

BUSINESS



image

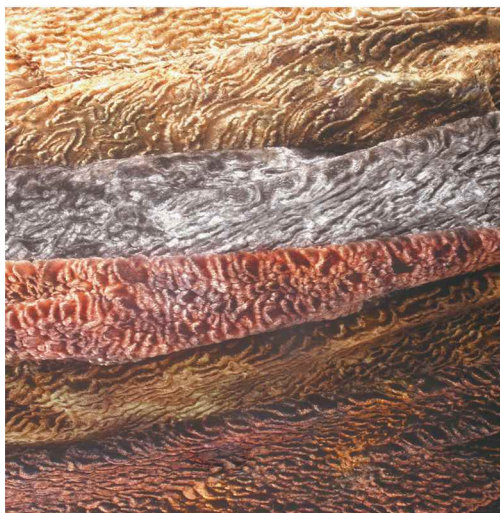
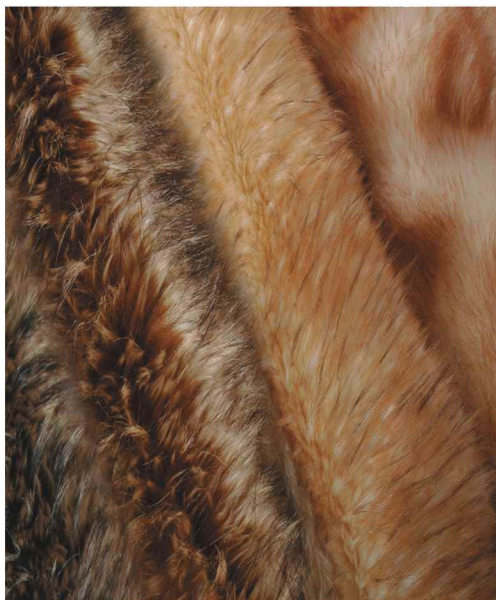
PLUS

TKANINY
DZIANINY
DODATKIPL 90-505 **Łódź**

ul. Curie-Skłodowskiej 12/14

tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45

www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE - tkaniny i dzianiny futerkowe

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

lisy, karakuły, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych

FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE



9 EDYCJA

FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND

15 - 20.10.2013
ŁÓDŹ

ORGANIZATORZY :

FASHIONPHILOSOPHY
FASHION WEEK POLAND



PARTNER :



PARTNER STRATEGICZNY :



PATRONI MEDIALNI :

ELLE

K
MAG
MAGAZYN

MALEMEN

VU

Plejada

onet.

SPONSORZY :

MAYBELLINE
NEW YORK

NISSAN

Carlo Rossi

Colgate
MAX
WHITE
ONE



Bags by PackArt

KARNETY DO NABYCIA NA : WWW.FASHIONWEEK.PL

Jesienna kolekcja



Jesienna kolekcja **MOODO** to idealna propozycja dla wszystkich, którzy podążają za współczesnymi trendami. Nowoczesne połączenia, unikalne wzory czy niebanalne kroje - to odpowiedź MOODO na nadchodzącą jesień. Projektanci MOODO (dla których fascynacja modą to poszukiwanie ciekawych inspiracji, jak i odkrywanie nowych stylów, wzorów czy fasonów) na nadchodzącą jesień proponują mocne trendy, złagodzone odrobinę klasycznym i casualowym charakterem marki. Hitem nadchodzącego sezonu według nich będą krakiaste desenie połączone z motywem eco-skóry, tiulowe koszule zestawione w jesiennym duecie z jeansowymi spodniami. Wbrew jesiennemu słońcu dziewczęce ażury, miękkie dzianiny i subtelne warkocze ubrane zostały w delikatne pastele. Ciepłe odcienie żółci, różu i ecru łagodzą chłodne jeansowe zestawienia linii „Modern Fairytale”.

Dla odważnych zwolenniczek stylu grunge (złamanego paradoksalnie eleganckimi wykończeniami, świecącymi dżetami, napami czy ozdobnymi zamkami) MOODO przygotowało linię „Future Glam”. Obecne w niej błyszczące elementy nadają grunge’owej stylistyce nowatorskiego looku. Brylują melanzowe dzianiny uszlachetnione złotą i srebrną nitką w prostych koszulkach czy tunikach, które fantastycznie prezentują się w połączeniu z legginsami w etniczne desenie.

Ciekawym akcentem w kolekcji jest również mocno zarysowany trend militarny w linii „Dark Drama”. Linia stanowi nawiązanie do epoki baroku, szczególnie w połączeniach kolorystycznych ciemnych odcieni zieleni, granatu czy wina. Dominujące formy to spodnie rurki, koszule czy kurtki oraz swetry o mięsistym, grubym splocie. Wiele możliwości, jakie daje różnorodność form i kolorów w tej linii sprawi, że najbardziej romantyczna jesienna sylwetka nie zostanie pozbawiona mocnego militarnego akcentu.

Wszystkich ciekawych newstyle’owej mody w jesienno-zimowej kolekcji MOODO zapraszamy do salonów marki oraz na stronę: www.moodo.pl

LOZANA
Woman's Style

PRODUCENT
SPÓDNIC
DAMSKICH

LOZANA A.P. Lisowscy
94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. (+48) 42 259 27 77
tel. kom. (+48) 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH



FIRMA
KONFEKCYJNA
L'ATTORÈ®
ELEGANCKA
ODZIEŻ DAMSKA
Rozmiary od 36 do 52



Siedziba firmy: 05-220 Zielonka ul. Wolności 9
tel. +48 22 771 95 45, 605 688 808
e-mail: lattore@lattore.pl

Sprzedaż: HURT-DETAL C.H. MAXIMUS
05-830 Nadarzyn Al. Katowicka 62 hala A box 108
tel. +48 798 494 895

1 Jesienna Kolekcja MOODO

3 Branża Mody Spotykała się w Poznaniu

4 YFL RESERVED AW 13/14

5 ARYTON - - Kolekcja Jesień-Zima 2013/14

6 camel active dla Pań

7 DIGEL - Stylowa Męska Jesień

10 ABC Skutecznego Prasowania czyli jak to robić modnie i efektywnie

11-14 TKANINY - DZIANINY

15-III okł. DODATKI KRAWIECKIE



www.image-press.com.pl



materiał na okładkę: firma JANWO

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: **PORTAL BRANŻOWY** - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
- * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
- * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
- * Centrum Mody Warszawa - Nadarzyn,
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

INDEKS FIRM

ANNA	odzież damska	5
ANZA	futra / tkaniny / dzianiny	13
BAMIPOL	dodatki krawieckie	15
BINEX	dodatki krawieckie	16
BOWIX	maszyny	2
CENTRUM MODY ELEGANCJA	centrum handlowe	6
CHEMITON	dodatki krawieckie	15
COLOR INVEST	tkaniny / dzianiny	12
DOROTA	odzież damska	IV okł.
FASHIONPHILOSOPHY	Fashion Week (Polska, Łódź)	II okł.
GAM-AR	dodatki krawieckie	III okł.
GEDEON	dzianiny	14
JANWO	futra / tkaniny / dzianiny	I okł.
KRESZ	tkaniny	11
LATTORE	odzież damska	1
LOZANA	odzież damska	1
LUXPOL-BIS	dzianiny	13
MANIA	tkaniny	12
MARITEX	tkaniny	13
PD TKANINY	tkaniny	12
PIRS-AG	dodatki krawieckie	16
POLI-MAX	dodatki krawieckie	16
POLROS	centrum handlowe	10
PTAK	centrum handlowe	8, 9
TARGI MODY POZNAŃ	targi (Polska, Poznań)	4
W&W	dodatki krawieckie	16
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	7

W związku z bezprawnym wykorzystaniem zdjęcia firmy ZAPS Katarzyna Arendt i umieszczeniem go w reklamie firmy P.P.H.U. TEM Marcin Pluciński opublikowanej w 137 wydaniu Business Image (09.2013 r.) oświadczamy, iż ww. firmy nie mają ze sobą jakichkolwiek powiązań, zaś winę za zaistniałą sytuację ponosi redakcja.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

Branża mody spotkała się w



5 września zakończyły się **Targi Mody Poznań** – największe w Polsce wydarzenie dla branży mody o charakterze biznesowym. Przez trzy dni swoje najnowsze kolekcje **zaprezentowało blisko 450 firm i marek z 16 krajów**. Najliczniejszą grupę zwiedzających – poza handlowcami z Polski – stanowili przedsiębiorcy m.in. z Kazachstanu, Holandii, Danii, Włoch, Rosji, Ukrainy, Stanów Zjednoczonych, Turcji i Czech.

Zwiedzający mogli obejrzeć kolekcje na ekspozycjach oraz na autorskich i handlowych pokazach mody. Podczas jesiennej edycji po raz pierwszy został zrealizowany projekt **YOUNG FASHION FOR SALE**, którego celem jest promocja młodych i zdolnych projektantów. Na wybiegu oraz w showroomsach pojawiły się marki: Mimika, Drunklegends, BONJOUR AND KISS, KOD i FOORIAT. Niepowtarzalny styl prezentowanych kolekcji wzbudził duże zainteresowanie zwiedzających, którzy licznie gromadzili się przy wybiegu podczas pokazów: *- Projekt YOUNG FASHION FOR SALE jest efektem naszych działań, które mają wzmocnić pozycję na rynku młodych i niezwykle pomysłowych projektantów. Kolekcje uczestników przedsięwzięcia zostały ciepło przyjęte przez publiczność, liczymy zatem, że udział w Targach Mody Poznań przyniesie im wiele korzyści. Jesteśmy zadowoleni z rezultatów i już pracujemy nad kolejną edycją YOUNG FASHION FOR SALE, która zostanie wzbogacona o rozwiązania zgłoszone przez młodych projektantów* – mówi **Edyta Bonin-Kanikowska**, dyrektor Targów Mody Poznań.

Pierwszego dnia targów odbyła się **Polska Gala Mody**, na której zostały wręczone **Srebrne i Złote Pętelki** oraz znak **TOP MODA**. Podczas wydarzenia dziewięciu finalistów ogólnopolskiego konkursu o Srebrną Pętelkę zaprezentowało na wybiegu swoje autorskie kolekcje. Nagrodę główną otrzymała **Weronika Jaworska**, uczennica technikum odzieżowego w Poznaniu, za kolekcję „and lead us not into temptation” (*i nie wódz nas na pokuszenie*), dla której inspiracją stały się perypetie Adama i Ewy. Kroje oraz materiały kolekcji nawiązują do sceny kuszenia Ewy przez węża. Polska Akademia Mody po raz pierwszy wręczyła Złote Pętelki nie projektantom i producentom, lecz osobom, które przyczyniły się do rozwoju polskiej branży mody. Złotą Pętelkę otrzymali: **Rafał Bauer**, prezes **Próchnik S.A.** oraz **Joanna Przetakiewicz**, założycielka marki **La Mania**.

Jury przyznało również nagrody **TOP MODA 2013 - Marka na Topie** oraz **Znak Dobrej Jakości i Modnego Wzornictwa**. Na miano Marki na Topie zdaniem Jury zasłużyły następujące firmy: Salony Urody **BEVERLY**, Salony Fryzur i Stylizacji **A. Chołota**, **Nissan Polody**, **Paper+Design**, **STRIMA Sp. z o.o.** Natomiast wyróżnienie Znak Dobrej Jakości i Modnego

Poznaniu



Wzornictwa powędrował do Aleksandra Gliwińskiego, **ELIZABETH PASSION**, **SHARK** Błaszczuk-Szejko sp.j., **P.H. CYBINA**, Próchnik S.A. oraz **P.P.H. SEMPER**. W trakcie gali na wybiegu pojawiły się najnowsze kolekcje marek: **PRÓCHNIK**, **CYBINA**, **SEMPER** i **SHARK**.

W drugim dniu targów został zorganizowany autorski pokaz mody **Olgi Pollak-Olchy**, **Arnolda Warchoła** oraz finalistek konkursu **Air Radom Fashion Show**: **Agnieszki Małek** i **Moniki Makowskiej**. Zaprezentowana na wybiegu kolekcja **Olgi Pollak-Olchy**, założycielki marki **La Robe**, zachwyciła publiczność kolorystyką inspirowaną zimowym zmierzchem. **Arnold Warchoła** pokazał natomiast kolekcję „Womanity”, która łączyła biel z czernią, a także gładkie tkaniny z tyłami z fakturą. Z dużą sympatią targowych gości spotkały się dojrzałe i oryginalne kolekcje **Agnieszki Małek** „WyTWARZanie” oraz **Moniki Makowskiej** „Kobiece Wnętrze”. Podczas Wieczoru Branżowego Targów Mody Poznań zostały wręczone **Złote Medale MTP**, przyznawane produktom najwyższej jakości. Wyróżniono: · Kolekcję **CARPELLI** (płaszcz model 16 oraz torebka model 183) - **BOCA**, Radom; · Kurtkę skórzaną **LARYSA - TOMSKÓR**, Bąków; · Zestaw młodzieżowy **SZYKOWNA NASTOLATKA** (krótkie spodenki, bluzka oraz torebka) - **Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług**, Radom; · Teczke **HAWANA - ORSO NERO**, Raba Wyżna; · Półbut Szkolny wzór 33 4247 - **REN BUT**, Warszawa; · Półbut Męski - wzór 3153 - **TRIO PL**, Słupsk; · Skórę świńską podszewkową **KARMIN - GARBARNIA NADARZYN**, Nadarzyn; · Zestaw kosmetyków do czyszczenia i pielęgnacji skóry i wyrobów skórzanych - **BRISTON KFT**, Węgry | zgłaszający: **BOSTON-BIS**, Nowy Targ.

Kolejne nagrody były przyznane w ramach konkursu **Modeus** oraz **Fashion Website Awards**. **Jadwiga Szymanowska**, prezes Fundacji **Modeus** wręczyła nagrody laureatom konkursu na projekt kolekcji toreb na laptopa. **Modeusy 2013** otrzymały: · **Dominika Jagiello** za kolekcję toreb na laptopa „One's Laptop Cases” - Nagroda Główna **Modeus 2013**; · **Monika Krauszowska-Bigos** za kolekcję „Rubberbag” - Nagrody: Handlowców, Kupujących, Blogerów; · **Martyna Sztupecka** za kolekcję toreb „NEW ART-POP” - Nagroda Producentów. Natomiast strony Butyk.pl, Deezee.pl oraz Lof37.pl otrzymały nagrodę **Fashion Website Awards**, przyznaną najbardziej profesjonalnym stronom w branży mody.

Kolejna edycja Targów Mody Poznań odbędzie się w dniach 26-28.02.2014 r.

www.targimodypoznai.pl

Aryton - kolekcja Jesień-Zima 2013/14

Jesienno-zimowa kolekcja **ARYTON** ukazuje nowe, bardziej modowe oblicze marki, która słynie z wykorzystania doskonałej jakości tkanin i klasycznych ponadczasowych projektów. Kolekcja odzwierciedla szybko zmieniające się trendy, dzięki zastosowaniu wielu nowinek technicznych i stylistycznych.

Klasyczne, mięsiste flausze zyskują świeżość dzięki intensywnym kolorom, takim jak limonkowa żółć, fiolet czy granat z nutką kobaltu. Pojawiają się tkaninowe nowości, jak chociażby laminowany file, tkaniny z długim włosiem czy tradycyjnie tkany tweed, ale za to z błyszczącą, białą powłoką. Jest też lejący jersey, który do złudzenia przypomina płynną miedź.

Formy pozostają klasyczne, lecz dyskretne zabiegi konstrukcyjne nadają im bardzo nowoczesnego wymiaru. Geometryczne cięcia pokazują kunszt prawdziwego krawiectwa. Dobór dodatków, luksusowe elementy

wykończenia - wszystko to podkreśla ekskluzywność najnowszej kolekcji. Sylwetki budowane są w sposób, który swoją linią komplementuje kobiecą figurę - podkreślona talia, delikatnie zaznaczone ramiona, subtelnie zarysowana linia bioder.

Kolekcja Jesień-Zima 2013/14 dzieli się na trzy nurty. Każda z tych linii zawiera kompletną tzw. „małą kolekcję”, w której skład wchodzi okrycia wierzchnie, zestawy „na co dzień”, do pracy oraz propozycje wieczorowe.

NEW LUX - to jakby nowa wersja stylu New Look. Luźna inspiracja stylem Diora widoczna jest przede wszystkim w kobiecych żakietach z modelującą biodra baskinką, konstrukcyjnie dopracowanych sukienkach,

które swoją formą podkreślają damską sylwetkę. Delikatne nawiązania do mody lat 80. Inspiracja ta przejawia się głównie w zastosowanej kolorystyce, mocnych kontrastach w fakturze tkanin oraz w formach modeli. W linii **NEW LUX** główną rolę odgrywają wyszukane kolorowe tkaniny: mamy tu puszyste flausze w jasnych kolorach, satynę w mlecznej bieli czy też połyskującą dzianinę w odcieniu miedzi.

NEO MODERNA. W tej linii mamy do czynienia z radykalnym podejściem do formy - czysta sylwetka, pozbawiona niepotrzebnych ozdób. Geometryczne linie cięć, mocne, graficzne kolory oraz niezwykle przemyślana konstrukcja - te elementy w architektoniczny sposób budują sylwetkę. Monochromatyczne zestawy dodatkowo podkreślają minimalistyczny charakter kolekcji. Tkaniny są płaskie, jakby mocno sprasowane. Pojawia się skóra w wydaniu matowym, a także klasyczne, garniturowe wełny. Kolorem przewodnim jest kobalt, często zestawiany z fioletem.

CREATIVE CLASSICS. Ta linia to ułkon w stronę klasycznej strony kolekcji. Stonowana kolorystyka oparta na camelowych beżach, brązach z dodatkiem śmietankowej bieli oraz granatu, a także klasyczne zestawienia czerni z bielą. Naturalne, szlachetne tkaniny: kaszmir, suri alpaka, naturalna skóra, puszysta wełna i jedwab. Fasony to klasyczny minimalizm w luksusowym wydaniu - kobiece kostiumy w kratę, świetnie skrojone sukienki oraz garnitury bazujące na kroju męskiego smokingu, tradycyjne chanelowskie żakiety oraz całe bogactwo różnorodnych płaszczy. W tej linii została podkreślona myśl przewodnia całej kolekcji - połączenie klasyki z nowoczesnością.

www.aryton.pl



TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

26-28.02
2014

Laureaci Złotego Medalu MTP minionej edycji:

- ▶ BOCA Zbigniew Adamczyk
- ▶ BRISTON KFT
- ▶ GARBARNIA NADARZYŃ Waldemar K. Malinowski
- ▶ ORSO NERO Producent Galanterii Skórzanej
- ▶ REN BUT sp. z o.o.
- ▶ TRIO PL
- ▶ Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu
- ▶ Z.P.H.U. TOMSKÓR Helena Borzęcka

 **RZECZPOSPOLITA**
PARTNER MEDYALNY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTP

ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT DO KONKURSU!



Więcej informacji: www.targimodypoznan.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




spotkaj przyszłość
meet the future



kratę. Zimową kolekcję dopełnia duży wybór ciepłych swetrów o nowych splotach i fakturach. W spodniach zdecydowanie postawiono na kolor: camel, bordo lub głęboką zielen. W męskiej szafie nie może w tym sezonie zabraknąć dzianinowych spodni - noszone na co dzień podkreślają komfortowy, miejski styl!

www.reserved.com



Young Fashion Lab to najmłodsza linia kolekcji **Reserved**. Stworzona z myślą o młodych indywidualistach, poszukujących swojego stylu i otwartych na zmiany. Ubrania z tej linii są kwintesencją najnowszych trendów w modzie. To propozycja dla odważnych. Charakteryzują ją oryginalne kroje i kolory, pozwalające ubierać się na luzie, lecz w eleganckim tonie.

WOMAN. Na sezon AW 13/14 kolekcja YFL RESERVED obejmuje kurtki parki, oversizowe płaszcze z kontrastowymi, skórzanymi wykończeniami, włochate, miękkie swetry oraz bluzy z zabawnymi aplikacjami i napisami. Obowiązkowo w trendzie projektanci polecają: wzór moro, panterkę, dziewczęce sukienki i spódniczki czy spodnie rurki. Sprany jeans w grungowych, warstwowych stylizacjach to również must-have tego sezonu.

MAN. Kolekcja oparta na sportowym klimacie pomieszanym z innymi trendami, np. grungem, folkem czy college. Innowacyjne formy, nowoczesne cięcia, designerski detal - to najważniejsze elementy charakteryzujące ubrania w linii YFL. Odnajdziemy tu ciepłe, obszerne, pikowane kurtki w najmodniejszych kolorach. Must-have tego sezonu to gruba kamizelka pozwalająca na stworzenie warstwowej sylwetki z miejską bluzą lub koszulą w nowoczesną



yfl
RESERVED

rok założenia 1989

Anna
Firma
Odzieżowa
Anna Szydłowska

61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax +48 61 823 26 52
tel. mob. +48 602 634 102
+48 600 330 203



camel active dla Pań

Marka camel active - brand do tej pory zarezerwowany dla odzieży męskiej - wprowadza w tym sezonie na polski rynek kolekcję dla kobiet. Wraz z nową męską kolekcją do polskich sklepów są wprowadzane również damskie modele **camel active womenswear**. Rozszerzona oferta będzie dostępna w salonach firmowych oraz wybranych sieciach multibrandowych. W jesienno-zimowym sezonie Polki będą mogły wybierać wśród różnych rodzajów kurtek oraz dodatków. W nadchodzących sezonach asortyment dla pań będzie jednak konsekwentnie wzbogacany o kolejne elementy. Debiut camel active womenswear nastąpił w Niemczech, krajach Beneluksu, Skandynawii, Francji, Wielkiej Brytanii oraz Polsce i został bardzo dobrze przyjęty przez sieci sprzedaży.

- Reakcje sprzedawców detalicznych były bardzo pozytywne. Nasi klienci wyrazili uznanie dla udanego przeniesienia DNA camel active z męskiej linii na linię odzieży damskiej. Chwalili również wszechstronność kolekcji, świetne, zoptymalizowane kroje ubrań, a także utrzymanie charakterystycznych cech, zarówno produktu, jak i designu. Nasza inwestycja w nowy pomysł i osiągnięty rezultat spotkały się z dobrym przyjęciem, które nagrodziło nasz wysiłek - poinformował **Eric Sperber**, dyrektor zarządzający camel active.

W zamówieniach przedsprzedażowych kolekcji jesień-zima 2013 szczególnym powodzeniem cieszyły się parki, kurtki pikowane i sportowe.







ELEGANCJA

**CENTRUM MODY
NADARZYN**

Polska
05-830 Nadarzyn
Al. Katowicka 51
tel. (+48) 22 739 55 00
fax (+48) 22 739 55 20
www.centrummody.pl

SILVIAN HEACH

DIGEL - stylowa męska jesień

Czas zmierzyć się z chłodną aurą i uzupełnić garderobę o ciepłe, wygodne ubrania, ale jednocześnie zgodne z najnowszymi trendami. Modną, stylową, a zarazem komfortową odzież znajdziemy w nowej jesienno-zimowej kolekcji marki **Digel**.

Szeroka gama kolorów i różnorodność współgrających ze sobą tkanin i detali to niewątpliwe zalety nowej kolekcji. Znajdą w niej coś dla siebie zarówno panowie ceniący klasykę, jak i ci, którzy poszukują modowych smaczków i chcą być odrobinę awangardowi. W dodatku, projektanci firmy postanowili ułatwić mężczyznom wybór

wprowadzając kilka linii stylistycznych. Na przykład **Gentle Tradition** nawiązuje do stylu współczesnego angielskiego dżentelmena. Z kolei **Comfort Guys** skupia się na wzajemnej grze miękkich wełnianych tkanin, kładąc nacisk na poczucie wygody i praktyczność. Dla młodych duchem mężczyzn śledzących najnowsze trendy najodpowiedniejsza będzie linia **Move**. W tym sezonie została ona wyodrębniona z kolekcji ogólnej. Ma teraz swój własny, niezależny charakter, co pozwoliło lepiej wyeksponować modne, współczesne tematy.



GENTLE TRADITION:



COMFORT GUYS:



MOVE PERFORMANCE:

w tej kolekcji Digel wyraźnie zaznaczył angielski look i dżentelmeński styl. W centrum uwagi są sportowe marynarki i styl „college”. Brytyjski wdzięk został podkreślony kolorami natury: ciemny granat i jasny atrament, oliwka, bogata i żywa gama odcieni karmelowego brązu, Bordeaux i jaskrawoczerwonego połączonego z kaktusową zielenią. Funkcję koloru rozjaśniającego pełni jasnoniebieski. Tkaniny: tweed, donegal, sztruks, cienkie i grube dzianiny.

marynarki i kurtki z miękkich, ciepłych tkanin w połączeniu z funkcjonalną i wygodną dzianiną odgrywają tu kluczową rolę. Priorytetem jest dobre samopoczucie. Kolory: odcienie szarości, tj. srebrnoszary, średnio szary i melanzowany taupe w zestawieniu z antycznym różem - zadymionymi jasnymi odcieniami różu i niebieskiego. Funkcję koloru rozjaśniającego pełni biel. Tkanina: miękkie tkaniny wełniane, flanela, sztruks, dżersej, tweedowa wełna i puch, detale wykonane z futra, grube dzianiny.

położono tu nacisk na styl „prawdziwego mężczyzny”, zawierający w sobie funkcjonalność ubrań biznesowych i zarazem wieczorowych - ciemną, połyskliwą elegancję udało się połączyć z elementami stylu steampunk. Kolory: odcienie kolorystyczne skupione wokół czerni, bakłażan, fioletowy i ciemny taupe pełnią funkcję kolorów bazowych, zaś czerwony kolor Chianti i ultramaryna dodają delikatne akcenty. Tkaniny: aksamitna, połyskliwa faktura, efekty skrzywienia się i migotania.



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

*Zapraszamy
na zakupy!*

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

PTAK OUTLET

ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY



Europaproperty.com

CEE RETAIL
AWARDS 2012

2012

NAJLEPSZY OUTLET W EUROPIE



Baldinini



LACOSTE
OUTLET

RESERVED

GERRY WEBER

eccō

högl

MORITO

Solar



RZGÓW K. ŁODZI

WWW.PTAKOUTLET.PL



PTAK S.A.
2500 FABRYCZNYCH SKŁEPÓW



PTAK S.A.
2500 FABRYCZNYCH SKLEPÓW



2500
FABRYCZNYCH SKLEPÓW
W JEDNYM MIEJSCU



ABC skutecznego prasowania - czyli jak to robić modnie i efektywnie

Celem prasowania jest nadanie odzieży pożądanego wyglądu, a sztuką osiągnięcie tego celu przy użyciu minimum czasu i środków. Tendencje mody zmierzają w stronę tzw. miękkiego wykończenia. Oznacza to, że odzież musi mieć świeżą, lekką i przestrzenną formę. Dlatego podstawowe zasady prasowania to: · najważniejsza, choć paradoksalna: **Prasuj jak najmniej!** · ekonomiczna i estetyczna: **Unikaj poprawek, które odbierają odzieży świeżość.**

Oznacza to, że prasowana odzież nie powinna być poddawana nadmiernemu maltretowaniu. Tylko prasując lekko i modnie zapewnisz atrakcyjny wygląd Twoich produktów.

Prasowanie polega na nagraniu materiału (tkaniny lub dzianiny) w celu zmiany struktury włókna. Większość włókien wymaga przy tym nawilżenia. Odpowiednie oddziaływanie temperaturą żelazka (nagrzewanie); parą (nawilżanie); żelazkiem (nacisk); odsysaniem lub nadmuchem stołu (chłodzenie) pozwolą na pożądane uformowanie prasowanej odzieży i, co równie istotne, utrwalenie efektu prasowania.

Przed prasowaniem warto, jeszcze na etapie konstruowania modelu, sprawdzić właściwości konfekcjonowanego materiału wierzchniego, montowanych dodatków, a nawet nici. Na osiągnięcie końcowego, estetycznego efektu największy wpływ mają: kurezliwość pod wpływem temperatury i pary wodnej; graniczna temperatura trwałego odbarwienia; podatność na wybłyszczenia i zaplamienia. Parametry te muszą być przede wszystkim uwzględnione podczas tworzenia

szablonów i ustalania technologii montażu, a także podczas prasowania. Po dokładnym poznaniu właściwości surowców, z których wykonuje się odzież, można za pomocą odpowiedniego prowadzenia procesu prasowania uzyskać efekt „wdawania” lub „rozbijania” poszczególnych elementów. W ten sposób można poprawić np. układalność rękawów, funkcjonalność nogawek spodni itp. Myślenie o właściwościach konfekcjonowanych materiałów dopiero na etapie prasowania jest działaniem mocno spóźnionym, a w przypadku produkcji wielkoseryjnej może doprowadzić nawet bezpośrednio do klęski. Oczywiście, przy odrobinie szczęścia można wyprodukować żakiet, spódnicę czy płaszcz bez utraty czasu na żmudne testy, jednakże najczęściej później traci się go znacznie więcej na mozolne sprzedawanie mniejszej produkcji.

Osiągnięcie najlepszych efektów prasowania wymaga dokładnego poznania właściwości surowca i wymagań modelu ubioru. Warunkiem efektywnego prasowania końcowego jest staranne rozprasowanie szwów, zaszepek, zaprasowanie krawędzi, dokładne przyklejenie włókien nośnych w fazie montażu poszczególnych elementów. Dobre prasowanie międzyoperacyjne jest niezbędne dla uzyskania wysokiej jakości w produkcji odzieży wierzchniej.

www.STRIMA.com

STRIMA®



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

NOOTEBOOM TEXTIEL B.V.

Największy w Europie dystrybutor tkanin
konfekcyjnych oraz użytkowo-dekoracyjnych
www.nooteboomtextiel.nl

Przedstawiciel w Polsce:

KRESZ sp. z o.o.

ul. Rzemieślnicza 39, 81-856 Sopot

tel. +48 58 551 15 71, fax +48 58 550 00 67

e-mail: kresz@kresz.pl, www.kresz.pl



W oparciu o najnowsze trendy mody, nasze kolekcje przygotowujemy dwa razy w roku
WIOSNA/LATO oraz **JESIEŃ/ZIMA**



Zapraszamy na **FASHION WEEK** do Łodzi
od **17.10.** (czwartek) do **20.10.2013 r.** (niedziela)
Hala Szwalni kompleksu Grohmana
na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej
90-349 Łódź, ul. Tymienieckiego 22/24, Stoisko nr CS 23

TKANINY PŁASZCZOWE I KURTKOWE

WYSOKIEJ JAKOŚCI
WEŁNA, ALPACA, MOHAIR, JEDWAB

KONTRAKTACJE
pd.tkaniny@wp.pl, tel. 691 221 600

Mania

TKANINY - DZIANINY

**Nowe propozycje
na rok 2014**

tel. 503 823 512

95-054 Ksawerów, Wola Zaradzyńska
ul. Majora Hubala 7

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH

» **WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL** «

STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!



LUNA



POLAR



PĘTELKA



COLOR - INVEST
Anna i Stefan Derędowscy sp.jawna

POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

Wyprzedaż dzianin!
Polar, prążek i inne od 8 zł

SPRZEDAŻ

Polska, Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 686 67 32, tel./fax (+48) 42 648 40 13

BARWIEŃIE I WYKOŃCZENIE DZIANIN, TKANIN

tel. (+48) 42 654 92 44, tel. (+48) 42 653 35 16, fax (+48) 42 653 36 77

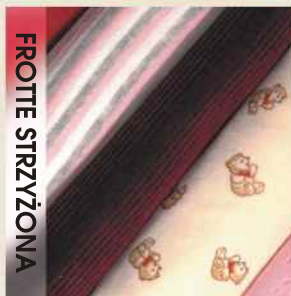
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIĄGACZ



FROTTE STRYŻONA

Ruszaj na Wschód!

expo image



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych
impresach
targowych:
ROSLA,
UKRAINA,
LITWA
tel.
+48 797 325 915

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki
OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**
**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.
73-100 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80
fax 91 834 25 85, e-mail: bis@v.pl

Mole Jolce zjadły Futro.
W czym na spacer wyjdzie jutro?

Bądź jednym z pierwszych i odkryj
naszą nową kolekcję!
jesień/zima
2013/2014



TKANINY DZIANINY
SKÓRY I FUTRA
SZTUCZNE



www.efutro.pl



90-031 Łódź, ul. Nowa 16/18
tel. 42 6789 551 anza@anza.info.pl

Maritex

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

..... **bawełny gładkie i drukowane**
..... **jedwabie**
..... **dzianiny cienkie i grube**
..... **zakardy**

i wiele innych propozycji

SPRZEDAŻ DETALICZNA W CENACH HURTOWYCH

93-457 Łódź, ul. Pabianicka 240 A
tel./fax 42 681 35 87, tel. kom. 606 25 71 03
e-mail: maritex240@vp.pl

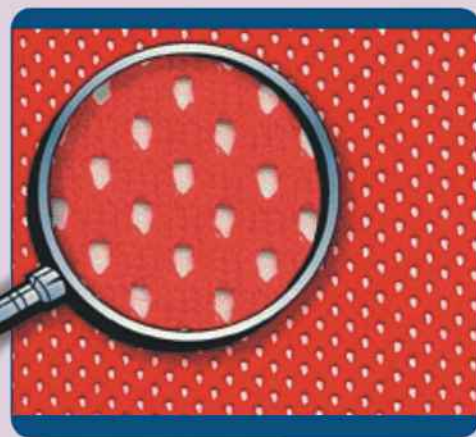
20 lat tradycji


www.gedeon.pl

DZIANINY PODSZEWKOWE

SIATKI

- specjalistyczne
- trudnopalne
- odzieżowe



Spółka Jawna

91-342 Łódź, ul. Zbąszyńska 3

www.gedeon.pl, gedeon@gedeon.pl

tel./fax (+48) 42 632 79 73

tel. kom. (+48) 603 88 48 41

image

Polska, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
tel./fax +48 42 213 93 11
www.image-press.com.pl, e-mail: image@image-press.com.pl
IMAGE PRESS
publishing house


BUSINESS

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe
- pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)



expo

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH

ZAGRANICZNE TARGI BRANŻOWE: Rosja, Ukraina, Litwa



fashion

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH

TARGI BRANŻOWE: Niemcy, Francja, Polska, Czechy



children

KATALOG FIRM SEKTORA DZIECIĘCEGO ODZIEŻ, WÓZKI, ZABAWKI,
AKCESORIA ORAZ MEBLE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
Rosja, Ukraina, Litwa, Polska

WSZYSTKO DO PRODUKCJI:

- **KURTEK**
- **PŁASZCZY**
- **GARNITURÓW**
- **GARSONEK**
- **SUKIEN**

BAMIPOL®

HURTOWNIA DODATKÓW KRAWIECKICH

Polska
05-091 Żąbki k/ Warszawy
ul. Ks. Skorupki 87
tel. +48 22 781 68 03
e-mail: hurtbamipol@gmail.com
www.bamipol.pl

Produkcja i handel dodatkami krawieckimi



- guziki, klamry, zapięcia, ozdobniki, łańcuchy
- poliestrowe, nylonowe, metalowe, drewniane, pleksi
- barwienie, lakierowanie, emaliowanie, metalizacja
- cięcie i grawerowanie laserem
- logotypy i grafika
- perforacja tkanin i skóry laserem
- cięcie elementów z tkanin i skóry



laser marking



fabric cutting

"Chemiton" Sp. z o.o.
ul. Głogowska 248/272
60 - 104 Poznań, Poland

tel. +48 61 8780 501, fax. +48 61 8780 497

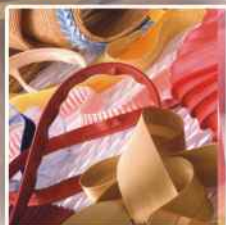
www.chemiton.com.pl
chemiton@chemiton.com.pl marketing@chemiton.com.pl

POLI-MAX**Hurtownia
Dodatków Krawieckich****Producent
i Bezpośredni Importer**

Zapraszamy do współpracy

95-200 Pabianice
ul. Rzgowska 252
tel. +48 600 884 990sklep internetowy:
www.poli-max.pl
tel. +48 794 600 990

- wieszaki
- guziki
- wkłady barkowe
- flizeliny
- tkaniny
- lamówki

"PIRS - AG"**Guziki
francuskie**Tel./fax +48 22 720 08 90
Tel. kom. +48 601 306 540
e-mail: pirsag@neostrada.pl
05-090 Raszyn, k/Warszawy
ul. T. Kościuszki 7**LAMÓWKA
DODATKI KRAWIECKIE
USŁUGI****W&W
TYCHY**„W&W” E.L. Wyleżuch Spółka Jawna
43-100 Tychy, ul. Fiolków 12
tel. (+48) 32 323 37 35, fax (+48) 32 323 37 36
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl**PPHU
binex****PASKI**

- skóropodobne
- paseczki zapięcia
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atłasowe - Spaghetti
- Obciążanie klamer i pasków

LAMÓWKI

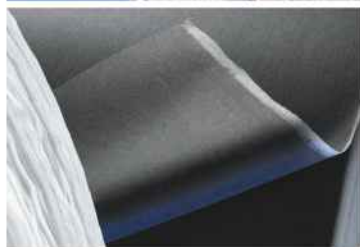
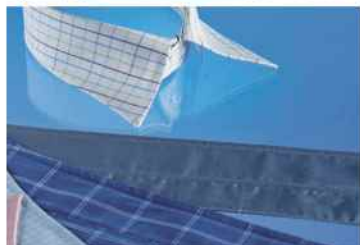
- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atłasowe

WYPUSTKI95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl



Gam-Ar

H U R T O W N I A



Od 1993 roku firma **Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek** zajmuje się dystrybucją konstrukcyjnych dodatków do odzieży oraz filców podkołnierzowych. Spektrum oferowanych artykułów obejmuje zarówno propozycje do odzieży damskiej, jak i męskiej. Specjalne miejsce zajmują artykuły przeznaczone do tzw. odzieży zawodowej oraz włókniny przygotowane do prania enzymatycznego i farbowania.

Uwzględniając dzisiejsze potrzeby rynku dążymy do coraz lepszego doboru dodatków do odzieży szytej na miarę.

Zgodnie z tendencją w przygotowaniu odzieży, zarówno męskiej, jak i damskiej w miękkim wykończeniu, **Gam-Ar** oferuje bardzo dużą gamę włóknin elastycznych i bielastycznych od 18 - 85 g/m².

Hurtownia, jako jedna z pierwszych na wolnym rynku, zaczęła od współpracy z dużymi zakładami produkcyjnymi i przeszła do kompleksowej obsługi średnich i niewielkich rodzimych firm.

Duży asortyment, dobre ceny i doskonały serwis - to dziś główne atuty **Gam-Aru**. Firma jest głównym przedstawicielem niemieckiego producenta **Tenovo GmbH**. Wieloletnia współpraca owocuje rozwiązaniami przygotowanymi specjalnie dla polskiego rynku.

Gam-Ar jako pierwszy na szeroką skalę wprowadził na nasz rynek flizeliny o szerokości 150 cm - dzięki możliwości zastosowania lepszego układu, oszczędności w zużyciu materiału sięgają 11 - 15%.

Poza bieżącą obsługą, serwis **Gam-Aru** obejmuje możliwość indywidualnego doboru dodatków do tkanin, zgodnie z wymogami projektanta i producenta odzieży. Przygotowanie, poza doбором odpowiednich parametrów uwzględniającym rodzaj tkaniny i oczekiwany efekt końcowy, obejmuje również przeprowadzenie testów prania wodnego, czyszczenia chemicznego itp. W dobie redukcji działów przygotowania produkcji (z uwagi na konieczność ograniczenia kosztów), działania takie eliminują wiele problemów związanych z przygotowaniem i produkcją nowych kolekcji.

Hurtownia Gam-Ar Andrzej Rojek

51-142 Wrocław, ul. Filomatów 7

www.dodatkiwroclawskie.wroclaw.pl

magazyn i biuro:

50-238 Wrocław, ul. Jedności Narodowej 42a/44a, tel. +48 71 322 73 10, +48 71 322 73 93

Andrzej Rojek: tel. +48 606 947 515

Emilia Sterniuk: tel. +48 606 942 089, e-mail: emilka11@interia.pl

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892