

Nr 139 Listopad / Grudzień 2013 r.

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

**PRODUCENT
SUKIENEK**

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK

Hala A, box 199

tel.: +48 660 749 501

Hala G, box 208

tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala

Sektor 4, Box 34

tel.: +48 503 093 377

Pretty women

dresses

www.prettywomen.pl
firma@prettywomen.pl

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

**26-28.02
2014**

INTERMIC
INTERNATIONAL-MACHINES
INNOVATIONS-COMPONENTS

Największe w Polsce spotkanie branży odzieżowo-tekstylnej

 **RP**
PARTNER MEDALNY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTP

ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT DO KONKURSU!



Więcej informacji: www.targimodypoznan.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




spotkaj przyszłość
meet the future

rok założenia 1989

Anna
**Firma
Odzieżowa**
Anna Szydłowska

61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax (+48) 61 823 26 52
tel. mob. (+48) 602 634 102
(+48) 600 330 203



FOT. REMARD OBST



Selene®

PRODUCENT
SUKIENEK

Punkt Sprzedaży:

Rzgów - C.H. PTAK
hala B, stoisko 121

tel. (+48) 507 74 75 75

fax (+48) 43 675 47 70

e-mail: selene@selene-fashion.com

- 4 PRETTY WOMEN**
Image Collection
- 4 Pokaz MOHITO**
na FashionPhilosophy Fashion Week Poland
- 5 KOSSMANN**
kolekcja AW 2013/2014
- 6 Nowe wydarzenie dla młodych projektantów**
YOUNG FASHION FOR SALE
- 6 Targi INTERMIC = INTERMASZ + TEX-STYLE**
maszyny i komponenty
- 7 9. edycja FASHIONPHILOSOPHY**
FASHION WEEK POLAND już za nami
- 11 Jesień w kolorze blue**
jeansowa kolekcja MOODO
- 12 Co nam w morzu gra...**
czyli limitowana kolekcja „Czesiocich by Reserved Kids”
- 12 I Have a Dream...**
nowa damska kolekcja HOUSE
- 12 PAKO LORENTE - laureatem nagrody**
„Lukusowa Marka Roku 2013”
- 14 JUKI HZL-F600**
rewolucja w szyciu domowym
- 15 KYIV FASHION**
najbardziej prestiżowe wydarzenie ukraińskiego przemysłu mody!



www.image-press.com.pl



material na okładce: firma PRETTY WOMEN

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLRDS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tusznynie i Głuchowie,
 * Centrum Mody Warszawa - Nadarzyn,
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
 Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
 firmy
 STOLL (Niemcy)

Warszawa
 tel. 602 228 163

92-548 Łódź
 ul. Tansmana 3/01
 (róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
 tel./fax 42 673 97 97
 tel. 602 721 112

Serwis
 tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

российско-польская фирма

POLPOST

Доставляем груз в Россию
 Dostarczamy towary do Rosji

C.H. "PTAK" S.A., 95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
 Pasaż Wschodni, box 14a

Польские Торговые Центры "ПТАК"
 Польша, 95-030 Жгув, ул. Жемесьльница 35
 Пассаж Восточный, офис 14a

tel. +48 505 225 619
 +7 909 778 74 68

polpost.biuro@gmail.com

www.polpost.eu

Информация
 о производителях



szyjemy równo
od **30** lat



P.H.U. STANLEY

96-200 Rawa Mazowiecka, ul. Reymonta 11, tel.: +48/46/ 814 28 24, fax: +48/46/ 814 54 51
www.stanleyjeans.com.pl biuro@stanleyjeans.com.pl



Pokaz **Mohito** na FashionPhilosophy Fashion Week Poland

Już po raz drugi marka **Mohito** zdecydowała się zaprezentować swoją najnowszą kolekcję podczas **FashionPhilosophy Fashion Week Poland**. Na wybiegu **Designer Avenue** w Łodzi pojawiły się projekty nowoczesne i eklektyczne, ale wciąż zgodne z kobiecym duchem marki.

W kolekcji na sezon wiosna 2014 Mohito mierzy się z nową dla siebie definicją kobiecości. Technologiczne tkaniny, często o sportowym charakterze, pozwolą na uzyskanie linii, której motywem przewodnim jest forma i konstrukcyjne cięcia.



Precyzja i zabawa proporcjami stworzyły niepowtarzalny mix mody sportowej i nowoczesnej miejskiej elegancji. Na pierwszy plan wysuwają się krótkie topy oraz zaokrąglona linia ramion.

Całość utrzymana jest w czarno-białej tonacji kolorystycznej wzbogaconej mocnymi akcentami pomarańczowy i złota. Nowoczesny, wielkomiejski klimat kolekcji podkreślają liczne detale w postaci zamków, kontrastowo zestawianych struktur oraz przezroczystości.

Pokaz otworzyła i zakończyła supermodelka **Ewa Władimiruk**, o współpracy z którą od kilku sezonów zabiegają największe domy mody. Jej pojawienie się na wybiegu wywołało poruszenie i było jednym z najczęściej komentowanych wydarzeń podczas Fashion Week.

www.mohito.com



KOSSMANN

kolekcja AW 2013/2014

Kolekcja składa się 4 linii geometrycznych. Głównym kolorem pierwszej linii - **geometryczny komfort** - jest triumfująca w tym sezonie czerń oraz szafir o różnym stopniu nasycenia. Sylwetki pozbawione zbędnych dekoracji. Perfekcyjnie dopasowane żakiety wpisują się idealnie w trend minimalistyczny - pozbawione klap i guzików, stanowią nowoczesny i bardzo kobiecy akcent. Sukienki z tej linii są dowodem na to, że w prostocie leży siła kobiecości. Kolekcja składa się z modułów w tej samej, spójnej stylistyce, które można dowolnie ze sobą komponować.

Linia druga - **zmysłowy szary** - jest utrzymana w wielu odcieniach szarości, formy stworzone w oparciu o miękkie linie konstrukcji i klasyczne fasony podkreślają atuty sylwetki, a miękkie wełny i dżerseje pozwalają poczuć się każdej kobiecie zmysłowo, nawet w chłodniejsze dni. Spódnice z kłosa za kolano, portfelowe sukienki czy spodnie w stylu Marleny Dietrich - to ukłon dla stylistyki retro.

Trzecia linia - **celebracja** - pozwala poczuć się wyjątkowo, elegancko i kobieco. Najwyższej jakości tkaniny, tj. welur, jedwab i szlachetne wełny. Fasony podkreślające kobiecą sylwetkę, opływające linie, głębsze dekolty i subtelne detale są kwintesencją wieczorowego wyglądu. W tej linii wyróżnia się welurowy smoking, nawiązujący do kultowego projektu YSL z roku 1966, od kiedy stał się alternatywą dla koktajlowej sukienki.

Czwarta linia - **nowoczesna klasyka** - to zestaw: idealnie skrojone garnitury, koszulowe bluzki, spódnice, spodnie i płaszcze. Doskonałe wykończenie, wysoka jakość materiałów, jak najwyższej próby włoskie wełny dają każdej kobiecie komfort noszenia.

Kolekcja AW 2013/2014 dostępna jest między innymi na stronie www.kossmann.com.pl



Producent Konfekcji Damskiej

ESTE



Firma Konfekcyjna
TAMARA - ESTE 94-214 Łódź, ul. Krakowska 82
tel. (+48) 42 634 80 41, mob. tel. (+48) 601 81 61 29
e-mail: este@este.com.pl, www.este.com.pl

TARGI MODY POZNAŃ FASHION FAIR

www.targimodypoznany.pl

Nowe wydarzenie dla młodych projektantów YOUNG FASHION FOR SALE



We wrześniu 2013 r. na polskim rynku pojawiło się nowe wydarzenie promujące twórczość młodych projektantów. Stworzona w ramach **Targów Mody Poznań** strefa **YOUNG FASHION FOR SALE** jest platformą spotkań biznesowych, służącą kontraktacji pełnych kolekcji młodych marek modowych przez polskich i zagranicznych handlowców. **YOUNG FASHION FOR SALE** jest częścią ekspozycji Targów Mody Poznań, które w 2014 roku odbędą się dwukrotnie: w dniach 26-28 lutego oraz 2-4 września. Celem przedsięwzięcia jest intensywna promocja młodych talentów - absolwentów szkół kierunkowych, przedstawicieli własnych marek. Udział w wydarzeniu mogą wziąć brandy oferujące odzież, obuwie oraz dodatki. Uczestnicy projektu mają zagwarantowaną atrakcyjną ofertę wystawienniczą, dostosowaną do budżetu rozwijających się marek. Pakiet wystawcy **YOUNG FASHION FOR SALE** obejmuje: stoisko zlokalizowane w samym centrum ekspozycji Targów Mody Poznań, prezentację kolekcji podczas pokazów

mody, informację o marce w katalogu wystawców oraz promocję w mediach i na stronie internetowej targów. Uczestnicy otrzymują również zaproszenie na Wieczór Branżowy, podczas którego przedsiębiorcy i projektanci mogą w mniej oficjalnych warunkach ustalić warunki współpracy.

W dniach 26-28 lutego 2014 r. odbędzie się druga edycja projektu. Jak przyznaje **Edyta Bonin-Kanikowska**, Dyrektor Targów Mody Poznań, pierwsza odsłona **YOUNG FASHION FOR SALE** spotkała się z ciepłym przyjęciem zwiedzających. Publiczność była zachwycona niekonwencjonalnymi rozwiązaniami i wysoką jakością prezentowanych kolekcji. - *Podczas najbliższej edycji projektu planujemy wdrożyć rozwiązania zaproponowane przez samych uczestników. Jesteśmy otwarci na nowe pomysły. Celem strefy YOUNG FASHION FOR SALE jest wzmocnienie wizerunku młodych marek, które zasługują na duży rozgłos.*

Targi INTERMIC = INTERMASZ + TEX-STYLE = maszyny i komponenty

Nowe wydarzenie organizowane przez **Międzynarodowe Targi Poznańskie** powstało w wyniku połączenia targów **INTERMASZ** z Salonem **TEX-STYLE**. W dniach **26-28 lutego 2014 roku w Poznaniu** odbędą się nowe targi **INTERMIC**, które skoncentrują w jednym miejscu liderów oferujących maszyny i komponenty dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i obuwniczego. Ekspozycja zostanie zlokalizowana w jednym pawilonie wystawienniczym, dzięki czemu w tym samym miejscu i czasie na targach pojawią się producenci poszukujący komponentów do produkcji odzieży i obuwia oraz będący

zainteresowani unowocześnieniem swojego parku maszynowego. Połączenie oferty targów **INTERMASZ** i salonu **TEX-STYLE** w ramach targów **INTERMIC** pozwoli zwiedzającym otrzymać kompletną ofertę obu dziedzin, a wystawcom umożliwi poszerzenie grona klientów. Na targach **INTERMIC** zostaną zaprezentowane: maszyny włókiennicze, odzieżowe, obuwnicze i pralnicze, komputerowe systemy przygotowania produkcji w przemyśle lekkim, tkaniny, dzianiny, włókna, przędze, dodatki krawieckie, wyroby pasmanteryjne, elementy ekspozycji odzieży. Równolegle z targami **INTERMIC** odbywać się będą Targi Mody Poznań.

CENTRUM USŁUG KRAWIECKICH



95-200 Pabianice
ul. Warszawska 82
e-mail: satori0102@wp.pl
www.satori-pabianice.pl

właściciel
• tel. +48 519 108 252
produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 513 370 138

- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Wykonanie według wzorów powierzonych
- Nowoczesny park maszynowy
- Doradztwo w przygotowaniu

9. edycja **FashionPhilosophy Fashion Week Poland** już za nami

7

ODIO I JAKUB PIECZARKOWSKI



MOMI-KO



KAMIL SOBCZYK



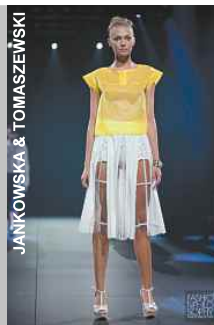
JUNKO KOSHINO



JUNKO KOSHINO



JANKOWSKA & TOMASZEWSKI



HERZLICH WILLKOMMEN



FashionPhilosophy Fashion Week Poland odbył się w Łodzi w dniach 15-20 października 2013 r. Główne wydarzenia skupiały się w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej oraz w Centrum Promocji Mody ASP w Łodzi. Kolekcje pokazane podczas polskiego tygodnia mody prezentowały trendy na sezon wiosna/lato 2014.

Podczas pięciu dni odbyło się 40 pokazów mody. Każdy dzień pokazów gromadził trzytyśięcną publiczność, a strefy **SHOWROOM i CONCEPT STORE** odwiedzało 7 tysięcy osób dziennie. Na Fashion Week Poland przyjechali przedstawiciele branży mody zarówno z Polski, jak i zagranicy - projektanci, styliści, handlowcy oraz przedstawiciele mediów. Zostało wydanych ponad 1000 akredytacji medialnych, z czego 100 dla mediów zagranicznych. Obecnych było 200 akredytowanych fotografów i 50 blogerów. Na zaproszenia organizatorów polskiego tygodnia mody przyjechało 200 kupców i 50 gości zagranicznych.

Fashion Week Poland po raz pierwszy gościł w Centrum Promocji Mody, gdzie odbył się spektakularny pokaz japońskiej

ikony mody **Junko Koshino** otwierający polski tydzień mody oraz pokazy sceny awangardowej **OFF Out of Schedule**. Dobrze już znana gościom poprzednich edycji wydarzenia przestrzeń w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej była miejscem pokazów sceny głównej - **Designer Avenue**. Tam też można było odwiedzić strefy **Showroom i Concept Store**. Ostatniego dnia Fashion Week Poland swoje podwoje dla kupców, mediów i zaproszonych gości otworzył **Salon Showroom 87**, gdzie swoje kolekcje prezentowali Agata Wojtkiewicz, Ewa Minge, Joanna Klimas, Hector & Karger oraz Mariusz Przybylski.

Wydarzeniem specjalnym, które miało miejsce podczas imprezy, była ceremonia wręczenia prestiżowej nagrody **International Star Diamond Award Ewie Minge**. Projektanta została wyróżniona przez American Academy of Hospitality Sciences za wyjątkowe osiągnięcia w projektowaniu mody i dóbr luksusowych.

fashionweek.pl

foto: Łukasz Szelağ/Moda Forte

EVA MINGE



GRZEGORZ KASPERSKI



LOZANA

Woman's Style

PRODUCENT
ODZIEŻY
DAMSKIEJ

LOZANA A.P. Lisowscy
94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. (+48) 42 259 27 77
tel. kom. (+48) 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH



FIRMA
KONFEKCYJNA
L'ATTORÈ®
ELEGANCKA
ODZIEŻ DAMSKA
Rozmiary od 36 do 52



Siedziba firmy: 05-220 Zielonka ul. Wolności 9
tel. +48 22 771 95 45, 605 688 808
e-mail: lattore@lattore.pl

Sprzedaż: HURT-DETAL C.H. MAXIMUS
05-830 Nadarzyn Al. Katowicka 62 hala A box 108
tel. +48 798 494 895

PTAK OUTLET

ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY



Europaproperty.com

CEE RETAIL
AWARDS 2012

2012

NAJLEPSZY OUTLET W EUROPIE



Baldinini



LACOSTE
OUTLET

RESERVED

GERRY WEBER

eccō

högl

MORITO

Solar



RZGÓW K. ŁODZI

WWW.PTAKOUTLET.PL



PTAK S.A.
2500 FABRYCZNYCH SKŁEPÓW



PTAK S.A.
2500 FABRYCZNYCH SKLEPÓW



2500
FABRYCZNYCH SKLEPÓW
W JEDNYM MIEJSCU





ELEGANCJA

CENTRUM MODY NADARZYN

Polska

05-830 Nadarzyn

Al. Katowicka 51

tel. (+48) 22 739 55 00

fax (+48) 22 739 55 20

www.centrummody.pl

SILVIAN HEACH

Jesień w kolorze blue - jeansowa kolekcja



Tegoroczny jesiennie-zimowy sezon w modzie zdecydowanie zdominował temat ponadczasowego denimu. Jeans, który na przestrzeni dekad przechodził wiele reform i transformacji w tym sezonie znalazł swoje miejsce również w kolekcji MOODO.

Jesiennie-zimowa kolekcja marki stawia w tym sezonie zdecydowanie na jeansową dominację. Zresztą nie tylko w MOODO, bo przecież jeansowe modele mają w swojej garderobie wszystkie trendsetterki. Obecnie trudno sobie wyobrazić modną szafę bez ponadczasowego denimu (i pomyśleć, że na przełomie XIX i XX wieku kojarzył się on wyłącznie z ubraniem robotniczym...), któremu wierni są wszyscy chcący tej jesieni być naprawdę modni. Właśnie dla nich MOODO dedykuje swoje jeansowe kataniki, spodnie i koszule. Dają one niezliczone możliwości tworzenia trendowych stylizacji, począwszy od uniwersalnego casualu, a skończywszy na jeansowym stylu „ultra chic”.

Projektanci marki przywrócili do łask również tzw. marmurki, jednak w bardzo współczesnych formach jeansowych koszul czy katek (urozmaiconych poprzez zastosowanie nap, ćwieków i dżetów) - znajdują one idealne miejsce w jesiennych stylizacjach tuż obok skórzanych ramonesek i motocyklowych butów.

Jeansowy casual MOODO to nie tylko różnorodne formy, ale również cała gama odcieni koloru blue - od spranych, niemalże



białych odcieni, poprzez błękity, ciemne granaty, aż po samą czerń. Ponadczasowość nie tylko koloru, ale i formy oraz samego denimu pozwalają na tworzenie nowoczesnych casualowych stylizacji.

Na jesienną jeansomanię MOODO zaprasza do swoich salonów.

www.moodo.pl



*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

Co nam w morzu gra... czyli limitowana kolekcja „Czesiociuch by Reserved Kids”

Z nieskrywaną radością, uchylając tym samym rąbka tajemnicy, przedstawiamy kulisy powstawania limitowanej kolekcji dla dzieci „Czesiociuch by Reserved Kids”. Do współpracy przy tym projekcie zaproszono twórców marki „Czesiociuch” - muzyka **Czesława Mozila** oraz projektantkę **Dorotę Zielińską**, którzy wraz z projektantami Reserved Kids tworzą kolekcję ubrań i dodatków dla najmłodszych - pełną pasji, kolorów i muzyki. Premiera kolekcji wiosną 2014 r.

www.reserved.com



I Have a Dream... - nowa damska kolekcja



Zima w lekkiej, zwiewnej i romantycznej odsonie - taka jest najnowsza, damska kolekcja **House**, która właśnie pojawiła się w salonach. To idealne połączenie

dziewczęcych form z nowoczesnym lookiem.

Nowa propozycja marki House na zimę to linia typowo dziewczęca i eteryczna. Warstwowe, a przy tym zwiewne i subtelne sylwetki tworzą romantyczną, nowoczesną kolekcję. Dominująca kolorystyka to modne również zimą pastele, przełamane klasyczną czernią. Na kolekcję składają się przede wszystkim dziewczęce fasony: zwiewne sukienki z rozkloszowanym dołem, wełniane sweterki, bluzki z romantycznymi nadrukami i koszule z ozdobnym kołnierzem. Nie zabrakło również płaszczy, a wśród nich szczególnie modnego w tym sezonie połączenia ciepłej dzianiny i skórzanych rękawów. Charakterystycznego wyglądu kolekcji dodają delikatne falbanki, koronki i siateczki oraz pastelowe perełki i kamienie. House bawi się również różnymi formami nadruków, proponując baśniowe

formy bądź kwiatowe printy na całej powierzchni. Całości dopełniają oryginalne akcesoria.

www.house.pl



PAKO LORENTE®

laureatem nagrody „Luksusowa Marka Roku 2013”



27 października w warszawskim hotelu Marriott po raz czwarty odbyła się gala **Luksusowa Marka Roku**. Organizatorem i pomysłodawcą konkursu jest **Mariusz Pujso** - aktor, reżyser, producent filmowy i menadżer. Podczas imprezy wyróżniono najbardziej ekskluzywne towary i usługi dostępne na naszym rynku, które odpowiadają najwyższemu standardowi i są skierowane do najbardziej wymagających klientów. Z uwagi na spełnione powyższe wymagania, firma **PAKO LORENTE** - producent męskiej odzieży - dołączyła do elitarnego grona mogącego poszczycić się posiadaniem nagrody „Luksusowej Marki Roku”.

www.pakolorente.eu



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



Zapraszamy
na zakupy!

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

Mole Jolce zjadły Futro.
W czym na spacer wyjdzie jutro?

**Bądź jednym z pierwszych i odkryj
naszą nową kolekcję!**
**jesień/zima
2013/2014**





**TKANINY DZIANINY
SKÓRY I FUTRA
SZTUCZNE**



www.efutro.pl

anza

90-031 Łódź, ul. Nowa 16/18
tel. 42 6789 551 anza@anza.info.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl






MODNE MATERIAŁY
FUTRA SZTUCZNE:
tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia,
czapki, kapelusze itp.
lisy, karakuty, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych
FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE

JUKI HZL-F600

rewolucja w szyciu domowym

Precyzja szycia maszyny przemysłowej, 250 fantastycznych ściegów, 16 rodzajów dziurek, prosta obsługa i dużo nowych, sprytnych rozwiązań - **JUKI HZL-F600**, najnowszy model japońskiego producenta z ceniowej serii **Exceed**, to maszyna, gwarantująca wysoką jakość szycia i komfort pracy. To najnowszy i najbardziej zaawansowany model domowej maszyny do szycia marki **JUKI**, przenoszący na grunt domowy sprawdzone technologie, wykorzystywane dotychczas w produkcji przemysłowych maszyn do szycia.

Jednym z ciekawszych rozwiązań jest ruch ząbków po prostokącie, który pozwala na dłuższy kontakt materiału z ząbkami niż

w przypadku tradycyjnego ruchu po owalu, co zabezpiecza przed marszczeniem się tkaniny i przed przypadkowym przesuwaniem się przesywanych warstw. Dodatkowo płynna regulacja docisku stopki gwarantuje wysoką jakość szycia, zarówno bardzo delikatnych materiałów, typu jedwab lub szyfon, jak i grubego płótna, dżinsu czy drelichu, z którymi mocna konstrukcja stopki i specjalne metalowe ząbki radzą sobie znakomicie. Wygodnym rozwiązaniem zaczerpniętym z maszyn przemysłowych, usprawniającym pracę, jest „kolanówka” - dźwignia do podnoszenia stopki na wysokość 12 mm za pomocą kolana, a także pedał z funkcją obcinania nici - aby obciąć nitkę, wystarczy nacisnąć jego tylną część. Alternatywny przycisk do obcinania nici jest także zamontowany na korpusie maszyny, podobnie jak w tradycyjnych urządzeniach.

dziurek do guzików w 16 różnych rodzajach. Innowacyjny mechanizm umożliwia dokładne ustawienie szerokości dziurki, a specjalna stopka zaopatrzona w system elektronicznej kontroli pozwala obszyć ją z precyzją dostępną do tej pory jedynie w profesjonalnych maszynach.

Kolejnym ułatwieniem dla użytkowników JUKI HZL-F600 jest dodatkowy stolik, dzięki któremu praca z dużymi elementami jest bardzo wygodna. Specjalny mechanizm umożliwia automatyczne nawlekanie igły, a niezależny napęd pozwala nawinąć i zamontować szpulkę z niemi w kilka chwil. Maszyna jest dodatkowo wyposażona w kilkanaście stopek różnego rodzaju, m.in. do wszywania zamków, aplikacji sznurkowych, haftów czy do naszywania koralików.

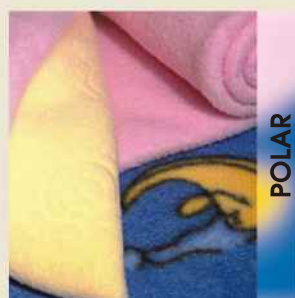
www.juki.pl



Model JUKI HZL-F600 oferuje 250 różnych ściegów, w tym 4 warianty precyzyjnych ściegów literowych i wiele fantazyjnych wzorów haftów i ściegów dekoracyjnych. Najczęściej używane ściegi można wybierać jednym dotknięciem za pomocą przycisku szybkiego dostępu. Dodatkowo maszyna pozwala na precyzyjne wycinanie i obszywanie



LUNA



POLAR



PĘTEŁKA



COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp.jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 686 67 32, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIEŃIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

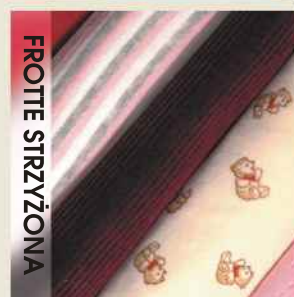
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIAĞACZ



FROTTE STRYŻONA

KYIV FASHION - najbardziej prestiżowe wydarzenie ukraińskiego przemysłu mody!

W dniach 10 - 13 września 2013 r. w centrum wystawienniczym Kijew Expo Plaza odbył się 25. Międzynarodowy Festiwal Mody **Kyiv Fashion**. W ciągu czterech dni targów zwiedzający i wystawcy mieli sposobność do zapoznania się z trendami nowego sezonu, poszerzenia bazy klientów, przeanalizowania aktualnego stanu rynku, a przede wszystkim czerpania doznań i przyjemności z przebywania w twórczej atmosferze panującej podczas wystawy Kyiv Fashion.

25. Międzynarodowy Festiwal Kyiv Fashion to **450 firm wystawiających się na ponad 600 m² powierzchni**, stanowiących 9 tematycznych ekspozycji: Kyiv Expo Styl, Salon Skóry i Futra, Salon Bielizny, Kyiv Textil, Kyiv Fashion Kids, Kup Fashion Biznes, Handmade Fashion, Expo Techmash, Eco & Ethno Fashion. **Festiwal zwiedziło ponad 11 tysięcy osób**. Tak wysoka frekwencja jest świadectwem powszechnego uznania wystawy



nie tylko na terenie Ukrainy, ale również i za granicą, o czym z kolei świadczy grupa 80 wystawców spoza Ukrainy (Turcja, Włochy, Francja, Białoruś, Łotwa, Niemcy, Grecja, Rosja, Chiny, Szwecja, Polska, Hiszpania).

Kyiv Fashion od wielu już lat podtrzymuje reputację unikalnego i istotnego wydarzenia na terenie Europy Wschodniej, stanowiącego również platformę biznesową o wysokim poziomie efektywności. Jednym z głównych celów wystawy jest umożliwienie firmom zagranicznym przeanalizowania i wejścia na rynek ukraiński, zaś dla firm ukraińskich stanowi ona świetną okazję do nabierania światowego doświadczenia w prowadzeniu biznesu oraz wyjścia na rynek międzynarodowy. Należy również zwrócić uwagę na pozytywną dynamikę rozwoju imprezy. Na wystawie, oprócz stałych uczestników, 30% ogólnej liczby stanowiły nowe firmy, co wynika zarówno z pojawienia się na rynku nowych przedsiębiorstw, jak i ze wzrostu popularności samego festiwalu w Ukrainie i zagranicą.

Organizatorzy nie wątpią, że podobny sukces odniesie także wiosenna edycja Festiwalu Mody Kyiv Fashion, która odbędzie się w dniach **18 - 21 lutego 2014 roku**.

www.kyivfashion.kiev.ua



GARBARNIA NADARZYN

Waldemar K. Malinowski

05-830 Nadarzyn, ul. Turystyczna 18
tel. 22 729 86 45, fax 22 729 82 72
e-mail: biuro@garbarnianadarzyn.pl
www.garbarnianadarzyn.pl



Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich

Jesteśmy uczestnikiem Programu



Garbarnia Nadarzyn jest zakładem kontynuującym rodzinne tradycje garbarskie od czterech pokoleń. Specjalizujemy się w produkcji skór świńskich w szerokiej gamie kolorystycznej i różnorodnym wykończeniu z przeznaczeniem



na podszewkę obuwia, obuwie, odzież, galanterię. Potwierdzeniem wysokiej jakości produkowanych skór są zdobyte przez firmę liczne nagrody i wyróżnienia na międzynarodowych targach i wystawach skórzanach.



Rozbudowa Firmy współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa.



PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



42 FEDERAL TRADE FAIR
for textile and light industry goods and equipment

текстильлегпром
textilelegprom



**SALON
OF KNITWEAR**

**«SALON OF
KNITWEAR»**

**CHILDREN'S
Salon**

**«CHILDREN'S
SALON»**

**LINGERIE
SALON**

**«LINGERIE
SALON»**

GARMENT & ACCESSORIES

**«GARMENT &
ACCESSORIES
SALON»**

**18-21
february
2014**

All-Russia Exhibition Centre

**Moscow Pav.
Russia №75**

«TEXTILEXPO» JSC,

15, Leninskiy Prospect, Moscow, Russia, 119071
Tel.: +7 (495) 748-7135, Fax: +7 (495) 748-7134

e-mail: suvorova@textilexpo.ru • fair@textilexpo.ru • www.textilexpo.ru

JOINT STOCK COMPANY
TEXTILEXPO

18-21.02.14

26th INTERNATIONAL
FESTIVAL OF VOGUE

Ufi
Approved
Event

KYIV FASHION 2014



www.kyivfashion.kiev.ua



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmya.kiev.ua



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892