, mogą realizować zarówno pojedyncze zamówienia, jak i te obejmujące ilości przemysłowe. W maju Longstory przedstawi swoją kolekcję wzorów na sezon jesień/zima 2016/2017.

[www.longstory.pl](http://www.longstory.pl)



*Centrum  
Udanych  
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m<sup>2</sup> powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m<sup>2</sup> posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

**POLROS S.A.**

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: [centrum.handlowe@polros.com.pl](mailto:centrum.handlowe@polros.com.pl), [www.polros.com.pl](http://www.polros.com.pl)

Czynne codziennie od 8<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup>!

CÍSO  
IMITZ  
Brandtex



ELEGANCJA

## CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!  
Zapraszamy!***

---

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51  
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20  
[www.centrummody.pl](http://www.centrummody.pl)



# CHIŃSKIE CENTRUM HANDLU HURTOWEGO

• ZAPRASZA NA ZAKUPY HURTOWE • 7 DNI W TYGODNIU! •



## GODZINY OTWARCIA:

Poniedziałek 8<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>

Wtorek 15<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>

Środa 15<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>

Czwartek 8<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>

Piątek 15<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>

Sobota 8<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>

Niedziela 8<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>



Jaworzno 43-608, ul. Wygoda 111 • [www.sccpoland.pl](http://www.sccpoland.pl) • tel. (+48) 32 745 15 15

ATRAKCYJNE WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI HANDLOWEJ ORAZ MAGAZYNOWEJ!  
informacje: Magdalena Pawełek - tel. (+48) 516 126 979; e-mail: [m.pawelek@sccpoland.pl](mailto:m.pawelek@sccpoland.pl)



***Dorota***

**PRODUCENT  
WIZYTOWEJ  
ODZIEŻY  
DAMSKIEJ  
W DUŻYCH  
ROZMIARACH (42 - 52)**

- 
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
  - Kompletty wizytowe
- 

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów  
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA  
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

**[www.dorota.net.pl](http://www.dorota.net.pl)**

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26  
tel. +48 602 533 892