

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image



la tynka®

la-tynka.com



deep pale



www.deeppale.com

NOWE POLSKIE MARKI !!!

GEOX

BREATHES

PERFORMANCE CLIMA 0

$$\frac{\partial u_i}{\partial x_i} = 0$$
$$\frac{\partial v}{\partial t} + (v \cdot \nabla)v = -\nabla p + \nu \Delta v$$



ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY!

Oskar Młyński - tel. (+48) 604 517 235
Sebastian Stańczuk - tel. (+48) 601 06 30 30
Tomasz Szwedkiewicz - tel. (+48) 668 153 315



MARPOL
DODATKI KRAWIECKIE

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 a
tel. +48 (48) 365 46 48, tel./fax +48 (48) 365 46 49
e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl

**IMPORTER FUTER SZTUCZNYCH
I DZIANIN KOŻUCHOWYCH**

imitacje:

○ **lisa** ○ **wilka** ○ **jenota** ○ **toscany**

Zapraszamy do współpracy hurtownie

- 4 MOHITO**
na sezon AW'14
- 5 FashionPhilosophy Fashion Week Poland**
trwają przygotowania
- 6-7 Debiuty reaktywacja**
dr Joanna Hrk
- 9 Promocja Polskiej Mody**
Targi Mody Poznań
- 17 Polska staje się europejskim**
centrum maszyn do szycia
- 18 Nowość: długoramienna pikowarka**
JUKI TL-2200QVP dla ekstradługich ściągów
- 19 „100% RETAIL & FASHION”**
convent marketingowy dla marek odzieżowych,
obuwniczych i bieliznianych



materiał na okładkę: firma LATYNKA

TARGI MODY
POZNAŃ

02-04.09.2014 r.
image - nr 1
Aleja Lipowa - stoisko 1

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **Piotr Król**
- Współpraca: PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
- * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
- * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
- * Centrum Mody Nadarzyn,
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

INDEKS FIRM

AN 2	szablony krawieckie	6
ANNA	odzież damska	4
BALTIC FASHION&TEXTILE	targi (Litwa, Wilno)	20
BOWIX	maszyny	2
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	12
COLOR-INVEST	dzianiny / usługi	14
DELTA	wieszaki	7
DOROTA	odzież damska	IV okł.
FASHIONPHILOSOPHY	fashion week (Polska, Łódź)	III okł.
GAM-AR	dodatki krawieckie	16
GARBARNIA NADARZYN	skóry	8
GEDEON	dzianiny / siatki	14
GEOX	odzież	II okł.
GUMTEX	dodatki krawieckie	17
HAFTEX	maszyny	18
JANWO	futra / tkaniny / dzianiny	9
KRYSBEA	tkaniny	15
LATYNKA / DEEP PALE	odzież damska	I okł.
LUXPOL-BIS	dzianiny	15
MARA COLLECTION	odzież damska	5
MARPOL	futra / dodatki krawieckie	1
MET DODATKI	dodatki krawieckie	7
PIRS-AG	dodatki krawieckie	15
POLROS	centrum handlowe	13
PTAK FASHION CITY	centrum handlowe	10-11
SELENE	odzież damska	3
SPRING-TEX	tkaniny	9
SZWALNIA 2015	targi (Polska, Łódź)	19
TARGI MODY POZNAŃ	targi (Polska, Poznań)	8
TTWW	targi (Polska, Łódź)	19
W&W	dodatki krawieckie	17
WALDIMEX	odzież damska	6
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	13
ZET-TEXTIL	futra / tkaniny	15



Selene®

PRODUCENT
SUKIENEK



Punkt Sprzedaży:

Rzgów - C.H. PTAK
hala B, stoisko 121
tel. (+48) 507 74 75 75
e-mail: selene@selene-fashion.com

MOHITO

na sezon AW'14



Nasycone kolory, geometryczne formy i malarskie motywy - to tematy przewodnie, które pojawiły się w najważniejszych kolekcjach na sezon „Jesień-Zima 2014”. Odważnie postawiły na nie zarówno luksusowe domy mody, np. Valentino,

Hermes czy Prabal Gurung, jak i marki zorientowane bardziej na masowego odbiorcę. W tym gronie znalazło się także **MOHITO**.

Jako tło kampanii wizerunkowej MOHITO na sezon jesień-zima 2014 posłużyły surowe krajobrazy kanaryjskiej wyspy Lanzarote. Sesja zdjęciowa utrzymana jest w surowym, pustynnym klimacie, przełamany skupiającymi światło lustrzanymi elementami. Po drugiej stronie obiektywu stanął **Marcin Tyszk**a - znany w świecie polski fotografik, który jak nikt inny potrafi podkreślić w swoich pracach kobiece piękno i wyrafinowanie, a jego zdjęcia doskonale korespondują z kobiecym, ale i bardzo nowoczesnym charakterem MOHITO. Ducha marki także idealnie uosabia piękna **Alina Baikova** (regularnie pojawiająca się na okładkach prestiżowych magazynów i wybiegach najlepszych projektantów, m.in. Victorii Beckham, Dolce&Gabbana, Christiana Diora czy Hugo Bossa).

Paleta barwna prezentowanej kolekcji opiera się na soczystej czerwieni

i metalicznym srebrze oraz monochromatycznym połączeniu czerni i bieli. Całość uzupełniają wyraziste nadruki, inspirowane malarskimi pociągnięciami pędzla. Na jesień i zimę MOHITO proponuje zarówno obszerne klosze o długości midi, jak i kobiece ołówki w srebrnej odświeżonej, bluzy o geometrycznym kroju boxy, skrócone topy czy komplet z wstawkami imitującymi naturalne włosie. Na wielkie wyjścia doskonale sprawdzą się efektowna długa suknia o asymetrycznym kroju czy kobiecy garnitur w kolorze srebra, będące odpowiedzią marki na trendy dyktowane przez światowe stolice mody.

www.mohito.com



25 lat
istnienia

Firma Odzieżowa

Anna Szydlowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203

Nasza kolekcja dostępna również w
CENTRUM MODY NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn, ul. Katowicka 51
tel. (+48) 663 241 740

C.H. POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź, ul. Tuszyńska 72/74
tel. (+48) 422 966 933



FASHIO
NPHILO
SOPHY[®]
FASHION WEEK POLAND

trwają przygotowania

Kolejna, **XI edycja FashionPhilosophy Fashion Week Poland** odbędzie się w dniach **22-26 października 2014 r.** Partnerem wydarzenia jest Miasto Łódź.

Podobnie jak w przypadku poprzedniej edycji, projekty **Designer Avenue** oraz **Showroom** będą umiejscowione w **Hali Expo Łódź**.

31 lipca zamknięty został etap nadsyłania zgłoszeń do **Designer Avenue**, **OFF Out of Schedule** oraz **Studio**. Po zebraniu Rady Programowej, które miało miejsce na początku sierpnia, wyłonione zostały nazwiska zakwalifikowane do drugiej tury, w której projektanci są zobowiązani do prezentacji odszytego fragmentu kolekcji. Projektanci wyłonieni w procesie rekrutacji zaprezentują kolekcje wiosna-lato 2015 w ramach pokazów, których koszty pokrywa FashionPhilosophy Fashion Week Poland.

Najciekawsze kolekcje na sezon wiosna/lato 2015 pokażą w strefie **Showroom** projektanci oraz producenci odzieży. Showroom to miejsce prezentacji zarówno dla kreatorów mody, którzy mogą zgłaszać kolekcje do specjalnej **STREFY PROJEKTANTÓW**, jak i firm odzieżowych. Showroom to dla uczestników doskonałe miejsce na budowanie wizerunku marki i dotarcie z ofertą do kilkunastotysięcznej grupy odbiorców, dla gości zaś niepowtarzalna okazja do zapoznania się i kupna unikatowych kolekcji odzieży i dodatków. Zgłoszenia wystawców do strefy **Showroom** będą możliwe do końca września.

W ramach umów z partnerskimi Fashion Weekami, w nadchodzącej edycji do Łodzi przyjadą projektanci wystawiający się na Lisboa Fashion Week, Serbia Fashion Week oraz Showfloor Berlin (berliński Fashion Week).

W trakcie FashionPhilosophy przewidywany jest jeden dzień otwarty w strefie Showroom, podczas którego zwiedzający będą mogli dokonywać bezpośrednich zakupów.

www.fashionweek.pl



Producent Odzieży Damskiej



MARA Collection

ul. Trakt Królewski 232, 05-083 Borzęcin Duży, tel. (+48) 22 752 03 31
www.mara-styl.pl

SALONY

Centrum Mody Nadarzyn
Al. Katowicka 51, lok. 205
tel. (+48) 691 274 025

FIRMOWE:

C.H. Ptak - Rzgów
Rzemieślnicza 35, P. Wschodni 49
tel. (+48) 721 187 911

Debiuty reaktywacja

„Debiut” z francuskiego oznacza pierwszy rzut, pierwsze publiczne wystąpienie w jakiejś dziedzinie... Czytając krzykliwe i pełne zachwytów nagłówki prasy mody, komentujące kolejne pokazy kolekcji jesień-zima 2014/2015, można by ulec złudzeniu, że mamy do czynienia z wyjątkowym urodzajem młodych zdolnych projektantów, którym w dodatku dano niepowtarzalną szansę na ukazanie pełni swoich możliwości kreatywnych, oddając w ich niedoświadczone i dziewicze ręce wielkie mody kolosy. Można by ulec, ale mając w sobie odrobinę niewiary (dalekiej od niewiary pewnego biblijnego bohatera zwanego skąd inąd Niewiernym Tomaszem) wystarczy lekko uchylić rąbka nawet nie tajemnicy, ale ubiegłego sezonu, by okazało się, iż nasza niewiara wyrosła na dobrze użyźnionej marketingowym nawozem glebie reklamowej prawdy prasowej. Prawda prasowa (zwłaszcza ta reklamą podszyta) różni się od prawdy i „tys prowdy” oraz tuzina innych prawd tym, że jej zadaniem jest reklamowa poprawność polityczna, wzbudzanie sensacji, atrakcji i pokrewnych akcji tematu poruszanego w prasie.

Modowe debiuty odnoszące spektakularne sukcesy! - to temat na wskroś atrakcyjny dla całej rzeszy młodych - naprawdę młodych, obiektywnie młodych i autentycznie młodych -



projektantów. Projektantów, którzy na jawie marzą o karierze swoich kreacji na wybiegach stolic mody, nocami śnią o byciu reinkarnacją Gabrielle Bonheur Chanel zwanej Coco, a na co dzień ledwo wiążą koniec z końcem i uczą się w licznych artystycznych szkołach na całym świecie. Nośny tytuł: „Spektakularny debiut” daje motywację dużo większą do prób odniesienia sukcesu niż bliższy prawdzie tytuł: „Mozolne wspinanie się po drabinie kariery” albo „Piętnaście lat pracy uwiecznione sukcesem”... nawet tym czytelnikom, którzy z modą i krawiectwem mają tyle wspólnego co posiadanie umiejętności przyszycia guzika do koszuli urwanego w chwili uniesienia lub irytacji. Debiuty, o których z takim entuzjazmem rozpisywała się prasa mody, to tak naprawdę re-debiuty czy też reaktywacja.

Re-debiuty, czyli uznani projektanci z wieloletnim dorobkiem debiutujący w sztandarowych markach: **Nicolas Ghesquière** w Louis Vuitton, **Jeremy Scott** w Moschino, **Katie Hillier** i **Luella Bartley** projektujące dla Marc by Marc Jacobs.

Louis Vuitton, zwany klejnotem w koronie Francji, jest luksusowym domem mody założonym w 1854 r. przez Louis'a Vuitton'a. Najbardziej znany wzór - Monogram Canvas - został zaprojektowany przez syna Vuittona, Georges'a w 1896 r. Ciekawe jest to, że Louis Vuitton jest najczęściej podrabianą marką w historii, tylko poniżej 1% ze wszystkich produktów sygnowanych przez nią nie jest





WB

WALDIMEX

PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ

* **BLUZKI** * **ŻAKIETY** *

* **TUNIKI** * **SUKIENKI** *

rozmiary od 38 do 50

aktualna oferta na:

www.walldimex.com.pl

Kontakt: Rzgów, C.H. Ptak, hala D, box 173

tel. +48 601 180 120, +48 695 882 524

hurt@walldimex.com.pl

WZORCOWNIA KRAWIECKA

FASHION WORKSHOP

konstrukcja, modelowanie, stopniowanie, odczytywanie wzorów, projektowanie odzieży



AN₂

GWARANCJA JAKOŚCI
17 LAT
DOŚWIADZENIA

Łódź, ul. Piotrkowska 204/210, tel./fax 42 637 03 00, tel.kom. 501 162 430

www.szablony.ulicamody.pl e-mail: an2.wzorcowniakrawiecka@interia.pl

podrabiana. Ten modowy klejnot został zawieszony na szyi projektanta **Nicolasa Ghesquiére**, który najpierw zdobywał szlify w samodzielnej działalności, by po kilku latach wytężonej pracy zostać dostrzeżonym na rynku mody i w 1996 r. przejąć kierownictwo domu mody Balenciaga, gdzie przepracował 15 lat. Teraz przy dźwięku fanfar obejmuje Louis Vuitton. Projektant jest aktywny zawodowo od ponad 20 lat, dlatego mówienie o debiucie jest w moim odczuciu dużym nadużyciem. Tak czy inaczej, jego projekty ożywiły wizerunek marki i dla wielu wybrednych klientów będą przyczynkiem do cudownie odświeżającego procesu całkowitej wymiany garderoby (nie wyłączając moli) w szafach wypełnionych po brzegi tylko markowymi rzeczami. Teraz kilka żółnierszych słów o kolekcji: mój kobiecy pierwiastek nie krzyczy z bólu nieposiadania niczego z najnowszej kolekcji Louis Vuitton. Rozwijając nieco: torby są klasyczne i przewidywalne, rozpoznawalne i twórcy podróbek mogą spać spokojnie - nic się nie zmienia do momentu gdy nie zaczynamy rozpatrywać sprawy z poziomu znajdź trzy szczegóły różniące rysunek. Sylwetka kobieca jest mocno zachwiana przez bardzo rozbudowane ramiona (mimo podkreślenia talii paskami), być może dlatego, że czasem talia jest podniesiona, a czasem obniżona. Zaletą są cudownej jakości skóry i tkaniny.

Jeśli chodzi o **Katie Hillier i Luellę Bartley** projektujące dla Marc by Marc Jacobs, to powstały szum bierze się być może stąd, że po raz pierwszy (DEBIUT!) marka Marc Jacobs jest prowadzona przez innego projektanta niż sam Marc Jacobs, który a propos debiutów - na początku 1987 r., w wieku 24 lat, został najmłodszym projektantem mody, nominowanym do najwyższego odznaczenia: The Council of Fashion Designers of America (CFDA) Perry Ellis Award for New Fashion Talent. Obie projektantki - czym pewnie niektórych zaskoczę - nie są debiutantkami, a ich wspólna kolekcja może wydawać się ciekawa, choć raczej niekoniecznie ładna, czyli za słownikiem języka polskiego: odznaczająca się urodą; taka, która się komuś podoba. „Ładna” nie ma znaczenia pejoratywnego.

I wreszcie wisienka na torcie, czyli **Jeremy Scott** - odważny, nietuzinkowy, łamiący konwenanse, projektant będący na topie od 1997 r. „Debiutując” w Moschino zaproponował zabawę w fast-fashion. Metafora fast-foodów jest druzgocąco przenikliwa, nie trącając irytująco dydaktywizmem. Zabawna i ożywcza,



inteligentna i po prostu ładna kolekcja nie tylko dla wielbicieli „frytek”. Fast-fashion tak jak i fast-art - jest już faktem czy tego chcemy, czy nie, niezależnie od przeintelektualizowanych, przepojonych filozofią tyrad o sztuce (także tej współczesnej). Re-debiut to także znak czasu przepelnionego oczekiwaniem na fast-karierę nieomylnie następującą po fast-debiucie.

Fast-tekst i także ilustracje: dr sztuki Joanna Hrk



05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 290 71 74
delta@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl



MET

PIĘKNE DODATKI KRAWIECKIE

DODATKI DO KAŻDEGO UBRANIA

Szeroki wybór ekskluzywnych dodatków dla producentów:

• odzieży • obuwia • galanterii •



Polska, 95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 71/77 (I piętro)

tel. (+48) 535 935 252; (+48) 729 374 509; e-mail: met.dodatki@onet.pl

 metdodatki.pl
 www.metdodatki.pl
  Met Dodatki



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY POZNAŃ FASHION FAIR

25-27.02 2015

www.targimodypoznan.pl



GARBARNIA NADARZYN

Waldemar K. Malinowski

05-830 Nadarzyn, ul. Turystyczna 36
tel. 22 729 86 45, fax 22 729 82 72
e-mail: biuro@garbarnianadarzyn.pl
www.garbarnianadarzyn.pl



Medal Międzynarodowych
Targów Poznańskich

Zapraszamy na
**Targi Mody
Poznań**
2-4.09.2014 r.
Salon BTS
pawilon 7A, st. 50

Garbarnia Nadarzyn jest zakładem kontynuującym rodzinne tradycje garbarskie od czterech pokoleń. Specjalizujemy się w produkcji skór świńskich w szerokiej gamie kolorystycznej i różnorodnym wykończeniu z przeznaczeniem

Skóra świńska typu PEKARI

na podszewkę obuwia, obuwie, odzież, galanterię. Potwierdzeniem wysokiej jakości produkowanych skór są zdobyte przez firmę liczne nagrody i wyróżnienia na międzynarodowych targach i wystawach skórzaných.



Rozbudowa Firmy współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa.



**PROGRAM
REGIONALNY**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.

serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Promocja Polskiej Mody

POLSKA moda

Już od września 2014 roku krajowi producenci i projektanci będą mogli promować swoje produkty pod wspólnym znakiem „Polska Moda”. Kampania ma wzmocnić wizerunek rodzimych marek wśród polskich i zagranicznych klientów. Podstawowe założenia programu „Polska Moda” powstały w porozumieniu z producentami, którym zależy na wzmocnieniu pozytywnej opinii na temat jakości i wzornictwa krajowych produktów. Docelowo działania kampanii mają pokazać potencjał polskich marek na rynkach europejskich. Inauguracja projektu rozpocznie się **2 września 2014 r.**, tj. pierwszego dnia **Targów Mody Poznań**. W uroczystości weźmie udział 900 osób, w tym handlowcy z różnych części świata, projektanci i producenci. Podczas imprezy odbędzie się Pokaz Polskiej Mody, gdzie zostaną zaprezentowane nowe kolekcje takich marek jak: Solar, Ab Nahlik, Boca, Ezuri, Lanieri Fashion, Marselini, Sempre, Metafora, Nord i Semper. Uczestnicy będą mieli okazję zobaczyć również najnowszą kolekcję biżuterii Anny Orskiej.

Zaplanowane działania promocyjne programu „Polska Moda” będą prowadzone dwutorowo, z rozróżnieniem na komunikację skierowaną do właścicieli butików i showroomów oraz do konsumentów ostatecznych. Efekty kampanii będą widoczne zarówno na targach, jak i na półkach w sklepach odzieżowych oraz obuwniczych. Od momentu przystąpienia do programu każdy uczestnik będzie sygnował swoje produkty przywieszkami ze znakiem „Polska Moda”, aby wyróżnić pochodzenie towaru. Do klientów będzie również skierowany film promocyjny pokazujący nowoczesne oblicze polskiej branży mody oraz korzyści wynikające z noszenia produktów „made in Poland”. Przystąpić do programu można w każdej chwili. W projekcie mogą wziąć udział projektanci i producenci, których 100% produkcji ma miejsce w Polsce.

www.targimodypoznan.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

lisy, karakuły, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych

FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE



www.springtex.pl

HURTOWNIA TKANIN

95-030 Rzgów, ul. Brzozowa 3
tel. (+48) 42 214 10 30 (+48) 501 308 185
e-mail: springtex.springtex@wp.pl



© (0-42) 214 10 30

TKANINY

SPRING TEX



pn. - pt. 8:30 - 16:00
sb. 8:30 - 13:00

atrakcyjne ceny !

najnowsze tkaniny
POLAR



PTAK EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM WYSTAWIENICZO-HANDLOWE

 MIĘDZYNARODOWE
TARGI MODY
29-31 SIERPNIA 2014



PTAK MODA

PTAK OUTLET
ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY

MIĘDZYNARODOWE TARGI MODY
JEDYNE MIASTO MODY W EUROPIE

www.ptakfashioncity.com

Ptak Fashion City to największe i jedyne w Europie Miasto Mody.

Ptak Fashion City łączy ze sobą działalność Centrum Handlu Hurtowego Ptak, Ptak Mody - największego w Polsce showroomu odzieży z funkcją sprzedaży hurtowej: stacjonarnej i przez internet, Międzynarodowych Targów Mody oraz Ptak Outlet.

Ptak Fashion City to główny ośrodek eksportu polskiej odzieży.

Ptak Fashion City to największe w Europie Międzynarodowe Targi Mody Ptak Expo.

Ptak Fashion City to prezentacje najnowszych kolekcji i pokazy mody najlepszych polskich i zagranicznych projektantów.

Ptak Fashion City to miejsce działalności handlowej tysięcy polskich producentów odzieży.

Ptak Fashion City to 6 milionów klientów rocznie z całego świata.



Betty Barclay



CENTRUM MODY
NADARZYN

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



Zapraszamy
na zakupy!

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL

STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne



Centrum
Udanych
Zakupów

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**






POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszynska 72/74
Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00
e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl
Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

to więcej niż Centrum Handlowe!



LUNA



POLAR



PĘTELKA



COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp.jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 654 91 94, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIENIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl

LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRYŻONA



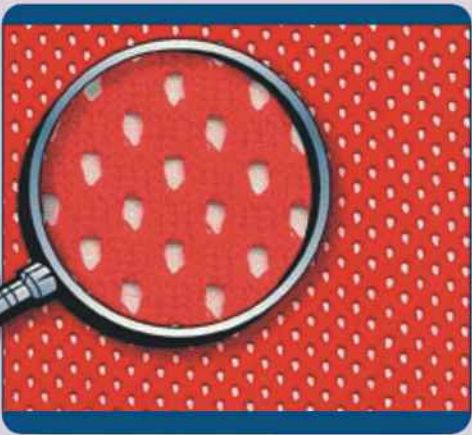


20 lat tradycji

www.gedeon.pl

DZIANINY PODSZEWKOWE SIATKI

- specjalistyczne
- trudnopalne
- odzieżowe






Spółka Jawna
Gedeon

91-342 Łódź, ul. Zbąszyńska 3
www.gedeon.pl, gedeon@gedeon.pl

tel./fax (+48) 42 632 79 73
tel. kom. (+48) 603 88 48 41

Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Miłosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax 22 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. 25 757 71 82



PIRS A.G.
GUZIKI FRANCUSKIE

"PIRS-A.G." Sp. z o.o.
tel./fax: +48 22 720 08 90
mobile: +48 601 306 540

05-090 Raszyn
ul. Kościuszki 7
pirsag@pirsag.pl

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE

na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

**OBUWNICZE
PASMANTERYJNE**

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.

73-100 Stargard Szczeciński

ul. Pierwszej Brygady 35

tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80

fax 91 834 25 85, e-mail: bis@v.pl

FUTRA SZTUCZNE NA:

- obszycia odzieżowe, kurtki, poncza
- modne dodatki, czapki, kołnierze
- wykończenia kapturów i rękawów
(LISY, WILKI, JENOTY, KRÓLIKI, HUSKY i inne)

**Wzory
zgodne
z trendami
mody!**

IMPORTER
Zet-Textil

TKANINY:

- kurtkowe • płaszczowe • pikowane
- na trencze damskie
- na płaszczyki i kurtki dziecięce

MODNA KOLORYSTYKA, DOBRA JAKOŚĆ, NISKIE CENY!

95-030 Rzgów, GOSPODARZ 47b

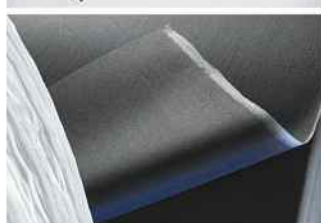
tel./fax 42 214 10 26, kom. 601 28 70 17

www.zet-textil.pl, e-mail: zetteex@interia.pl



Gam-Ar

H U R T O W N I A



Od 1993 roku firma **Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek** zajmuje się dystrybucją konstrukcyjnych dodatków do odzieży oraz filców podkołnierzowych. Spektrum oferowanych artykułów obejmuje zarówno propozycje do odzieży damskiej, jak i męskiej. Specjalne miejsce zajmują artykuły przeznaczone do tzw. odzieży zawodowej oraz włókniny przygotowane do prania enzymatycznego i farbowania.

Uwzględniając dzisiejsze potrzeby rynku dążymy do coraz lepszego doboru dodatków do odzieży szytej na miarę.

Zgodnie z tendencją w przygotowaniu odzieży, zarówno męskiej, jak i damskiej w miękkim wykończeniu, **Gam-Ar** oferuje bardzo dużą gamę włóknin elastycznych i bielastycznych od 18 - 85 g/m².

Hurtownia, jako jedna z pierwszych na wolnym rynku, zaczęła od współpracy z dużymi zakładami produkcyjnymi i przeszła do kompleksowej obsługi średnich i niewielkich rodzimych firm.

Duży asortyment, dobre ceny i doskonały serwis - to dziś główne atuty **Gam-Aru**. Firma jest głównym przedstawicielem niemieckiego producenta **Tenovo GmbH**. Wieloletnia współpraca owocuje rozwiązaniami przygotowanymi specjalnie dla polskiego rynku.

Gam-Ar jako pierwszy na szeroką skalę wprowadził na nasz rynek flizeliny o szerokości 150 cm - dzięki możliwości zastosowania lepszego układu, oszczędności w zużyciu materiału sięgają 11 - 15%.

Podążając za najnowszymi trendami, **Gam-Ar** rozszerzył ofertę o drukowane filce podkołnierzowe. Nadruki można wybrać z bogatego katalogu gotowych wzorów (z możliwością zmiany kolorów, wielkości deseni itp.), a także zamówić indywidualny wzór - w oparciu np. o logo firmy, wzór podszewki czy też fantazję projektanta. Nadruki realizowane są już od ilości 50 mb.

Poza bieżącą obsługą, serwis **Gam-Aru** obejmuje możliwość indywidualnego doboru dodatków do tkanin, zgodnie z wymogami projektanta i producenta odzieży. Przygotowanie, poza doбором odpowiednich parametrów uwzględniającym rodzaj tkaniny i oczekiwany efekt końcowy, obejmuje również przeprowadzenie testów prania wodnego, czyszczenia chemicznego itp. W dobie redukcji działów przygotowania produkcji (z uwagi na konieczność ograniczenia kosztów), działania takie eliminują wiele problemów związanych z przygotowaniem i produkcją nowych kolekcji.

Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek
51-142 Wrocław, ul. Filomatów 7
www.dodatki-krawieckie.wroclaw.pl

magazyn i biuro:
50-238 Wrocław, ul. Jedności Narodowej 42a / 44a
tel. (+48) 71 322 73 10, (+48) 71 322 73 93
Andrzej Rojek: tel. (+48) 606 947 515
Emilia Sterniuk: tel. (+48) 606 942 089, e-mail: emilka11@interia.pl

Polska staje się europejskim centrum maszyn do szycia



Kolejny producent maszyn do szycia lokuje w Polsce Europejskie Centrum Dystrybucji. Firma **ZOJE**, jeden z liderów azjatyckiego i amerykańskiego rynku, zdecydowała się na ekspansję w Europie. Generalnym dystrybutorem została polska firma **Strima Sp. z o.o.**

- Postawiliśmy na odpowiedzialnego i doświadczonego partnera, który zapewni stabilny i długoterminowy rozwój marki ZOJE w Europie - mówi **Li Ruiyua**, prezes zarządu Zoje Sewing Machine Co. Ltd.

- Wszystko gotowe - 2.457 maszyn już w magazynie, dobrze wyszkolony serwis, strona internetowa dedykowana wyłącznie marce ZOJE. Oficjalna premiera 29 sierpnia - zapewnia **Paweł Broński**, dyrektor generalny ZOJE Europe. - Zdobycie europejskiej dystrybucji ZOJE dla polskiej firmy zapewni konkurencyjne ceny na bardzo nowoczesne maszyny. Do Europy wchodzimy z hasłem „GO GREEN”, ponieważ praktycznie wszystkie maszyny będą napędzane energooszczędnymi silnikami servo, w większości wbudowanymi w głowicę maszyny. Dotyczy to nawet najtańszych serii stebnówek, overloków i interloków. Jestem przekonany, że ta oferta zadowoli zarówno klientów bardzo wymagających, jak i tych, którzy poszukują ekonomicznych maszyn na start.

strima.com



GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)
oraz
GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX"

05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
tel./fax 22 751 12 45
e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl



W&W TYCHY

„W&W” E.L. Wyleżuch Spółka Jawna
43-100 Tychy, ul. Fiołków 12
tel. (+48) 32 323 37 35, fax (+48) 32 323 37 36
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl

LAMÓWKA
DODATKI KRAWIECKIE
USŁUGI

Nowość: długoramienna pikowarka **JUKI** TL-2200QVP dla ekstradługich ściągów

Efektowne tkaniny z pikowanymi wzorami wykorzystywane są niemal wszędzie - od elementów mebli i wystroju wnętrz po ubrania czy modne dodatki. Aby ułatwić proces pikowania, **JUKI** wprowadza na polski rynek **długoramienną pikowarkę TL-2200QVP**, której konstrukcja i rozwiązania technologiczne umożliwiają precyzyjne wykonanie ściągów na dużym rozmiarze tkaniny, wynoszącym do 3 m szerokości.

Konstrukcja JUKI TL-2200QVP Quilt Virtuoso Pro umożliwia efektowne pikowanie pełnej szerokości materiału (do 2,8 m) i zapewnia wysoką wydajność pracy na dużym obszarze roboczym (max. 45,72 cm długości i 25,4 cm wysokości). Urządzenie wyposażono w dotykowy ekran LCD umożliwiający wygodne sterowanie ściągami, prędkością szycia, pozycją igły czy oświetleniem. Maszyna TL-2200QVP umożliwia korzystanie z 4 ściągów, a wbudowany regulator zapewnia utrzymanie ich idealnej długości, pozwalając na dokładne i precyzyjne wykonanie. Promień lasera sprawnie naśladuje kształt pantografów lub wzorów podczas pikowania.

Aby zwiększyć komfort pracy, urządzenie wyposażono w wyściełane uchwyty, z możliwością pełnej regulacji i dostosowania do indywidualnych wymagań i wzrostu użytkowników. W uchwytach znajduje się opcja włączania i wyłączania maszyny, a także możliwość regulacji położenia igły (w górę lub w dół) oraz automatycznego obcinania nici. Wbudowany przewijacz szpuli napędzany jest niezależnym silnikiem, który przewija szpulę w trakcie pikowania. Automatyczny pozycjoner pozwala ustawić górną lub dolną

pozycję igły, aby uzyskać idealne rozmieszczenie ścięgu. Umieszczone nad igłą oświetlenie LED oświetla obszar roboczy jasnym kierunkowym światłem.

Pikowarka JUKI TL-2200QVP jest urządzeniem energooszczędnym, wyposażonym w silnik Direct Drive, zapewniający wydajne szycie przy niskim poziomie hałasu i wibracji. Rama pikowarki została wykonana ze stali uspokojonej, posiada system szybko zwalnający oraz możliwość regulowania wysokości.

Maksymalna prędkość szycia: 2.200 ściągów na minutę | Szpula: w pozycji pionowej | Główny wałek układu napędowego: układ napędu bezpośredniego | Regulacja ścięgu: na regulatorze ścięgu | Motor: AC servo motor

www.juki.pl



Richpeace®

Odkryj
najnowsze modele
maszyn hafciarskich
Richpeace

- ekran dotykowy z Wi-Fi
- system ochrony rąk
- system wyciszenia maszyny
- menu maszyny w języku polskim
- opatentowane głowice

W naszej ofercie:

- **najnowocześniejsze serie maszyn hafciarskich, pikujących, laserowych**
- **oprogramowania do tworzenia wzorów hafciarskich**
- **szeroka gama akcesoriów do haftu**
- **części zamienne**
- **serwis maszyn**

Haftex 76-200 Słupsk, Redzikowo 16
tel. (+48) 880 177 431, (+48) 888 023 406
e-mail: haftex@haftex.com, www.haftex.com



„100% retail & fashion”

Po raz pierwszy w Polsce, w dniach **25-26 września 2014 r. w Sopocie** odbędzie się konferencja dedykowana branży odzieżowej, obuwniczej i bieliznianej. Poruszane tematy będą dotyczyły całego spectrum zarządzania marką „fashion”. Wizerunek, strategia, komunikacja, show-rooming, sesje zdjęciowe, kampanie promocyjne - to tylko kilka z wielu przykładów proponowanych i prezentowanych zagadnień. Najlepsze case study z rynku, marki o wyrazistym wizerunku, skuteczne narzędzia komunikacji, projekty marketingowe, trendy, e-commerce - wszystkie obszary dotyczące branży odzieży, obuwniczej i bieliznianej na jednej specjalistycznej konferencji - „100% retail & fashion”.



Do grona prelegentów zaproszono największych fachowców od lat pracujących w branży retailu odzieżowego. Pojawiają się m.in.: **Krzysztof Śliwiński** (CCC), **Tomasz Gardzewicz** (Simple), **Joanna Kosman** (Answear.com), **Marta Ożóg-Orzegowska** i **Julian Chmielewski** (LPP - Sinsay, Cropp), przedstawiciele agencji fotograficznych (AFPhoto), agencji PR-owych (Personal PR), magazynów modowych (Glamour, Joy, Cosmopolitan), konsultanci Visual Merchandisingu (No ide art. Solutions) i marketingu dla marek odzieżowych (Only Brand) oraz wielu innych. Gościem specjalnym konferencji będzie finalista programu „Project Runway” - **Jakub „JACOB” Birge**.

Szczegółowy program na:
www.retailandfashion.pl

11 EDYCJA SZWALNIA 2015 TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW

25 - 26 września 2014

Centrum Promocji Mody
przy Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi,
ul. Wojska Polskiego 121

SZWALNIA 2015 TO:

- 16 WYSTAWCÓW
- SEMINARIA
- KONSULTACJE TECHNOLOGICZNE
- STOISKA ORGANIZACJI I PISM BRANŻOWYCH

www.szwalnia.biz
szwalnia@szwalnia.biz



II TARGI TECHNICZNYCH WYROBÓW WŁÓKIENNICZYCH

KONFERENCJA InnovaTex

16-17/10/2014 Łódź

www.ttww.pl

Organizatorzy:



Patronat honorowy:





Szczegółowych informacji udziela:

Edyta Winiarska / Kierownik Projektu
tel. 42 633 10 69, 605 672 517
e-mail:
e.winiarska@targi.lodz.pl



Think it differently!

BALTIC FASHION& TEXTILE VILNIUS

16–18 October 2014
Lithuania

FASHION BRANDS
INSPIRATION PERFORMANCE
SUSTAINABLE MATERIALS
BUSINESS

www.baltictextile.eu



SECTORS:

FASHION & STYLE. Fashion brands/labels; outerwear and underwear for men, women, and children; knitwear for men, women, and children; sportswear; leather wear; fur wear; and accessories, work wear, uniforms; Internet sales; designers works; jewelry;

TEXTILE, RAW MATERIALS & INTERIOR. Fabrics, knitted material, non-woven material, technical textiles; home textiles, interior decorations; fibre, yarns, textile accessories, textile dyes, and subsidiary materials.

LEATHER, SHOES & CRAFTS. Leather, leather haberdashery; footwear for men, women, and children; handicrafts from leather, fur, textiles, non-woven, fibre, textiles art and design works.

MACHINERY, TECHNOLOGIES & LOGISTICS. Textile, sewing and knitting machinery, subsidiary parts, technologies, CAD/CAM systems, equipment, services and supply; research and education, innovations, training and consulting services; logistics : transport and custom services for textile and apparel products, packaging and commercial equipment.

11TH
FASHION
PHILOSOPHY
FASHION
WEEK
POLAND
ŁÓDŹ
22 – 26/10/14

FASHION WEEK POLAND

MECENAS:

SAMSUNG

DESIGNER AVENUE / OFF OUT OF SCHEDULE /
SHOWROOM / YOUNG FASHION PHOTOGRAPHERS NOW

ORGANIZATOR:

FASHION
PHILOSOPHY
POLAND



PARTNER:



PATRONI MEDIALNI:

ELLE

K
MAG
MAGAZYN

MALE MEN



ego

ESKA



VU
NAG

Plejada

onet.

SPONSORZY:

Carlo Rossi



Bogusław PiekArt

PARTNER STRATEGICZNY:



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892