

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS



image

Adika
collection

PARIS LONDON NEW YORK DUBAI WAWA

www.adika-moda.pl
poczta@adika-moda.pl

Stoiska Firmowe

C.H. Ptak (Rzgów) - Hala G, box W 15

C.H. Ptak (Rzgów) - Hala G, box W 19

C.H. Medax - Głuchów Hala, box F5





Adika
collection

PARIS LONDON NEW YORK DUBAI WAWA

www.adika-moda.pl

Adika Collection na Jesień 2015





nowa marka na rynku *Kalamy* w sprzedaży już od listopada 2015 r.
exclusive



- 1 ADIKA COLLECTION**
na Fast Fashion Jesień-Zima 2015/16
- 3 FAST TEXTILE - Międzynarodowe Targi Tkanin i Dodatków**
w PTAK FASHION CITY
- 4-5 Modowy patchwork**
dr Joanna Hrk
- 6 MOHITO Gold Label**
jesień-zima 2015
- 7 TARGI MODY POZNAŃ**
udana edycja jesień 2015
- 10 DIVERSE 2015**
- 11 - YOUR DAILY MOOD -**
czyli jesienna propozycja MOODO '15
- 12 AMERICAN DREAM jesień-zima 2015/16**
Nowy Jork wg KOSSMANN
- 13 10. urodziny**
marki STEFANEL w Polsce
- 14 SiNSAY by Margaret**
- 15 ON/OFF THE STAGE**
Jesiennie- zimowa kampania HOUSE



www.image-press.com.pl



materiał na okładkę: firma Adika



Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
* Centrum Mody Nadarzyn.
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa

500 009 886



Vacu



Vibra



Rollmasaż

Fitness Klub OK!

Pabianice, Grota Roweckiego 8a

Międzynarodowe Targi Tkanin i Dodatków Fast Textile to najważniejsze wydarzenie branży tekstylnej w Polsce. Jeśli jesteś producentem odzieży, obuwia, dekoracji lub wyposażenia wnętrz - nie może tam Ciebie zabraknąć!

Głównym celem Targów jest stworzenie przestrzeni umożliwiającej nawiązywanie relacji handlowych między wystawcami a producentami odzieży. Jest to idealna okazja dla producentów - w szczególności z regionu łódzkiego, ale także z całej Polski i zagranicy - do zapoznania się z trendami na sezon wiosna/lato 2016 oraz najnowszymi technologiami wykorzystywanymi w przemyśle tekstylnym.

Dlaczego warto?

- tkaniny prosto od producenta • atrakcyjne ceny • ponad 250 wystawców z całego świata • najnowsze trendy na sezon wiosna/lato 2016: wzory, kolorystyka, struktury, surowce
- bogata oferta nowych wzorów dodatków krawieckich
- udział w Forum Tekstylnym.

W targach udział wezmą najwięksi producenci tkanin, przędzy, akcesoriów i dodatków oraz maszyn. Bogate grono międzynarodowych wystawców z **Turcji, Tajwanu, Indii, Korei, Włoch, Francji, Chin, Bangladeszu oraz Polski** zapewni niepowtarzalną okazję do zapoznania się ze światowymi trendami - wzorami, kolorystyką, strukturą, surowcami oraz najnowszymi technologiami wykorzystywanymi w przemyśle tekstylnym.

Jest to świetna okazja, aby zamówić bądź kupić od ręki wszystko co potrzebne do produkcji odzieży, czyli m.in. tkaniny, tekstylia, przędzę, dodatki, akcesoria krawieckie czy maszyny. Ponadto, na Targach można poznać bogatą ofertę usług dedykowanych branży tekstylnej.

Targi odbędą się w nowoczesnej **Hali Expo w Ptak Fashion City** - sercu przemysłu modowego w Polsce. Bądź tam z nami, sprawdź trendy w tkaninach i wyróżnij swoją kolekcję na nadchodzący sezon! Dla odwiedzających wstęp na Międzynarodowe Targi Tkanin i Dodatków Fast Textile jest bezpłatny. Wymagana jest wcześniejsza rejestracja na stronie www.fasttextile.com



Jesteś producentem związanym z branżą tekstylną? Zapytaj o dostępność miejsc wystawienniczych - tel. 42 235 26 11 oraz 726 065 000 | e-mail: fast.textile@ptakexpo.com
Informacje również na stronie www.fasttextile.com



Firma Odzieżowa

Anna Szydłowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203

Nasza kolekcja jest dostępna również w:

**CENTRUM MODY
NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 663 241 740**

**CENTRUM HANDLOWE
POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź
ul. Tuszyńska 72/74
tel. (+48) 422 966 933**





Modowy patchwork

Współczesny patchwork z prawdziwego zdarzenia możemy podziwiać w kolekcjach **Moschino** - różne gatunki krótkich poszywane w jedną sukienkę o kroju koszulowym, z resztek do kompletu czapka na głowę i długi szal. Zgrabnym akcentem jest torebka ze sztucznego futra, tzw. „nerka” - niby termofor ogrzewająca wklęsły brzuch modelki. Można przypuszczać, że z czasem krawcowej zabrakło cierpliwości, bo zamiast zszywać ładnie wymierzone i dopasowane kawałki składające się na całość, zszywała ze sobą co popadnie i jak wypadnie: lisa z królikiem, ogon bobra z jenotem, raz na kołnierzu, drugi raz na mankietach... Całość ratuje jednolita ciemna baza długiej kurtki oraz zgrabna klata modela (który wyglądałby bosko i w worku na śmieci). Podobny nieład artystyczny można odnaleźć w kolekcji **MSGM**. Ta młoda, włoska marka łączy jak mostem dwa światy patchworku - widoczny porządek szycia z bezładnym zszywaniem. **Saint Laurent** po zgubieniu przedrostka Yves zgubił powiew wielkiego świata - kolekcja łączy styl rockowy z ekologiczną landrynką, jaką wydaje się kolorowe sztuczne futro. Podobny styl łączenia elementów zasadniczo do siebie nie pasujących prezentuje **Rodarte**. Według wtajemniczonych, punktem wyjścia do najnowszej kolekcji **Laury i Kate Mulleavy** były ptaki, zwłaszcza te migrujące - jak wielki kołnierz futra migrujący i osiadający na skórzanej kurtce z pierzastymi aplikacjami, cekinami, błyskami lurexu...

Gdyby nie patrzeć na zdjęcia kolekcji, tylko czytać tekst, to brzmieć on może prawie jak opis patchworku czasów wiktoriańskich, kiedy to takie praktyczne wyroby zawędrowały do domów mieszczańskich, stanowiąc

Patchwork to metoda szycia, w której zszywa się małe kawałki materiału w większą całość, tworząc nowy wzór. Słowem tym określa się także pracę wykonaną tą techniką, a niekiedy stylizację danej rzeczy, pracy, dzieła... Patchworkowy oznacza jednak coś innego niż kolażowy (collage). Słowo „kolaż” pochodzi od francuskiego czasownika coller (sklejać) i oznacza technikę artystyczną, polegającą na formowaniu kompozycji z różnych materiałów i tworzyw, a odnosi się głównie do dziedzin sztuk plastycznych, podczas gdy patchworkowy może być na przykład styl pisania, wypowiedzi, ubioru itp.

Przed epoką wiktoriańską w Anglii patchwork był produktem ubóstwa. Nic nie mogło się zmarnować, a więc każdy najmniejszy ścinek i resztki były wykorzystywane do cerowania ubrań i pościeli. Na dziury i rozdarcia naszywano łaty o najdziwniejszych kształtach. Ze znośnej odzieży wycinano dobre fragmenty i naszywano je na mocniejszą tkaninę, wziętą np. ze starego worka na mąkę. Takie ubrania były i trwalsze, i cieplejsze dzięki dodatkowej warstwie materiału.

inspirację dla zapobiegliwych kobiet. Z niemodnych już sukien i strojów ślubnych wycinano cenne kawałki jedwabiu, brokatu i welwetu, wstążki i koronki. Po przyfastrygowaniu wybranych kawałków materiału, do kanwy zszywano je ozdobnymi ścięgami, stosując ozdobne nici. Potem następowało właściwe zdobienie - naszywano guziki, kokardki, aplikacje, kwiaty z jedwabiu, koraliki i pióra. W ten sposób powstawały kapy, narzuty, bieżniki, poduszki czy osłonki na imbryki do herbaty.

Proponowana przez kreatorów moda na jesień - zimę 2015/2016 wykorzystuje zarówno patchwork sensu stricto, jak i spajanie w całość różnych stylizacji do tej pory autonomicznych. Przykładem techniki mieszania stylów i zastosowaniu sposobu myślenia o ubraniu i modzie jest chociażby propozycja skórzanej sukienki o wyglądzie sportowej koszulki, której autorem jest **Tommy Hilfiger**, czyli moda łącząca irlandzką duszę i amerykańską naturę. Innowacyjne połączenia elegancji i sportowych elementów garderoby doprowadziły do powstania niebanalnych projektów. Co prawda, skórzana sukienka nadaje się tak do uprawiania sportu, jak sukienka

balowa do gotowania pierogów z jagodami, ale... Podobny zabieg stosuje **Loriblu**, ubierając czarne glany w cyrkonie, kryształach czy kamienie Swarovskiego, czyli połączenie w patchworkowym stylu - wygoda butów robotnika pracującego cały czas na nogach, ale bez rezygnacji z kobiecych upodobań do świecidełek. Marka **Dolce & Gabbana** współczesnym królowom uzbrojonym w słuchawki i telefony daje do kompletu torbę na zakupy z aplikacją - komiksowym portretem rodzinnym. Przedmioty skierowane do płci pięknej muszą być nie tylko doskonałej jakości. Istotne, żeby dodawały urody, jak kolczyki z brylantem czy idealnie dobrana szminka. Dlatego coraz częściej powstają biżuteryjne, często drogocenne słuchawki oraz głośniki i odtwarzacze, które wyglądają zupełnie jak eleganckie torebki. I na koniec wisienka na torcie - **Norma Kamali** - 100% klasyki: tkanina z szarym nadrukiem, imitująca patchwork oraz klasyczne, gustowne połączenie tkanin garniturowych w jedną spójną całość. Skromne, ale jakże szlachetne.

W bonusie ciekawostka: „W dawnych Stanach Zjednoczonych istniała tradycja, nakazująca dziewczynie wychodzącej za mąż zrobić dwanaście patchworków do nowego domu, a ona sama dostawała w prezencie trzynasty, uszyty z jej własnych sukienek, gromadzonych dla tego celu już od dzieciństwa”. Jest to dowód na twierdzenie, że życie jest drogą jednokierunkową: z małżeństwa nie ma powrotu do panieńskiego stanu, skoro całe nasze minione życie pocięto na kawałki... O czym niezłomie przypomina kapa na łóżku...

Opracowanie: dr Joanna Hrk



Ruszaj na Wschód!

expo image



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach
targowych:
**ROSJA,
UKRAINA,
LITWA,
ŁOTWA**

tel.
+48 797 325 915



**ODZIEŻ
DAMSKA**

firma:
98-100 Łask-Kolumna
ul. Lipowa 2a
tel. / fax 43 676 15 24
tel. kom: 607 582 785
605 093 739
www.holi.pl
e-mail: **holi@holi.pl**

Nasze kolekcje również w **PTAK MODA**

M O H I T O



Wraz z nadejściem sezonu jesień-zima 2015, marka **Mohito** przygotowała dla swoich klientek kolejną odsłonę ekskluzywnej linii **Gold Label**. Jej bohaterką jest kobieta, która ma odwagę inspirować - nowoczesna wojowniczka, przemierzająca ulice wielkiego miasta XXI wieku.



Gold Label jesień-zima 2015

- Wizualna interpretacja militarnego trendu na nadchodzącą jesień opowiada o tym, że wyrazistość stylu dodaje siły i atrakcyjności. Projektując bawiliśmy się ideą kamuflażu i nasza propozycja jest przewrotna - maskujące motywy miały za zadanie uwydatnić najpiękniejsze kobiece atuty - mówi o kolekcji **Karolina Sołtan**, główna projektantka Mohito.
- Dzięki błyszczącym fakturom, seksownym krojom i zmysłowej, zamszowej nucie kobieta w kreacjach kolekcji Gold Label będzie czuła się zarazem wygodnie i glamour, a z pewnością nie przejdzie w tłumie niezauważona.

Przystępując do tworzenia Gold Label, projektanci ponownie skupili się na doborze wyjątkowych materiałów. Kojarzące się z barokowym przepychem żakardy zdobi wzór moro, stanowiący zręczne nawiązanie do motywu przewodniego linii. W ten sam desień formują się także cekiny migoczące na seksownej mini sukience. W kolekcji mocną rolę odegrał zamsz (typowany na tegoroczny must have), z którego uszyty został m.in. ponadczasowy, wiązany w pasie płaszcz o szlafrokowym kroju czy elegancka sukienka z asymetrycznym rozcięciem. Pośród akcesoriów kluczową rolę odgrywają skórzana torba typu shopper w odcieniu palonej cegły oraz miedziane szpilki o klasycznym fasonie.

www.mohito.com



Targi Mody Poznań - udana edycja jesień 2015



W dniach 2 - 4 września odbyła się jesienna edycja poznańskich targów dla branży mody. Ekspozycję zwiedzali przedsiębiorcy z różnych stron świata, a **swoją ofertę zaprezentowało niemal 500 firm i marek.**

Blisko **4,5 tys. zwiedzających** odwiedziło minioną edycję **Targów Mody Poznań**, które tym razem położyły szczególny nacisk na różnorodność prezentowanych marek. Na ekspozycji można było zapoznać się z najnowszą ofertą liderów branży, ale nie zabrakło brandów, które choć dopiero weszły na rynek, to mają na tyle oryginalne wzornictwo, że w błyskawicznym tempie zyskują popularność. Pozytywne opinie na temat wydarzenia można było usłyszeć już pierwszego dnia.

Podczas targów zwiedzający chętnie uczestniczyli w licznych pokazach mody oraz szkoleniach z zakresu marketingu i sprzedaży. Z roku na rok sukcesywnie powiększa się strefa kreatywna **Young Fashion for Sale**, gdzie młodzi zdolni pokazują swoje innowacyjne projekty. We wrześniu przedsiębiorcy mieli okazję zapoznać się z kolekcjami aż 26 designerów!

Kluczowym wydarzeniem był Wieczór Branżowy z występami muzycznymi oraz pokazem mody polskich producentów. Na gali pojawili się Ambasadorzy projektu **Polska Moda**: Rafał Maślak - Mister Polski 2014 oraz trzy Ambasadorki: Agnieszka Czajka, Iwona Zielińska oraz Dominika Chryn, które wzięły udział w ogólnopolskim castingu na „twarz” projektu. Podczas uroczystości zostały przyznane prestiżowe nagrody - **Złote Medale MTP**. Jury wyróżniło następujące produkty: • **TRIGENIC TRI AMANDA 26115617 kolor biały** - C. & J. Clark, Wielka Brytania • **Skóra owcza medyczna antyodleżynowa** - KAISER, Leszno Górne • **Płaszcz damski - model GRACE** - VERSSEN, Radom • **Czółenko damskie wz. 5628 wys. obcasa 8,5 cm** - ZPO „ACORD”, Stary Pilczyn.

Kolejna edycja Targów Mody Poznań odbędzie się w dniach 24-26 lutego 2016 r. Zapraszamy!

www.targimodypoznan.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

24-26.02
2016

www.targimodypoznan.pl



**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**

WŚRÓD NASZYCH WYSTAWCÓW SĄ JUŻ:

elite-worldprint



KRESZ Sp. z o.o.
NOOTEBOOM
TEXTILES
Since 1852



EMIR FASHION



JANOME
radość szycia

SANDA SHIRT SHOP
made to fit

MAGAM®



fabric house



Santex 24
PRODUKT OZIANIN

MAGNETIX
CENTRUM LAMINATÓW TEKSTYLNICH

Gift

HAFTEX
www.haftex.com

HASTEX
HURTOWNIA TKANIN

Himmeltek®



METALMODA

RAKLA

SICO POLSKA
dobre tkaniny dobre... www.sico.pl

dołącz do grona
ponad
250
WYSTAWCÓW



SPS
POLSKA



GRAFIS
CAD Software



fast
textile
25-27 LISTOPADA 2015

PERSYL
FABRYKA ZAMKÓW BŁYSKAWICZNYCH



PPHU WALL
Producent Przędz Fantazyjnych
POLISH FANCY YARN PRODUCER



PrintoModa

ABET SP.J.



kilian®
FABRYKA POLARU

MET
PIĘKNE DODATKI KRAWIECKIE
DODATKI DO KAŻDEGO UBRANIA

M I Ę D Z Y N A R O D O W E TARGI TKANIN I DODATKÓW

PONAD 250 NOWYCH WYSTAWCÓW Z KRAJU I Z ZAGRANICY



Kupuj tkaniny **bezpośrednio**
od producenta

II EDYCJA MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TKANIN I DODATKÓW

fast
textile

25-27
LISTOPADA 2015

WSTĘP BEZPŁATNY

NA TARGACH ZOBACZYSZ NAJNOWSZE:

TKANINY • MASZYNY • DODATKI I AKCESORIA • PRZĘDZA • USŁUGI

HALA EXPO |

PTAK FASHION CITY

więcej informacji: 42 235 26 11, 726 065 000, e-mail: fast.textile@ptakexpo.com

www.fasttextile.com



Męska odsłona jesiennej kolekcji Diverse również została zamknięta w dwóch odrębnych w stylistyce liniach: **NOCTURNAL METROPOLIS** oraz **ABANDONED**. Pierwsza z nich, podobnie jak w linii damskiej, została zaprojektowana pod wpływem industrialnych inspiracji związanych z miejską przestrzenią, geometrią i dynamicznym stylem życia. Ciemniejsza paleta - oparta na połączeniu odcieni granatu i bieli, czerni oraz niebieskiego wraz z mocnym czerwono-pomarańczowym kontrastem - nawiązuje do metropolii, gdzie życie tętni całą noc. Tłem powstania kolejnej linii **ABANDONED** są opuszczone wnętrza surowych, industrialnych przestrzeni oraz motyw pochłaniającej je powolnie zieleni i dzięki roślinności. Niespieszny proces erozji nadaje wnętrzą głębi, koloru i tym samym wzbogaca je, tworząc nową interesującą



Dla kobiet **Diverse** proponuje dwie linie różniące się od siebie nie tylko kolorystyką, ale i charakterem. Pierwsza - **SENSUAL TOMBOY** - oparta jest na stylistyce *workwear*, z wyraźnie zaakcentowanym tematem denim. Motyw ten pojawia się również w dzianinach, których faktura i kolor imitują jeans. Druga z linii - **90' ARTIST** - jest miękka i warstwowa. Inspiracją do jej powstania był artystyczny look z ulic Brooklynu w latach 90. Istotnym elementem tej linii są swetry, które wyróżniają się nie tylko unikatowym kształtem, ale także fakturą czy oryginalnym splotem. Powtarzającym się elementem jest również modny motyw kraty w wielu wariacjach. Znajdziemy go nie tylko w koszulkach. Projektanci zaskakują kraciastymi katanami oraz przeskalowanym wzorem kraty w płaszczach.

Obie linie wzajemnie się uzupełniają i przenikają. Industrialna i techniczna inspiracja denimowego Sensual Tomboy z miękkością i nonszalancją linii 90' Artist. Założenie przeciwstawy dotyczy również palety kolorystycznej. Sensual Tomboy bazuje na czystej bieli, głębokiej czerni, granacie oraz różnych odcieniach niebieskiego, a akcentem kolorystycznym linii jest intensywny odcień czerwono-pomarańczowy, stanowiący energetyczny element kolekcji. Modele kolekcji 90' Artist oparte są na ciepłych, przełamanych barwach, wzbogaconych o camel oraz purpurowy. Nowoczesne fasony i różnorodny charakter kolekcji definiują styl marki. Kobieta jesiennej kolekcji Diverse nie traci swojego seksapilu, wręcz przeciwnie - podkreśla go poprzez zmysłowy kontrast z surowym denimem. Dopasowane kroje świetnie komponują się z modelami typu *oversize*. Kontrastowe zestawienia uwypuklają jej piękno i nadają sylwetce delikatności.



formę. Paleta **ABANDONED**, poza kolorami bazy męskiej kolekcji (granat, grafit), została wzbogacona o odcienie przebiegające się przez powierzchnie zniszczonych fabryk, miast czy innych struktur - intensywny zieleni khaki oraz koloru rdzawego.



Damska i męska odsłona letniej kolekcji **DIVERSE** na 2015 obrazuje dynamiczną różnorodność i koncentrację na użytkowych, prostych fasonach w swobodnym, miejskim stylu. Mimo, że tłem do kolekcji są trendy mody, to marka ponad wszystko zawsze stawia na niepowtarzalny i indywidualny styl.

www.diversesystem.com

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL



STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

- YOUR DAILY MOOD - czyli jesienna propozycja moodo'15

Jesień nie tylko nastraja nostalgicznie, ale skłania również do uzupełnienia swojej garderoby o modowe „must have”. **MOODO** w ślad za gorącymi trendami proponuje najnowszą jesiennie-zimową kolekcję w kampanii - **YOUR DAILY MOOD** -. O dotrzymaniu tempa panującej modzie świadczą nowoczesne połączenia, kroje i unikalne wzory. Ich różnorodność zaspokoi oczekiwania nie tylko wymagających trendsetterek, ale również tych, którzy podczas jesieni chcą nosić się komfortowo i wygodnie.



W kolekcji **MOODO** również nie może ich zabraknąć. Połączone z miękką dzianiną swetrów stanowią charakterystyczny „must have” tego sezonu.

Lato tętniło kolorem, jesień natomiast prezentuje się bardziej zachowawczo, jest stonowana kolorystycznie, co idealnie gra z ciepłymi, miękkimi fakturami. Puszyste, miłe w dotyku, obszernie swetry z pewnością będą gwarantem nie tylko doskonałego stylu, ale również zapewnią przyjemność i wygodę noszenia. Połączone w skandynawskiej stylistyce z dzianinowymi spodniami będą obowiązkowym setem na nostalgiczne jesienne spacerki. Skandynawska estetyka to bowiem nie tylko wzorzyste swetry, ale i modna swoboda i stonowana spontaniczność - konwencja niezwykle trendy tej jesieni.

W kolekcji marki czuć powiew niewymuszonej i minimalistycznej elegancji. Obok zwiewnych koszul pojawiają się spodnie „slim” oraz dopasowane spódnice. Klasykę łamią desenie, bowiem kwiaty to nie tylko domena lata - obecne w nadrukach, w drobnych patternach dodają kolekcji lekkości, zwłaszcza bluzom oversize. W tym sezonie towarzyszy nam również nieodczyny motyw kraty - zaadoptowana została nie tylko w lekkich koszulach, ale i dodatkach. Obszerne krakiaste szale zapewnią miękkość i ciepło, a zestawione z ciepłymi kurtkami i jeansami będą stanowić idealny set na jesienne wypady.

Faworytem stylistów są także dodatki z zamszu, nawiązujące do lat 70., inspirowane kolekcjami największych projektantów. Pokazali je bowiem na swoich wybiegach Gucci czy Miu Miu.

Trudno sobie wyobrazić modną szafę bez ponadczasowego denimu. Podbija on nasze serca już od kilku sezonów, więc

i w obecnym nie możemy się bez niego obejść. Jeansowe katanki, koszule, spodnie dają nieograniczone możliwości tworzenia trendowych stylizacji. Prawdziwym hitem są jednak spodnie „high waist”, które projektanci w tym sezonie przywrócili do łask.

www.moodo.pl



Mariano

Mariusz Sitek

95-200 Pabianice, ul. Warszawska 94

tel. (+48) 609 667 544, e-mail: mariusz.sitek@op.pl

www.guzikimariuszsitek.pl



- **GUZIKI** - każdy kolor, import oraz własna produkcja
- **WORKI i OPAKOWANIA** z folii LDPE, HDPE, PP
- **REKLAMÓWKI** z logo firmy
- **FLIZELINA, WKŁADY ODZIEŻOWE**

AMERICAN DREAM jesień-zima 2015/16 - Nowy Jork wg KOSSMANN

3 września minimalistyczna Mysia 3 wypełniła się energią Manhattanu. Najnowsza kolekcja marki **Kossmann** na sezon jesień-zima 2015/16 inspirowana amerykańskimi kobietami, które łączą wygodę i nienaganny wygląd biznesowy spowodowała liczne grono przedstawicieli mody, dziennikarzy, stylistów oraz gwiazd do zapoznania się z nowymi propozycjami.

Kolekcja jesienno-zimowa 2015/16 **AMERICAN DREAM** jest inspirowana Manhattanem z wczesnych lat 90., a w szczególności aktywnymi kobietami, którym tempo pracy narzuciło pewien styl życia i dbałość o swój profesjonalny wygląd. Amerykański dress code tamtych lat zawsze zawierał element luzu i wygody. Podczas pokazu modelki zaprezentowały wiele nowoczesnych sylwetek z geometrycznymi cięciami. W kolekcji dominują dzianiny i wełna w kolorach czerni, czerwieni, szarości i ecru. To są właśnie kolory marki Kossmann. Pojawia się dużo nowych form, których motywem przewodnim jest wygoda i zrozumienie potrzeb kobiet pracujących. Oprócz mocnych motywów inspirowanych pulsem amerykańskiej metropolii, w kolekcji są również tak uwielbiane przez kobiety sukienki i spódnice z klosza.

Tego wieczoru na pokazie pojawiło się liczne grono przedstawicieli mody, stylistek, dziennikarzy, personal shopperek i oczywiście gwiazd - **Tamara Arciuch** założyła na tą okazję czarny garnitur podkreślający uniwersalizm, jak aktorica bardzo lubi w kreacjach Kossmann, bowiem jak sama mówi: „Nie lubię rzeczy które są tylko na raz”. Natomiast **Beata Tadla** wybrała czarną sukienkę z kołnierzykiem, podkreślając: „Te projekty trafiają w punkt moich preferencji... To są projekty, które są dla

kobiet aktywnych zawodowo i które prywatnie także chcą dobrze wyglądać... Sukienka, którą nałożyłam jest bardzo kobieca, a ja lubię kobiecość”. Zaprezentowane kreacje podsumowała **Lidia Popiel**: - „Nowa wersja amerykańskiego snu - prosta, współczesna, niezobowiązująca, dająca dużo wolności”. Pokaz oklaskiwały także Monika Mrozowska, Monika Zamachowska, Marta Kielczyk, Aleksandra Mikołajczyk, Mariola Bojarska-Ferenc, Laura Łącz, Katarzyna Żak, Monika Walsh.

www.kossmann.com.pl



LUNA



POLAR



PĘTEKA



COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp.jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, 91-316 Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 654 91 94, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIE NIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

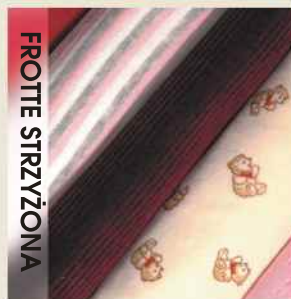
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRIŻYŻONA

10. urodziny marki STEFANEL w Polsce

STEFANEL to globalna, włoska marka, która istnieje ponad 50 lat. Historia firmy sięga 1959 roku. W Ponte di Piave, w północnych Włoszech, z inicjatywy Carlo Stefanel dziewiarnia „Maglificio Piave” rozpoczęła produkcję, a w roku 1980 w Sienie zostaje otwarty pierwszy sklep marki STEFANEL, oferujący flagowe produkty, jakimi są wysokiej jakości dzianiny. Dziś STEFANEL liczy ponad 400 sklepów na całym świecie. Produkuje dzianinę w nowoczesnej technologicznie fabryce w miejscowości Salgareda w prowincji Treviso koło Wenecji. Ekskluzywny charakter marki podkreślają kampanie reklamowe, w których udział wzięły m.in. topowe modelki Daria Werbowy i Gisele Bündchen.

Na rynku polskim STEFANEL istnieje od 2005 roku i posiada 16 sklepów, w tym 4 w samej Warszawie. W roku 2012 w Galerii Mokotów odbyło się oficjalne otwarcie nowego concept store marki, którego gospodarzem był sam Giuseppe Stefanel. Polki pokochały markę za ponadczasowy i kobiecy styl oraz komfortowe dzianiny. Marka swoim klientkom proponuje kolekcję total look, do wykorzystania na wiele okazji, wzbogacając ofertę o akcesoria.



W sezonie jesień/zima 2015/16 STEFANEL proponuje kolekcję inspirowaną latami 70. Znajdziemy w niej m.in. denimowe spodnie „flare” z wysokim stanem, miękkie spódnice, małe sweterki o prążkowym ściegu, golfy, przylegające polo oraz kobiece koszule o obszernych formach, z miękkimi szarfami do wiązania wokół szyi. Nie zabrakło okryć wierzchnich. Wszystko utrzymane w bogatej kolorystyce odcieni camel, jasnego beżu oraz khaki, które w połączeniu z odcieniami ziemi nadadzą stylizacjom ciepłego charakteru. Neutralne barwy zostały rozświetlone dzięki akcentom ciemnej lawendy, koloru śliwkowego oraz intensywnego bordo. Całość uzupełniają kolory oliwy, błu royal i kremowej, świetlistej bieli. Kolekcja została wykonana jak zawsze ze szlachetnych surowców: czysty cashmere, alpaka połączona z wełną, moher, czysta wełna oraz wiskozowa krepa łączona z wełną. Prawdziwym must have bez wątpienia jest futro trykotowe hand made oraz poncho z tkaniny lub z dzianiny.

www.stefanel.com



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE: tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.
lisy, karakuły, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych



Pewne i tanie podklejanie!

Pytaj u swojego dostawcy!

TERMEX®

INTERLININGS

FLIZELINY, TERMOLINY, WKŁADY ODZIEŻOWE

sinsay by Margaret

Margaret - znana z niepokornego stylu i miksowania najnowszych trendów - stworzyła dla marki **SINSAY** niepowtarzalną kolekcję, która prezentuje świeżego i otwartego ducha w modzie nowej generacji. W kolekcji znajdują się takie ubrania, jakie Margaret sama chętnie by założyła - w końcu to możliwość stworzenia czegoś we własnym, niepowtarzalnym stylu skłoniła artystkę do współpracy z SINSAY. Wszystko co Margaret sygnuje swoim imieniem musi w 100% pasować do jej osobowości. W kolekcji pojawiają się więc takie motywy, jak kurtki w metalicznych kolorach, sexy spódnica, pastelowe futro, modne akcesoria i wiele innych.



- Cieszę się, że mogłam stworzyć kolekcję dla młodych dziewczyn - streetwearową, dość casualową i to w przystępnej cenie - mówi **Margaret**. Już zdjęcia z backstage'u pokazują, że wokalistka postawiła na młodość, odwagę i uwodzicielski styl. Siłą kolekcji jest mix, niuans, melanż, które w wykonaniu Margaret elektryzują tysiące dziewczyn kochających modę.

www.ilovesinsay.com / www.facebook.com/sinsayclothing



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tużyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

to więcej niż Centrum Handlowe!

ON/OFF THE STAGE. Jesienno- zimowa kampania house



House w swojej jesienno-zimowej kampanii wizerunkowej najnowszą kolekcję przedstawił na tle Islandii, jako chłodnej wyspy pełnej bajkowych krajobrazów. Na miejsce realizacji zdjęć wybrano Reykjavik i okolicę, na zdjęciach nie sposób jednak odnaleźć charakterystycznego dla wielkich miast zgiełku czy pośpiechu. Marka niezmiennie stawia na muzyczne klimaty, autentyczność i sporą dawkę denimowych stylizacji, a ucieczka w naturę tylko pomogła je podkreślić. House kontynuuje towarzysząc swoim kampaniom koncept „ON/OFF”.

wydarzeniem miesiąca, przyciągając masę znajomych, osób z branży muzycznej oraz przypadkowych przechodniów.

Charakter przedmiejski sesji podkreśla druga część kampanii, zatytułowana słowem OFF. Tu śledzimy wędrowkę pary, która na celu ma odpoczynek, ucieczkę od światła i hałasu wielkiego miasta. Bohaterowie próbują nawiązać kontakt z pomijaną na co dzień naturą, poprzez codzienne czynności i małe przyjemności. Surowe, księżycowe krajobrazy i bajkowe góry są tym, czego

potrzeba, aby odnaleźć w sobie natchnienie i wyciszenie.

www.house.pl





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

***Zapraszamy
na zakupy!***



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem




CAMPIONE



ELEGANCJA

CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

FASHIONPHILOSOPHY

FASHION

WEEK POLAND

12-15/11/15
ŁÓDŹ

MECENAS:



SEAT

NAPĘDZA
-EMOCJE-
W DESIGNIE

ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



PATRON GŁÓWNY:



PATRONI MEDIALNI



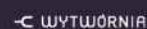
PATRONI STUDIO
/OFF OUT OF SCHEDULE



PATRONI SHOWROOM



PARTNERZY



SPONSORZY



WWW.FASHIONWEEK.PL

WWW.FACEBOOK.COM/FASHIONPHILOSOPHYFASHIONWEEKPOLAND

PROJEKT: WWW.PLAYGROUNDSTUDIO.PL



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa.
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892