

image

**PRODUCENT
SUKIENEK**

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK

Pasaż zach., box 33

tel.: +48 660 749 501

Hala G, box 208

tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala

Sektor 4, Box 34

tel.: +48 503 093 377

www.prettywomen.pl

firma@prettywomen.pl

www.facebook.com/pwpoland

*Pretty women
dresses*

DOLCE

Adika

collection

PARIS LONDON NEW YORK DUBAI WAWA

www.adika-moda.pl
poczta@adika-moda.pl

Stoiska Firmowe

C.H. Ptak (Rzgów) - Hala G, box W 15

C.H. Ptak (Rzgów) - Hala G, box W 19

C.H. Medax - Gliuchów Hala, box F5





Kalamí
e x c l u s i v e

w w w . k a l a m i . p l



C.H. Ptak (Rzgów)
hala G, lokal W 15 i W 19

- 4 PRETTY WOMEN**
image collection
- 5 Złota Nitka dla absolwentki SAPU!**
JOANNA ORGANIŚCIAK
- 6 Retro / Future - kolekcja Concept AW15/16**
RESERVED
- 7 Lookbook MOHITO ACCESSORIES**
jesień-zima 2015
- 10 Piękno zakłęte w szczególe**
artystyczna kolekcja obuwia damskiego marki CLARKS
- 11 Magia barw i wzorów**
- fantazja pikowania - JUKI
- 12 3. Targi Technicznych Wyrobów Włókienniczych**
Łódź, 12-13.10.2016 r.
- 13 BADURA jesień - zima 2015/2016**
...bo styl zaczyna się od butów...



www.image-press.com.pl



Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
- * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
- * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
- * Centrum Mody Nadarzyn.
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl



90-558 Łódź, ul. 28-go Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63
tel./fax 42 637 64 70, 42 637 13 58



DE LUXE
KOSZULE MĘSKIE

www.deluxe.eu



Taffi
by

CH PTAK HALA G ALEJA WSCHODNIA BOX 336

ul. Rzemieślnicza 35, 95-030 Rzgów

telefon / viber 570 57 75 75

facebook : www.facebook.com/Taffi1



MIKI



WZÓR



DOROTA



ZARA



VELY



ISMENA



WZÓR



GIGI



WZÓR



WZÓR



VIKI



PIN UP



**Firma
Odzieżowa**
Anna Szydłowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203



Nasza kolekcja jest dostępna również w:

**CENTRUM MODY
NADARZYN - box 121**
05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 663 241 740

**CENTRUM HANDLOWE
POLROS - emoda.eu**
95-030 Rzgów/Łódź
ul. Tuszyńska 72/74
tel. (+48) 422 966 933

Złota Nitka dla absolwentki SAPU!

Joanna Organiściak, absolwentka **Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru z Krakowa**, zdobyła Złotą Nitkę 2015 - najważniejszą nagrodę dla młodych projektantów w Polsce! Projektanci z SAPU otrzymali w sumie 5 nagród i można powiedzieć, że zdominowali tegoroczny konkurs.



Wyróżnienie zostało przyznane w czasie uroczystej gali w Łodzi, a wyboru dokonało znakomite jury, w którym znaleźli się m.in. duet projektantów Paprocki i Brzozowski, projektanci Ilona Majer i Rafał Michalak (MMC) czy krytyk Michał Zaczęński.

- *Inspiracją do powstania kolekcji „Identity” był film Wima Wendersa „Notatki o miastach i strojach”* - mówi **Joanna Organiściak**, która w tym roku zdobyła też Grand Prix konkursu Srebrna Pętka oraz wyróżnienia na Cracow Fashion Awards

i Silesia Fashion Day. - *Kolekcja stanowi reinterpretację podstawowych form ubioru, szczególnie koszuli. Chciałam zderzyć przeszłość z teraźniejszością, tworząc hybrydę tradycji i nowoczesności.* Kolekcja „Identity” miała swoją premierę w czasie Cracow Fashion Week 2015.

To był znakomity wieczór dla absolwentów SAPU - otrzymali oni w sumie pięć nagród. Jury przyznało wyróżnienia dla **Anny**

Tronowskiej i Martyny Sobczak. Tronowska otrzymała także nagrodę od sponsora - firmy Coats, a **Magdalena Orzeł** - również absolwentka SAPU - dostała wyróżnienie od Lviv Fashion Week.

W ten sposób absolwenci Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru otrzymali większość nagród, co pokazuje, jak wysoki był poziom tegorocznych kolekcji. Krakowska publiczność widziała już te projekty w czasie Cracow Fashion Week 2015, gdzie zostały pokazane na uroczystej gali w ICE Kraków.

www.ksa.edu.pl / Foto kolekcji Joanna Organiściak: Marzena Kolarz - Szkoła Kreatywnej Fotografii

STYL·KABO

47. Międzynarodowe Targi Mody,
Obuwia i Wyrobów Skórzanych

20-22 lutego 2016 r.

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

- Przedstaw swoją markę klientom z Republiki Czeskiej, Słowacji i innych krajów Europy Środkowej.
- Targi STYL / KABO – projekt B2B skierowany do specjalistów i handlowców.

System zgłoszeń on-line:
<http://www.bvv.cz/styl-kabo/jak-se-prihlasiť>

Więcej informacji na: www.styl.eu,
www.kabo.cz i www.targi.brno.pl.

BVV
Veletřhy
Brno

6 Retro / Future - kolekcja Concept AW15/16

Najbardziej wyrafinowana kolekcja **Reserved** zachwyca połączeniem prostych form i wyjątkowych tkanin. Główną inspiracją był styl retro rodem z lat 70. oraz dla kontrastu nowoczesność. W **Concept** line zacytowano wiele rozwiązań znanych z mody sportowej, jednak podanych w elegancki i kobiecy sposób.

Kolekcja Concept dzieli się na dwie linie: pierwszą, która koncentruje się na czarno-białych zestawieniach i minimalistycznych fasonach oraz drugą - miękką, opartą na beżach, wełnie, ciekawych fakturach. Razem te dwie odsłony łączą się w interesującą mieszankę, pełną różnorodnych tkanin. Pojawiają się m.in. materiały tzw. double-face, skóra, zamsz, nylon, gładkie dzianiny, wełna, drobne żakardy. Ważnym elementem dekoracyjnym są desenie, z których projektanci hojnie w tym sezonie korzystają. Powrócił słynny tenis (tzw. pinstripes) i drobne wzory, przypominające desenie na krawatach. Ponadto, obok gładkich tkanin pojawiają się śmiało, wyraziste i kontrastowe białe-czarne kraty i bardziej abstrakcyjne malarzkie nadruki.

Fasony Concept line to głównie nawiązania do lat 70. oraz unowocześnione „klasyki”: wełniane płaszcze, mięsiste swetry, spódniczki i sukienki o fasonie „A”, spodnie coulottes. Gdziekolwiek pojawia się także asymetria. Wiele elementów odzieży wykończono wiązaniami i fontazami: koszule i bluzki z tymi ozdobami wyglądają romantycznie, a miękkie, ciasno zawiązane paski w płaszczach sprawiają, że stylizacja jest bardzo kobieca. Inne ciekawe patenty zastosowane w kolekcji Concept to dzianinowy total look, który idealnie pasuje do lansowanej miękkiej, podkreślającej kobiecość sylwetki.

Kolorystyka poszczególnych linii tematycznych w ramach Concept line jest zróżnicowana, ale jej wspólny mianownik, to dominanta barw stonowanych. Użyto przede wszystkim beżu, szarości, czerni i bieli, tylko gdzieś przełamanej przez akcenty nasyczonego pomarańczowego czy kobaltu. W innej części kolekcji przeważa również stonowana retro paleta beży, brązów, ochry, bordo, pudrowego różu, granatu, czerni i khaki.

Kreatywna mieszanka wszystkich tych elementów łączy się w efektowny i elegancki look, który w syntetyczny sposób odzwierciedla najważniejsze trendy sezonu. Concept line idealnie nadaje się na rozmaite okazje, a jej różnorodność i uniwersalność pozwala na tworzenie ciekawych stylizacji - od bardziej wieczorowych, po wygodną modę casual. To propozycja by nosić się naturalnie, oryginalnie, z dużą dozą modowej pikanterii.

www.reserved.com



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

24-26.02
2016

www.targimodypoznan.pl





IMAGE PRESS
publishing house

● CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
BUSINESS image

**od 19 lat
budujemy
polską
modę**

**przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój**

BUSINESS

**a wielu projektantów
wypromowało własny**

image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!

Lookbook

M O H I T O

Accessories jesień-zima 2015

Zwykle pozostające w cieniu, w nowym sezonie odważnie wychodzą na pierwszy plan - akcesoria! To właśnie one świecą pełnym blaskiem w nowym jesiennym lookbooku **Mohito**.

Każda Kobieta Mohito wie, że stylizacja jest kompletna dopiero wówczas, gdy dopełniają ją odpowiednie akcesoria. Seksowne szpilki, przykuwająca wzrok torebka czy spektakularna biżuteria sprawiają, że nawet codzienny zestaw z miejsca zyskuje wyrafinowanego charakteru. Dla wielbicielek wyszukanych dodatków marka Mohito stworzyła specjalny lookbook, zbierający w jednym miejscu najmocniejsze trendy rządzące światem akcesoriów w sezonie jesień-zima 2015.

Klimat boho doskonale oddają naturalny zamsz, frędzle oraz apaszki - wiązane wokół nadgarstków lub luźno wplatane we włosy. Miłośniczki klimatów glam rock swój styl odnajdą wśród seksownych botków na szpilce, toreb z dżetami i rękawiczek bogato ozdobionych łańcuchami. Projektanci Mohito nie zapomnieli także o paniach, które chętnie eksperymentują z kolorami - oprócz przewijających się mocnych akcentów czerwieni i różu, w kolekcji znalazło się również miejsce dla wytwornego bordo oraz energetycznego kobaltu. Kropkę nad „i” stawia kopertówka w kształcie ust oraz biżuteria: eleganckie bransoletki i wyraźne kolie - wśród nich model w zabawny sposób wykorzystujący motyw szminki.

mohito.com





„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl






MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE: tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.
lisy, karakulu, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych





Pewne i tanie podklejanie!

Pytaj u swojego dostawcy!

TERMEX®

INTERLININGS

**FLIZELINY, TERMOLINY,
WKŁADY ODZIEŻOWE**

PTAK FASHION CITY

**fast
textile**

Tkaniny prosto od producenta w atrakcyjnych cenach!
Najnowsze wzory tkanin na sezon wiosna/lato 2016.
Bogata oferta nowych wzorów dodatków krawieckich.



PTAK FASHION CITY
HAŁA EXPO

ul. Żeromskiego 6
Rzgów k. Łodzi

25-27
listopada 2015

MASZYNY • TEKSTYLIA • DODATKI I AKCESORIA • PRZĘDZA • USŁUGI

☎ 42 235 26 11 • 📞 726 065 000 • ✉ fast.textile@ptakexpo.com

PTAK FASHION CITY

M I Ę D Z Y N A R O D O W E TARGI TKANIN I DODATKÓW

TARGI ODBYWAJĄ SIĘ W PTAK FASHION CITY W HALI EXPO



PONAD **250 NOWYCH WYSTAWCÓW**
Z KRAJU I Z ZAGRANICY

NAJWIĘKSI PRODUCENCI TKANIN I DODATKÓW

Z TURCJI, TAJWANU, INDII, KOREI, WŁOCH, FRANCJI, CHIN, BANGLADESZU, POLSKI.

GODZINY OTWARCIA

25-26 listopada 2015 (środa - czwartek) godz. 9:00 - 17:00

27 listopada 2015 (piątek) godz. 9:00 - 16:00

więcej informacji: www.fasttextile.com

Piękno zaklęte w szczególe - artystyczna kolekcja obuwia damskiego marki **Clarks®**

Czasem niewielki, ale ważny detal decyduje o ostatecznym kształcie całości. W tym sezonie to właśnie SZCZEGÓŁ stanowi esencję najnowszej kolekcji obuwia damskiego marki **CLARKS**, który poddaje twórczej reinterpretacji kunsztowne detale, łącząc zarazem w perfekcyjny sposób styl z komfortem.



Przygotuj się na ekscytujące spotkanie TRADYCJI ze WSPÓŁ-CZESNOŚCIĄ oraz wymiaru GLOBALNEGO z LOKALNYM! Źródłem inspiracji projektantów CLARKS były bowiem zarówno światowe wybiegi mody oraz ulice Londynu, jak i unikatowe dziedzictwo kultowej marki, której korzenie sięgają 1825 roku i niewielkiego miasteczka Street w angielskim hrabstwie Somerset. Tworzone na przestrzeni 190 lat archiwum CLARKS liczy setki tysięcy wzorów i do dziś pozostaje vedemecum dla kolejnych pokoleń projektantów.

Najnowsza kolekcja, przepojona duchem tradycyjnej sztuki rzemieślniczej, to zarazem synonim innowacyjności. Każdy wzór jest bowiem wyposażony w rewolucyjną technologię Cushion, zapewniającą bezprecedensowy poziom komfortu stóp.

Fascynacja klasyką wyraża się w stylistyce inspirowanej męską modą retro. Wykonane z luksusowych skór polerowanych i lakierowanych eleganckie derby i loafersy - wspierające się na masywnych platformach (typu: creepers i „traktory”), niewielkim obcasie lub słupku - ozdobione są efektownymi detalami w postaci zwierzęcych printów, metalicznego połysku, dekoracyjnych stębnowań czy chwostów.

Paletę ponadczasowych czerni, brązów i granatów uzupełniają - szalenie modne w tym sezonie - burgundy i rdzawe odcienie czerwieni, stare złoto oraz szarości przełamane fioletem.

Marka CLARKS, czyniąc DETAL dominantą, stworzyła kolekcję obuwia na prawdziwie światowym poziomie, pozostając wierna swoim brytyjskim korzeniom i imponującemu dziedzictwu.



www.clarks.pl

Mariano

Mariusz Sitek

95-200 Pabianice, ul. Warszawska 94

tel. (+48) 609 667 544, e-mail: mariusz.sitek@op.pl

www.guzikimariuszsitek.pl

- **GUZIKI** - każdy kolor, import oraz własna produkcja
- **WORKI i OPAKOWANIA** z folii LDPE, HDPE, PP
- **REKLAMÓWKI** z logo firmy
- **FLIZELINA, WKŁADY ODZIEŻOWE**

Magia barw i wzorów - fantazja pikowania

Patchworkowe narzuty, pikowane poszewki, a nawet obrazy stają się popularną ozdobą domów i mieszkań, nadającą sypialniom czy dziecięcym pokojom niepowtarzalny charakter. Samodzielnie uszyte z kolorowych tkanin są praktyczne i efektowne. Domowy patchwork zyska elegancki wygląd i większą trwałość, gdy po uszyciu wzmocnimy go fantazyjnym pikowaniem.



Tradycyjne patchworki składają się z trzech warstw: wierzchniej tkaniny, ociepliny (zwykle miękkiej bawełny) oraz spodniej warstwy. Pikowanie to metoda zszywania tych warstw na całej powierzchni w taki sposób, aby materiał ocieplający, włożony pomiędzy tkaniny, nie przesunął się w środku i pozostał równomiernie rozłożony. Wierzchnia warstwa nie musi składać się z wielu elementów. Coraz większą popularnością cieszą się jednobarwne quilty (z ang. *quilt* - pikować) z jednego kawałka materiału, których elegancki charakter podkreślają artystyczne przeszycia. Wystarczy dobra maszyna i odrobina wyobraźni, by w kilka jesiennych wieczorów wyczarować oryginalne kołdry, zasłony, a nawet obrazy.

Jak wybrać dobry sprzęt? Aby zapewnić jak najlepszy efekt, ważne jest zastosowanie odpowiedniego sprzętu. Niektóre maszyny domowe japońskiej marki **JUKI** wyposażone są w funkcję pikowania, która ułatwia przeszywanie kilku warstw różnej grubości tkanin i równomierne prowadzenie ściegu. Znakomicie nadaje się do tego model **JUKI TL-98P**, który posiada mocniejszą konstrukcję niż typowe maszyny. Maszyna wyposażona jest w mechanizm kontroli prędkości szycia oraz regulację docisku stopki, dzięki którym tryb szycia można łatwo dostosować do konkretnej tkaniny. Model posiada dodatkowy stolik, zwiększający pole pracy oraz dźwignię kolanową, służącą do podnoszenia stopki bez konieczności odrywania rąk od przesuwanego materiału.

Kamienie, pióra a może lot trzmiela? Przy doborze materiałów do pikowania najlepiej kierować się przeznaczeniem wykonywanej robótki. W przypadku przedmiotów codziennego użytku dobrze sprawdza się przepuszczająca powietrze bawełna, idealna do wykonania pledów lub kołder, pod którymi zamierzamy wygodnie spać, ale także kosmetyczek czy rękawic kuchennych. - *Pikowanie to sztuka, w której magia barw i wzorów ograniczana jest tylko naszą wyobraźnią, a inspiracją może być każdy szczegół naszego otoczenia* - mówi **Anna Sławińska**, prowadząca warszawską Szkołę Patchworku. - *Najprostsze przeszycia wykonać można metodą równoległych linii prostych, a te najbardziej efektowne osiąga się przy zastosowaniu pikowania z tzw. wolnej ręki*. O tym jak fantazyjne to ściegi mówią już same ich nazwy - kamienie, lot trzmiela, cegiełki czy pióra...

www.juki.pl

MARPOL
DODATKI KRAWIECKIE

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 a
tel. +48 (48) 365 46 48, tel./fax +48 (48) 365 46 49
e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl

**IMPORTER
FUTER
SZTUCZNYCH**

**Sztuczne futra
długo i krótkowłose**

SITRA
TRANSFER / MEDIA / SOLUTION / PRINTING

WGRZEWANE LOGOTYPY, ZNAKI HANDLOWE,
NAPISY, HERBY I GODŁA, NUMERY SPORTOWE
ETYKIETY ROZMIAROWE I INSTRUKCYJNE
DESENIE, MOTYWY, GRAFIKI, REKLAMA
NAJNOWSZE TECHNIKI, NAJWYŻSZA JAKOŚĆ

WWW.SITRA.PL | SITRA@SITRA.PL

tel (+48) 42 295 96 10



3. TARGI TECHNICZNYCH WYROBÓW WŁÓKIENNICZYCH

Międzynarodowe Targi Łódzkie w terminie 12-13.10.2016 roku organizują 3. edycję

Targów Technicznych Wyrobów Włókienniczych oraz wspólnie z Wydziałem Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstylno- i Politechniki Łódzkiej - Konferencję Technicznych i Specjalnych Wyrobów Włókienniczych InnovaTex 2016. Wydarzenia odbędą się w Łodzi w hali Expo-Łódź.

Targi Technicznych Wyrobów Włókienniczych to najważniejsze spotkanie przedstawicieli branży włókienniczej w Polsce. Celem targów jest prezentacja potencjału producentów i dystrybutorów wyrobów technicznych oraz osiągnięć i rozwiązań prezentowanych przez ośrodki badawczo rozwojowe. To jedyne w Polsce miejsce, gdzie można nawiązać kontakty handlowe przez polskie przedsiębiorstwa działające w wielu sektorach gospo-

darki, powiązanych ze sobą branżą technicznych wyrobów włókienniczych.

InnovaTex 2016 - Konferencja Technicznych i Specjalnych Wyrobów Włókienniczych będzie platformą wymiany doświadczeń między przedstawicielami nauki oraz producentami i użytkownikami tekstyliów technicznych oraz specjalnych, znajdujących zastosowanie w różnych gałęziach gospodarki. Poruszane podczas konferencji tematy pomogą w znalezieniu najlepszych rozwiązań technologicznych, zarówno dla małych i dużych przedsiębiorstw.

Informacje o możliwości udziału w obu imprezach: Edyta Winiarska - Kierownik Projektu, tel. 605 672 517, 42 633 10 69; e-mail: e.winiarska@targi.lodz.pl

www.targi.lodz.pl

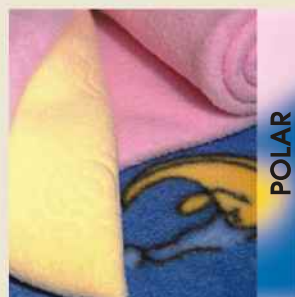
AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



LUNA



POLAR



PĘTEKA



COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp.jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, 91-316 Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 654 91 94, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIENIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

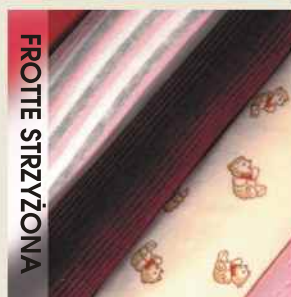
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRIŻYŻONA

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



Kolekcja **BADURA** jesień - zima 2015/2016 łączy w sobie obowiązujący trend na retro z klasyką. Projektanci marki tworząc nowe modele butów, do sprawdzonych fasonów dodali modne frędzle, biżuteryjne detale, obcas w kształcie słupka i metalowe aplikacje, przywołujące na myśl boho estetykę lat 70. Do tamtego okresu nawiązuje także zestawienie lakierowanej powierzchni z zamszem i wzór skóry węża, który pojawia się zarówno na pantoflach, jak i torebkach. Vivat vintage w nowoczesnej formie!

Oprócz stylu boho, brand lansuje też sportowe slip ony i futurystyczny trend na metaliczne wstawki. Sneakersy mają w nowej kolekcji **BADURA** złote pasy, a wygodne wsuwane tenisówki występują w różnorodnych barwach i przyciągają wzrok ciekawymi fakturami oraz wzorami. Zwracają uwagę także szpilki z printem moro - dostępne w odcieniu błękitu i khaki. Świetnie sprawdzą się w towarzystwie džinsów i ulubionej koszuli - tak jak sportowe koturny, które **BADURA** przedstawia w nowej odświeżonej wersji black'n'white.

W butikach marki w nowym sezonie można będzie znaleźć także bardziej eleganckie propozycje - kozaki typu second-skin, lansowane między innymi na wybiegu Diora i Alexandra McQueen, a także botki na wysokiej szpilce z wycięciem na kostkę, w najmodniejszym kolorze roku 2015 - marsala. To wyszukane połączenie burgundu z brązem stanowi świetną alternatywą dla klasycznych kolorów i podkreśla proste stylizacje.

Projektanci **BADURA** nie bali się także do palety barwnej nasyconej czernią, brązem i beżem dodać kropli indygo. To świetny kolor na wieczór, dlatego w kolekcji marki można go znaleźć na modelach z wysokim obcasem. Miłośniczki bardziej casualowego stylu pokochają z pewnością militarne oficerki, płaskie pantofle i sznurowane botki z lakierowanymi czubkami. Ciekawe są także asymetryczne wiązania i rozcięcia wykończone zamkiem. Ekstrawaganckie maxi platformy to z kolei efektowny, ale jednocześnie wygodny sposób by jesienią i zimą 2015/2016 zrobić na wszystkich wrażenie.

Dla mężczyzn **BADURA** przyszykowała klasykę w nowym wydaniu. Pantofle i sportowe sneakersy nabrały charakteru dzięki kolorowym podeszwom i sznurowadłom. Projektanci marki zdecydowali się do czarnych i granatowych butów dodać odrobinę bordo i indygo, a modele za kostkę i poręczne męskie torby w różnych rozmiarach zyskały podwójne zamki i zmultiplikowane klamery.

Oprócz obuwi w salonach **BADURA** można znaleźć również torby-worki, wytłaczane shoppery, klasyczne kopertówki, a także eleganckie portfele z logo marki.

BADURA, bo styl zaczyna się od butów...

badura.pl



Ruszaj na Wschód!





Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel. **+48 797 325 915**



LAMA "LAMA" Sp. z o.o., Sp.k.
Wola Wężykowa 49a
98-160 Sędziejowice
VAT: PL 831-161-79-13
tel./fax 43 677 13 54
www.lamalama.pl

JEDYNY PRODUCENT
NATURALNYCH DZIANIN ODZIEŻOWYCH

Najnowsza kolekcja jesień / zima 2015 - 2016

WEŁNA PRASOWANA	DZIANINY SWETROWE / LUREX	MATERIAŁY NA CZAPKI
ŻAKARDY WEŁNIANE	WEŁNA PIKOWANA	KONSTRUKCJE KURTKOWE
WEŁNA PARZONA	ŚCIĄGACZE	WEŁNA 100% ORAZ MIESZANKI
	BUKLE	



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m² powierzchni handlowej**
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem



E L E G A N C J A

CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl



SU

46 FEDERAL TRADE FAIR

FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY
GOODS AND EQUIPMENT

текстильлегпром



textilegprom



16-19
FEBRUARY
2016



MOSCOW,
ALL-RUSSIA EXHIBITION CENTRE
PAV. № 55, 69, 75

«TEXTILEXPO» JSC,

15, Leninskiy Prospect, Moscow, Russia, 119071
Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134
e-mail: fair@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru

JOINT STOCK COMPANY
   **TEXTILEXPO**

expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

95-200 Pabianice, ul. Rzgowska 43 d

tel. (+48) 509 659 755

tel. (+48) 500 000 202

e-mail: primatex@primatex.com.pl

www.primatex.com.pl

HURTOWNIA TKANIN

PRIMA 
TEX





Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
W DUŻYCH
ROZMIARACH (42- 52)**

-
- Żakiety • Sukienki • Spódnice
 - Kompletty wizytowe
-

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA
UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

www.dorota.net.pl

PUNKT SPRZEDAŻY:

- C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
tel. +48 602 533 892