

BUSINESS

image

*Dobre jest wyglądać
Marek Kalisza*

PAKO LORENTE®

PRODUCENT ELEGANCKIEJ ODZIEŻY MĘSKIEJ

ZAPRASZAMY DO NOWEJ HURTOWNI

95-030 RZGÓW, K. ŁODZI, GOSPODARZ 59 A



WWW.PAKOLORENTE.EU



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY **POZNAŃ** FASHION FAIR

2-4.09 2014

www.targimodypoznan.pl

 RZECZPOSPOLITA
PARTNER MEDALNY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTP

ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT DO KONKURSU!



25 lat
istnienia

Firma Odzieżowa

Anna Szydłowska

Polska, 61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203

Nasza kolekcja dostępna również w
CENTRUM MODY NADARZYN - box 121
05-830 Nadarzyn, ul. Katowicka 51
tel. +48 663 241 740

C.H. POLROS - emoda.eu
95-030 Rzgów/Łódź, ul. Tuszyńska 72/74
tel. +48 422 966 933



foto: calajaskrawosc.pl

MAJSTER®

AUTORYZOWANY DEALER MASZYN SZWALNICZYCH

MEGASEW
Ujamoto



2 lata gwarancji na maszyny nowe
1 rok gwarancji na maszyny używane
Mauser Lock, Union Special

Specjalizacja naszej firmy to maszyny szwalnicze typu autolap (flatseamer) - wykorzystywane do szwu płaskiego

- Sprzedaż-kupno
- Remonty
- Części do autolapów dostępne od ręki !!!
- Serwis
- Doradztwo Techniczne

F.P.U.H. "MAJSTER" 95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Bankowa 22
tel. (+48) 42 712 49 52, (+48) 691 320 059, fax (+48) 42 712 49 34
e-mail: majster_autolap@poczta.fm www.majster.4b.pl

- 3 Alexandra Moura gościem honorowym**
6. edycji Fashion Designer Awards
- 4 Branża mody pokazała**
w Poznaniu najnowsze trendy
- 5 Multitrendowa wiosna**
w MOODO
- 6 PTAK EXPO**
największe Targi Mody w Europie
- 7 BODY WEAR POLAND**
Konferencja dla Branży Bielizniano-Dzianinowej
- 7 Strefa SHOWROOM** - przestrzeń nowych możliwości
podczas 10. FashionPhilosophy Fashion Week Poland
- 11 Pokaz dyplomowy**
MSKPU 2014
- 13 Szyję sobie...**
JUKI
- 14 RESERVED**
Linia OFFICE SS14
- 15 ARYTON**
kolekcja Wiosna-Lato 2014



www.image-press.com.pl



materiał na okładkę: firma PAKO LORENTE

IMAGE PRESS
 publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tusznynie i Gluchowie,
 * Centrum Mody Nadarzyn.
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
 Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo
 firmy
 STOLL (Niemcy)

Warszawa
 tel. 602 228 163

92-548 Łódź
 ul. Tansmana 3/01
 (róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
 tel./fax 42 673 97 97
 tel. 602 721 112

Serwis
 tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

ODCHUDZANIE na maxa
 500 009 886



OK!
Fitness Klub
 Pabianice, Grota Roweckiego 8a

Alexandra Moura



gościem honorowym 6. edycji Fashion Designer Awards

Przewodniczącą Jury tegorocznej edycji topowego konkursu FDA jest Alexandra Moura z Lizbony. To właśnie do jej atelier pojedzie zwycięzca. Najnowszą kolekcję projektantki będzie można podziwiać już niebawem podczas Gali Finałowej, która odbędzie się w maju 2014 roku.

Alexandra Moura to portugalska projektantka, która ukończyła studia IADE w Madrycie oraz ESART w Portugalii. Od 2002 r. jej kolekcje są pokazywane dwa razy w roku na Lisbon Fashion Week, gościły na Fashion Weeku w Barcelonie, Belgradzie, Brazylii, a także na Bread and Butter w Barcelonie. W 2003 roku twórczość Moury została wybrana przez Instytut Wzornictwa w Portugalii jako najlepszy produkt portugalskiego designu. Jest jedyną portugalską

projektantką jaka została wybrana do prezentacji w książkach modowych: „Young European Fashion Designers” (gdzie określono ją jako projektantkę mającą ogromny wpływ na przyszłość mody), a także w „Atlas of Fashion Designer”, „Mapa da Moda Contemporânea” oraz „Fashion Design Sourcebook”. Alexandra Moura była nominowana do „Globos de Ouro XI” jako najlepsza projektantka, zaś w grudniu 2004 roku portugalskie Urzędy Pocztove wyemitowały znaczek pocztowy jej autorstwa. Na swoim koncie ma zaprojektowane kreacje dla baletu „Castaneda”; ubiera portugalskie gwiazdy, tj. Sonia Tavares, Teresa Salgueiro, Madredeus, DJ Vinnici (Hong Kong). Naucza w „Fashion Design - Escola Superior ESART Artes Aplicadas de Castelo Branco” w Portugalii.

Kolekcje Alexandry Moura można określić jako modernistyczne, buntownicze, w miejskim stylu, z ręcznie robionymi dodatkami. Detale, na które zwraca szczególną uwagę, zaświadczać o jakości kolekcji. Kreacje Moury są dostępne w jej butik „Alexandra Moura MA+S” oraz na rynku azjatyckim. W najbliższej przyszłości projektantka zapowiada obecność swoich kolekcji w innych krajach Europy oraz w sklepie internetowym.

Przypomnijmy, iż zwycięzca 6. edycji FDA oprócz stażu w atelier Alexandry Moury w Lizbonie, otrzyma m.in.: 15.000 zł ufundowane przez MSKPU, dwuletnie stypendium w MSKPU, wyjazd na największe targi tkanin Lille we Francji (ufundowany przez Partnera Strategicznego Whirlpool z innowacyjną technologią 6-ty Zmysł Kolory).

www.fashiondesignerawards.com.pl



MET

PIĘKNE DODATKI KRAWIECKIE

DODATKI DO KAŻDEGO UBRANIA

Szeroki wybór ekskluzywnych dodatków dla producentów:

• odzieży • obuwia • galanterii •



- Bogate wzornictwo i kolorystyka
- Produkty wysokiej jakości
- Szybki czas realizacji
- 2 lata gwarancji na wszystkie produkty

Polska, 95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 71/77 (I piętro), tel. (+48) 535 935 252; (+48) 729 374 509; e-mail: met.dodatki@onet.pl



metdodatki.pl

www.metdodatki.pl



Met Dodatki

Branża mody pokazała w Poznaniu najnowsze trendy



Ponad pół tysiąca firm i marek z całego świata zaprezentowało na targach w Poznaniu najnowsze kolekcje odzieży, obuwia i dodatków, a także komponenty oraz innowacyjne technologie związane z przemysłem lekkim. Na wydarzenie przyjechało blisko 5500 handlowców, m.in. z takich krajów jak Rosja, Francja, Czechy, Niemcy, Finlandia czy Irlandia.

Wiosenna edycja **Targów Mody Poznań** oraz **Targów INTERMIC** zlokalizowana została w pięciu pawilonach **Międzynarodowych Targów Poznańskich**. Najliczniejszą grupą wystawców byli producenci z Polski, w dalszej kolejności z Niemiec, Włoch, Portugalii, Turcji, Chin i Hiszpanii. Na targach pojawiły się również stoiska z autorską odzieżą, galanterią i dodat-

kami młodych polskich projektantów. W strefie **YOUNG FASHION FOR SALE**, przeznaczonej dla młodych designerów, swoje kolekcje zaprezentowały takie marki jak: Tkanka, Diamont, Dust, Ola Bąkowska, Paulina Ptashik, Paulina Śliwińska, Cornelia Walb, Sensei, Justyna Makowska, Taraska Basic, Intensi, Oyca Artystyczne Formy Użytkowe. W projekcie wzięła udział także agencja Esedi, promująca rodzimych projektantów.

Drugiego dnia targów zostały wręczone statuetki w konkursie o **Złoty Medal MTP**, które są przyznawane za innowacyjność, funkcjonalność i estetykę produktów. Sąd Konkursowy nagroził następujące produkty: • Spodnie męskie „Franco” / **GRASO MODA** • Kolekcję „Antica” / **BOCA** Zbigniew Adamczyk • Kolekcję „Letnie muśnięcie” / **Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu** • Torebkę damską „Atena” / **KAREN** • Skórzany pasek męski „Biznes Elegance” / **LA CONGA** • Skórę owczą odzieżową „Orkan” / **Zakład Garbarski s.c. R. Pasik J. Kobylarczyk** • Skórę obuwiaową bydlęcą „Laguna” / Zakład Garbarski **RAJ-SKÓR**. Wśród zwycięzców znalazło się wielu wystawców z Radomia, którzy wzięli udział w kolektywnym wystąpieniu firm, zorganizowanym przez Gminę Miasta Radomia oraz Ogólnopolską Izbę Branży Skórzanej w Radomiu.

Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyła się ekspozycja Targów **INTERMIC**, gdzie były prezentowane innowacyjne technologie oraz komponenty dla przemysłu odzieżowego, tekstylnego i obuwniczego. Na wydarzeniu można było zobaczyć maszyny i komponenty ponad 80 marek i firm.

Uczestnicy targów mogli wziąć udział w licznych warsztatach, szkoleniach oraz pokazach mody. Na wybiegu pojawiły się m.in. kolekcja Teresy Rosati, propozycje młodych projektantów czy kreacje marek, tj. Warmia, Midori, Semper, LCM czy Bogara.

Kolejna edycja Targów Mody Poznań odbędzie się w dniach **2-4 września 2014 r.** Zapraszamy!

www.targimodypoznan.pl / www.intermic.mtp.pl



Multitrendowa wiosna w MOODO

Uwielbiających modowe eksperymenty i szaleństwa **MOODO** zaprasza do swoich salonów po nową wiosenno-letnią kolekcję. Nie zabraknie odważnych i najbardziej gorących trendów. Ciekawe materiały i formy połączone z niebanalną kolorystyką - to właśnie innowacja MOODO na nadchodzącą wiosnę.

W kolekcji **Modern Romance** marka proponuje ponadczasowe proste kroje o kobiecym charakterze. Zwiewności i subtelności nadają jej falbany i romantyczne przezroczystości; uwodzącej nowoczesności - połączenia matowych i błyszczących tkanin. W kolekcji obecne są innowacyjne zestawienia form, faktur i kolorystyki. Biał połączone z rozbielonym turkusem, w otoczeniu chłodniejszych odcieni błękitu dyskretnie kontrastuje z żółciami, piaskowymi i cielistymi beżami. Prawdziwe wiosennego charakteru dodają odcienie delikatnego fioleto, gorącego różu, pomarańczy i limonki. Ten wiosenny, kolorystyczny melanż ubrany został w zwiewne materiały, ażury i niezwykle dziewczęce koronki.

Oczekiwania młodych, odważnych i pełnych temperamentu dziewczyn, tych najbardziej wymagających i eksperymentujących z modą, zaspokoili linia **Nature Girl**, nawiązująca do mody lat 70., mody hippie i wiecznego festiwalowego szaleństwa. Z pozoru casualowy, naturalny look, ale wciąż bardzo kobiecy, romantyczny i odważny. Dominują formy maxi w spodnicach



inspirowanych stylem „dzieci kwiatów”, a jeszcze bardziej podkreślonym w etnicznych deseniach i folkowych wzorach. Festiwalowy trend nie może obyć się bez ponadczasowego jeansu, głównie w stylizowanych i spranych odsłonach zdobionych haftami spodni, koszul bez rękawa i kamizelek. Nie zabraknie również kwiecistych sukienek, ażurowych swetrów oraz bluzek wykończonych taśmą w iście wiosennym wydaniu. Nature Girl to naturalne kolory, tj. piaskowe i cieliste beże, błękitne odcienie denimu oraz soczyste żółcie i róż.

Dla wielbicielek sportowych emocji MOODO przygotowało kolekcję **Sport Deluxe**. Inspiruje ona i zachęca do podkreślania własnej niezależności, stylu i modowego indywidualizmu. Dominują w niej proste, sportowe kroje, nie pozbawione dziewczęcej zalotności bluzy z błyszczącymi kamieniami, ażurowymi i koronkowymi wstawkami. W dzianinowych bluzkach projektanci proponują połączenia z ażurowej siatki, zestawiają tkaniny z przezroczystym szyfonem, a z kolei dzianiny z tkaninami różnej przezroczystości. Prawdziwym hitem całej kolekcji są kurtki „bomberki” z błyszczącą tkaniną w egzotyczne nadruki oraz kurtki z dzianiny czy spodnie jogger. W nadrukach błyszczą duże litery i cyfry w stylu college oraz motywy tropikalnej roślinności. Linia utrzymana jest w stricte sportowym charakterze, w kolorystyce czerni, grafitu i bieli, z akcentami zieleni, czerwieni i żółci. Ubrania wykonane są z lekkich, zwiewnych tkanin, więc idealnie wpisują się w klimat wiosenno-letniego odpoczynku.

www.moodo.pl





**Projektowanie
i konstrukcja
odzieży, bielizny
oraz nakryć głowy**

Odszycia wzorów





OTTO STUDIO MODY
91-073 Łódź, ul. Legionów 119
tel./fax 42 637 31 88
e-mail: otto@szablonykrawieckie.com.pl
www.szablonykrawieckie.com.pl







WALDIMEX

PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ
* **BLUZKI** * **ŻAKIETY** *
* **TUNIKI** * **SUKIENKI** *
rozmiary od 38 do 50

aktualna oferta na:
www.waldimex.com.pl



Kontakt: Rzgów, C.H. Ptak, hala D, box 173
tel. +48 601 180 120, +48 695 882 524
hurt@waldimex.com.pl



PTAK EXPO - największe Targi Mody w Europie

„PTAK” S.A. serdecznie zaprasza do udziału w **Międzynarodowych Targach Mody PTAK EXPO**, które odbędą się w **Rzgowie w dniach 29-31 sierpnia 2014 roku**. Targi Mody PTAK EXPO odbywać się będą na terenie całego Centrum Handlowego PTAK, na obszarze 200 ha, w obiektach o powierzchni blisko 200.000 m².

Formuła targów jest innowacyjna. Udział w nich wezmą wszyscy stali najemcy Centrum Handlowego PTAK, którzy zaprezentują na swoich stoiskach kolekcje specjalnie przygotowane na targi. Zaś firmy nie będące stałymi najemcami zajmą powierzchnię około 40.000 m² w nowo wybudowanych halach wystawienniczo-konferencyjnych. Tym samym, w targach uczestniczyć będzie ponad 3.000 wystawców - producentów,

importerów i dystrybutorów odzieży, obuwia oraz akcesoriów z całego świata. Będą to zatem największe, odbywające się dwa razy w roku w cyklu jesień/zima oraz wiosna/lato, targi mody w Europie. Premiery kolekcji, które nastąpią na tych targach rozpoczną sezon, a tym samym zainaugurują również sprzedaż nowego asortymentu. Międzynarodowe Targi PTAK EXPO, w odróżnieniu od innych targów, dadzą możliwość zakupu i pobrania towaru z magazynu wystawców na miejscu w trakcie trwania imprezy.

Szacuje się, że targi odwiedzi około 100.000 kupców z kraju i zagranicy, w szczególności z Rosji, Ukrainy, Białorusi, Czech, Słowacji, Bułgarii, Rumunii, Niemiec i krajów bałtyckich, którzy odwiedzają Centrum Handlowe PTAK od kilkunastu lat. Ponadto, PTAK EXPO od kilku miesięcy zajmuje się pozyskiwaniem klientów i kupców z całego świata, aktywnie promując formułę targów w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych.

Międzynarodowe Targi Mody PTAK EXPO to także wiele imprez towarzyszących, między innymi: pokazy mody najlepszych projektantów z Polski i zagranicy, jak również prezentacje kolekcji wystawców. Dodatkowo, organizowane będą konferencje poświęcone nowym trendom mody i stylu. Do dyspozycji wystawców będą sale konferencyjne, miejsca spotkań biznesowych oraz strefy wypoczynku. Dla wszystkich gości zostanie udostępnionych 20.000 miejsc parkingowych.

www.ptakexpo.com





COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp. jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 686 67 32, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIEŃIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl

LUNA



POLAR



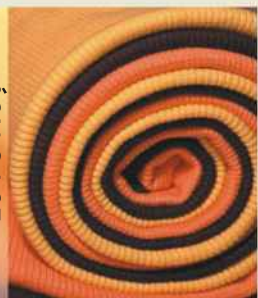
PĘTEŁKA



LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRYŻONA





Body Wear Poland

Konferencja dla Branży Bielizniano-Dzianinowej

W dniach 7-9 maja 2014 r. w Centrum Promocji Mody w Łodzi odbędzie się trzecia edycja **Body Wear Poland** - największego w kraju wydarzenia dla branży bielizniano-dzianinowej. Platforma Body Wear Poland od tego roku pojawia się w nowej wielowymiarowej formule, umożliwiającej firmom prezentację na światowym poziomie oraz zdobycie fachowej wiedzy przekazywanej przez najlepszych specjalistów z branży.

W skład Body Wear Poland wejdą następujące wydarzenia:

- **BODY WEAR TRENDS** - cykl wykładów i prezentacji z zakresu tendencji w projektowaniu bielizny i odzieży z dzianin oraz trendów w modzie na nadchodzące sezony;
- **BODY WEAR PROCESS** - platforma wystawienniczo-seminaryjna dla dostawców surowców, materiałów, dodatków, maszyn i urządzeń do produkcji bielizny, odzieży z dzianin, rajstop i pończoch, połączona z cyklem wykładów, prezentacji i warsztatów technologicznych;
- **BODY WEAR SHOW** - pokaz mody najlepszych polskich producentów bielizny damskiej i męskiej oraz rajstop, którego celem jest promocja rodzimych marek.

Podczas Body Wear Poland będą również wspierane młode talenty - studenci ASP wezmą udział w konkursie projektowania bielizny w dwóch kategoriach: Pret-à-Porte oraz Premiere Vision. Najlepsze projekty wybrane przez Jury zostaną wykonane u patrona strategicznego konkursu - w firmie **ALLES** - oraz zaprezentowane wszystkim gościom wydarzenia, celem wyłonienia zwycięzcy.

Body Wear Poland jest oficjalną imprezą towarzyszącą 10. edycji Fashion Week Poland.

www.bodywearpoland.pl



Strefa SHOWROOM

przestrzeń nowych możliwości podczas 10.
FashionPhilosophy Fashion Week Poland

Dzięki nowej formule strefy **SHOWROOM** 10. edycja Fashion Week Poland otwiera unikatową przestrzeń wystawienniczą dla najlepszych polskich twórców mody. **SHOWROOM** to największa strefa Polskiego Tygodnia Mody, w której najlepsze polskie marki oraz projektanci mogą prezentować swoje kolekcje odzieży, akcesoriów i biżuterii tysiącom buyerów przybywających na Fashion Week Poland. W trakcie poprzedniej edycji strefę odwiedziło ok. 15 000 gości.

Wraz z 10. edycją FashionPhilosophy Fashion Week Poland strefa Showroom przenosi się do nowoczesnego centrum wystawienniczego EXPO-Łódź. Dzięki możliwościom nowego obiektu, zarówno projektanci, jak i marki odzieżowe zyskują okazję do jeszcze skuteczniejszej niż dotychczas promocji swoich autorskich kolekcji. Podczas 10. edycji Fashion Week Poland strefa **SHOWROOM** zajmie przestrzeń 6.000 m² i zgromadzi ponad 100 wystawców.

Tegoroczny **SHOWROOM** zyskuje nie tylko na rozmiarach. Rada Programowa Fashion Week Poland zadecydowała o zostrzeniu kryteriów formalnych dla wystawców oraz podzieleniu strefy na dwie części - jedną przeznaczoną dla projektantów, drugą dla stoisk komercyjnych. Dzięki temu projekt zyskuje na atrakcyjności, umożliwiając łatwiejsze nawiązywanie kontaktów z wystawcami prezentującymi interesujące kolekcje.

Pomagając w umacnianiu pozycji polskich marek, ułatwiając projektantom nawiązywanie kontaktów ze światem biznesu oraz wspierając proces profesjonalizacji polskiego rynku mody, strefa **SHOWROOM** wpisuje się w ogólną misję FashionPhilosophy Fashion Week Poland.

www.fashionweek.pl



05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 290 71 74
delta@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl





Najbardziej charakterystyczne materiały sezonu jesień/zima 2014/2015



Baranki Kudłace

www.efutro.pl



tkaniny
dzianiny
skóry
futra sztuczne



90-031 Łódź, ul. Nowa 16/18
tel. 42 689 551 anza@anza.info.pl

PTAK OUTLET

ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY



Europaproperty.com

NAJLEPSZY
OUTLET
W EUROPIE

NIE PRZEPLACAJ!

KUPUJ TANIEJ OD 30% DO 70%

Ceny w outlecie muszą być zawsze
minimum 30% niższe
od cen tych samych produktów
w regularnych sklepach
i galeriach handlowych.



Baldinini



Coty dla małych!

LACOSTE
OUTLET

RESERVED

GERRY WEBER

ecco

högl

MORITO

Solar

adidas

RZGÓWK. ŁODZI

WWW.PTAKOUTLET.PL





2500
FABRYCZNYCH SKLEPÓW
W JEDNYM MIEJSCU



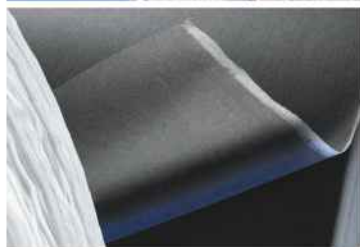
WWW.PTAK.COM.PL

RZGÓW K. ŁODZI



Gam-Ar

H U R T O W N I A



Od 1993 roku firma **Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek** zajmuje się dystrybucją konstrukcyjnych dodatków do odzieży oraz filców podkołnierzowych. Spektrum oferowanych artykułów obejmuje zarówno propozycje do odzieży damskiej, jak i męskiej. Specjalne miejsce zajmują artykuły przeznaczone do tzw. odzieży zawodowej oraz włókniny przygotowane do prania enzymatycznego i farbowania.

Uwzględniając dzisiejsze potrzeby rynku dążymy do coraz lepszego doboru dodatków do odzieży szytej na miarę.

Zgodnie z tendencją w przygotowaniu odzieży, zarówno męskiej, jak i damskiej w miękkim wykończeniu, **Gam-Ar** oferuje bardzo dużą gamę włóknin elastycznych i bielastycznych od 18 - 85 g/m².

Hurtownia, jako jedna z pierwszych na wolnym rynku, zaczęła od współpracy z dużymi zakładami produkcyjnymi i przeszła do kompleksowej obsługi średnich i niewielkich rodzimych firm.

Duży asortyment, dobre ceny i doskonały serwis - to dziś główne atuty **Gam-Aru**. Firma jest głównym przedstawicielem niemieckiego producenta **Tenovo GmbH**. Wieloletnia współpraca owocuje rozwiązaniami przygotowanymi specjalnie dla polskiego rynku.

Gam-Ar jako pierwszy na szeroką skalę wprowadził na nasz rynek flizeliny o szerokości 150 cm - dzięki możliwości zastosowania lepszego układu, oszczędności w zużyciu materiału sięgają 11 - 15%.

Poza bieżącą obsługą, serwis **Gam-Aru** obejmuje możliwość indywidualnego doboru dodatków do tkanin, zgodnie z wymogami projektanta i producenta odzieży. Przygotowanie, poza doбором odpowiednich parametrów uwzględniającym rodzaj tkaniny i oczekiwany efekt końcowy, obejmuje również przeprowadzenie testów prania wodnego, czyszczenia chemicznego itp. W dobie redukcji działów przygotowania produkcji (z uwagi na konieczność ograniczenia kosztów), działania takie eliminują wiele problemów związanych z przygotowaniem i produkcją nowych kolekcji.

Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek

51-142 Wrocław, ul. Filomatów 7

www.dodatkiwroclawskie.wroclaw.pl

magazyn i biuro:

50-238 Wrocław, ul. Jedności Narodowej 42a/44a, tel. +48 71 322 73 10, +48 71 322 73 93

Andrzej Rojek: tel. +48 606 947 515

Emilia Sterniuk: tel. +48 606 942 089, e-mail: emilka11@interia.pl

Pokaz dyplomowy MSKPU 2014

11 marca 2014 roku w Warszawie w Studio Domaniewska 37a odbył się pokaz dyplomowy **Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru**. Najlepsi dyplomanci zostali wyróżnieni i wielu z nich rozpocznie staże w atelier znanych polskich projektantów.

Śmiało można powiedzieć, iż ten wieczór był jednym z ważniejszych wydarzeń dotyczących młodej mody w Polsce. W pokazie brało udział 20-tu najlepszych dyplomantów MSKPU. Zaprezentowane kolekcje wyróżniały - perfekcyjne odszycie, różnorodne faktury tkanin, printy, wysoka jakość.

Wieczór tradycyjnie już otworzyli Ada Fijał i Mateusz Szymkowiak. Ponad 800 gości oklaskiwało niekonwencjonalne pomysły młodych projektantów, a wśród nich przedstawiciele firm odzieżowych, dziennikarze mody, blogerzy, gwiazdy (m.in. Kasia Warnke, Ewa Gawryluk, Aleksandra Kisio, Mariola Bojarska-Ferenc, Ewa Wajnert, Agnieszka Martyna, Anna Jurkiewicz, Odeta Moro-Figurska, Lidia Kopania, Aleksandra

Mikołajczyk, Anna Puślecka) oraz styliści (Tomasz Jacyków, Wiganna Papina, Anna Męczyńska, Ewelina Rydzyska), a także grono pedagogiczne MSKPU: Magdalena Płonka, Andrzej Foder, Michał Szulc, Agata Koschmieder, Mariusz Przybylski oraz duet Paprocki&Brzozowski.

Mariusz Przybylski nagroził **Magdalenę Floryszczyk** oraz **Joannę Samolewicz**. Duet Paprocki&Brzozowski wybrali **Martę Gorczycę**, która pokaże swoją kolekcję w maju podczas pokazu projektantów. Maciej Zień wskazał na **Przemysława Bracha**. Joanna Klimas wybrała **Sonię Kitkę** i **Dominikę Starz**, a Iwona Kossman zaproponowała **Magdalenie Floryszczyk** staż oraz dała możliwość wykreowania kolekcji dla marki Kossman. Firma Levi's na staż zaprosiła **Aleksandrę Koplejewską**. Tego wieczoru **Magdalena Floryszczyk** otrzymała dodatkowe wyróżnienie od gościa specjalnego MSKPU, Claudii Simao, która współpracuje z portugalskim VOGUE oraz lisbońską uczelnią IADE.

www.mskpu.com.pl



Dominika Starz



Sonia Kitka



Sonia Kitka



Marta Gorczyca



Joanna Samolewicz

MIREX

Rok zał. 1985

www.mirex-ks.pl

„Mirex”
93-430 Łódź
ul. Bułwarowa 32
tel./fax 42 680 13 19
tel. kom. 606 607 911
e-mail: mirex.ks@wp.pl

PRODUCENT METALOWYCH DODATKÓW KRAWIECKICH

Oferujemy:



- guziki metalowe
- zapięcia do kostiumów kąpielowych
- regulatory
- przywieszki
- stopery, tulejki do sznurków
- elementy dekoracyjne do odzieży, obuwia
- blaszki różnego rodzaju z logo firmy

Nasza firma projektuje i wykonuje elementy z metali nieżelaznych za pomocą technologii odlewnictwa ciśnieniowego oraz odśrodkowego. Wyroby pokrywane są galwanicznie w kolorze srebra, mosiądzu, niklu oraz cynku. Naszym atutem są krótkie terminy realizacji oraz konkurencyjne ceny.

FABRYKA GUZIKÓW

BJM

www.bjm.com.pl

25 lat tradycji

• Centrala:

75-654 Koszalin, ul. Ruszczyka 10
tel./fax +48 94 342 21 65
tel. kom. +48 662 114 115
e-mail: mucha@bjm.com.pl

• Filia:

95-200 Pabianice, ul. Rzgawska 176
tel. +48 42 214 53 93
tel. kom. +48 668 838 123
e-mail: lodz@bjm.com.pl

• Ukraina:

Aleksander Danek Tohanczyn
62-418 Charków, ul. Wjazd Nabrzeżny 13
tel. +38 096 746 15 87, +38 063 622 59 89
e-mail: bjm_ph@mail.ua; richal@i.ua

BJM Tekstil-Servis, Ihor Skwarczynskyy
Lwów, ul. Księżnej Olgi 106
tel. kom. +38 067 674 35 05
tel. +38 032 245 28 35

**42, 43 FEDERAL TRADE FAIRS
for textile and light industry goods and equipment**

текстильлегпром  
textilelegprom



**SALON
OF KNITWEAR**

**«SALON OF
KNITWEAR»**

**18-21
february
2014**

**CHILDREN'S
Salon**

**«CHILDREN'S
SALON»**

**LINGERIE
SALON**

**«LINGERIE
SALON»**

**23-26
september
2014**

GARMENT & ACCESSORIES

**«GARMENT &
ACCESSORIES
SALON»**

All-Russia Exhibition Centre

**Moscow Pav.
Russia № 75**

«TEXTILEXPO» JSC,

15, Leninskiy Prospect, Moscow, Russia, 119071
Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134

e-mail: suvorova@textileexpo.ru • fair@textileexpo.ru • www.textileexpo.ru

   **JOINT STOCK COMPANY
TEXTILEXPO**

Szyję sobie...

Domowe krawiectwo powraca. Znow coraz chętniej sięgamy po domowe maszyny, by samodzielnie tworzyć oryginalne kreacje, dopasowane do stylu i figury, ozdabiać i przerabiać posiadane ubrania, nadając im nowy, unikatowy charakter. Uszyte z resztek materiałów zabawki, torebki czy domowe akcesoria wnętrzarskie mogą być miłym gadżetem i prezentem dla najbliższych. Aby domowe szycie było przyjemne i łatwe, nawet dla początkujących, japońska firma **JUKI** opracowała lekką i kompaktową maszynę - **JUKI HZL-29Z** - wyposażoną w praktyczne funkcje i dostępną w niewygórowanej cenie.

MAŁA I PRAKTYCZNA. Ten niewielkich rozmiarów model (39 x 29 x 20 cm, waga 5,9 kg), wyposażony w 22 rodzaje ściegów, umożliwia wygodne szycie różnego rodzaju materiałów - od lekkich do grubego jeansu, a także wielu warstw tkanin na raz. W maszynie zastosowano praktyczne rozwiązania, takie jak automatyczne nawleknięcie nici przez oczko igły, 7-punktowe ząbki transportu dolnego, stopka do odszycia dziurek czy przezroczysta pokrywka pozwalająca kontrolować ilość nitki w bębnie. Duże pokrętki umożliwiają wybór i łatwą zmianę rodzaju ściegu, zmianę pozycji igły i wybór ściegu zygzakowatego. Maszyna posiada cylindryczne ramie umożliwiające szycie i podwijanie zamkniętych obwodów, takich jak rękawy i nogawki.

WYGODNA I CICHĄ. JUKI HZL-29Z wyposażono w pojemnik, ułatwiający przechowywanie zapasowych stopek i akcesoriów oraz wbudowane, energooszczędne światło LED, które dobrze oświetla pole pracy i się nie nagrzewa. Stabilna konstrukcja zapewnia cichą pracę maszyny, a trwałe metalowe części i japońska precyzja wykonania sprawiają, że jest ona niezawodna.

Parametry techniczne JUKI HZL-29Z:

- Liczba ściegów: 22
- Regulacja długości ściegu: płynna 0-4 mm
- Regulacja szerokości ściegu: płynna 0-6,5 mm
- Nawlekacz do igły: tak
- Możliwość szycia podwójną igłą: tak
- Chwytnacz: rotacyjny
- Wymiary: szer. 388 x wys. 288 x gł. 198 mm
- Waga: 5,9 kg
- Cena: ok. 600,00 zł.

www.juki.pl



JUKI

Ruszaj na Wschód!

expo image



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych
imprezach
targowych:
**ROSJA,
UKRAINA,
LITWA**

tel.
+48 797 325 915

**HAFT KOMPUTEROWY,
WSZYWKI ŻAKARDOWE, APLIKACJE,
SITODRUK, TRANSFER, LASER**

Wiwa

www.wiwa.com.pl



Polska, 90-558 Łódź
ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63
tel./fax (+48) 42 678 16 89, (+48) 42 630 60 40
wiwahaft@wiwa.com.pl

RESERVED**linia OFFICE SS14****MODERN COUTURE** - trend damski w linii Office.

Jego cechą przewodnią jest minimalizm przełamany delikatnym romantyzmem. Charakterystyczne proste kroje i formy podkreślają nowoczesny i elegancki styl. Świeża, wiosenna paleta bieli

połączona jest z jasnymi beżami, pudrowymi różami oraz błękitami. Kolekcja została uzupełniona doskonale współgrającymi koronkowymi i ażurowymi wstawkami, strukturalnymi tkaninami oraz dzianinami 3D. W akcesoriach dominują perforacje. Trend Modern Couture stawia na nienachalną kobiecość, niezależną, zdecydowaną, ale również bardzo delikatną. Jej kwintesencja tkwi w prostocie i oczywistej elegancji.

Mężczyzna z linii Office jak zwykle jest elegancki, jednak tym razem czerpie inspirację z wizerunku tajnego agenta.

SPY GAMES - nowy trend stawia na szpiegowską precyzję. Klasyczne, idealnie skrojone garnitury przeplatają się z noszonymi w tonalnych zestawieniach kolorystycznych gładkimi swetrami. Klasa i styl, które emanują z naszego mężczyzny, podsyćane są prostymi i dopracowanymi detalami i akcesoriami. Stanowczy profesjonalista, który poszukuje elegancji z charakterem - właśnie taki jest bohater RESERVED.

www.reserved.com
**POLROS S.A.****7 dni w tygodniu****20.000 m² powierzchni****1.500 miejsc parkingowych****Transakcje hurtowe i detaliczne**

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.plCzynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

ARYTON - kolekcja Wiosna-Lato 2014

Kolekcja **ARYTON** w sezonie Wiosna-Lato 2014 to dwa bieguny o różnej temperaturze i gęstości, które wzajemnie się przenikają i uzupełniają. Z jednej strony mamy wiosenną świeżość w kolorach pastelach o konsystencji i lekkości waty cukrowej, z drugiej natomiast intensywną i zmysłową wybuchającą latem z mocnymi kolorami i wyrazistymi kontrastami.

Wiosenna lekkość bytu

Króluje tu **odcienie** świeżej, niczym nieskazanej nowej pory roku - subtelny róż, dziewczęcy fiolet, rozbielony błękit i kremowa cytryna. **Tkaniny** użyte w kolekcji potęgują subtelny urok tej linii. Jedwabny szyfon, lejąca wiskoza, puszyste pióra marabuta. **Desenie** pojawiają się bardzo dyskretnie - to regularny, gofrowany spłot tkaniny, wypalany wzór devore lub malowany „lekką ręką” kwiatowy nadruk. **Światło** jest tu równie ważnym składnikiem - tkaniny delikatnie połyskują w jego blasku, odbijają go lub przepuszczają przez cieniutkie warstwy. Lekko migoczą w ruchu, co sprawia, że stają się jeszcze bardziej przestrzenne. **Linia** kroju miękko wędruje po kobiecej sylwetce. Łagodnym łukiem opływa linię ramion, swobodnie faluje w rozkloszowanych dołach sukienek, układa się w linearny wzór delikatnych marszczeń i załadek. **Fasony** podkreślają swoim kształtem subtelność kobiecość - sukienki i spódnice pozwalają sylwetce na swobodę ruchów, nie krępują i nie opinają ciała - dają oddech i przestrzeń - lecz jednocześnie delikatnie eksponują jego piękno.



Letnia bujność barw

Druga linia jest w swojej **formie** bardziej dojrzała, bardziej konkretna. Intensywność barw i kontrastów łączy się tu ze zdecydowaną formą. Linie są proste i strzeliste, a **kolory** mocne i nasycone. Biel, granat, soczysta fuksja, tropikalny turkus, słoneczna żółć, intensywna czerń i makowa czerwień dobierają się w pary na zasadzie przeciwieństw. **Tkaniny**, to gładka bawełna, ciemno-granatowy jeans, cienka wełna w letnim wydaniu, wiskoza, tkanina techniczna powlekana teflonową warstwą oraz inne nowoczesne mieszanki włókien. Nie mogło zabraknąć tu również naturalnej skóry, która ze swą zdecydowaną fakturą świetnie uzupełnia skład tej linii. Pierwsze skrzypce grają **desenie** w kontrastowych kolorach: biało-granatowy wzór „krawatowy”, gęsty, kwiatowy żakard w tych samych barwach, graficzne paski oraz wypalane laserowo ażury. Wzory te zestawione z gładkimi powierzchniami tworzą graficzne kolaże. **Formy** są proste lecz nie pozbawione krawieckiego kunsztu. Cięcia podkreślają graficzny charakter kolekcji - strzelistą linią przechodzą z zaszewki w kształt kołnierza, budują prostą linię ramion, ostrym cięciem wyznaczają poziom talii. **Fasony** w tej linii są bardziej dopasowane do sylwetki - to proste garnitury, ołówkowe spódnice, spodnie z mocno zaprasowanym kaniem oraz klasyczne trencze i małe marynarki.

www.aryton.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



*Zapraszamy
na zakupy!*

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

CENTRUM MODY NADARZYN



SILVIAN HEACH

Polska
05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00, fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl



SHOWROOM

8-10.05.2014

PODCZAS
X FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND
ŁÓDŹ 06-10.05.2014

MECENAS:

SAMSUNG

PARTNER:



ORGANIZATOR:

FASHIONPHILOSOPHY
SOPHY
WARSZAWA POLSKA



MF
PRODUCTION

PARTNER STRATEGICZNY:



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892