

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image**MAJSTER®****AUTORYZOWANY DEALER MASZYN SZWALNICZYCH****MEGASEW****Specjalizujemy się w maszynach typu autolap - szew płaski**

• Serwis • Doradztwo Techniczne • Części do autolapów dostępne od ręki !!!

F.P.U.H. "MAJSTER" 95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Bankowa 22
tel. (+48) 42 712 49 52, fax (+48) 42 712 49 34

e-mail: majster_autolap@poczta.fm
www.majster.4b.pl

31st
INTERNATIONAL
FESTIVAL
OF VOGUE



7-9/09/2016



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

KYIV
FASHION

www.kyivfashion.kiev.ua



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmya.kiev.ua



C.H. PTAK - HALA G - ALEJA WSCHODNIA - BOX 336

95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35

telefon / viber 570 57 75 75, facebook: www.facebook.com/Taffi.pl

Taffi
by



expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

- 4 DOROTHY PERKINS**
Wiosna-Lato 2016
- 5 Classy & Fabulous**
nowa linia SiNSAY
na specjalne okazje
- 6-7 Moda na FAST FASHION**
w PTAK FASHION CITY
- 10-11 Pokaz dyplomowy**
MSKPU 2016
- 12 BARTOSZ KUŚNIERZ** zwycięzcą
Cracow Fashion Awards SAPU
- 14 TARGI MODY POZNAŃ**
podsumowanie wydarzenia



www.image-press.com.pl



materiał na okładce: firma Majster

Twój BUSINESS - Twój **image**
na
Targach Wiosną 2016
nr 161 • TECHCONFEX - 13-14.04.2016 r.
• FASHION WEEK POLAND - 19-24.04.2016 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROD" - Rzgów k/Lodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL
THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com
ZAPRASZAMY

bowix
Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130
www.bowix.com.pl

SAMSUNG
PRODUCENT
IGIEŁ DO MASZYN

Orizio, Terrot, Mayer&Cie.,
Pilotelli, Lonati, Matec ...

WYŁĄCZNY PRZEDSTAWICIEL

Selektor
www.selektor.pl

tel. kom. +48 508 206 105
tel./fax +48 71 325 92 36
e-mail: samsung@selektor.pl

marczak[®]

PRODUCENT DZIANIN

"marczak" ... i wszystko jasne...



ZAPRASZAMY PO BAWĘŁNY

www.marczak.com.pl • e-mail: kmarczak@marczak.com.pl • tel. (+48) 604 635 608

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**

DOROTHY PERKINS - Wiosna-Lato 2016

Kolekcja Wiosna-Lato 2016 marki **Dorothy Perkins** odzwierciedla świeże spojrzenie na cały sezon. Stylizacje są wygodne w noszeniu, a wszystkie dodatki dopracowane w najmniejszych szczegółach tak, aby dało się je połączyć z ulubionymi ubraniami. Od krótkiej sukienki po spodnie marka pokazuje zestawy, pozwalające stworzyć unikatowy look.

Kolorem wiodącym w nadchodzącym sezonie jest niebieski - zarówno dla stylizacji formalnych, jak i casualowych. Na szczególną uwagę zasługują denimowe ubrania, które tym razem zostały odświeżone: kurtki-kimono są sparowane z krótkimi spodenkami, tworząc nowy kształt sylwetki.

Denimowa sukienka wygląda bardziej drapieżnie z metalowymi klamrami. Granat jest również widoczny w naszywanych elementach, koszulkach i dzianinach.

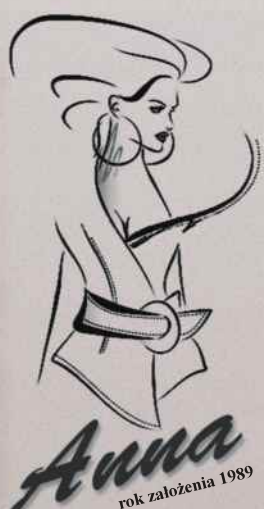
Projektanci marki doskonale wiedzą, że denim to coś więcej niż jeans, dlatego śmiało dobierają do wszystkich produktów różnego stopnia washe, kroje i kształty. Wśród wiosennych stylizacji w kategorii bluzek i topów królują odkryte ramiona, zachęcające do subtelnej pokazywania odrobiny ciała. Bez względu na styl, rozmiar czy kształt kolekcja niewątpliwie oferuje duży wybór pozwalający na śmiałe łączenie fasonów. Całość podkreślają spodnie, które specjalnie w tym sezonie

zostały skrócone, aby ułatwić prezentację modnego obuwia, na przykład wysokich sandałów. Kolejnym kluczowym elementem na wiosnę/lato 2016 są marszczenia, nadające kolekcji romantyczności. Styl wiktoriański przechodzi w golfy z falbankami i przesadnymi marszczeniami. Ulubieńcem marki jest wciąż zamsz, który dzięki pastelowej paletce kolorów zyskał na delikatności. W linii akcesoriów charakterystyczne są sztuczne skóry i zwierzęce printy. Całość dopełniają frędzle, będące kluczowym detalem, zarówno w obuwiu, jak i torebkach z ciemnego zamszu i skóry.

www.dorothyperkins.com







Anna
rok założenia 1989

**Firma
Odzieżowa**

Anna Szydłowska



Nasza kolekcja jest dostępna również w:

CENTRUM MODY NADARZYN - box 121 05-830 Nadarzyn Al. Katowicka 51 tel. (+48) 663 241 740	CENTRUM HANDLOWE POLROS - emoda.eu 95-030 Rzgów/Łódź ul. Tuszyńska 72/74 tel. (+48) 422 966 933
--	--

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203

CLASSY & FABULOUS - nowa linia sinsay na specjalne okazje



Classy & Fabulous to najnowsza propozycja **SiNSAY** dla świadomych i pewnych siebie dziewczyn, w których szafie obok stylizacji grzecznej romantyczki i zadziornej buntownicy nie może zabraknąć modnej kreacji na specjalną okazję.

Najnowszy projekt marki **SiNSAY** to ubrania dla dziewczyn, które pragną zachwycać swoim wyglądem, odważnie podążają za modą i łączą najnowsze trendy z ponadczasowymi klasykami. Dziewczyny **SiNSAY** uwielbiają bawić się modą i starannie dobierają swoje stylizacje, a dzięki **Classy & Fabulous** mogą swobodnie mieszać nowoczesność z nutą kobiecego stylu. Nie zapominają jednak o łamaniu standardów, zestawiając ze sobą części garderoby, takie jak imprezowa spódnica z T-shirtem i rockową ramoneską.

Na sezon wiosna-lato projektanci linii **Classy & Fabulous** przygotowali

minimalistyczną kolekcję w stylu „nowoczesna elegancja”, inspirowaną klimatem rockowym. Paleta kolorystyczna oparta na czerni i bieli została przełamana mocnymi akcentami limonki i energetycznej czerwonej pomarańczy. Nowa linia marki bogata jest w trendowe kroje zestawione z klasycznymi propozycjami. Obok bluzowych sukienek, kombinezonów i przedłużonych koszul, znajdziemy również pudłkowe marynarki, spodnie slim-fit czy podkreślające rockowy klimat ramoneski. Charakteru kolekcji dodają oryginalne faktury, wykończenia w postaci długich, kontrastujących zamków, delikatne przetarcia i minimalistyczna typografia. Ważnym akcentem są też akcesoria: kopertówki z ozdobnymi paskami i złotymi wykończeniami oraz szeroki wybór dopasowanej do kolekcji wyrazistej biżuterii.

sin-say.com



CHINA

HOMELIFE SHOW 2016

ZOSTAŃ SMOKIEM BIZNESU

Największe wydarzenie biznesowe w Europie Środkowo-Wschodniej po 4 latach przenosi się z Poznania do Warszawy!

- ➔ 800 WYSTAWCÓW z różnych branż: odzież i tekstylia, materiały budowlane, wyposażenie domu, elektronika, oświetlenie, AGD, meble, upominki i artykuły promocyjne
- ➔ PONAD 60.000 PRODUKTÓW z międzynarodowymi certyfikatami jakości
- ➔ STREFA MATCHMAKINGU – możliwość bezpośrednich rozmów z kontrahentami z Chin
- ➔ HOSTED BUYERS PROGRAM – zapewniający m.in. bezpłatną usługę tłumaczy z języka chińskiego



- ➔ Maszyny do obróbki plastiku i pakowania żywności
- ➔ Narzędzia
- ➔ Elektromaszyny, przemysł maszynowy

Zarejestruj się online: www.chinahomelife.com.pl



7-9 czerwca 2016 r. / Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe PTAK Warsaw Expo Nadarzyn

Moda na **Fast Fashion** w Ptak Fashion City



Fast Fashion to święto mody, które odbywa się dwa razy w roku, w cyklu jesień/zima i wiosna/lato. Targi są miejscem kreowania nowych trendów. Mają tu miejsce premiery najnowszych kolekcji oraz inauguracja sprzedaży na dany sezon. W dniach 4-6.03.2016 r., podczas 4. edycji **Fast Fashion w Ptak Fashion City** w Rzgowie gościły zagraniczne marki odzieżowe, w tym producenci z Bangladeszu, Ukrainy, Czech, Wielkiej Brytanii, Białorusi, Nepalu i Egiptu. Głównym celem czwartej edycji była promocja polskiego przemysłu modowego, który jest jednym z najbardziej eksportowych wśród krajów europejskich. Na terenie Ptak Fashion City można było zobaczyć pokazy najnowszych kreacji od najlepszych polskich producentów

- w tym firm działających na co dzień w Mieście Mody, a także firm odzieżowych z całej Polski.

Gośćmi targów były m.in. gwiazdy mody i show biznesu, tj. **Kamaliya**, **Anna Fendi** i **Maciej Zień**. Sławny polski projektant po raz pierwszy w karierze zaprezentował się jako stylistę i dał popis swoich możliwości przygotowując pokaz „PtakModa.com Select by Maciej Zień”. Stylizacje wybrane spośród bogatej kolekcji **Domu Mody Polskich Producentów Ptak Moda** cieszyły się ogromną popularnością i zostały bardzo entuzjastycznie przyjęte przez publiczność. PtakModa.com jest chętnie promowana przez gwiazdy - przed Maciejem Zieniem ambasadorem marki była **Paris Hilton**.



TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR
WWW.TARGIMODYPOZNAN.PL

29-31.08.2016

NAJWIĘKSZE KONTRAKTACJE
NAJLEPSZE MARKI

Uczestnicy projektu:



POTIS & VERSO



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future



Anna Fendi wybrała najlepsze polskie firmy odzieżowe 4. edycji Fast Fashion. Prestiżowe nagrody powędrowały do następujących firm: · I miejsce - **Muza** · II miejsce - **L'Attore** · III miejsce - **By Mielczarkowski** · Wyróżnienie - **Sempre**.

Tradycją Międzynarodowych Targów Mody jest ceremonia rozdania **Złotych Manekinów** - nagród dla najlepszych marek odzieżowych, kolekcji i producentów. W tym sezonie zwycięzcami zostali: · Najlepszy Polski Producent - **Modern Line** · Odkrycie Roku - **Paparazzi** · Najlepszy Projektant - **Ficcarelli** · Najlepsza Marka - **Sempre** · Najlepszy Produkt - **Klaudia Styl**.

Kolejnym ważnym punktem Targów była **Gala Rozdania Nagród dla Najlepszych Wystawców**. Firmy, które wykazały się najwyższą jakością i najciekawszymi pomysłami w tym sezonie to: · I miejsce - **Darexim** · II miejsce - **Queen & Princess** · III miejsce - **Two Moon**.

Ponadto, młodzi projektanci mieli niepowtarzalną okazję startować w konkursie o nagrodę **Young Fashion Award**, która ma na celu wypromowanie wschodzących talentów świata mody. Poziom był wysoki, a młodzi kreatorzy zaprezentowali wspaniałe kolekcje. Laureatami Young Fashion Award 2016 zostali: · I nagroda: **Patrycja Bryszewska** (Politechnika Łódzka) · II nagroda: **Małgorzata Kryger** (Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi) · III nagroda: **Kamil Hala** (Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi).

Organizatorzy dziękują wszystkim wystawcom, odwiedzającym i gościom specjalnym za udział w Międzynarodowych Targach Mody, jednocześnie zapraszając na kolejną edycję w dniach **16-18 września 2016 r.** - tym razem w **Ptak Warsaw Expo** w Nadarzynie.

targimodyptak.com



„JANWO”

PL 90-505 **Łódź**
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE: tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.
lisy, karakuly, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych



Najnowsza kolekcja jesień/zima 2016 - 2017

JEDYNY PRODUCENT NATURALNYCH DZIANIN ODZIEŻOWYCH

WEŁNA PRASOWANA

DZIANINY SWETROWE / LUREX

MATERIAŁY CZAPOKOWE

KOLEKCJA ŻAKARDÓW

KOLEKCJA BUKLI

MATERIAŁY PŁASZCZOWE

WEŁNA PARZONA

ŚCIĄGACZE

MATERIAŁY KARDIGANOWE

LAMA "LAMA" Sp. z o.o., Sp.k. Wola Węzykowa 49a, 98-160 Sędziejowice
VAT: PL 831-161-79-13 tel./fax 43 677 13 54
www.lamalama.pl





fast
textile

Największe wydarzenie branży tekstylnej

MIĘDZYNARODOWE

TARGI TKANIN

I DODATKÓW

17-19 listopada 2016

PTAK WARSAW EXPO • WARSZAWA, NADARZYN

III EDYCJA

MASZyny • TEKSTYLIA • DODATKI I AKCESORIA • PRZĘDZA • USŁUGI

PTAK WARSAW EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

Pokaz dyplomowy MSKPU 2016

16 marca w warszawskim Loft 44, siedemnastu studentów **Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru**, zaprezentowało kolekcje dyplomowe. Z pierwszych rzędów pokaz oglądali, m.in.: Mariusz Przybylski, Julia Pietrucha, Macademian Girl, Anita Jańcia, Monika Mrozowska, Martyna Kliszewska i Gabi Drzewiecka oraz Alberto Campagnolo - były manager marketingu Giorgio Armani, który przez prawie 10 lat współpracował z kreatorem.

Młodych projektantów wspierało ponad pół tysiąca gości. Wśród nich znaleźli się dziennikarze, blogerzy i gwiazdy. Oczywiście, każdy z gości miał swoich faworytów.

Macademian Girl stwierdziła: - *Cieszę się, że coraz głośniejsze jest o polskich projektantach. Młodzi podążają w kierunku, który lubię - awangardy, ale nie zapominają o aspekcie użytkowym. Osobiście zachwyciły mnie pomysły Angeliki Józefczyk. Aktorka, **Julia Pietrucha** nie kryła zaskoczenia: - Poziom międzynarodowy i interesujące kreacje. Moje serce podbiła kolekcja Pauliny Gawryszewskiej.*



Kinga Tomczak



Milena Orzechowska



Paulina Gawryszewska



Dagna Krzystanek



TECHCONFEX

II Targi Maszyn, Technologii i Surowców do Produkcji Odzieży,
Tapicerki i Konfekcji Technicznej

ZAKRES TARGÓW TECHCONFEX:

- maszyny szwalnicze ogólnego przeznaczenia
- maszyny do szycia skóry i grubych materiałów
- specjalistyczne maszyny do szycia
- automaty szwalnicze, hafciarki, pikowarki, szycie ozdobne
- maszyny domowe
- maszyny specjalnego zastosowania i inne
- maszyny dziewiarskie
- systemy przygotowania produkcji
- wyposażenie krojowni: lagowarki, maszyny krojowe, katery
- podklejarki, maszyny do formowania i zaprasowywania
- urządzenia prasownicze i wytornice pary
- urządzenia do składania, etykietowania, metkowania, pakowania
- akcesoria, części zamienne i serwis maszyn
- technologie produkcji odzieży, tapicerki i konfekcji technicznej
- materiały i dodatki odzieżowe
- uszlachetnianie wyrobów

www.techconfex.pl

ORGANIZATOR



INTERSERVIS
BIURO TARGÓW Sp. z o.o.

ul. Stefanowskiego 24,
90-537 Łódź,
tel. 42 637 12 15 wew. 124,
fax 42 639 79 80
e-mail: techconfex@interservis.pl

PARTNERZY

IW INSTYTUT WŁÓKIENICTWA
Textile Research Institute



ap@rel
info.pl

PARTNERZY MEDIALNI

RynekMody

image
+48 71 325 915

PRZECIAD
WYKONAWCZY

PRZEMYSŁ MODY
INNOWACJE

Łódź, 13-14 kwietnia 2016

HALA EXPO-ŁÓDŹ al. Politechniki 4

Najwięcej wyróżnień zdobyły kolekcje „Foled” **Martyny Renk** oraz „Exposition” **Angeliki Józefczyk**. **Mariusz Przybylski**, który jest jednym z wykładowców MSKPU, na staż zaprosił **Martynę Renk**, a do stałej współpracy **Kingę Tomczak**. Projektant wyznał, że jak co roku nagrodził swoich dyplomantów: - *Tradycyjnie, są to bardzo dobre kolekcje i cieszę, że mnie nie zawiedli. Michał Szulc*, przyznał że podczas zajęć, ma problem ze stawianiem ocen niższych niż piątki. Tym razem wyróżnił **Martynę Renk** i **Dagnę Krzysztanek**. Duet projektantów **Paprocki & Brzozowski** wyróżnił **Angelikę Józefczyk**. Staż w LPP otrzymały: **Dagna Krzysztanek** i **Joanna Stawińska**. Staż w Wearso - **Joanna Stawińska**, **Martyna Renk** oraz **Paulina Gawryszewska**. **Levi Strauss Poland** zaprosił na staż **Paulinę Gawryszewską**.



Radości nie kryła **Magdalena Płonka**, założycielka MSKPU, mówiąc: - *Cieszę się, że wypuszczam ze szkoły dobrze zapowiadanych się młodych projektantów.*
- *To co dzisiaj zobaczyłem jest inspirujące, wartościowe, potrzebne i ma ogromny potencjał. Wasze kolekcje są bardzo poetyckie* - podsumował wydarzenie **Alberto Campagnolo**.

mskpu.pl

MARPOL
DODATKI KRAWIECKIE

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 a
tel. +48 (48) 365 46 48, tel./fax +48 (48) 365 46 49
e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl

**IMPORTER
FUTER
SZTUCZNYCH**

**Sztuczne futra
długo i krótkowłose**

TERMEX®
INTERLININGS
FLIZELINY, TERMOLINY,
WKŁADY ODZIEŻOWE

**Pewne i tanie
podklejanie!**

**Pytaj u swojego
dostawcy!**

DELTA
P.P.H.U.
PRODUCENT
WIESZAKÓW

05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 290 71 74
delta@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl

WB-44
M3
B5
B4

Bartosz Kuśnierz zwycięzcą Cracow Fashion Awards SAPU!



Bartosz Kuśnierz zdobył **Grand Prix Cracow Fashion Awards**, konkursu dla młodych projektantów kończących **Szkołę Artystycznego Projektowania Ubioru**. W czasie uroczystej gali w Centrum Kongresowym ICE Kraków odebrał statuetkę z rąk Joanny Przetakiewicz - dyrektor kreatywnej marki La Mania. Wydarzenie to rozpoczęło 7. edycję **Cracow Fashion Week** (5-12 marca 2016 r.).

Bartosz Kuśnierz otrzymał w czasie gali Cracow Fashion Awards wiele nagród. Jego kolekcja męskich ubrań spodobała się nie tylko jury Rady Wysokich Krawców, w której zasiadali m.in. Joanna Przetakiewicz, Jerzy Antkowiak, Krzysztof Łoszewski, Anna Jatczak, Gosia Sobiczewska, Ranita Sobańska, Ilona Kanclerz, Anna Pięta czy Magdalena Korcz. Projektanta nagrodzili również: Rada Artystów - pod przewodnictwem Krystyny Mazurówny; Grupa Autoremo - partner strategiczny Cracow Fashion Week; Ranita Sobańska w imieniu marki 4F; Husqvarna; salon hair&beauty Roman; krakowski showroom Forum Mody; Hanna Gajos w imieniu „Rynku Mody” oraz prywatny mecenas Paweł Chołodowski.

- Inspiracją dla kolekcji nazwanej „Danakil” była pustynia o tej nazwie, która znajduje się w Etiopii - mówi **Bartosz Kuśnierz**. - Gdy ją odwiedziłem, urzekło mnie jej surowe piękno. To było niezwykle mocne, egzystencjalne przeżycie, w którym zachwyt łączył się z poczuciem niebezpieczeństwa. Żyjemy dziś w miastach, w przestrzeni stworzonej niemal w 100% przez człowieka. Moja kolekcja ma przypominać o tęsknocie człowieka za naturą. „Danakil” to kolekcja

przeznaczona dla mężczyzn. Oprócz ubrań Bartosz Kuśnierz zaprojektował także torby. W trakcie produkcji zastosowano ciekawe rozwiązania techniczne: materiały zostały na siebie naszyte, przez co tworzą geometryczne, nawiązujące do pustyni Danakil wzory. Kolekcja powstała pod kierownictwem artystycznym Wojciecha Bednarza, wykładowcy SAPU, głównego projektanta marki Vistula.

Nagrodę **Rady Mediów**, pod przewodnictwem Michała Zaczynskiego, otrzymała **Monika Dębowska** za kolekcję „Human Roots”. **Rada Młodych Krawców** również nagrodziła **Monikę Dębowską** („Human Roots”). **Wyróżnienia** otrzymali: **Paulina Korzeniowska**, **Marek Bernacki**, **Monika Dębowska**, **Wioletta Karcz** oraz **Karolina Sabat**.

W czasie drugiej części Cracow Awards zobaczyliśmy prezentacje gościnne. Najnowszą kolekcję na jesień-zimę 2016/2017 zaprezentowała marka ESTby ES., tworzona przez Gosię Sobiczewską. Była to polska premiera. Swoje nowe kolekcje zaprezentowali uznani absolwenci SAPU: Ewelina Kosmał („Lucky Me”), Anka Letycja Walicka („Curb 65!”) oraz Michał Wójciak („Hobo”). Zobaczyliśmy kolekcje międzynarodowe: Pauli Carmen Rimoli (zwycięzcy konkursu Fashion Culture 2015, Włochy), Martina Durikovicova (zwycięzcy Kosice Fashion Week, Słowacja). Oglądaliśmy również zbiorowe kolekcje z European Fashion Union (projektanci z Ukrainy i Rosji) oraz Budapest Metropolitan University (prace studentów).

www.ksa.edu.pl

Ruszaj na Wschód!



Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA
 tel. **+48 797 325 915**

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
INFORMACJE BRANŻOWE
BRANŻOWA BAZA DANYCH

» **WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL** «

STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY

47 FEDERAL TRADE FAIR
for textile and light industry goods and equipment
текстильный салон
textilegprom



20-23
september
2016

All-Russia Exhibition Centre
Moscow, Russia
Pav. №69,75

«TEXTILEXPO» JSC,

46, bld. 5, Mytnaya street, Moscow, Russia, 115562

Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134

e-mail: suvorova@textilexpo.ru • tj@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru

JOINT STOCK COMPANY
    **TEXTILEXPO**

Twój BUSINESS - Twój **image**
na

Targach Wiosną 2016

161 • TECHCONFEX - 13-14.04.2016 r. • FASHION WEEK POLAND - 19-24.04.2016 r.



TARGI MODY POZNAŃ

podsumowanie wydarzenia



Wiosenną edycję targów odwiedziło niemal pięć tysięcy zwiedzających z kilkunastu państw. Uczestnicy szczególnie docenili obecności nowych marek z Polski i zagranicy oraz jakość oferty wystawców. Targi mody w Poznaniu niezmiennie pozostają przy biznesowej formule wydarzenia. To tutaj są weryfikowane pierwsze modele kolekcji pod względem krojów, kolorów i materiałów. Przez trzy dni trwania imprezy nową ofertę zaprezentowało niemal 450 firm i brandów z różnych zakątków świata. Na ekspozycji pojawiły się wszystkie firmy wyróżnione w 2016 roku znakiem **Polska Moda** (18 firm odzieżowych, obuwniczych i jubilerskich), byli też młodzi projektanci obecni w **Strefie BezliQ**, a także znani zagraniczni producenci oraz dystrybutorzy, m.in. Pierre Cardin, Passigatti, Caprice, Clarks, Fly London czy Hogl.

obuwiaową bezchromową „EKO BIO” - **Garbarnia Nadarzyn** · kurtkę męską model GASTON - **Verssen** · skórę bydlęcą obuwiaową „CELIKA NESCA” - **Kemax** · ramoneskę damską MONIKA - **Tomax** · skórzane paski męskie „BIZNES AUTOMATIC” - **Paspol** · zestaw młodzieżowy „ZŁOTY WĄŻ” - **Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu**.

Nowością Targów była **Noc Zakupów BezliQ**, gdzie wszyscy miłośnicy mody - nie tylko branżowscy - mogli znaleźć coś dla siebie w promocyjnych cenach. Zwieńczeniem eventu były pokazy mody w Sali Ziemi. Idea przypadła do gustu poznaniakom, więc planowana jest kolejna edycja, zorganizowana na jeszcze większą skalę.



Pierwszego dnia wydarzenia odbył się **Wieczór Branżowy** połączony z galą projektu **Polska Moda** oraz ogłoszeniem zwycięzców **Złotego Medalu MTP**. Na wybiegu pojawiły się modelki w nowych wzorach **Paola Collection, SU, Kastor, Senso, High Fashion, Sun of Gaba, Ezuri, Redi Fashion, P&V, Tova, Getex, Marselini, Faber, Seyes, Verssen, Koma, Lanieri Fashion oraz Sempre**. Pokaz zamknęli Ambasadorzy projektu: **Rafał Maślak, Agnieszka Basińska, Alicja Chrzęszcz, Katarzyna Fornalkiewicz oraz Martyna Chmielewska**. Dziewczyny, wybrane drogą ogólnokrajowego castingu, zachwyciły publiczność swoim temperamentem i idealnie dobranymi sukniemi. Prezentacji towarzyszył koncert na żywo w wykonaniu **Mateusza Ziółko**, zwycięzcy The Voice of Poland.

Jak co roku, w trakcie trwania **Targów Mody Poznań**, odbywały się liczne szkolenia marketingowe i sprzedażowe. Wykłady prowadzili specjaliści z marketingu, visual merchandisingu oraz sprzedaży. Uczestnicy mieli okazję, aby dowiedzieć się m.in. jak wykorzystać potencjał sklepu stacjonarnego do budowania zaangażowania w mediach społecznościowych, promować markę na YouTube i Instagramie oraz jak zmotywować własnych sprzedawców, aby lepiej odpowiadali na potrzeby klientów.

Codziennie na wybiegu w Alei Lipowej można było zobaczyć najgorętsze trendy na najbliższe dwa sezony: koronki, sukienki i spódnice za kolano o kroju litery „A”, futra, skózaną odzież, kapelusze z szerokim rondem i wielobarwne stylizacje dla mężczyzn. Stuprocentowa frekwencja na pokazach wskazuje na to, że właśnie takich kolekcji możemy się spodziewać w najbliższym czasie na wieszakach sklepów odzieżowych.

Kolejna edycja Targów Mody Poznań odbędzie się w dniach 29-31 sierpnia 2016 roku.
Serdecznie zapraszamy!

www.targimodypoznany.pl



Ważnym punktem programu wieczornej uroczystości jest zawsze moment wręczenia nagród - **Złotego Medalu MTP dla Salonu Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych BTS**. W tym roku statuetki zostały przyznane za produkty:
· COCCINÉ HOME LINE
- zestaw do pielęgnacji skór marki **Dakoma** · obuwie męskie DUO MEN model 706 - **Duo Men** · podszewkę





IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

**od 20 lat
budujemy
polską
modę**

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1.

Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m² powierzchni handlowej**
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem

Przepraszam, czy można się wtrącić?

Ależ oczywiście!

WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI

inter-im@ge

Docieraj do 2.500 internetowych Czytelników *za 30% ceny!*

Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!

Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok

CÍSO
IMITZ
Brandtex



ELEGANCJA

CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl



CHIŃSKIE CENTRUM HANDLU HURTOWEGO

• ZAPRASZA NA ZAKUPY HURTOWE • 7 DNI W TYGODNIU! •



GODZINY OTWARCIA:

Poniedziałek 8⁰⁰-16⁰⁰

Wtorek 15⁰⁰-20⁰⁰

Środa 15⁰⁰-20⁰⁰

Czwartek 8⁰⁰-16⁰⁰

Piątek 15⁰⁰-20⁰⁰

Sobota 8⁰⁰-16⁰⁰

Niedziela 8⁰⁰-16⁰⁰



Jaworzno 43-608, ul. Wygoda 111 • www.sccpoland.pl • tel. (+48) 32 745 15 15

ATRAKCYJNE WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI HANDLOWEJ ORAZ MAGAZYNOWEJ!
informacje: Magdalena Pawełek - tel. (+48) 516 126 979; e-mail: m.pawelek@sccpoland.pl



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42 - 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletty wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892