

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image



Selene®

PRODUCENT
SUKIENEK

PUNKT SPRZEDAŻY:

Rzgów - C.H. PTAK
hala B, stoisko 121
tel. (+48) 507 74 75 75
e-mail: selene@selene-fashion.com

MAJSTER®

AUTORYZOWANY DEALER MASZYN SZWALNICZYCH

MEGASEW
Ujamoto



2 lata gwarancji na maszyny nowe
1 rok gwarancji na maszyny używane
Mauser Lock, Union Special

Specjalizacja naszej firmy to maszyny szwalnicze typu autolap (flatseamer) - wykorzystywane do szwu płaskiego

- Sprzedaż-kupno
- Remonty
- Części do autolapów dostępne od ręki !!!
- Serwis
- Doradztwo Techniczne

F.P.U.H. "MAJSTER" 95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Bankowa 22
tel. (+48) 42 712 49 52, (+48) 691 320 059, fax (+48) 42 712 49 34
e-mail: majster_autolap@poczta.fm www.majster.4b.pl

Jesienny „LONDON STYLE” w MOODO

Jesienna kolekcja **MOODO** to idealna propozycja dla wszystkich tych, którzy chcą nosić się wygodnie i trendowo. Marka w tym sezonie zabrała nas w podróż po miejskich zaułkach Londynu, na tle których w swojej najnowszej kampanii prezentuje współczesne style i trendy.

Projektanci MOODO proponują innowacyjne rozwiązania, jednak cenią sobie przede wszystkim komfort i wygodę. Londyński styl proponowany przez markę to miejski komfortowy look. Pierwszą z jego propozycji to linia **LUXE CASUAL** - przeznaczona dla kobiet ceniących sobie miejską niebanalną elegancję. Jej charakterystyczną cechą jest połączenie obszernej góry swetra, koszuli typu „oversize” z dopasowanym dołem, jednak góry powinny być noszone warstwowo - jedna na drugą - tak aby warstwy były widoczne. Zamierzone jest również połączenie dzianin obszernych swetrów z boucle czy włóczki powlekanej srebrem i złotem, ażurowych motywów z szyfonowymi, lejącymi tkaninami, żorzetą czy lureksem. Myślą przewodnią linii jest zabawa i eksperymentowanie proporcjami oraz warstwami.

Drugą propozycją marki jest linia **OUTDOOR URBAN** - dedykowana wszystkim ceniącym sobie wygodę i komfort. Charakterystycznymi jej cechami są nawiązania (zarówno w formie, jak i materiałach) do klasycznych college'owych fasonów, argumentacją jest kultowa kurtka typu baseball i bluzki z charakterystycznymi sportowymi printami. Dziewczęcy charakter linii „skater girl” podkreślają również fasony, nie zabraknie spódniczek w „A”, zmysłowych bluzek opadających z ramienia czy rozkloszowanych spódnic. Pomimo dominującego jednak sportowego looku, linia nie pozbawiona została modowego sznytu, którego dodają jej również militarne motywy.

W najnowszej kolekcji marki dominują naturalne odcienie szarości, beżu, grafitu oraz brązu z akcentami wyrazistego bordo czy kobaltu.



www.moodo.pl



Firma Odzieżowa

Anna Szydlowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203



25 lat
istnienia

Nasza kolekcja dostępna również w
CENTRUM MODY NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn, ul. Katowicka 51
tel. (+48) 663 241 740

C.H. POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź, ul. Tuszyńska 72/74
tel. (+48) 422 966 933

- 1** Jesienny „London Style”
w MOODO
- 3** Nowe miasto na mapie Polski
PTAK FASHION CITY
- 4** Bogactwo kolorów płaszczy
ARYTON w kolekcji Jesień-Zima 2014/15
- 5** KOSSMANN - „Universal Woman”
Jesień-Zima 2014/15
- 8** Gold Label
MOHITO
- 9** TARGI MODY POZNAŃ
jesienne podsumowanie
- 10** MMC na Jesień-Zimę 14/15
Maria Loks w filmowej kampanii Jacentego Karczmarczyka
- 10** Projektanci na wybiegu
Fashion Show w GALERII KRAKOWSKIEJ
- 10** Filmowa kampania marki PRETTY ONE
Jesień - Zima 2014/2015
- 11** SELENE
image collection



www.image-press.com.pl



materiał na okładce: firma SELENE



image - stoisko 43

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
- * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
- * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Targowiska w Tuszyń i Głuchowie,
- * Centrum Mody Nadarzyn,
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa

500 009 886



Vacu



Vibra



Rollmasaż

OK!

Fitness Klub
Pabianice, Grota Roweckiego 8a

500 009 886

Nowe miasto na mapie Polski Ptak Fashion City

29 sierpnia 2014 roku w Rzgowie pod Łodzią odbyło się uroczyste otwarcie **Ptak Fashion City**. W inauguracji **Miasta Mody** udział wzięli zaproszeni goście, m.in. **Kenzo Takada** - światowej sławy projektant i założyciel marki Kenzo (a także twórca logo Ptak Fashion City), przedstawicielki uznanych domów mody - **Patrizia Gucci** i **Anna Fendi** oraz Prezydent RP - **Lech Wałęsa**.

Otwarcia Ptak Fashion City towarzyszyły **Międzynarodowe Targi Mody Ptak Expo**, na których zaprezentowało się **ponad 650 firm** oferujących odzież, dodatki krawieckie, tkaniny oraz maszyny. Liczne pokazy mody zaprezentowały kolekcje na sezon jesień-zima 2014/2015. Swoje propozycje przedstawili m.in. **Maciej Zień, Paprocki&Brzozowski**, marki **L'attore, Dorota, Pako Lorente, Maxim, Clara Veritas, Bee One, Kossmann Fashion** i **Antal** oraz firmy współpracujące z największym w Polsce showroom'em - **Ptak Moda**. Autorską interpretację sezonowych trendów przedstawiła również **Justyna Makowska** oraz uczelnie: **Politechnika Łódzka, Z.S.O. Reymont, WSSiP w Łodzi**.

Wszystkie pokazy były na bieżąco relacjonowane przez **Fashion**

TV. Międzynarodowe Targi Mody Ptak Expo były idealną okazją do nawiązywania kontaktów handlowych z prezentującymi się firmami, a także do zakupu kolekcji bezpośrednio od projektantów.

W ramach inauguracji Ptak Fashion City odbyło się **Forum Gospodarcze** pod przewodnictwem byłego Prezydenta **Lecha Wałęsy** i patronatem Prezydenta RP - **Bronisława Komorowskiego**. Forum poświęcone było transformacji polskiej gospodarki na przestrzeni 25 lat. Panele dyskusyjne poprowadzili **Ryszard Petru** i **Józef Masajtis**.

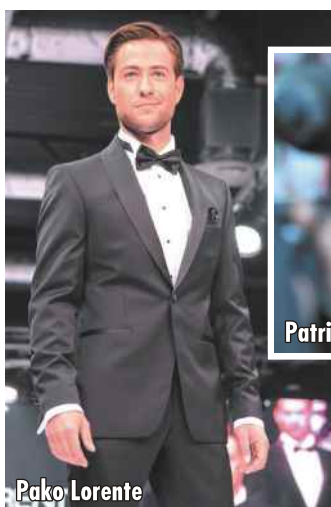
Na uroczystą galę - **Ptak Fashion City Night** - przybyły znane osobistości ze świata mody, kina, muzyki, sportu oraz dziennikarze, politycy i przedstawiciele świata biznesu. Miasto Mody odwiedzili między innymi: **Jolanta Czaja, Paulina Chylewska, Daniel Olbrychski, Paweł Deląg, Radosław Majdan, Cezary Grabarczyk, Hanna Zdanowska, Agnieszka Kaczorowska, Wioletta Chrystyna, Anna Jurkiewicz, Dominika Jaśkowiak, Anna Popek, Tamara Arciuch, Bartek Kasprzykowski, Marta Kuligowska, Lidia Popiel, Anna Cieślak, Kalina Ben Sira, Zosia Ślotała, Beata Sadowska, Tomasz Jacyków, Bartosz Żukowski, Misiek Koterski, Weronika Marczyk, Anna Kalata, Alicja Węgorzewska, Karina Kunkiewicz, Oliwia Arnegstein, Ewa Pacuła, Kaja Śródka, Kasia Nova**.



Paprocki & Brzozowski



Ptak Moda



Pako Lorente



Patrizia Gucci

www.ptakfashioncity.pl

Foto: Zbigniew Fidos / Ptak Expo



WB

WALDIMEX

PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ

*** BLUZKI * ŻAKIETY ***

*** TUNIKI * SUKIENKI ***

rozmiary od 38 do 50

aktualna oferta na:

www.waldimex.com.pl

Kontakt: Rzgów, C.H. Ptak, hala D, box 173
tel. +48 601 180 120, +48 695 882 524, hurt@waldimex.com.pl



Bogactwo kolorów płaszczy ARYTON w kolekcji Jesień-Zima 2014/15

W salonie ARYTON, w warszawskiej Arkadii, odbyła się prezentacja najnowszej kolekcji Jesień-Zima 2014/2015, którą podziwiali wiele gwiazd, stylistek i blogerek modowych. Wśród nich m.in. **Anna Mucha, Anna Dereszowska, Małgorzata Walewska, Anna Korcz** z córką, **Joanna Horodyńska, Agnieszka Popielewicz, Anna Popek, Karolina Gliniecka, Dorota Williams, Beata Sadowska, Anna Kalczyńska, Marcelina Zawadzka, Ewa Wojciechowska** czy **Jolanta Borowiec**.

Kolekcja Jesień-Zima 2014/2015 jest dla marki ARYTON wyjątkowa, ponieważ zbiega się z 25-leciem firmy, która słynie z elegancji, stylu, najwyższej jakości tkanin i krawiectwa. Znakiem rozpoznawczym i swoistym DNA marki są piękne płaszcze, w które podczas spotkania w salonie znane panie chętnie się otulały.

Dyrektor Kreatywna ARYTON, **Patrycja Cierocka**:

- Dwa podstawowe hasła tej kolekcji to: *Najwyższa Jakość i Zaskakujący Kolor*. Oprócz standardowego beżu, czerni, szarości czy granatu pojawiły się intensywne kolory - flaming, cyjan, lila, kobalt, malina, morela. To absolutny hit! Kolekcja zimowa kolorystycznie jest na wskroś wiosenna i radosna. Jak zwykle stawiamy na jakość tkanin - wełna dziewicza, alpaka, kaszmir i baby camel. Zaprojektowaliśmy też limitowaną linię ekskluzywnych futer z norki, piżmaka i bobra.

Wiele z obecnych gwiazd od dawna ceni sobie współpracę z marką. - *Uwielbiam ARYTON za jakość, elegancję i klasykę, która ma w sobie jednocześnie coś z mody, bo pojawiają się w niej niuanse najnowszych tendencji*. Ja, jako szalona fashionistka, znajduję tu wiele rzeczy dla siebie. Mam w swojej

szafie dwa płaszcze ARYTON'u. Moja mama też się tutaj ubiera - ma dużo sukienek, które świetnie na niej leżą - stwierdziła **Joanna Horodyńska**.

www.aryton.pl



Beata Sadowska



Małgorzata Walewska



Anna Mucha



Karolina Gliniecka



Marcelina Zawadzka

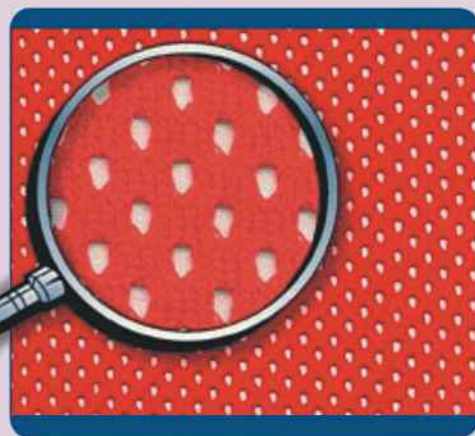
20 lat tradycji

www.gedeon.pl

DZIANINY PODSZEWKOWE

SIATKI

- specjalistyczne
- trudnopalne
- odzieżowe



 **Gedeon** Spółka Jawna

91-342 Łódź, ul. Zbąszyńska 3
www.gedeon.pl, gedeon@gedeon.pl

tel./fax (+48) 42 632 79 73
tel. kom. (+48) 603 88 48 41

KOSSMANN „Universal Woman”

Jesień-Zima 2014/15

3 września w Muzeum Azji i Pacyfiku w Warszawie odbył się pokaz kolekcji marki **Kossmann** „Universal Woman” - Jesień-Zima 2014/15. Zaprezentowana kolekcja to minimalizm, czystość form i architektoniczne linie, które w połączeniu z kontrastowymi zestawieniami barw i faktur tworzą dress-code współczesnej kobiety. Na wybiegu królowały czerni i antracyt zestawione z kobaltem, fuksją i szafiorem oraz złotymi elementami. W kolekcji dominują wełny, jedwabie oraz wysokogatunkowe dzianiny. Znakiem firmowym marki Kossmann są doskonała konstrukcja i najwyższej jakości tkaniny.

Tego wieczoru zaproszeni goście - dziennikarze, styliści, gwiazdy, przedstawiciele biznesu i dyplomacji - zobaczyli również kolekcję wieczorową stworzoną przez **Teresę Sedę** specjalnie dla Kossmann. Kreacje odszyte są w jednym egzemplarzu, zapewniając unikalny charakter. Mix prostej formy zaczerpniętej z Japonii i bogatych zdobień z elementami charakterystycznymi dla baroku nadają kolekcji charakter wieczorowy i unikatowy. Kolory dominujące to szafiry, ponadczasowa czerni z dodatkami złota, srebra i cekinów, zaś główną tkaniną jest naturalny jedwab.



Wielką fanką stylu Kossmann jest **Marta Kuligowska**: - *Bardzo podoba mi się ta kolekcja, bo... jest do noszenia. W ubraniach Iwony czuję się pięknie i elegancko, tak jak powinnam się czuć.* Na pokazie była również **Lidia Popiel** (ubrana w szarą sukienkę z najnowszej kolekcji): - *W tej kolekcji delikatność i eteryczność jest w podtekście. To jest bardzo piękne, jeśli coś nie jest dosłowne. A tutaj bardzo proste linie, subtelność i harmonia w kompozycji jest czymś co trafia w serce.* **Anna Głogowska**: - *Jestem zachwycona prostotą i minimalizmem. Jak się okazuje, nie trzeba mieć wielkich taft i różnych gorsetów, żeby czuć się pięknie i seksownie.* **Iwona Kossmann** podsumowując pokaz powiedziała, że jej ulubionym lookiem dziennym jest czarna, ołówkowa sukienka z wstawkami z kratki, a na wieczór wybiera tiulową, pudrową spódnicę i czarny cekinowy top.

Wśród wielu znakomitych gości kolekcję podziwiali: Marta Kielczyk, Mariola Bojarska-Ferenc, Anna Jurkiewicz, Paulina Smaszcz-Kurzajewska (na ten wieczór wybrały kreacje marki Kossmann) oraz Urszula Dudziak, Laura Łącz, Ewa Gawryluk, Ewelina Rydzyska, Wiganna Papina, a także Tomasz Kammel, Iwona Kutyna oraz Katarzyna Skrzynecka.

Marka Kossmann została założona 2 lata temu przez Iwonę Kossmann, która znając z własnego doświadczenia potrzeby aktywnych zawodowo kobiet wyszła im naprzeciw, tworząc markę sygnowaną własnym nazwiskiem.

kossmann.com.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

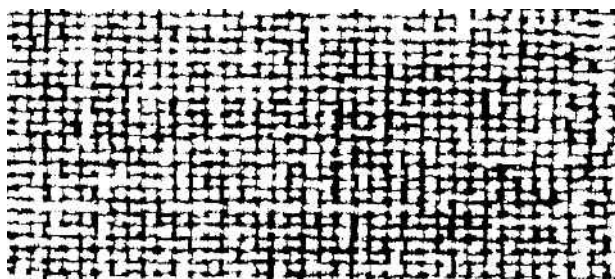
tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

lisy, karakuły, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych

FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE

SPRINTTEX

drukarnia dzianin i tkanin
z metrażu



www.sprinttex.pl

+48 508 227 647

+48 606 603 336



PTAK FASHION CITY

PTAK EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM WYSTAWIENNICZO-HANDLOWE

 **MIĘDZYNARODOWE
TARGI MODY**
29-31 SIERPNIA 2014



PTAK MODA

PTAK OUTLET
ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY

JEDYNE MIASTO MODY W EUROPIE

www.ptakfashioncity.com

Ptak Fashion City to największe i jedyne w Europie Miasto Mody.

Ptak Fashion City łączy ze sobą działalność Centrum Handlu Hurtowego Ptak, Ptak Mody - największego w Polsce showroomu odzieży z funkcją sprzedaży hurtowej; stacjonarnej i przez internet, Międzynarodowych Targów Mody oraz Ptak Outlet.

Ptak Fashion City to główny ośrodek eksportu polskiej odzieży.

Ptak Fashion City to największe w Europie Międzynarodowe Targi Mody Ptak Expo.

Ptak Fashion City to prezentacje najnowszych kolekcji i pokazy mody najlepszych polskich i zagranicznych projektantów.

Ptak Fashion City to miejsce działalności handlowej tysięcy polskich producentów odzieży.

Ptak Fashion City to 6 milionów klientów rocznie z całego świata.

GOLD LABEL

MOHITO



obcisłych spodni i ołówkowych spódnic, ale także w postaci topu z krótkim, szerokim rękawkiem. Ich uzupełnienie stanowią wszechobecne na wybiegach koszulko-tuniki oraz okrycia wierzchnie - od nieśmiertelnej ramoneski, przez wiązany w pasie płaszcz o szlafrokowym kroju, po miękkie futerko o długim włosiu.

Ważnym akcentem są także akcesoria. Sięgające uda skórzane kozaki i długie rękawiczki z metalowymi suwakami stanowią będą mocne dopełnienie każdej jesiennej stylizacji. Podobnie rzecz ma się w przypadku dużej miękkiej torby oraz klasycznej kopertówki - przeznaczonej do noszenia na co dzień, jak i podczas większego wyjścia. Dla kobiet, które lubią efektowną biżuterię projektanci MOHITO przygotowali duże ozdobione kamieniami kolie i bransolety.

Paleta barwna pierwszej odsłony GOLD LABEL opiera się na wyrafinowanym połączeniu klasycznej czerni, stonowanych szarości, pastelowego błękitu oraz głębokiego granatu - zarówno w wersji matowej, jak i mocno połyskującej.

Premiera GOLD LABEL to także okazja do zaprezentowania nowej sesji wizerunkowej marki, której autorem jest londyński fotograf **Brendan Freeman**. W prawdziwie malarskiej scenerii pozowała mu **Charlotte Tomaszewska** z agencji Model Plus.

Promocja kolekcji obejmie swoim zasięgiem prasę, megaboards oraz telewizję - projekty GOLD LABEL zaprezentowane zostaną w programie Top Model, w odcinku który stacja TVN wyemituje już 20 października.

www.mohito.com

Zgodnie ze wcześniejszymi zapowiedziami, sezon Jesień-Zima 2014 to przełom w historii **MOHITO**. Kolejnym krokiem w drodze ku umacnianiu wizerunku marki dla nowoczesnych, spragnionych luksusu kobiet jest launch nowej ekskluzywnej linii - **GOLD LABEL**. Wyrafinowane projekty, odważna gra fasonem i fakturą, wybór najlepszych jakościowo materiałów oraz dbałość o detale sprawiają, że linia GOLD LABEL w niczym nie odbiega od propozycji serwowanych przez luksusowe domy mody.

W kolekcji jedną z głównych ról odgrywa naturalna skóra w kolorze czarnym, która pojawia się nie tylko w formie



LUNA



POLAR



PĘTELKA



COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp. jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 654 91 94, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWNIENIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

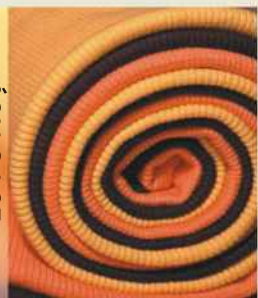
tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl

LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRYŻONA



Targi Mody Poznań - jesienne podsumowanie

Podczas wrześniowej edycji **Targów Mody Poznań** (2-4.09.2014 r.) wystawcy z **18. krajów** zaprezentowali kolekcje odzieży, obuwia, dodatków i galanterii skórzanej na sezon jesień-zima 2014/2015 oraz wiosna-lato 2015. W tym czasie specjaliści z branży mieli okazję zapoznać się z nowymi trendami ze świata mody i zamówić najnowsze kolekcje do swoich sklepów i showroomów. Wśród **ponad 500 firm i marek** można było zobaczyć na ekspozycji obszerną ofertę polskich producentów oraz młodych projektantów. Przez wszystkie dni imprezy odbywały się też autorskie i handlowe pokazy mody. Wydarzeniem specjalnym targów był projekt „**Fabryki Szycia na Żywo**” organizowany przez firmę **Strima**, gdzie można było zobaczyć całkowity proces powstawania limitowanej kolekcji **Macieja Sieradzky'ego**.



Organizatorzy targów postanowili również stworzyć program promujący krajowych producentów oraz projektantów. Pierwsze efekty projektu „**Polska Moda**” mogliśmy zobaczyć już w trakcie trwania imprezy, m.in. na stoiskach wyróżnionych znakiem „Polska Moda” / „Polish Fashion” oraz podczas pokazu rodzimych projektantów w trakcie uroczystej gali, na którym jako pierwszą uczestniczyli kolekcję marki **Solar** wraz z prezentacją biżuterii autorstwa **Anny Orskiej**. Przerysowane górne części garderoby połączone z wąskimi dołami były uzupełnione przez oryginalną biżuterię, w której projektantka wykorzystała nietypowy surowiec - tysiącletnie drewno dębowe pochodzące z fortyfikacji Poznania z czasów pierwszych Piastów. W drugiej części modelki i modele prezentowali

najnowsze kolekcje uczestników programu „Polska Moda” - firm **Nord, Boca, Metafora, Semper, AB Nahlik, Ezuri, Lanieri Fashion, Marselini, Sempre**. Na wybiegu pojawiły się zarówno casualowe stylizacje, biżuteria zaprojektowana przez młodych designerów, jak i eleganckie suknie czy niespotykane obuwie dla mężczyzn. Na uroczystości publiczność poznała również zwycięzców **Złotego Medalu MTP z Salonu Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych**. Statuetki powędrowały do: **Zespołu Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu** oraz firm: **Muflon, Bona, AR - Alina Róg, Dakoma, Martpol, Raj-Skór, Zakładu Garbarskiego s.c. R. Pasik, J. Kobylarczyk**.



Drugiego dnia targów **Polska Akademia Mody** wręczyła prestiżowe nagrody: **Srebrną Pętelkę** dla **Ewii Pawłowskiej-Tores** za kolekcję „**Leaf Overs**”, **Złote Pętelki** - za szczególne osiągnięcia w świecie mody - dla **Semper, Aryton i Bialcon** oraz statuetki **Kreator Mody 2014** - za dobrą jakość i modne wzornictwo - dla **Henri Lloyd** oraz salonów **Piaseccy**.

Kolejna edycja Targów Mody Poznań odbędzie się w dniach **25-27.02.2015 r.**

www.targimodypoznan.pl



GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)
oraz
GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX"

05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
tel./fax 22 751 12 45
e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl



**Pewne i tanie
podklejanie!**

**Pytaj u swojego
dostawcy!**

TERMEX®

INTERLININGS

**FLIZELINY, TERMOLINY,
WKŁADY ODZIEŻOWE**

MMC

na Jesień-Zimę 14/15

DESIGN STUDIO



Maria Loks w filmowej kampanii **Jacentego Karczmarczyka**

Najbardziej klasyczne z możliwych zestawień, przebieg tego sezonu - duet czerni i bieli w najnowszej kolekcji **MMCstudio** zyskuje zupełnie nowe znaczenie. Projektanci jak zawsze idą własną drogą. W charakterystycznym dla siebie stylu interpretują światowe tendencje, przekładając je na własny język. A kod mody **Ilony Majer** i **Rafała Michalaka** jest niezmienny: łamanie konwencji + precyzja konstrukcji i kroju. Geometryczne cięcia typowych dla nich oversize'owych żakietów i płaszczy, a do tego półprzezroczyste, opinające sylwetkę zwiewne spódnice i spodnie. Pudełkowe, mocne konstrukcje i sexy, kobiece fasony. Krótko mówiąc - kontrasty w formie, w kolorach i przede wszystkim w znaczeniu.

Film **Jacentego Karczmarczyka**, znanego z realizacji wielu projektów mody, jak i teledysków (m.in. Edyty Górniak), dedykowany jesienno-zimowej odsłonie MMC powstał w Paryżu. Jego bohaterką jest mieszkająca tam polska top modelka - **Maria Loks**, która odkrywa wielowątkowość kolekcji MMC w scenerii miasta nocą. Film dostępny na Youtube.com oraz Vimeo.com

mmcstudio.pl



Anna Gawor

Projektanci na wybiegu

Jesienny **Fashion Show** w **Galerii Krakowskiej** był nie tylko prezentacją najnowszych kolekcji i nadchodzących trendów, ale również pokazem kreacji stworzonych przez młodych krakowskich projektantów. Wydarzenie poprowadził **Damian Urbańczyk**. W roli prowadzącej wystąpił również gość specjalny - **Joanna Horodyńska**.

W tym roku w ramach konkursu „Projektanci na wybiegu” można było zobaczyć projekty wykonane przez **Annę Kodłubańską**, **Małgorzatę Salomon**, **Michała Wojewodzica**, **Sebastiana Gąsienicę-Łuszczek**, **Annę Gawor**, **Paulinę Bździkot** i **Olę Idzik**. Zadaniem uczestników konkursu było zaprojektowanie sukienki koktajlowej z ustalonego przez organizatora materiału. Wyborem jury (w składzie: **Joanna Horodyńska**, **GOSHA Kuser** oraz **Aneta Pondo**) zwyciężczynią konkursu została **Anna Gawor** - projektantka i nauczycielka szycia w Slow Fashion Cafe. Laureatka otrzymała 2000 zł oraz możliwość zaprezentowania swojej kolekcji podczas ostatniego dnia Fashion Show.

Anna Gawor - krakowianka, z wykształcenia technolog odzieży, obecnie studentka kierunku Konstrukcja Ubioru. Inspiracje czerpie z architektury, zgiełku miasta, preferując w swojej twórczości minimalizm i szlachetną prostotę formy. Poszukując nowych środków wyrazu na nowo interpretuje kolor i faktury materiałów, z których projektuje eleganckie, nowoczesne kolekcje ubrań.

pretty one



Filmowa kampania marki **Pretty One** **Jesień - Zima 2014/2015**

Jesienna kampania **Pretty One** ruszyła z pełną siłą. W sieci i w TV pojawił się spot w reżyserii **Jana Węza** z udziałem nowej wschodzącej gwiazdy w świecie mody - **Justyny Michalskiej**.

W tym sezonie w kolekcji marki króluje połączenie klasyki i oryginalności. Dominują dopasowane formy i wąskie talie - wszystko po to, by podkreślić uwielbienie dla kobiecej sylwetki. Źródłem inspiracji projektantów jest kobieta wrażliwa na jakość detali i prostotę formy. Motywem przewodnim jest luksus, co podkreślają odcienie złota oraz futrzane i skórzane dodatki.

Choć najczęściej nasze oczy cieszą zdjęcia kolekcji, tym razem **Pretty One** zdecydowała się zrealizować film, w którym przedstawiła niepełną minutę z życia współczesnej kobiety. Zobaczcie sami - „Pretty One Autumn Winter 2014/2015” - YOUTUBE.com

www.prettyone.pl

collection image

SELENE



SELENE



SELENE



Ruszaj na Wschód!

expo image



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach

targowych:
ROSJA,
UKRAINA,
LITWA,
ŁOTWA

tel.
+48 797 325 915

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki
OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.
73-100 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80
fax 91 834 25 85, e-mail: bis@v.pl



WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne



Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY **POZNAŃ** FASHION FAIR

25-27.02
2015

www.targimodypoznan.pl



Betty Barclay

CM
ELEGANCJA

**CENTRUM MODY
NADARZYN**

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892