

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS



image



Adika
collection

PARIS LONDON NEW YORK DUBAI WAWA

www.adika-moda.pl
poczta@adika-moda.pl

Stoiska Firmowe

C.H. Ptak (Rzgów) - Hala G, box W 15
C.H. Ptak (Rzgów) - Hala G, box W 19
C.H. Medax - Głuchów Hala, box F5
C.H. King (Kraków) - Hala I, box 18
Katowice-Załęże - box 555
Jaworzno - box D 28

4K VIDEO FASHION TOTEM

PREMIERA 2015. NOWY WYMIAR SPRZEDAŻY
DLA SIECI SKLEPÓW I SALONÓW MODY

Innowacyjna forma **video-prezentacji kolekcji**.

Doskonała jakość przekazu **video** z odwzorowaniem
najmniejszych detali i elementów drobnych wzorów.

Zastosowanie jako wystroj sklepów i witryn, pokazów
mody lub stoisk targowych.

Nieograniczone możliwości produkcji video 4k.

Proste i wygodne zarządzanie z dowolnego miejsca.

Elastyczność oprogramowania pozwalająca uruchomić
w dowolnej chwili **reklamę z promocją** w grupach
(np: strefa VIP, recepcja, grupa sklepów)

Obsługiwane pliki: mov, mp4, wmv, png, bmp, możliwość
pracy offline bez zarządzania zdalnego.

Dowolna paleta barw obudowy, nieograniczone
możliwości tekstur przy wykorzystaniu folii wylewanej.

Wdrożenie Digital Signage powoduje wzrost
sprzedaży detalicznej powyżej 27%

(wg: „Retailing in 21th Century”).



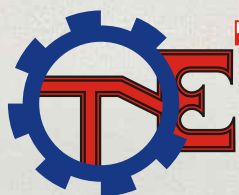
DIGITAL SIGNAGE FOR FASHION RETAIL

PRODUKCJA SPRZEDAŻ WYNAJEM

info: 660 733 629
Internet: www.7k.apo.pl

 facebook.com/siedemk

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH
kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



POLSKA

TEMİZEL

EKSKLUZYWNE DODATKI KRAWIECKIE

Tworzymy modę
od ponad 40 lat!
Renomowany producent
teraz w Polsce!

Szeroki wybór ekskluzywnych dodatków dla producentów:

• odzieży • obuwia • galanterii •



Unikalne wzornictwo! Wysoka jakość! Atrakcyjne ceny producenta!
Możliwość indywidualnych zamówień wg wzoru Klienta!

NOWA HURTOWNIA W POLSCE: 95-054 Wola Zaradzyńska, ul. Majora Hubala 79

tel. 884 770 888, e-mail: temaksyavuz@gmail.com, www.temizelaksesuar.com

- 4-5 TERESA KOPIAS: „Modowe marzenia kroję na miarę...”**
Joanna Wiernicka - Zawisza
- 6 ARYTON zmienia nazwę**
na PATRIZIA ARYTON
- 7 ADIKA COLLECTION**
tajemnica sukcesu
- 10 Paris Hilton gościem specjalnym**
3. edycji MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW MODY
- 12 SiNSAY**
kampania AW'15
- 16 Nowość - nić odbłaskowa**
COATS SIGNAL
- 19 FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND**
w listopadzie zaprasza do Łodzi
- 20 Wrześniowe TARGI MODY POZNAŃ**
w poszukiwaniu trendów
- 24 100% RETAIL & FASHION**
- jedyny w Polsce convent marketingowy
dla marek odzieżowych, obuwniczych i bieliźnianych



materiał na okładkę: firma Adika

Zapraszamy na nasze stoisko
podczas targów

PTAK EXPO

28-30 sierpnia 2015 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
* Centrum Mody Nadarzyn.
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

I N D E K S F I R M

7K MULTIMEDIA SOLUTIONS	multimedia dla branży odzieżowej	II okt.
ABC	hurtownia odzieży	5
ADIKA COLLECTION	odzież damska	I okt., 07
AN 2	wzorcownia krawiecka	8
ANNA	odzież damska	8
BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS	targi (Litwa, Wilno)	25
BINEX	dodatki krawieckie	12
BOWIX	maszyny	2
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	21
COLOR-INVEST	dzielniny / usługi	17
DELTA	dodatki krawieckie	16
DOROTA	odzież damska	IV okt.
EMIR FASHION	dodatki krawieckie	11
FASHION PHILOSOPHY	fashion week poland	28
GAM-AR	dodatki krawieckie	13
GARBARNIA NADARZYN	skóry	18
JANWO	futra / tkaniny / dzianiny	19
KALAMI	odzież damska	3
KASZMIR	tkaniny	20
KRYSBEA	tkaniny	20
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	27
LAMA LAMA	dzielniny	19
MARAL	odzież damska	6
PAKER	kurtki / płaszcze	9
PIRS A.G.	dodatki krawieckie	16
POLROS	centrum handlowe	22
POL-TEX	tkaniny	18
PTAK FASHION CITY	centrum handlowe	14-15
QOTTEQ	odzież damska	4
SELENE	odzież damska	5
SPRINTTEX	druk dzianin i tkanin	17
STYL-KABO	targi (Czechy, Brno)	9
SZWAŁNIA	targi (Polska, Łódź)	24
TARGI MODY POZNAŃ	targi (Polska, Poznań)	III okt.
TECHCONFEX	targi (Polska, Łódź)	23
TEMIZEL	dodatki krawieckie	1
TERMEX	dodatki krawieckie	16
TEXTILLEGROM	targi (Rosja, Moskwa)	26
VERSEN	odzież skórzana	10
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	22

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką
gamę płaskich maszyn
dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

Kalami
e x c l u s i v e



www.kalami.pl

C.H. Ptak (Rzgów) - hala G, lokal W 15 i W 19

TERESA KOPIAS: „Modowe marzenia kroję na miarę...”

Jedną z wielu zalet Pani modowego stylu jest funkcjonalność. Za nią właśnie uwielbiają Pani stylizacje kobiety biznesu i polityki, jak np. Wojewoda Łódzki - Jolanta Chełmińska, przyznająca się: „Kocham Teresę za to, że w parę minut jestem gotowa na każde wyjście i zawsze wygląda to dobrze!”. Jak Pani to robi? - **Piękno i funkcjonalność to moje przesłanie w tym co robię. Chcę tworzyć kreacje, których zadaniem jest upiększać kobiety, co tym samym powoduje dobre samopoczucie moich Klientek.**

Zamiłowanie do klasyki z nutką nowoczesnej kreatywności to Pani domena od ponad 20 lat. - **Moim zdaniem, to sprawdza się najlepiej - im mniej tym więcej.**

Miewa Pani modowe słabości do butów i małych żakietów. Mówi się, że te dwa elementy stylizacji często w znacznym stopniu ją tworzą. - **Tak to prawda - takie stylizacje stosuję do pracy czy na małe spotkania towarzyskie. Oczywiście, na szczególne okazje stroje są bardziej okazałe.**

Motywarem głównym Pani marki są suknie i sukienki, w których kobiety czują się radosne, szczęśliwe. Znak rozpoznawczy i Pani evergreen to sukienki w grochy - dziś mocno trendy, ale u Pani od dawna. - **Tak, to niemal zawsze mój ulubiony temat - grochy, groszki, kropki - uważam, że są słodkie, ujmują lat i są zawsze szykowne.**

Kobiety z zamiłowaniem do oficjalnej elegancji cenią Pani garnitury, zaś linia casual znajduje zwolenniczki w codziennych stylizacjach. - **To niewielka grupa moich projektów, stanowiąca uzupełnienie kolekcji wizytowej i skierowana do Pań, które ją uwielbiają.**

Choć w kolekcjach Pani Domu Mody nie brakuje klasycznych czarno-białych zestawień, to stawia Pani na zwiewność i kobiecość w subtelnościach kroju i rodzajach materiałów (rozkloszowane spódnice, długie suknie odkrywające plecy). Żakardy, jedwabie, tkaniny układane we wzory... Konstrukcyjnie jest u Pani bardzo ciekawie. - **Jest tyle do zaproponowania w tym temacie, istnieją możliwości współpracy w zakresie wzornictwa i to wszystko uwzględniamy w projektach, dzięki czemu są one tak niepowtarzalne.**

Od indywidualnych projektów często zaczynają się wielkie przyjaźnie. Pani „dobrą energię” zabierają na czerwony dywan polskie aktorki, m.in. Laura Łącz: „Godzinę przed pokazem przymierzyłam sukienkę i leżała na mnie idealnie! To cecha stylu Teresy Kopias”. - **W całym procesie tworzenia, a potem wykonania, staram się przekazywać dobrą energię, która owocuje zaufaniem do proponowanych przeze mnie strojów.**

W kolorowych magazynach i prestiżowych sklepach internetowych są promowane Pani kolekcje. Innowacyjne pomysły i światowi dostawcy tkanin oraz dodatków kuszą



QotteQ

WWW.QOTTEQ.PL

Nowa Marka Polskich Młodych Projektantów

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
SKLEPY I BUTIKI!

KONTAKT:
INFO@QOTTEQ.PL



TK TERESA KOPIAS



nie tylko gwiazdy szklanego ekranu i kobiety show biznesu. Coraz więcej świadomych mody Polek stawia właśnie na Pani pomysły i sposób na kobiecą, codzienną wyjątkowość...

- Jest moim marzeniem, by ubierać kobiety na każdą okazję i żeby w każdej kreacji czuły się wyjątkowo.

Z Teresą Kopias rozmawiała
dziennikarka mody, prezenterka telewizyjna:
Joanna Wiernicka - Zawisza

Hurtownia Odzieży
ABC

Szeroka oferta
wyrobów polskich
firm dziewiarskich

Ceny producenta

Polska, 53-015 Wrocław
ul. Karkonoska 59
tel./fax +48 71 339 75 76
tel.mob. +48 602 70 43 02
tel.mob. +48 504 02 45 01
krystyna.kabath@gmail.com



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

PRODUCENT SUKIENEK



Selene®

PUNKT SPRZEDAŻY:

Rzgów - C.H. PTAK
Pasaż Wschodni, stoisko 55 X
tel. (+48) 507 74 75 75
e-mail: selene@selene-fashion.com

● image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

ARYTON zmienia nazwę na PATRIZIA ARYTON

W 26. rocznicę istnienia Aryton zdecydował się na zmianę nazwy marki na **PATRIZIA ARYTON**. O powodach zmiany, nauce przez błędy oraz ludziach, którzy tworzą markę rozmawiamy z **Patrycją Cierocką-Szumichorą**, córką założycieli marki - Danuty i Ryszarda Cierockich.



Skąd pomysł na zmianę nazwy marki?

Dołączyłam do zespołu Aryton w styczniu 2009 r. Był to rok 20-go jubileuszu marki, jednak rocznica ta nie została w żaden sposób uhonorowana. Polska gospodarka od pół roku borykała się z problemem kryzysu. W grudniu 2008 r. zadzwoniła do mnie mama i poprosiła, abym wróciła do Polski. Natychmiast przerwałam studia w Londynie. Z zapałem przystąpiłam do „uzdrowiania” marki. Niestety, przez pierwsze dwa lata popełniłam liczne błędy, które bynajmniej nie poprawiły sytuacji firmy. Na szczęście, szybko się uczę i w 2011 r. zweryfikowałam strategię kolekcji oraz stworzyłam nową wizję marketingową, która tym razem okazała się trafiona. Od tamtego roku notujemy wzrost zainteresowania marką oraz znaczną poprawę naszej kondycji.

Na szczęście, szybko się uczę i w 2011 r. zweryfikowałam strategię kolekcji oraz stworzyłam nową wizję marketingową, która tym razem okazała się trafiona. Od tamtego roku notujemy wzrost zainteresowania marką oraz znaczną poprawę naszej kondycji.

Jaki ma to związek ze zmianą nazwy?

W 2011 r. zweryfikowałam swoje myślenie na temat większości zagadnień. Jedynym z nich była kwestia zmiany nazwy marki. Uważałam, że nazwa „Aryton” nie kojarzy się z modą. Ponadto, praktycznie uniemożliwia skuteczenie eksportu. Pojawiało się mnóstwo pomysłów na nazwę, jednak żadna nie uzyskała akceptacji moich rodziców. Wszyscy byliśmy świadomi, że obecna nazwa posiada olbrzymi kapitał zaufania klientek.

Odejście od niej mogłoby się okazać dla nas dramatyczną w skutkach decyzją. Pod koniec minionego roku znaleźliśmy rozwiązanie, jak połączyć potrzebę sfeminizowania nazwy, przy jednoczesnym utrzymaniu magii marki.

Czy nie obawiasz się, że klienci mogą uznać, że dodanie do nazwy marki z taką tradycją swojego imienia jest przykładem beczelności? Zwłaszcza, gdy funkcjonuje się w strukturze firmy tylko od 7 lat?

Nie. Już nie. Paradoksalnie, tata zaproponował dodanie mojego imienia do nazwy już w 2009 r. Wówczas właśnie uważałam, że to szczyt nietaktu. Minęło kilka lat, a ja nabrałam dystansu do tematu. Nazwa zawiera w sobie moje imię, jednak nie to jest najważniejsze. PATRIZIA ARYTON sugeruje postać, a nie martwą korporację. Najważniejsze było podkreślenie, że za marką stoją ludzie, a nie fabryki w Bangladeszu. To, że moje imię zostało do tego celu użyte jest naturalną sytuacją w branży mody, gdzie markę sygnuje projektant.

Dlaczego tak ważne jest dla Ciebie podkreślenie czynnika ludzkiego w nazwie?

W dobie wielkich korporacji, anonimowych sieciówek szyjących ubrania z tkanin niewiadomego pochodzenia, my wyróżniamy się rodzinnym modelem marki. Nasza firma to ogromna rodzina, bo wielu pracowników jest z nami już trzecią dekadę! Przywiązanie do firmy, jakości i standardów, jak i do siebie nawzajem jest czymś wyjątkowym. Uważam, że nie ma takiej drugiej firmy w Polsce. A to zaangażowanie widać też w naszych produktach.

www.patrizia.aryton.pl



Patrycja Cierocka-Szumichora



NASZYM PRIORYTETOWYM CELEM JEST PROJEKTOWANIE UBIORÓW WYGODNYCH, A ZARAZEM ELEGANCKICH I SZYKOWNYCH. NASZE KOLEKCJE ADRESOWANE SĄ DO KOBIET, KTÓRE CENIĄ DOBRĄ JAKOŚĆ MATERIAŁU, JAK RÓWNIEŻ ODPOWIEDNI KRÓJ I KOLORYSTYKĘ.

Maral[®]
moda styl

Sklep Firmowy:
Centrum Handlowe „Ptak”
Pasaż Centralny - box 41
www.maral-moda.pl
tel. +48 604 641 288

Adika - tajemnica sukcesu

collection

Firma **Adika Collection** powstała w 2006 r. Tworzymy z myślą o kobietach ceniących wygodę i indywidualność. Nasze kolekcje charakteryzują się zwiewnością i naturalnością. Gwarantujemy wysoką jakość wyrobów. Dbamy o to, by Klientki czuły się dobrze i atrakcyjnie w naszych kreacjach. Tworzymy z najnowszych i najlepszych tkanin z całego świata.

Adika to nie tylko firma... Adika to logo rozpoznawalne na całym świecie! Logujemy najlepsze produkty. Markujemy najlepszą odzież damską. Nasza firma wciąż zaskakuje nowymi pomysłami, ma swój oryginalny styl i charakteryzuje się lekkością wykonania.

Zapraszamy do współpracy kontrahentów z kraju i zagranicy. Jesteśmy otwarci na różne propozycje kooperacji. W naszej firmie, nad jakością wyrobów oraz obsługą Klienta czuwa bardzo dobrze dobrana i zorganizowana kadra specjalistów. Polecamy nasz sklep on-line: **www.adika-moda.pl**, jak również bezpośrednie zakupy w naszych lokalach w Centrum Handlowym Ptak w Rzgowie. Adika to najlepsze wzory i kolory, styl i elegancja.

Życzymy udanych zakupów!

Podczas targów PTAK EXPO Jesień - Zima 2015/2016 będziemy mieli okazję zaprezentować kolekcję dzienną, w tym wiele modeli sukienek, bluzerów, bluzek oraz płaszczy, zaś w ostatniej odsłonie zaprezentujemy linie sukienek wieczorowych.





Firma Odzieżowa

Anna Szydłowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203

Nasza kolekcja jest dostępna również w:

CENTRUM MODY
NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 663 241 740

CENTRUM HANDLOWE
POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź, ul. Tuszyńska 72/74
tel. (+48) 422 966 933



FOT. RENARD OBST



GWARANCJA JAKOŚCI
20 LAT
DOŚWIADCZENIA

AN2

WZORCOWNIA KRAWIECKA FASHION WORKSHOP

- Konstrukcja, modelowanie, stopniowanie, odszycia wzorów
- Oferujemy kompleksowe przygotowanie i realizację produkcji konfekcji damskiej, męskiej, dziecięcej i sportowej.
- Realizujemy zamówienia na przeszycia krótkich serii oraz produkcję masową.

www.an2fashion.com, e-mail: an2.fashionworkshop@gmail.com
93-231 Łódź, ul. Dąbrowskiego 247/249, tel. 42 63 70 300, tel.kom. 501 162 430

STYL·KABO

Międzynarodowe Targi Mody,
Obuwia i WYROBÓW SKÓRZANYCH

22-24 sierpnia 2015 r.

20-22 lutego 2016 r.

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

- Przedstaw swoją markę klientom z Republiki Czeskiej, Słowacji i innych krajów Europy Środkowej.
- Targi STYL / KABO – projekt B2B skierowany do specjalistów i handlowców.

System zgłoszeń on-line:

<http://www.bvv.cz/styl-kabo/jak-se-prihlasit/>

Więcej informacji na: www.styl.eu,
www.kabo.cz i www.targi.brno.pl.



Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletřhy
Brno

paker®

KURTKI PŁASZCZE DAMSKIE

w dużych rozmiarach

Stoisko firmowe:

C.H. PTAK, PASAŻ WSCHODNI 46X

95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35

tel. kom. +48 782 306 686

e-mail: paker.office@gmail.com



Paris Hilton gościem specjalnym 3. edycji Międzynarodowych Targów Mody

Zgodnie z zapowiedziami, 3. edycję **Międzynarodowych Targów Mody**, organizowanych na terenie **Ptak Fashion City**, swoją obecnością uświetni światowej sławy gwiazda, celebrytka i dziedziczka fortuny Hiltonów - **Paris Hilton**. Gwiazda będzie gościem specjalnym pierwszego dnia Międzynarodowych Targów Mody oraz Fashion Week Poland - 28 sierpnia 2015 r. Celebrytka pojawi się na pokazach mody polskich producentów, weźmie również udział w konferencji prasowej. Wieczorem podczas Afterparty wystąpi jako DJ. Będzie to niepowtarzalna okazja, aby po raz pierwszy w Polsce zobaczyć DJ SET Paris Hilton.

- *Tak spektakularne imprezy - jakimi są Międzynarodowe Targi Mody oraz Fashion Week Poland - wymagają obecności wielkich nazwisk show-biznesu, branży mody, biznesu czy polityki. Dotychczasowe edycje targów odwiedziły takie sławy, jak Prezydent Lech Wałęsa, Patrizia Gucci, Anna Fendi, Kenzo Takada. Patronami poprzednich edycji Międzynarodowych Targów Mody byli Prezydent RP - Bronisław Komorowski oraz Minister Gospodarki - Janusz Piechociński. Bardzo cieszy nas fakt, iż kolejna edycja targów poszerzy grono wielkich nazwisk, które odwiedziły Ptak Fashion City, o samą Paris Hilton - mówi Tomasz Szypuła, Członek Rady Nadzorczej Holdingu Ptak S.A.*

Międzynarodowe Targi Mody oraz impreza towarzysząca Fashion Week Poland to miejsce kreowania nowych trendów w modzie. Odbývają się tu premiery najnowszych kolekcji

oraz inauguracja sprzedaży kolekcji wiosna/lato, jesień/zima. Tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Mody odbędzie się pod honorowym patronatem Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Gospodarki - **Janusza Piechocińskiego**.

Zarówno w poprzedniej, jak i obecnej edycji targów udział weźmie **ponad 3.000 wystawców z ponad 20 krajów**, takich jak Polska, Turcja, Litwa, Łotwa, Ukraina, Białoruś, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Indie, Bangladesz, Tajwan i inne. Międzynarodowe Targi Mody odwiedzane są podczas każdej edycji przez **100.000 odwiedzających** z całego świata, a w czasie ich trwania dochodzi do tysięcy transakcji handlowych między producentami, importerami i kupcami. Jednocześnie w ramach Fashion Week Poland odbędzie się **ponad 50 pokazów mody**, zarówno znanych, jak i początkujących projektantów. Międzynarodowe Targi Mody oraz Fashion Week Poland odbywać się będą na terenie wszystkich obiektów Ptak Fashion City. **Zapraszamy w dniach 28-30.08.2015 r.**

www.PtakFashionCity.com





**CARL
VERSSSEN®**
COLLECTION



ZŁOTY
MEDAL
MTP 2015



**PRODUCENT MARKOWEJ ODZIEŻY
SKÓRZANEJ DAMSKIEJ I MĘSKIEJ**

Zapraszamy do współpracy

ZDOBYWCA
ZŁOTEGO MEDALU MTP
NA MIĘDZYNARODOWYCH
TARGACH POZNAŃSKICH

VERSSSEN sp.j. 26-600 Radom, ul. Młodziankowska 98, e-mail: verssen@verssen.pl
mobile: (+48) 600 464 364, (+48) 604 448 429, www.verssen.pl

EMIR



FASHION

fabryka guzików

NOWY SALON FIRMOWY

RZGÓW PABIANICKA 57

nowości



**magazyn
dział handlowy
dużo nowości
farbiarnia**

PN. - PT. 8:00 - 16:00

SOB. 8:00 - 13:00

WWW.EMIRFASHION.COM

RZGOW@EMIRFASHION.COM

TEL. 42 209 27 58

FAX 42 645 23 22

NASZA OFERTA:

*guziki damskie, męskie, garniturowe, klamry,
tulejki, koraliki, kamienie ozdobne, broszki,
wpinki, pinsy logowane do garniturów,
blaszki logowane, przywieszki, artykuły na
indywidualne zamówienie -
100% polska produkcja! korzystne ceny!*

kampania AW'15

sinsay



Jesienno-zimowa kolekcja marki **SiNSAY** to jak zwykle miks stylów i trendów, które będą królować na ulicach w nadchodzącym sezonie. Kolorystyka to przede wszystkim stonowane barwy ziemi - beże, kremy, zielenie i brązy - w towarzystwie żywych akcentów, denimowego błękitu i czarno-białych wzorów. SiNSAY Girl na jesień, to połączenie stylu grzecznej angielskiej uczennicy z miejską, warstwową sylwetką i sportowymi impulsami w college'owym klimacie. W kolekcji znajdziemy marynarki i krótkie spódniczki w kratę, dziewczęce sukienki w kwiaty i inspirowane latami 60. trapezowe spódnice, skinny jeans, sportowe bluzy

i T-shirty z nadrukami. Nie zabrakło również tego co najważniejsze na nadchodzące miesiące - kurtek z futurzanymi akcentami, budrysówek i park oraz mnóstwa ciepłych swetrów, długich kardiganów i swetrowych narzutek, którymi można się otulić jak kocem. W sam raz na pierwsze jesienne wieczory i wrześnie eskapady w poszukiwaniu babiego lata. Oprócz ubrań w najnowszej kolekcji znalazło się również mnóstwo akcesoriów, w tym plecaki, torby, czapki i biżuteria oraz ciepłe szale i szaliki.

www.ilovesinsay.com



PPHU binex

PASKI

- skóropodobne
- paseczki
- zapięcia
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atłasowe - Spaghetti
- Obciążanie klamer i pasków

LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atłasowe

WYPUSTKI



95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl



Gam-Ar

HURTOWNIA

Firma **Gam-Ar** - zajmująca się od 1993 roku dystrybucją dodatków o charakterze konstrukcyjnym, tj. flizeliny, wkłady odzieżowe, taśmy i inne - od dwóch lat rozszerzyła swój asortyment o drukowane filce podkołnierzowe. Oferta jest odpowiedzią na trendy zmierzające do indywidualizacji kolekcji odzieżowych.

Gam-Ar wykonuje nadruki zgodnie z wytycznymi odbiorcy. Do dyspozycji Klienta jest katalog deseni opracowanych przez grafików - z możliwością zmiany wielkości wzoru, kolorów, kontrastu itp. Przygotowywane są również indywidualne wzory - inspiracją może być logo firmowe, podszewka, lamówki i inne elementy, do których nawiązywałby filc podkołnierzowy.

Dużym atutem jest możliwość ograniczenia zamówienia do 50 mb filcu o szerokości 95 cm, co w rzeczywistości pozwala na uczynienie tego niewielkiego elementu spoiwem kolekcji (stosowanie jednego desenia w różnych kolorystykach) bądź wyróżnikiem krótkich serii.

Zamówienia (także indywidualne, obejmujące konieczność opracowania wzoru) realizowane są w krótkim czasie - termin do 14 dni.

Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek
51-142 Wrocław, ul. Filomatów 7
tel. (+48) 71 322 73 10, (+48) 71 322 73 93

magazyn i biuro:
50-238 Wrocław, ul. Jedności Narodowej 42a / 44a
Andrzej Rojek: tel. (+48) 606 947 515
Emilia Sterniuk: tel. (+48) 606 942 089
e-mail: emilka11@interia.pl



PTAK FASHION CITY

JEDYNE W EUROPIE MIASTO MODY

MIĘDZYNARODOWE
**TARGI
MODY**
PREMIERA KOLEKCJI

28-30
SIERPNIA 2015

PARIS HILTON

GOŚĆ SPECJALNY - DJ SET



FASHION
WEEK
POLAND

patronat
honorowy:



patronat
medialny:

onet.
GLAMOUR





PTAK FASHION CITY

JEDYNE W EUROPIE MIASTO MODY

FASHION WEEK POLAND

28-30 SIERPNIA 2015



**MODEL
AWARDS
2015** | PTAK FASHION
CITY

*Ptak Fashion City
Model Awards 2015*

*Festiwal Mody
Ponad 50 Pokazów Mody
polskich i zagranicznych projektantów*

www.ptakfashioncity.com



PIRS A.G.
GUZIKI FRANCUSKIE

"PIRS-A.G." Sp. z o.o.
tel./ fax: +48 22 720 08 90
mobile: +48 601 306 540

05-090 Raszyn
ul. Kościuszki 7
pirsag@pirsag.pl



DELTA
P.P.H.U.

PRODUCENT
WIESZAKÓW

05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 290 71 74
delta@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl

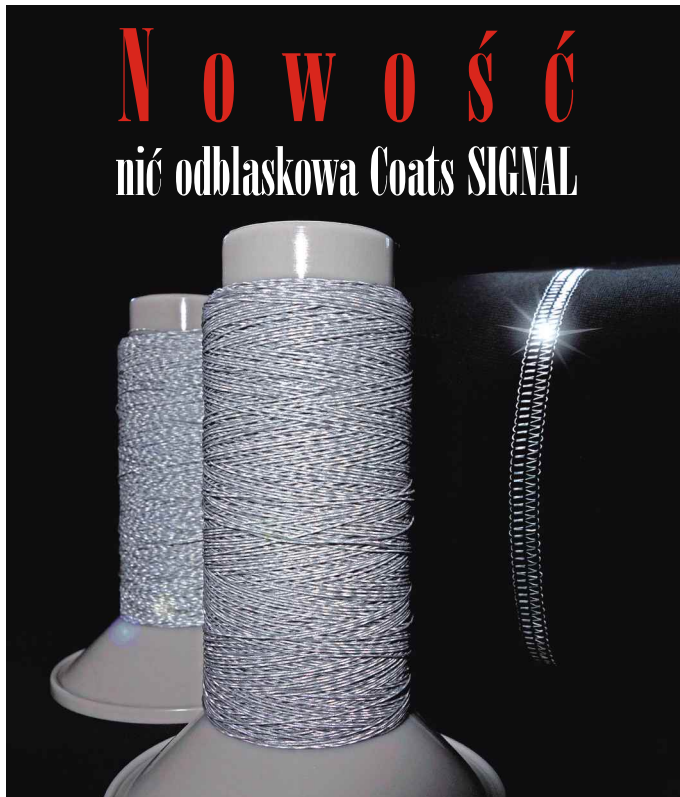
WB-44
M3
B5
B4



TERMEX[®]
INTERLININGS
FLIZELINY, TERMOLINY,
WKŁADY ODZIEŻOWE

**Pewne i tanie
podklejanie!**

Pytaj u swojego
dostawcy!



N o w o ś ć
nić odblaskowa Coats SIGNAL

Coats Signal jest odblaskową nicią klasy premium do szycia i haftu modnych aplikacji w krawiectwie. Oświetlona przez strumień światła pomaga zwiększyć widoczność, posiadając jednocześnie oryginalną funkcję dekoracyjną. Coats Signal jest srebrną nicią, zaprojektowaną przede wszystkim do użycia w produktach modowych. Nie jest polecana do odzieży ochronnej, gdzie określone są surowe wymagania dotyczące poziomu widzialności. Może być wykorzystana do haftów, które wyróżniają produkty, tworzenia ozdobnych elementów logo odbijających światło, do naszywania wzorów oraz szwów. Nić naszywana na odzież sportową i outdoorową pomaga poprawić widoczność w nocy i w trudnych warunkach pogodowych.

Główne zastosowania:

- dekoracyjne - jako górna nitka szwu płaskiego ISO 602 / 605 / 607;
- na igłę - jako nitka górna lub jako nitka dolna (na szpuleczkę), do niekonstrukcyjnych szwów stębnowych;
- ozdabianie haftem.



Cechy i zalety:

- Coats Signal jest wysoce technologiczną nicią, która łączy w sobie wytrzymałość na rozciąganie poliestrowych włókien oplotu z wysoką wytrzymałością i trwałością odblaskowego rdzenia;
- zastosowana technologia klejenia zabezpiecza przed rozkręcaniem się składowych w czasie szycia wielokierunkowego;
- lubrykacja dla ochrony cieplnej i płynnego szycia;
- zachowuje maksymalną odblaskowość po uszyciu;
- w ciągu dnia zachowuje kolor srebrny, zaś po oświetleniu kolorem widoczna jest jako biała;
- zwiększona widoczność podczas oświetlenia źródłem światła.

www.coats.pl

DRUK z metrażu

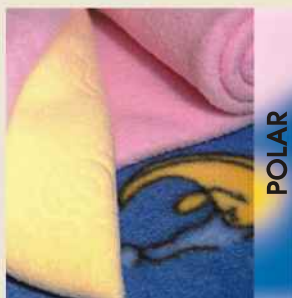
SPRINTTEX

drukarnia dzianin i tkanin

Czarnocin, Rzepki 66, tel. 606 603 336, 508 227 647



LUNA



POLAR



PĘTELKA



POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 654 91 94, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIEŃIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

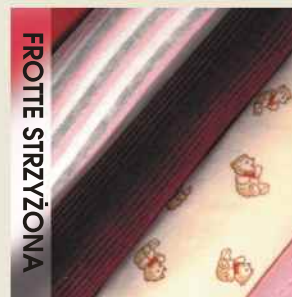
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRYŻONA



Eleganckie Tkaniny na Eleganckie Garnitury
Fashion Fabrics for Fashion Suits

www.pol-tex.com.pl

43-318 Bielsko-Biała, ul. Równikowa 3, tel./fax (+48) 33 812 20 26

expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel./fax (+48) 42 213 93 11, tel. (+48) 797 325 915

GARBARNIA NADARZYN Waldemar K. Malinowski

05-830 Nadarzyn, ul. Turystyczna 36, tel. 22 729 86 45, fax 22 729 82 72
e-mail: biuro@garbarnianadarzyn.pl, www.garbarnianadarzyn.pl



Medal Międzynarodowych
Targów Poznańskich

**Zapraszamy na
Targi Mody
Poznań**

**2-4.09.2015 r.
Salon BTS
pawilon 7A, st. 49**

Garbarnia Nadarzyn jest zakładem kontynuującym rodzinne tradycje garbarskie od czterech pokoleń. Specjalizujemy się w produkcji skór świniarskich w szerokiej gamie kolorystycznej i różnorodnym wykończeniu z przeznaczeniem



na podszewkę obuwia, obuwie, odzież, galanterię. Potwierdzeniem wysokiej jakości produkowanych skór są zdobyte przez firmę liczne nagrody i wyróżnienia na międzynarodowych targach i wystawach skórzanym.



Kolejny etap rozwoju i innowacyjności zakładu przerobu skór Garbarni Nadarzyn współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa



**PROGRAM
REGIONALNY**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





w listopadzie zaprasza do Łodzi

Gorące, premierowe pokazy kolekcji najlepszych polskich i światowych projektantów na sezon wiosna-lato 2016 będzie można obejrzeć podczas **13. Edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland**. Wydarzenie odbędzie się w Łodzi w terminie **12-15 listopada 2015 r.**

W listopadowe wieczory marzymy już o urokach lata i właśnie w gorące klimaty przeniosą się goście 13. edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland - najważniejszego wydarzenia mody w kraju. Przez cztery dni na wybiegach królować będą premierowe kolekcje przygotowane przez najlepszych projektantów i marki odzieżowe na sezon wiosna-lato 2016, które staną się wyznacznikami mody trendów.

Tradycją Fashion Week Poland są pokazy kolekcji światowych sław - jesienią w Łodzi zaprezentują się m.in. kreatorzy z Moda Lisboa, Fashionclash Maastricht. Warto przypomnieć, że w poprzednich edycjach gośćmi tego wydarzenia byli m.in. Dawid Tomaszewski, Agata Ruiz de la Prada, Nunno Gama, Slava Zaitsev, Junko Koshino, Miguel Viera.

Nowością listopadowej edycji będzie dzień dedykowany najlepszym polskim markom odzieżowym. Dzięki temu goście będą mogli poznać najciekawsze kolekcje przygotowane przez polskie firmy odzieżowe.

Przez wszystkie dni w strefie **Showroom** kilkudziesięciu projektantów, prezentować będzie kolekcje unikatowej odzieży, biżuterii i dodatków. Showroom jest miejscem w którym można także dokonać zakupu autorskich projektów.

12. wiosenną edycję FashionPhilosophy Fashion Week Poland odwiedziło kilkanaście tysięcy gości - wśród nich byli przedstawiciele polskich i zagranicznych mediów, projektanci, przedstawiciele biznesu, celebryci oraz pasjonaci mody. Publikacje po imprezie ukazały się w rekordowej ilości mody polskiej i zagranicznej prasy - ponad 3.500 artykułów! Pokazuje to międzynarodową rangę łódzkiego wydarzenia, którego partnerem strategicznym jest Miasto Łódź, czynnie angażujące się w organizację tego przedsięwzięcia.

Zapraszamy do Łodzi w dniach **12-15 listopada 2015 r.!**

www.fashionweek.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl






MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE: tkaniny i dzianiny futerkowe

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

**lisy, karakulu, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych**



LAMA "LAMA" Sp. z o.o., Sp.k.
Wola Wężykowa 49a
98-160 Sędziejowice
VAT: PL 831-161-79-13
tel./fax 43 677 13 54
www.lamalama.pl

JEDYNY PRODUCENT NATURALNYCH DZIANIN ODZIEŻOWYCH

Najnowsza kolekcja jesień / zima 2015 - 2016

WEŁNA PRASOWANA	DZIANINY SWETROWE / LUREX	MATERIAŁY NA CZAPKI
ŻAKARDY WEŁNIANE	WEŁNA PIKOWANA	KONSTRUKCJE KURTKOWE
WEŁNA PARZONA	ŚCIĄGACZE	WEŁNA 100% ORAZ MIESZANKI
	BUKLE	

TARGI MODY POZNAŃ

- w poszukiwaniu trendów

Już w dniach **2-4 września** odbędzie się jedna z najważniejszych imprez dla branży mody w Europie Środkowo-Wschodniej. Na targach w Poznaniu swoją ofertę zaprezentuje niemal pół tysiąca firm i marek z kilkunastu krajów.

Organizatorzy wydarzenia kładą szczególny nacisk na różnorodność oferty wystawienniczej, aby zarówno managerowie sieci sklepów, jak i właściciele niewielkich butików znaleźli odpowiedni towar dla swoich klientów. Na obszarze czterech pawilonów wystawienniczych Targów Poznańskich zostaną zaprezentowane kolekcje odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej, obuwie, galanteria oraz dodatki - w szerokim zakresie cenowym. Podczas najbliższej edycji Targów Mody Poznań powstanie również **Aleja Młodych Projektantów - Young Fashion for Sale**. Pojawia się w niej między innymi takie marki, jak Lavish, Aleksandra Kmiecik, Mapepina, Chic Chic, Mia Stilo, Eko Ego, Bag Me, OYCA, Caramella Moda, Betty Su, Bajaga Studio, Altaia czy 9 fashion. Najgorętsze trendy obecnego i przyszłego sezonu także będzie można zobaczyć na wybiegu zlokalizowanym w centralnej części kompleksu pawilonów. Pokazy mody topowych marek będą organizowane kilka razy dziennie.

Polscy producenci na targach.

Zwiedzając targi warto zwrócić uwagę na ofertę firm oznaczonych symbolem

Polska Moda, który jest przyznawany markom wyróżniającym się jakością i wzornictwem oraz - co ważne - produkującym w 100% w kraju. Podczas najbliższej edycji targów znakiem Polska Moda będą mogły się pochwalić: **Maciejka, Acord, Ab Nahlik, Ezuri, Getex, Lanieri Fashion, Sempre, Marselini, Metafora, Redi Fashion, Tova, Potis&Verso, L'ame de Femme, Semper, Sun Of Gaba i Boca**. Ambasadorem programu Polska Moda został Mister Polski 2014 - **Rafał Maślak**. Podczas Wieczoru Branżowego model zaprezentuje na wybiegu kolekcje marek Lanieri Fashion oraz Sempre. Ponadto, Rafał Maślak będzie pokazywał stylizacje polskich producentów na swoim fanpage'u oraz blogu.



Szkolenia branżowe. Planując wizytę na targach w Poznaniu warto zarezerwować sobie czas na bezpłatne szkolenia z zakresu marketingu i sprzedaży. Tematyka spotkań będzie bezpośrednio dotyczyć branży mody. Wykłady i warsztaty będą trwać przez wszystkie dni imprezy na terenie ekspozycji, w specjalnie wyznaczonych strefach. Wstęp na Targi Mody Poznań dla przedsiębiorców z branży, projektantów i studentów szkół kierunkowych jest bezpłatny, po wcześniejszej rejestracji on-line (www.mtp24.pl) lub w kasach Targów Poznańskich.

www.targimodypoznany.pl



TKANINY WEŁNIANE

BEZPOŚREDNIO Z WŁOCH

Wyprowadź

FLAUSZE

i inne tkaniny

www.tkaninywelniane.pl

tel. 601 32 72 01

Wyprowadź

"KASZMIR" HURTOWNIA TKANIN

05-870 Błonie, ul. Powstańców 21a (trasa poznańska)

**Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne**

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Milosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax 22 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. 25 757 71 82




CAMPIONE



ELEGANCJA

CENTRUM MODY NADARZYN

- wolne lokale do wynajęcia •
- dogodne warunki najmu •
- bez ukrytych opłat •

***Moda na każdą okazję!
Zapraszamy!***

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m² powierzchni handlowej**
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem



TECHCONFEX

II Targi Maszyn, Technologii i Surowców do Produkcji Odzieży,
Tapicerki i Konfekcji Technicznej



Łódź, 13-14 kwietnia 2016

HALA EXPO-ŁÓDŹ al. Politechniki 4

ZAKRES TARGÓW TECHCONFEX:

- maszyny szwalnicze ogólnego przeznaczenia
- maszyny do szycia skóry i grubych materiałów
- specjalistyczne maszyny do szycia
- automaty szwalnicze, hafciarki, pikowarki, szycie ozdobne
- maszyny domowe
- maszyny specjalnego zastosowania i inne
- maszyny dziewiarskie
- systemy przygotowania produkcji
- wyposażenie krojowni: lagowarki, maszyny krojce, katery
- podklejarki, maszyny do formowania i zaprasowywania
- urządzenia prasownicze i wytwornice pary

- urządzenia do składania, etykietowania, metkowania, pakowania
- akcesoria, części zamienne i serwis maszyn
- technologie produkcji odzieży, tapicerki i konfekcji technicznej
- materiały i dodatki odzieżowe
- uszlachetnianie wyrobów
- dodatkowe wyposażenie
- opakowania, rozwiązania logistyczne
- działalność badawczo-rozwojowa
- media branżowe

www.techconfex.pl

ORGANIZATOR



INTERSERVIS®
BIURO TARGÓW Sp. z o.o.

ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź,
tel. 42 637 12 15 wew. 124,
fax 42 639 79 80
e-mail: techconfex@interservis.pl

PARTNERZY

IW INSTYTUT WŁÓKIENICTWA
Textile Research Institute



ap@rel
.info.pl

PARTNERZY MEDIALNI

RynekMody **image**
www.image-press.com.pl
+48 797 325 915

PRZEGŁĄD WŁÓKNO
ODZIEŻ
WŁÓKIENICZY SKÓRA

PRZEMYSŁ MODY
INNOWACJE

100% retail & fashion - jedyny w Polsce convent marketingowy dla marek odzieżowych, obuwniczych i bieliznianych

Już po raz drugi w Sopocie w dniach **8-9 października 2015 r.** odbędzie się konferencja dedykowana branży odzieżowej, obuwniczej i bieliznianej. Poruszane tematy obejmą szerokie spektrum zarządzania marką „fashion”. Wizerunek, strategia, email marketing, Social Media, branding - to tylko kilka z wielu przykładów prezentowanych zagadnień. Najlepsze case study z rynku, marki o wyrazistym wizerunku, skuteczne narzędzia komunikacji, projekty marketingowe, trendy, e-commerce - wszystkie obszary dotyczące branży odzieży, obuwniczej i bieliznianej na jednej specjalistycznej konferencji „**100% retail & fashion**”.

- W nadchodzącej edycji skupimy się na najbardziej gorących tematach tego roku - zapewniają organizatorki wydarzenia.

- Będzie mowa o rosnącym potencjale Snapchata, na przykładzie case study marki SiNSAY, a także instagramowym sukcesie młodego odzieżowego biznesu KUKUKID. Ponadto, powiemy o nowych technologiach: popularnych ostatnio BEACONACH, narzędziach monitorujących Internet czy darmowych kampaniach w tzw. sieciach afiliacyjnych. Dla osób ceniących zwięzłość przygotowaliśmy szkołę budowy strategii marki w pigułce (DIVERSE) oraz wiele praktycznych porad dotyczących ekspozycji towaru w miejscu sprzedaży. Nie pominiemy również sektora e-commerce, przedstawiając skutecznie konwertujące sklepy online. Nie zabraknie wystąpień z zakresu skutecznego mailingu, identyfikacji, stylizacji i wizerunku w sesjach zdjęciowych oraz ciekawych case study z rynku.

- Prelekcje przygotowane są pod kątem praktycznych rozwiązań gotowych do adaptacji w każdej marce sektora odzieżowego. Dobieramy tematykę konferencji tak, aby prezentowane zagadnienia były interesujące nie tylko dla największych marek na

rynku. Mając wieloletnie doświadczenie w retail & fashion znamy możliwości, ale też problemy firm z tego sektora.

Wykłady dedykujemy przede wszystkim średnim i małym firmom, które nie dysponują dużymi budżetami marketingowymi, a poszukują skutecznych narzędzi promocji - mówi **Magdalena Jasińska**, organizatorka konferencji.

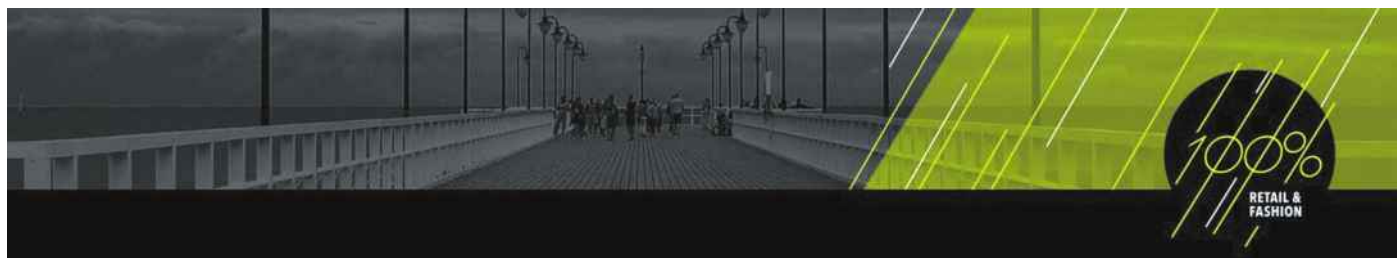
- Zależy nam, aby nasze wydarzenie było dużą dawką wiedzy oraz kontaktów, które ułatwią realizację marketingowych i sprzedażowych celów w firmie. Krótko mówiąc, chcemy powtórzyć sukces pierwszej edycji - stwierdza **Sabina Klechowicz**, także organizatorka wydarzenia.

- Parafrazując poprzednich uczestników: Twoja marka po tym wydarzeniu nie będzie już taka sama!

Główną areną wydarzenia będzie Sopot. Nie bez powodu wybrano właśnie to miasto, kojarzone nie tylko z wypoczynkiem, plażą i morzem, ale również biznesem, sztuką, designem i modą. Hotel Sofitel Grand Sopot, w którym uczestnicy konferencji spędzą dwa dni, to idealne tło dla znakomitych prelekcji dedykowanych branży odzieżowej. Warto wspomnieć, że o artystyczną ekspozycję wydarzenia zadba firma REAL LINE MANNEQUINS, która zaprezentuje najnowsze trendy manekinów na świecie.

Ważnym elementem „100% retail & fashion” jest także niebywała szansa wymiany kontaktów biznesowych. Podczas konferencji odbędzie się profesjonalna sesja networkingowa, którą poprowadzi **Joanna Gdaniec** - charyzmatyczna trenerka i coach sprzedaży autentycznej. Organizatorzy proponują przedłużenie networkingu również na wieczór - tym razem afterparty w klubie Atelier nad samym morzem!

www.retailandfashion.pl





24 - 25.09.2015

CENTRUM PROMOCJI MODY

ASP w ŁODZI

- SEMINARIA

- SZKOLENIA

- WYSTAWY

www.szwalnia.biz



**BALTIC
FASHION&
TEXTILE
VILNIUS**

**15-17
października
2015
Litwa**

*Kreacje
Biznes Marki
Ekologia
Materiały Moda
Inspiracje*

www.baltictextile.eu

Zaproszenie

BALTIC
FASHION&
TEXTILE
VILNIUS

NA TARGI

Pragniemy zaprosić Państwa do udziału w 24. Międzynarodowych Targach Mody, Tekstyliów i Innowacji „Baltic Fashion & Textile Vilnius”, które odbędą się w dniach od 15 do 17 października 2015 roku, w Litewskim Centrum Kongresowo-Wystawienniczym LITEXPO w Wilnie. Impreza ta jest międzynarodowym forum biznesowym dla branży mody i tekstyliów krajów bałtyckich oraz Europy Wschodniej. Organizatorzy spodziewają się, że tegoroczna edycja zgromadzi ponad 250 uczestników z 22 krajów i ponad 9000 profesjonalnych zwiedzających z 25 krajów całego świata.

Dlaczego

BALTIC
FASHION&
TEXTILE
VILNIUS

WARTO TU BYĆ:

- Atrakcyjna polityka inwestycyjna, stabilność gospodarcza zapewniająca stały wzrost konsumpcji;
- Wzrost dochodów konsumentów zwiększa zapotrzebowanie na wysokiej jakości tekstylia dla domu i gospodarstwa domowego, odzież, skóry i akcesoria;
- Rosnący popyt i zainteresowanie nowymi technologiami oraz nowoczesnym sprzętem produkcyjnym;
- Know-how, wysoka jakość i elastyczność sektora produkcyjnego;
- Korzystne położenie geograficzne dla firm z całego świata planujących współpracę z przedsiębiorstwami w krajach bałtyckich, Wspólnoty Niepodległych Państw i na rynkach Europy Wschodniej;
- Rozwinięty i konkurencyjny regionalny przemysł tekstylny-odzieżowy.

Interesujący

BALTIC
FASHION&
TEXTILE
VILNIUS

PROGRAM TOWARZYSZĄCY:

Trzecia edycja “Vilnius Fashion conference: Emerging Global Trends”, pokazy mody, międzynarodowe spotkania B2B, fora biznesowe, technologiczne seminaria dla profesjonalistów oraz “Vilnius Fashion & Textile Avenue”.

MODA I STYL:

- Marki modowe; odzież wierzchnia, bielizna oraz galanteria damska i męska; odzież sportowa, odzież ze skór i futer; odzież robocza; uniformy; prace projektantów; ubrania i akcesoria.

TEKSTYLIA I WNĘTRZA:

- Tkaniny, dzianiny i włókniny; tkaniny techniczne i tkaniny dla domu, wystrój wnętrz; włókna, nici, dodatki krawieckie; barwniki włókiennicze; materiały zamienne.

SKÓRA, OBUWIE I WYROBY RZEMIEŚNICZE:

- Skóra; galanteria skórzana, obuwie dla kobiet, mężczyzn i dzieci; wyroby rzemieślnicze; wyroby artystyczne i prace projektantów.

MASZYNY, TECHNOLOGIE I LOGISTYKA:

- Tekstylia; maszyny do szycia i maszyny dziewiarskie; części zamienne, technologie; systemy CAD/CAM; sprzęt; usługi i zaopatrzenie; badania i edukacja; innowacje; szkolenia i usługi konsultingowe; usługi logistyczne dla przemysłu tekstylnego i odzieżowego; maszyny do pakowania i wyposażenie dla handlu.

Jeśli szukają Państwo nowych kontaktów i możliwości, targi BALTIC FASHION & TEXTILE Vilnius są właściwym kierunkiem!

WIĘCEJ INFORMACJI:
info@baltictextile.eu

Jarosław Krykwiński – przedstawiciel w Polsce
tel.: +48 34 3669888, info@exhibition24.eu

Miejsce imprezy: Litewskie Centrum Kongresowo-Wystawiennicze LITEXPO
al. Laisves, Wilno, Litwa, www.litexpo.lt

KATEGORIE PRODUKTÓW

45, 46 FEDERAL TRADE FAIRS
FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS AND EQUIPMENT

текстильлегпром



textilegprom



22-25
SEPTEMBER
2015

16-19
FEBRUARY
2016

Moscow, All-Russia Exhibition Centre
Pav. №55, 69, 75



«TEXTILEXPO» JSC,

15, Leninskiy Prospect, Moscow, Russia, 119071
Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134
e-mail: fair@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru

JOINT STOCK COMPANY
 **TEXTILEXPO**



9-11.09.2015

29th INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE



—KYIV— FASHION

www.kyivfashion.kiev.ua



Management team:

Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41

E-mail: style@kmya.kiev.ua



VENUE: EXHIBITION CENTER

KYIV EXPO PLAZA

2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

Main information partner: **Ателье**

Information partners:

image
Fashion's Business

LA BELLE

32m
www.32m.ua

INTIMODA
by intimagroup

PROfashion

модное белье

Швейное Дело

allbiz

Sisrec
EXPO



FASHIONPHILOSOPHY

FASHION

WEEK POLAND

12-15/11/15
ŁÓDŹ

ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



WWW.FACEBOOK.COM/FASHIONPHILOSOPHYFASHIONWEEKPOLAND PROJEKT: WWW.PLAYGROUNDSTUDIO.PL



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa.
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.



2-4.09.2015r.

**NAJWIĘKSZE TARGI
NAJLEPSZE MARKI**

BEZPŁATNY WSTĘP DLA OSÓB Z BRANŻY

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

WWW.TARGIMODYPOZNAN.PL



Międzynarodowe Targi Poznańskie



Na targi zapraszają
uczestnicy projektu:

**POLSKA
moda**
www.polskamoda.pl



BOCA EZURI

Getex®

LANIERI®



maxiepa

Margaret Brand
Couture Design YOUR PARTS



Metafora

NORD

D&V®
POTIS & VERGO

redif
fashion

CSemper®

SEMPRE

sunwear

TOVA®

SUN OF GABA®

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892