

BUSINESS

image



stroje kąpielowe kąpielówki

www.spinsport.pl

PRO-MODA

23-300 Janów Lubelski
ul. Wałowa 40

tel./fax (+48) 32 267 61 85

tel. kom. (+48) 600 873 451



Think it differently!

BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS

16–18 October 2014
Lithuania

FASHION BRANDS
INSPIRATION PERFORMANCE
SUSTAINABLE MATERIALS
BUSINESS

www.baltictextile.eu



SECTORS:

FASHION & STYLE. Fashion brands/labels; outerwear and underwear for men, women, and children; knitwear for men, women, and children; sportswear; leather wear; fur wear; and accessories, work wear, uniforms; Internet sales; designers works; jewelry;

TEXTILE, RAW MATERIALS & INTERIOR. Fabrics, knitted material, non-woven material, technical textiles; home textiles, interior decorations; fibre, yarns, textile accessories, textile dyes, and subsidiary materials.

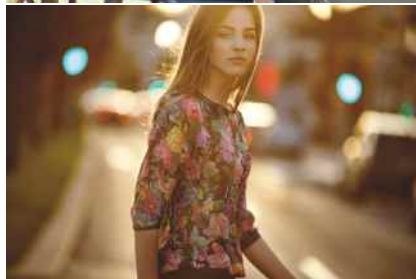
LEATHER, SHOES & CRAFTS. Leather, leather haberdashery; footwear for men, women, and children; handicrafts from leather, fur, textiles, non-woven, fibre, textiles art and design works.

MACHINERY, TECHNOLOGIES & LOGISTICS. Textile, sewing and knitting machinery, subsidiary parts, technologies, CAD/CAM systems, equipment, services and supply; research and education, innovations, training and consulting services; logistics : transport and custom services for textile and apparel products, packaging and commercial equipment.

Wiosna w kolekcji **RUE PARIS**



Wiosenna kolekcja nowej polskiej marki odzieżowej **RUE PARIS** zapowiada prawdziwą trendową rewolucję. Obok pastelowych i świeżych kolorów prezentuje także kontrastowe zestawienia czerni i bieli. Kolorystyczne połączenia w nowoczesnych formach to kwintesencja ultrakobiecego charakteru marki.



Odśloną RUE PARIS wprowadza nas w klimat retro, cocktail barów i prywatek do białego rana. Apetyczne pastele i słodkie pepitki subtelnie nawiązują do estetyki lat 50. Zimne błękity w ponadczasowych spodniach „cygaretkach” czy bluzkach nadają subtelności i smaku. W kolekcji obecne są rozkloszowane sukienki z mocno zaakcentowaną talią, spódnice oraz dopasowane marynarki. Całości dopełniają małe torebki z ćwiekami, stanowiące doskonale uzupełnienie retro-stylizacji.



Dla wszystkich tych, którzy gustują w odważnych trendach projektanci przygotowali linię przepelnioną motywami kwiatowymi. Printy floralne - zarówno bardzo realistyczne, jak i delikatne, rozmyte - to wiodące trendy wiosenno-letniego

sezonu. Ubrane w formy satynowych tunik, sukienek czy bluzek stanowiąc będą idealną całość wiosennego looku. Kolejną odważną propozycją są połączenia black&white. Biel w towarzystwie czerni jest kwintesencją elegancji i szyku, zwłaszcza w uniwersalnych formach ołówkowych spódnic, spodni slim oraz krótkich marynarek.

Tej wiosny w kolekcji RUE PARIS nie zabraknie również zwiewności i delikatności materiałów. Obecne w kolekcji połączenia faktur imitacji skóry z dzianiną czy satyną z bawełną doskonale podkreślą kobiecość i zmysłowość.

ebutik.pl

RUE PARIS

FRENCH COLLECTION

RUE PARIS to styl i wyrafinowanie. Doskonały duet formy i koloru, szyty na miarę każdej nowoczesnej kobiety - silnej, wyrazistej i świadomej swoich atutów. Zdecydowanie i konsekwencja kobiecego stylu. **RUE PARIS** - stworzona po to, by podkreślać to co najpiękniejsze. Marka dostępna w 160 salonach BUTIK w całym kraju.



25 lat
istnienia

Firma Odzieżowa

Anna Szydłowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203

Nasza kolekcja dostępna również w
CENTRUM MODY NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn, ul. Katowicka 51
tel. +48 663 241 740

C.H. POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź, ul. Tuszyńska 72/74
tel. +48 422 966 933



foto: calajaskrawosc.pl

1 Wiosna w kolekcji
RUE PARIS

3 Kampania RESERVED
YFL SS14

5 ALEKSANDRA KOPLEJEWSKA
„Alloy” - Kolekcja Dyplomowa

8 THE GALLERY DÜSSELDORF
rozszerzone portfolio, większa powierzchnia

9 Półfinał 6. edycji
FASHION DESIGNER AWARDS

10-11 TECHCONFEX
efektywne targi specjalistów



www.image-press.com.pl



materiał na okładkę: firma PROMODA

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PiOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PIAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROD" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszyńcu i Gluchowie,
* Centrum Mody Nadarzyn.
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa
500 009 886



OK!
Fitness Klub
Pabianice, Grota Roweckiego 8a

Kampania **RESERVED YFL SS14**

Jak zawsze linia **YFL** jest uosobieniem młodzieńczej energii. Dziewczyna **RESERVED** stawia na wygodę połączoną z najnowszymi trendami. W tym roku wciela się w nią **Alexandra Tikerpuu** - młoda modelka, której świeża uroda idealnie współgra z kolekcją. Chłopak jest wyluzowany, niezależny, stawiający na wygodę. W męskiej odsłonie zobaczymy **Luca Bombana** - modela o zadziornym i buntowniczym wyglądzie. Brazylia, jako sceneria kampanii, doskonale podkreśliła atmosferę beztroskich, pełnych adrenaliny wakacji.



Uliczny klimat, graffiti pokrywające budynki, miasto tętniące życiem - to sceneria damskiej kampanii YFL. Prezentujemy nowy trend - **URBAN TRIBE**, który jest świetnym połączeniem wygody z najnowszymi trendami. Jest to świeże, letnie, collegowe wydanie, w którym dominuje dziewczęcość i zabawa. Charakterystyczne są tu sportowe melange, naszywki, krata, pikowania oraz wytarty jeans. Niebanalne



połączenia kolorów, tekstur i wzorów. Wszystko dla dziewczyn, które lubią sportowy, miejski charakter i zadziorność. Młodość, świeżość i pozytywna nonszalancja - oto określenia tej linii.

W męskiej odsłonie niedbałość to tylko złudzenie. W rzeczywistości wszystko jest dokładnie przemyślane i w całości tworzy współczesną wersję Jamesa Deana. Trend **HIGHWAY 66** nawiązuje do amerykańskiego westernu i nieokrzesej wolności. Klimat wędrowki wzdłuż słynnej Route 66 przywołany jest w nadrukach, detalach i sposobie ich łączenia. Samotny podróżnik, który nie rozstaje się z jeansową kataną świetnie wpisuje się w stylizację tego trendu.

Charakterystycznymi elementami są „sprane” koszule i proste białe t-shirty połączone z bluzami i spodniami dresowymi. Nowoczesny klimat podsycają dodatki: ciężkie paski, trampki i czapki z daszkiem. Beztroska, niezależność, poszukiwanie przygody – takie cechy uosabiane są w trendzie męskim.



www.reserved.com



WB
WALDIMEX

PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ

* **BLUZKI** * **ŻAKIETY** *

* **TUNIKI** * **SUKIENKI** *

rozmiary od 38 do 50

aktualna oferta na:
www.waldimex.com.pl

Kontakt: Rzgów, C.H. Ptak, hala D, box 173
tel. +48 601 180 120, +48 695 882 524
hurt@waldimex.com.pl



FABRYKA GUZIKÓW
BJM
www.bjm.com.pl
25 lat tradycji

• **Centrala:**
75-654 Koszalin, ul. Ruszczyca 10
tel./fax +48 94 342 21 65
tel. kom. +48 662 114 115
e-mail: mucha@bjm.com.pl

• **Filia:**
95-200 Pabianice, ul. Rzgowska 176
tel. +48 42 214 53 93
tel. kom. +48 668 838 123
e-mail: lodz@bjm.com.pl

• **Ukraina:**
Aleksander Danek Tohanczyn
62-418 Charków, ul. Wjazd Nabrzeżny 13
tel. +38 096 746 15 87, +38 063 622 59 89
e-mail: bjw_ph@mail.ua; richal@i.ua

BJM Tekstil-Servis, Ihor Skwarczynskyy
Lwów, ul. Księżnej Olgi 106
tel. kom. +38 067 674 35 05
tel. +38 032 245 28 35

MET

PIĘKNE DODATKI KRAWIECKIE

DODATKI DO KAŻDEGO UBRANIA

Szeroki wybór ekskluzywnych dodatków dla producentów:

- odzieży •
- obuwia •
- galanterii •



Polska, 95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 71/77 (1 piętro)
tel. (+48) 535 935 252; (+48) 729 374 509; e-mail: met.dodatki@onet.pl

skype metdodatki.pl **www.metdodatki.pl** **f** Met Dodatki

27-30.08.2014

27 th INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE

**—KYIV—
FASHION**

fur
underwear
fashion business
textiles
leather



KYIV EXPO PLAZA

2-B Salyutna Str., Kyiv, Ukraine



Management team:
Tel./fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmkya.kiev.ua
www.kyivfashion.kiev.ua

Aleksandra Koplejewska - „ALLOY” - Kolekcja Dyplomowa

Podczas Pokazu Dyplomowego Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru 2014 mogliśmy podziwiać kolekcję dyplomową Aleksandry Koplejewskiej. Zdobyła ona wiele wyróżnień firm odzieżowych oraz przedstawicieli mediów.

Aleksandra Koplejewska to młoda projektantka, która podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2014 zdobyła uznanie mediów, marek odzieżowych, a także gwiazd przybyłych na pokaz. Kolekcja inspirowana jest głównie biedą z okresu Wielkiego Kryzysu. Przełamała tę tematykę poprzez dodanie elementów inspirowanych kulturą Japonii, kimonem. „Alloy” oznacza stop metali, połączenie - tutaj odnosi się zarówno do metalicznych materiałów, jak i do miksów inspiracji biedą i bogatszych elementów. Kolorystyka wykorzystana do outfitów wieczorowych i codziennych to czerń, odcienie szarości i srebra, złoto przełamane delikatnym fioletem i błękitem.

Promotorem Aleksandry była projektantka **Agata Koschmieder** - wykładowczyni MSKPU. Dyplomantka pracę z promotorką wspomina bardzo pozytywnie: - Pani Agata Koschmieder fantastycznie spełniła swoją rolę promotorki. Współpraca z nią

to czysta przyjemność, zawsze można było liczyć na jej szczerą opinię odnośnie projektów, cenne wskazówki i uwagi. Potrafiła zainspirować oraz zmotywować do dalszej pracy nad kolekcją.



Aleksandra Koplejewska swój styl opisuje jako prosty w formie z elementami awangardy i w tej konwencji przede wszystkim chce się rozwijać. Obecnie skupia się na wygranym stażu w firmie Levi's, od którego przede wszystkim oczekuje zapoznania się z drogą produktów od momentu ich zaprojektowania do chwili wprowadzenia na rynek.

- Ola jest wrażliwą, utalentowaną i skromną osobą, jej kolekcja utrzymana w szlachetnej gamie barw, z piękną, klimatyczną sesją zdjęciową robi bardzo duże wrażenie. Emanuje dojrzałością i stylem. Jest piękna. Trzymam kciuki za dalszy rozwój Oli w świecie mody - powiedział **Andrzej Foder**, dyrektor MSKPU.



**Producent konfekcji damskiej
w dużych rozmiarach - od 44 do 62**

DORIAN

C.H. Ptak - hala A, box 139

tel. 509 730 835, 42 214 10 60, e-mail: dorian139@op.pl

PTAK OUTLET

ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY



Europaproperty.com

NAJLEPSZY
OUTLET
W EUROPIE

NIE PRZEPLACAJ!

KUPUJ TANIEJ OD 30% DO 70%

Ceny w outlecie muszą być zawsze
minimum 30% niższe
od cen tych samych produktów
w regularnych sklepach
i galeriach handlowych.



Baldinini



Coty dla małych!

LACOSTE
OUTLET

RESERVED

GERRY WEBER

ECCO

högl

MORITO

Solar

adidas

RZGÓWK. ŁODZI

WWW.PTAKOUTLET.PL





2500
FABRYCZNYCH SKLEPÓW
W JEDNYM MIEJSCU



WWW.PTAK.COM.PL

RZGÓW K. ŁODZI



W dniach **od 25 do 28 lipca 2014 r.** najbliższa edycja targów **THE GALLERY DÜSSELDORF**, odbywająca się w ramach „Weekendu kontraktacji CPD”, przedstawi klientom rozszerzone portfolio wystawców, jak również zwiększoną powierzchnię w nowej lokalizacji. Obok znanego już obiektu »Botschaft« (przy Cecilienallee) oraz strefy »Red Carpet« w hotelu Hilton, wynajęty został obiekt »Hammer Hallen«, położony w modnej dzielnicy portowej. Swoje miejsce znajdą tam ekspozycje kolekcji licznych nowych wystawców. Już w czasie styczniowej edycji Igdo zaoferowało wystawcom dodatkową powierzchnię ponad 1.100 m² w specjalnym namiocie wystawienniczym oraz w wynajętej Sali »Rheinlandsaal« w sąsiednim hotelu Hilton.

Ulrike Kähler, dyrektor projektu Branżowe Targi Krajowe w Igdo Company, stwierdza: - Powiększając w tak znacznym stopniu naszą powierzchnię wystawienniczą w Düsseldorfie wychodzimy naprzeciw dużemu zapotrzebowaniu, które odnotowaliśmy po wycofaniu się z tego miasta imprezy Premium Order. Jasnym jest, że Igdo, jako znany organizator targów mody z siedzibą w Düsseldorfie, oferuje klientom nie tylko swoje know how w tej branży, ale także skuteczną opiekę przez stałą obecność imprezy na miejscu. Dzięki innowacyjnym działaniom marketingowym zapewniamy wszystkim wystawcom najwyższe międzynarodowe zainteresowanie. Agencja

D-tails z Monachium zapowiedziała już udział w THE GALLERY DÜSSELDORF takich marek jak: ALPHA I BORELLI I DUVETICA I HAPPINESS I PATONE oraz WHITE SIVIGLIA z lokalizacją stoisk w »Hammer Hallen«.

Dzięki powiększonej powierzchni w imprezie w Düsseldorfie zaproponowany zostanie udział także wystawcom z targów THE GALLERY BERLIN. Z powodu braku dalszej dostępności berlińskiego obiektu »Opernwerkstätten«, który dwukrotnie gościł targi THE GALLERY, Igdo Company zdecydowało, aby nie szukać dla targów kolejnej lokalizacji w Berlinie, a skoncentrować się na rozszerzonych lokalizacjach w Düsseldorfie. **Philipp Kronen**, Managing Partner w Igdo Company: - *Poszerzeniem naszej obecności w rodzimym Düsseldorfie wzmacniamy także jego pozycję jako targowego miasta mody. Ze względu m.in. na istniejącą w Berlinie silną konkurencję, kolejne poszukiwanie nowej lokalizacji w stolicy nie wchodzi w rachubę. Rozpoczynamy nowy etap naszej historii w Düsseldorfie, siedzibie targów mody, oferując branży bardzo bogatą i różnorodną ofertę!*

Kolejną innowacją targów THE GALLERY DÜSSELDORF jest włączenie segmentu mody dziecięcej, który również zlokalizowany będzie w obiekcie »Hammer Hallen«. - *Również i w tym przypadku reagujemy na sygnały i wymagania rynku - włączamy THE LITTLE GALLERY do targów THE GALLERY DÜSSELDORF. Wielu naszych wystawców obok mody damskiej prowadzi także segment odzieży dziecięcej - połączenie tych asortymentów było bardzo pożądane -* tłumaczy **dyr. Ulrike Kähler**.

www.THE-GALLERY-DUESSELDORF.com

Kontakt w Polsce: Krystyna Sławska
tel. mob. (+48) 606 702 714, e-mail: kslawaska@kig.pl



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

Półfinał 6. edycji Fashion Designer Awards

5 kwietnia 2014 roku w Złotych Tarasach odbył się półfinał 6. edycji **Fashion Designer Awards**. 20-tu młodych projektantów podczas modowego show zaprezentowało swoje kreacje. Na zakończenie ekscytującego wieczoru dowiedzieli się kto dostał się do majowego finału i zaważczy o rewelacyjne nagrody.

Tego dnia do Złotych Tarasów na zaproszenie organizatorów przybyło wielu gości świata mody, m.in.: Ada Fijał (aktorka), Joanna Klimas (projektantka), Monika Szalek (fotografik), Agnieszka Martyna (stylistka). Główną atrakcją były przede wszystkim pokazy 20-tu półfinalistów FDA. Swoją kolekcję pokazał także zwycięzca 5. edycji konkursu - kochający i rozumiejący czerni **Serafin Andrzejak** oraz 3 absolwentów

MSKPU - **Ewa Torres**, **Natalia Nikolska** i **Michał Rogaliński**. Dopelnieniem stylizacji pokazów młodych designerów były buty **Kazar**.

Podczas półfinału na gości czekało wiele atrakcji, m.in. prezentacja zdjęć uczestników **Kazar Photo Design Project** oraz ogłoszenie przez Annę Wierzbicką (Kazar) nazwisk 3 finalistów **Kazar Photo Design** - **Tomasz Szerszeń**, **Joanna Jaśkowiak**, **Jarosław Ciesielski**. Zwycięzcę poznamy już w maju na Gali FDA.

Na koniec wszystkich pokazów **Joanna Sokołowska- Pronobis** (pomysłodawczyni i producentka konkursu) ogłosiła nazwiska 9-ciu finalistów. Do ścisłego finału zakwalifikowali się: **Cichoń**

Klaudia (Warszawa), **Gniłka Agnieszka** (Kobiernice), **Goś Marta**, **Sobczak Martyna** (Londyn), **Kopeć Anna** (Warszawa), **Kwapisz Zuzanna** (Warszawa), **Ożarowska Aleksandra** (Strzelce Opolskie), **Sypuła Monika** (Kraków), **Wójciak Michał** (Kraków), **Wydra Ewelina** (Berlin). Dziesiątego finalistę wyłoniło głosowanie internautów, które trwało od 7 do 14 kwietnia 2014 r. Została nią **Klaudia Bartmańska**, która zebrała 1465 spośród wszystkich 5390 zarejestrowanych głosów.

www.fashiondesignerawards.com.pl



Sypuła Monika



Zuzanna Kwapisz



Klaudia Cichoń

Betty Barclay

CN
ELEGANCJA

**CENTRUM MODY
NADARZYN**

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

TECHCONFEX - efektywne targi specjalistów

Jednym zdaniem? Warto było wziąć udział w **TECHCONFEX** w Łodzi w dniach 9-10.04.2014 r. Pomimo dość spontanicznego procesu powstawania imprezy, powołanej z inicjatywy samych wystawców i zrealizowanej w ciągu 2 miesięcy, **Targi Maszyn Technologicznych i Surowców do Produkcji Odzieży, Tapicerki i Konfekcji Technicznej** okazały się niezwykle udanym debiutem. Ostateczną realizację wystawy wziął na siebie doświadczony organizator wielu imprez targowych - łódzka firma **INTERSERVIS Sp. z o.o.** Na miejsce zlokalizowania targów wybrano halę **EXPO-Łódź**.

Wbrew wstępnym obawom organizatorów, nie zawiodła ani liczba wystawców, ani skala zainteresowania zwiedzających. W targach wzięły udział **43 firmy**, prezentując **317 urządzeń** znanych światowych marek. Zakres tematyczny przyciągnął **1261 zwiedzających** - technologów, fachowców odpowiedzialnych za produkcję oraz właścicieli firm odzieżowych i innych gałęzi mających do czynienia z przetwarzaniem surowców

wielu wystawców już podczas targów otrzymywało wstępne zamówienia czy wiążące deklaracje zakupu.

Zakres prezentacji targowej objął następującą tematykę: maszyny szwalnicze i maszyny do szycia skóry i grubych materiałów (tapicerki, obuwia, namiotów, plandek, filtrów, pasów) i maszyny specjalistyczne do szycia i automaty szwalnicze, hałciarki, pikowarki, szycie ozdobne i maszyny do szycia domowego i maszyny specjalnego zastosowania i akcesoria i części zamienne do maszyn i przygotowanie produkcji i wyposażenie krojowni i podklejarki, formowanie i zaprasowywanie i urządzenia prasownicze i wytwornice pary i składanie, etykietowanie, metkowanie, pakowanie i technologia produkcji odzieży, tapicerki i konfekcji technicznej i surowce i dodatki. Zaprezentowane urządzenia nosiły na sobie logo wielu uznanych międzynarodowych marek, jak chociażby Alter Fil, Brother, Cerliani, Dürkopp Adler, Hoffman, Human



tekstylnych (jak chociażby spotykanych podczas imprezy producentów wózków czy zabawek). W głównej mierze byli to przedstawiciele firm polskich, ale nie zabrakło również zwiedzających z zagranicy, m.in. z Białorusi, Chorwacji, Czech, Danii, Holandii, Niemiec, Słowacji, Turcji, Ukrainy czy Wielkiej Brytanii. O zadowoleniu zwiedzających z pewnością decydowało zawężenie prezentowanego asortymentu do specjalistycznego spektrum. Nie było przypadkowości - eksperci po obu stronach sprowadzali rozmowy do konkretów, dzięki czemu

Solutions, Juki, Kuris, Pfaff, Richpeace, Rotondi, Schmetz, Siruba, StyleShoots, Veit, Yamato, ZSK.

Dużym zainteresowaniem publiczności targowej cieszyła się prezentacja nowoczesnych rozwiązań przygotowywania procesów produkcji, stosujących systemy CAD/CAM, jak również ułatwiających pracę konstruktorom odzieży skanery 3D, pozwalające na indywidualny pomiar sylwetki, czy też zaprezentowane możliwości automatycznych krojowni



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

**Zapraszamy
na zakupy!**

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

z systemami rozkroju w szerokiej gamie modeli - urządzenia do krojenia wysokich nakładów z zachowaniem idealnej powtarzalności, katery jednowarstwowe (przydatne zwłaszcza przy często zmieniającym się profilu produkcji), jak również specjalne modele do cięcia skóry. Wystawcy pokazali także maszyny i urządzenia stosowane w krojowni - profesjonalne stoły do warstwowania i rozkroju materiałów, krajarki taśmowe, noże krojące, przewijarko-przeglądarki do tkanin z systemem monitorowania błędów.

Szacując, iż zwiedzającymi targi będą osoby zajmujące się produkcją, organizatorzy do udziału w imprezie zaprosili również firmy oferujące komponenty wykorzystywane do wytwarzania wyrobów odzieżowych. Na TECHCONFEX można było zapoznać się z propozycją firm oferujących dodatki krawieckie oraz świadczących usługi związane ze zdobieniem (np. haft, aplikacje).

Podczas targów nie zabrakło seminariów i prezentacji, prowadzonych przez przedstawicieli wystawców, tym bardziej

branżowych imprez specjalistycznych, jako targi nie koniecznie największe, ale za to niezwykle efektywne. Miło było przez te dwa dni spędzone na wystawie słyszeć zadowolenie od obu stron biorących udział w imprezie. Ogólne wrażenia? Staranne podejście wystawców do przygotowania prezentacji i stoisk - głównie pod kątem atrakcyjnego asortymentu, jak również zadbanie o elementy przyciągające publiczność i umilające zwiedzanie (poczęstunki, upominki czy nawet możliwość rozebrania meczu z hostessami w trambambule); sympatyczna, aczkolwiek rzeczowa atmosfera rozmów, świadcząca o wysokiej kompetencji zwiedzających. To był dobrze spędzony czas. Warto było wziąć udział w pierwszej edycji i z pewnością **image** będzie uczestniczyć w edycji drugiej, której termin ustalony został na **15-16 kwietnia 2015 roku**. Warto brać udział w targach TECHCONFEX, do czego z ręką na sercu zachęcam.

Piotr Król

Informacje: www.techconfex.pl



przybliżających możliwości praktycznego wykorzystania asortymentu prezentowanego na stoiskach. Dużą atrakcją (nieco innego rodzaju) była możliwość przebywania w towarzystwie najpiękniejszej Polki, którą zapewniła zwiedzającym firma MIDAR, zapraszając na swoje stoisko aktualną **Miss Polski - Adę Sztajerowską** oraz **Miss Polski Nastolatek - Monikę Abramowicz**.

Gratuluję Wystawcom i Organizatorom udanego debiutu. TECHCONFEX z pewnością na stałe wpisze się w kalendarz

Lista Wystawców: Abet, Allcomp Polska, Amatec Polska, Aparel.info.pl, Arlena, Brother, Banaszczyk Maszyny Szwalnice, Bellussi Group, Bosmann, Coats, Contec, CWK Samex, Duledo, Durkopp Adler Polska, Fashionweare.com.pl, Freudenberg, Gerber, Haftex, Hill Ob, Hoffman Maszyny i Urządzenia, Image, Impall, Instytut Włókiennictwa, Intex, Juki Central Europe, Kanstec, Kompressor Service, Kufner Polska, Majmasz, Midar, No 25, OMB Group, Optimasz Pl, PH Technic, Proficad, Przegląd Włókienniczy, Rexel, Semaco, Semi Technika, Siruba, Tawo, Ves Ploter, Wikoria.



II TARGI TECHNICZNYCH WYROBÓW WŁÓKIENNICZYCH

KONFERENCJA **InnovaTex**

16-17/10/2014 Łódź

www.ttw.pl

Organizatorzy:



Patronat honorowy:





Szczegółowych informacji udziela:

Edyta Winiarska / Kierownik Projektu
 tel. 42 633 10 69, 605 672 517
 e-mail: e.winiarska@targi.lodz.pl

**43 FEDERAL TRADE FAIRS
for textile and light industry goods and equipment**

**текстильный салон
textilegprom**



**SALON
OF KNITWEAR**
**«SALON OF
KNITWEAR»**

**CHILDREN'S
Salon**
**«CHILDREN'S
SALON»**

**LINGERIE
SALON**
**«LINGERIE
SALON»**

GARMENT & ACCESSORIES
**«GARMENT &
ACCESSORIES
SALON»**

**23-26
september
2014**

**All-Russia Exhibition Centre
Moscow Pav.
Russia № 75**

«TEXTILEXPO» JSC,

15, Leninskiy Prospect, Moscow, Russia, 119071
Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134
e-mail: suvorova@textilexpo.ru • fair@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru

JOINT STOCK COMPANY
TEXTILEXPO





Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY POZNAŃ FASHION FAIR

2-4.09 2014

www.targimodypoznan.pl

RZECZPOSPOLITA
PARTNER MEDALNY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTP

ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT DO KONKURSU!



LUNA



POLAR



PĘTELKA



COLOR - INVEST

Anna i Stefan Derędowscy sp.jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 686 67 32, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIEŃIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

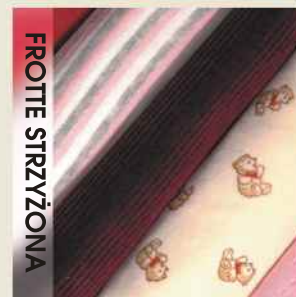
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRYŻONA

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892