

BUSINESS

imagine

PLUS

TKANINY
DZIANINY

**PRODUCENT
SUKIENEK**

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK

Hala A, box 199

tel.: +48 660 749 501

Hala G, box 208

tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala

Sektor 4, Box 34

tel.: +48 503 093 377

*Pretty women
dresses*

**www.prettywomen.pl
firma@prettywomen.pl**

Flora

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892



Victoria



Sergia



Persefone



Capri



Los Angeles



Manuela



Te Amo



London



Rozalinda



Isola



Ormiana



Canada

ARYTON na FASHION WEEK POLAND w Łodzi

ARYTON przedstawił najnowszą kolekcję jesień-zima 2013/14 na FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND w Łodzi w DESIGNER AVENUE. Gościem specjalnym pokazu była ambasadorka marki - **Malgorzata Kozuchowska**, występująca w kreacji przygotowanej specjalnie na to wydarzenie, w której głównym akcentem była kurtka typu bomber uszyta z jedwabnej tkaniny ręcznie wyszywanej cekinami.

Kolekcja ARYTON jesień-zima 2013/14 na nowo definiuje kobiecy styl. Z bogactwa mięsistych flauszy, luksusowych wełn oraz lejających, połyskujących tkanin wyłania się ultrakobieca sylwetka podkreślona szerokimi pasami i dopasowanymi cięciami. Efekt potęguje zastosowanie futer, cekinów i nowoczesnych tkanin. Kolorystyka przechodzi od ciepłych beży i brązów do intensywnych, elektrycznych błękitów, płynnej miedzi, chłodnej magenty i połyskliwej, śnieżnej bieli zwieńczonej mroczną kroplą wieczorowej czerni.

www.aryton.pl / foto: FWP - P. Stoppa



- 1 ARYTON**
 na Fashion Week Poland w Łodzi
3 KAMIL SOBCZYK BIO
 Portret Projektanta
4-5 Za nami 8. edycja
 FASHION WEEK POLAND
7 Znamy 10 finalistów
 5. edycji FASHION DESIGNER AWARDS
10 EWELINA KOSMAL
10 Gra kolorów
 letni lookbook HOUSE
11 DIGEL
 sorbetowe lato
12 TEXPROCESS



materiał na okładkę: firma PRETTY WOMEN



Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. +48 501 629 560 fax +48 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
 *Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, *Targowiska w Tusznynie i Głuchowie,
 *Centrum Mody Warszawa - Nadarzyn,
 *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

INDEKS FIRM

ANZA	tkaniny / dzianiny / futra	14
AZTECA	dzianiny	13
BINEX	dodatki krawieckie	5
BOWIX	maszyny	4
BURZAN	tkaniny / futra	16
CENTRUM MODY WARSZAWA	centrum handlowe	11
COLOR INVEST	dzianiny, usługi	III okł.
DELTA	dodatki krawieckie	4
DOROTA	odzież damska	II okł.
DZIKUS	tkaniny / dzianiny / futra	III okł.
HIK	tkaniny	15
INTER-MAK	tkaniny	13
JANWO	tkaniny / dzianiny / futra	13
JASMIR	tkaniny / dzianiny	14
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	6
LATTORÉ	odzież damska	3
LIMA	odzież damska	IV okł.
LOZANA	odzież damska	3
LUXPOL-BIS	dzianiny	13
MARITEX	tkaniny / dzianiny	14
MIGRO-TEX	tkaniny / dzianiny	15
OK !	fitness klub	2
POLROS	centrum handlowe	12
PRETTY WOMEN	odzież damska	I okł., 1
PTAK	centrum handlowe	8, 9
SPRING TEX	tkaniny	15
TARGI MODY POZNAŃ	targi (Polska, Poznań)	7
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	10

ODCHUDZANIE NA MAXA
500 009 886



Vacu Activ
Vibra
Rollmasaż

Fitness Klub OK!
 Pabianice, Grata Roweckiego 8a



BIO

Finalista międzynarodowych konkursów: Fashion Designer Awards, Re-Act Fashion Show oraz europejskiego konkursu tkanin CCC Crush - Rooms for Free. Obecnie kończy studia na łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Od dwóch lat stara się łączyć studia z pasją do projektowania, tworząc autorską markę **Kamil Sobczyk**. Jego stroje coraz częściej publikowane są w czołowych magazynach mody, tj. Fashion Magazine, Logo, Sukces, Playboy. W 2013 roku po raz pierwszy zaprezentował swoją wizję mody podczas 8. edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland w projekcie OFF Out Of Schedule. Przez branżę określany mianem „nadziei mody męskiej w kraju”. Ceniony jest za konsekwencję w tworzeniu kolekcji oraz dbaniu o detale. Jego kolekcje zawsze cechuje doskonałe odczytanie i dbałość o każdy szczegół. Często inspirowany muzyką, głównie filmową, która jest jego drugą pasją. Bywa, że na podstawie jednego utworu powstaje jedna sylwetka lub cała kolekcja. Jego kreacje mają wzbudzać emocje, zmuszać do zastanowienia się nad nimi, tak jak dzieło sztuki w galerii czy muzeum. Jednocześnie ich uniwersalizm sprawia, że doskonale nadają się do noszenia na różne okazje.

Linia dla kobiet to zmysłowe, kobiece, trochę subtelne, a trochę zawiadające stylizacje. Męska kolekcja balansuje na granicy klasyki i awangardy. Mężczyźni noszą ubrania z metką Kamil Sobczyk będą się wyróżniać z tłumu i przyciągać spojrzenia, nie zawsze w krzykliwy sposób. Projektant w swoich kreacjach zwraca szczególną uwagę na nietypowe detale, które sprawiają, że jego ubrania noszą znamiona ekskluzywnej, limitowanej edycji.

Kolekcja MANDU. Podczas 8. edycji Fashion Week Poland w Łodzi projektant zaprezentował propozycję linii męskiej na sezon jesień-zima 2013/2014. Główną cechą kolekcji MANDU jest przede wszystkim męskość, która według projektanta zatraciła się ostatnio w świecie mody. - *Zależało mi na tym, by kolekcja niosła w sobie dawkę testosteronu, dlatego chciałem odejść od modnego ostatnio androgenizmu* - mówi projektant. - *Dążyłem do podziału na czarne i białe, wykorzystując w projektach motywy militarne, pochodzące ze sfery zdominowanej przez mężczyzn.* W propozycjach Sobczyka przeważa kolorystyka pochodząca z jednej z głównych tendencji na sezon jesień-zima 2013/14, czyli „Out of the woods”. Czerń, zieleń, brąz mieszają się z detalami ze skóry i delikatnymi akcentami pomarańczu. Fasony, pomimo tradycyjnej formy, nabierają zupełnie nowego charakteru. Konstrukcje odzieży od Sobczyka nie deformują sylwetki, a detale w sposób odważny, ale nie przesadzony, urozmaicają klasyczne formy.



**FIRMA
KONFEKCYJNA
L'ATTORÈ®
ELEGANCKA
ODZIEŻ DAMSKA
Rozmiary od 36 do 52**



Siedziba firmy: 05-220 Zielonka ul. Wolności 9
tel. +48 22 771 95 45, 605 688 808
e-mail: lattore@lattore.pl

Sprzedaż: HURT-DETAL C.H. MAXIMUS
05-830 Nadarzyn Al. Katowicka 62 hala A box 108
tel. +48 798 494 895

LOZANA
Woman's Style

**PRODUCENT
SPÓDNIC
DAMSKICH**

LOZANA A.P. Lisowsey
94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. +48 42 259 27 77
tel. kom. +48 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH



Za nami 8. edycja **Fashion Week Poland**

W dniach 17 - 21 kwietnia odbyła się 8. edycja Polskiego Tygodnia Mody, prezentująca kolekcje projektantów na sezon jesień-zima 2013/2014. Ponad 12 tysięcy osób odwiedziło Łódź podczas **FashionPhilosophy Fashion Week Poland**. Na widowni zasiedli przedstawiciele branży mody, zarówno z Polski, jak i zagranicą - projektanci, styliści, kupcy i przedstawiciele mediów. Zostało wydanych ponad 700 akredytacji medialnych. Fashion Week Poland gościł redakcje czołowych polskich tytułów o tematyce modowej i life stylowej, a także zagraniczne redakcje Elle, Marie Claire, Cosmopolitan, Fashion Insider, Fashion TV, The Bangkok Post, The Nation, Koosangkoosom, Fashion One, Berlin Fashion TV. Wśród gwiazd, które przyjechały do Łodzi by obejrzeć propozycje projektantów można było spotkać m.in.: Małgorzatę Kozuchowską, Aleksandrę Kwaśniewską, Michała Witkowskiego, Roberta Kupisza, Agnieszkę Maciejak, Edytę Herbuś, Joannę Horodyńską, Klaudie

Halejcio, Martę Żmudę-Trzebiatowską, Zosię Słotałę, Adę Fijał, Honoratę Skarbak, Tomasza Jacykowską, Omenę Mensah, Sabrinę Pilewicz, Jerzego Janowicza.

Najważniejsze wydarzenia Fashion Week Poland miały miejsce w **FASHION ZONE** na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz w Domu Towarzystwa Kredytowego (ul. Pomorska 21). Partnerem strategicznym całego tygodnia mody jest Urząd Miasta Łodzi. Podczas czterech dni odbyło się ponad 47 pokazów.

W **Designer Avenue** zaprezentowano 35 kolekcji, w tym kolekcje MMC, Michała Szulca, Agaty Wojtkiewicz, Łukasza Jemioła Basic. Oprócz projektantów swoje propozycje na nadchodzący sezon przedstawiły maki Orsay, Aryton, Mohito i Norman. W strefie **OFF Out Of Schedule** odbyło się 13 pokazów, a wśród nich bardzo udane debiuty - Hanger, Kamil Sobczyk, Kas Kryst, Sofia French.

Najwięcej gości przybyło na pokazy Łukasza Jemioła Basic, MMC Studio, Michała Szulca, Agaty Wojtkiewicz, PtASZEK. Wielką



Berenika Czarnota



Carlo Rossi



Marta Wachholz



MMC

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

DELTA

P.P.H.U.

05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 771 94 35
+48 501 29 44 01
+48 509 94 94 05
delta@wieszaki.pl
wieszaki@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl



popularnością cieszyły się kolekcje zagranicznych gości: Fur Garden, Marty Wachholtz-Biczuja oraz Roksolany Bogutskiej. Wydarzeniem otwierającym 8. edycję był pokaz kolekcji Slavy Zaitseva - legendy rosyjskiego rynku mody. Uczestnicy mieli również możliwość spotkania z Chantal Thomass, która podczas wykładu na Politechnice Łódzkiej opowiedziała o tworzeniu i rozwoju swojego brandu. Podczas pierwszego dnia pokazów serca publiczności podbiła oszłamiająca suknia Carlo Rossi wykonana z ponad 50 000 tysięcy żywych czerwonych róż!

MODA TO BIZNES. • Na powierzchni 8 000 m² w przestrzeni **FASHION ZONE** znajdowało się ponad 150 stoisk projektantów, autorskich marek i topowych firm. Jest to najlepsza z dotychczasowych edycji **Showroom** i **Concept Store**. Ten największy multibrand w naszym kraju przez 4 dni stał się rajem dla fanów mody, kupców, stylistów, dziennikarzy i blogerów. Wśród wystawców obecne były sklepy i platformy sprzedażowe, takie jak Zalando, Showroom, Mysia 3. • W tym roku Fashion Week Poland podjął się aktywizacji

polskich firm tekstylnych w ramach misji Ministerstwa Gospodarki - Branżowy Program Promocji Branży Odzieży, Dodatków i Galanterii Skórzanej - organizowanej przez PIOT. W ramach projektu odbyła się międzynarodowa konferencja, która miała na celu promowanie polskiego przemysłu mody na rynkach europejskich. • W ramach projektu **Let Them Know** odbyły się specjalistyczne szkolenia i wykłady skierowane bezpośrednio do użytkowników branży mody w naszym kraju. • Na wystawie **Young Fashion Photographers Now** można było zobaczyć 149 eksperymentalnych prac 10 młodych fotografów. Wystawa fotografii jest największą tego typu w naszym kraju! • Dzięki transmisji on-line poprzez stronę internetową **www.fashionweek.pl** pokazy 8. edycji Fashion Week Poland śledziło na żywo ponad 30 000 osób.

Czym zaskoczy nas kolejna edycja wydarzenia?
O tym przekonamy się już jesienią 2013 roku.

www.fashionweek.pl

Foto: P. Stoppa / K. Ulańska / Ł. Szelaq





PASKI

- skóropodobne
- paseczki
- zapięcia
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atłasowe - Spaghetti
- Obciążanie klamer i pasków

LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atłasowe

WYPUSTKI

95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

International festival of vogue

September

10-13

KYIV

FASHION

2013



VENUE: EXHIBITION CENTER



KYIV EXPO PLAZA 2-B Salyutna Str., Kyiv, Ukraine

Management team: Tel./fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41, e-mail: style@kmkya.kiev.ua, www.kyivfashion.kiev.ua

Znamy 10 finalistów 5. edycji Fashion Designer Awards



20 kwietnia 2013 roku po raz piąty odbył się w Złotych Tarasach półfinał **Fashion Designer Awards**. Na wybiegu królowały kreacje młodych projektantów oraz kolekcje SS 2013. Oglądaliśmy pastele, paski, groszki, biel i czerni, dopełnieniem stylizacji były buty high fashion marki Kazar oraz perfekcyjny look modelek by MAC Cosmetics & Wella Professionals.

Głównymi bohaterami modowego popołudnia było 20 półfinalistów FDA, którzy w swoich kolekcjach pokazali Paryż nowoczesny, romantyczny, ten z obrazów Lautreca - Paryż Bell Epoque i Paryż Coco Chanel. - *Jestem zadowolona z interpretacji przez uczestników tematu „Essence de Paris”. Wybór był bardzo trudny, bo projekty były ciekawe i różnorodne. Zauważyłam, że wielu projektantów położyło*

ogromny nacisk na konstrukcję i zabawę formą, co dla mnie jest olbrzymim plusem. Brakowało mi natomiast bardzo ważnego elementu - koloru. Paryż to nie tylko architektura, ale także energia. Ludzie, kawiarnie, gwar... To wszystko jest piękną mieszanką wielokulturową, a co za tym idzie - kolorową - podsumowała **Różena Opalińska**, stylistka i jurorka konkursu.

Wisienką na torcie całego spotkania był pokaz w stylu Perlage, do którego kreacje przygotowali czołowi projektanci: **Maciej Zień, Łukasz Jemioł, Bohoboco** oraz **Paprocki&Brzozowski**. Zwiewne i kobiece kreacje w kolorach pudrowego różu, srebra, błękitu, bieli oczarowały publiczność w Złotych Tarasach. Na koniec wszystkich pokazów organizatorka i pomysłodawczyni FDA, Joanna Sokołowska-Pronobis (w zjawiskowej kreacji atelier Papillon), ogłosiła werdykt jury 5. edycji Fashion Designer Awards, wg którego finalistami zostali: **Andrzejak Serafin, Cichoń Klaudia, Czerwik Robert, Frączek Alicja, Grochowska Nicol, Idzik Olga, Juszyńska Julia, Kucharczyk Aleksandra, Kwiatek Emilia, Szczygielska Sara**.

www.fashiondesignerawards.com.pl



Klaudia Cichoń



Nicol Grochowska



Ola Kucharczyk



Olga Idzik



Robert Czerwik



Sara Szczygielska



Serafin Andrzejak



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

3-5.09
2013

www.targimodypoznan.pl

RZECZPOSPOLITA
PARTNER MEDIALNY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTP

ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT DO KONKURSU!





PTAK S.A.



PTAK S.A.



2500
FABRYCZNYCH SKLEPÓW
W JEDNYM MIEJSCU

Rzgów k. Łodzi



www.ptak.com.pl



Ewelina Kosmal



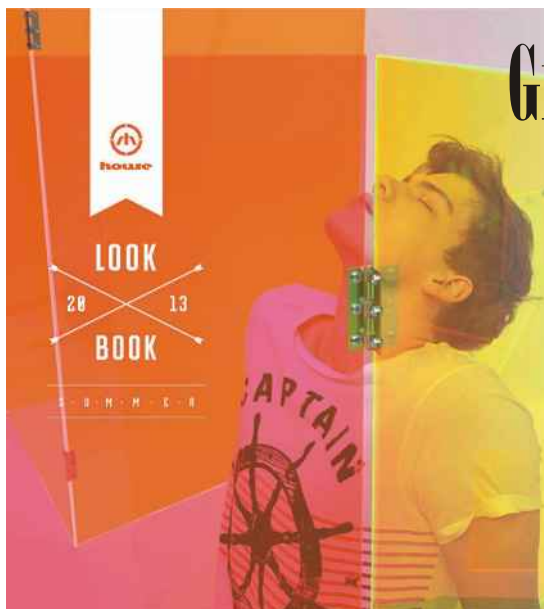
Marka KOSMAL została założona w 2010 roku, przez projektantkę mody Ewelinę Kosmal. Znakiem rozpoznawczym marki jest futurystyczna estetyka połączona z prostymi, klasycznymi formami. Perfekcyjnie skrojone płaszcze, kurtki oraz sukienki doskonale współgrają z kobiecą sylwetką. Wysokiej jakości materiały, takie jak jedwab, wełna, skóra, flanela i nylon tworzą finezyjne, a zarazem nowoczesne i komfortowe ubrania na co dzień. Kolekcje KOSMAL skierowane są do silnych, niezależnych, aktywnych i pewnych siebie kobiet żyjących w mieście. Do kobiet, które lubią się wyróżniać, ale jednocześnie szukają komfortowych oraz odpowiednich na każdą okazję ubrań.

Kolekcja The Guardians (dostępna w Mostrami.pl) miała swoją premierę podczas Mercedes Benz Fashion Week w Berlinie.

www.ewelinakosmal.com / www.pomada.pl



Gra kolorów - letni lookbook HOUSE



W letniej kolekcji HOUSE dominują typowo wakacyjne kolory i fasony zainspirowane tropikami, kalifornijskimi plażami i stylem surferskim. Znajdziemy w niej przede wszystkim szorty, topy i nieodzowne latem bikini. A jako że lato to sezon muzycznych festiwali, w kolekcji znalazły się również luźne i jednocześnie supermodne, typowo „festiwalowe” zestawienia z dodatkiem denimu, wzorów etnicznych i motywu nieśmiertelnej amerykańskiej flagi.

W męskim lookbooku wyróżniają się letnie trendy kolekcji - motywy marynarskie lub hawajskie w stylu retro, wypłowiałe od słońca kolory i wyblakłe, vintage'owe fotonadruki inspirowane kultowym stylem surferów z Venice Beach. Do tego marka dorzuca również szczyptę lat 80. w postaci zgeometryzowanych grafik i neonowych kolorów.

www.house.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

**Zapraszamy
na zakupy!**

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

DIGEL: sorbetowe lato

Wspólnym wyznacznikiem najnowszej wiosenno-letniej kolekcji marki mody męskiej **Digel** są mocne, energetyzujące kolory w cukierkowej lub sorbetowej tonacji. Towarzyszą im jaśniejsze odcienie, które wnoszą świeżość i nawiązują do najnowszych trendów mody. Dominuje casual total look, a więc połączenie elegancji z niezobowiązującym stylem pewnego siebie, nowoczesnego mężczyzny. Silna marka i długi czas na rynku (tradycje firmy sięgają lat 30.) znajdują odbicie nie tylko w jakości ubrań, ale też w odważnej stylistyce. Projektanci Digel stworzyli trzy linie odzieży męskiej, delikatnie nawiązujące do luzu i bez troski lat 50. Kolekcja wiosna-lato 2013 zabiera nas w piękną podróż do Cannes, Capri i Cape Town. Odwiedzamy ekskluzywne kurorty, które upodobał sobie wielki świat. Niezależnie od celu podróży - czy chodzi o piękne wakacje, czy też o ważne interesy - musimy dobrze się prezentować. Szyk w każdej sytuacji i w każdych okolicznościach - to przewodnia idea tej kolekcji.

CANNES - to jasne i nieco mocniejsze odcienie szarości, kolor putty i przybrudzona biel kokainowa. Kontrapunktem jest cukierkowy róż, truskawka czy też wiśnia. Śmiałe tematy kolorystyczne przywołują skojarzenia z palmową promenadą, białą piaszczystą plażą i zrelaksovaną atmosferą Cannes. **CAPRI** - to z kolei odcienie niebieskiego - od jasnoniebieskiego nieba, poprzez chabry i indygo, aż po granat. Kolory uzupełniające - mięta, rozjaśniona benzyna, zieleń jeziora i pomarańcz - wprowadzają sportowe akcenty i świeżość bezchmurnych dni. Przywołują wolno snujący się czas w eleganckim kurorcie wśród nieprzeciętnych ludzi. Linia **CAPE TOWN** wnosi naturalne nuty - kość słoniową, beże, ciemnoszary taupe, bison (odcień brązu) i ziarno kawy w połączeniu ze słoneczną żółcią i popcornem. W nasyczonej latem paletce barw wyczuwa się mocny

puls południowoafrykańskiej metropolii i intensywny styl życia. Przewijający się motyw podróży znajduje odzwierciedlenie w stylistyce i kolorach, których nowoczesność i naturalność ma współgrać z bez troskami wólczcgami po mieście.

www.digel.pl



CN
ELEGANCJA

CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51, 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl

texprocess

techtextil

Texprocess - Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Tekstylnego otworzą się po raz drugi we Frankfurcie nad Menem w dniach **10-13 czerwca 2013 r.** Światowi liderzy rynku zaprezentują tu najnowsze technologie i zaawansowane rozwiązania służące ochronie środowiska, wydajności energetycznej i automatyzacji. Texprocess odbywa się równocześnie z Międzynarodowymi Targami Tekstyliów Technicznych i Włóknin - **Techtextil**, które rozpoczną się o jeden dzień później. Rozległe spektrum produktów i usług obecnych na targach Texprocess sięga od przygotowań, etapu projektowania i tworzenia wzoru, poprzez szycie, haft, tkanie i łączenie, aż po wykańczanie, logistykę i IT. Wspólnie z Techtextil targi reprezentują asortyment, obejmujący ogromną część procesu produkcji tekstylnej. Połączenie tych dwóch wystaw zwraca uwagę na fakt, że tekstylia są używane - a więc i produkowane - w coraz szerszych dziedzinach.

Na Texprocess międzynarodowi wytwórcy zaprezentują najnowsze technologie. Do tej pory zarejestrowały się liczne firmy, takie jak Amann, Assyst, Brother, Coats, Dürkopp Adler, Expert Systemtechnik, Ferd. Schmetz, FK Group, Gerber Technologies, Gütermann, Human Solutions, Hornung Indupress, Kaiser Lutra Textilmaschinen, Kansai, KSL, Lectra, Juki, Macpi, Madeira, Martin Group, Morgan Tecnica, Sunstar, Topcut-Bullmer, Veit, Vibemac, X'ian Typical oraz ZSK. Na targach nie zabraknie także polskiego akcentu, zgłosili się już: ALLCOMP POLSKA, CONTEC, IMPALL, HILLOB, SEMACO, JUKI CENTRAL EUROPE, STRIMA. Natomiast w ramach platformy kontraktacji „Source it!” wystawią się: WIP WALBRZYCH, STUDIO KAMELEON, ELEGANT MAN oraz Stowarzyszenie Mody LEWIATAN.

Jednym z najważniejszych tematów na targach Texprocess będą rozwiązania IT. W hali 4.0 wystawcy zaprezentują szeroką gamę aplikacji, które nie tylko wspierają produkcję i handel, ale też optymalizują i przyspieszają te procesy. W centrum uwagi znajdują się symulacje 3-D, wykorzystywane

w różnych dziedzinach - od projektowania i wykrajania po marketing. **IT@Texprocess, Skuteczne Rozwiązania Informatyczne dla Rynku Mody** - to miejsce w którym producenci oprogramowania spotykają się z użytkownikami.

„Source it!” to na targach Texprocess ważna usługa dla branży odzieżowej. Integracja platformy kontraktacyjnej z targami technologicznymi jest zjawiskiem unikalnym i przynosi wiele dodatkowych korzyści markom odzieżowym i producentom kontraktowym. W obszarze zaopatrzenia, pośrodku Hali 5.0, gdzie pawilony narodowe oraz firmy produkcyjne prezentują swoją wiedzę i oferują wgląd w warunki produkcji w swoich krajach, znajdują się główni dostawcy z krajów całego świata. Wymiana kontaktów w strefie zaopatrzenia daje szansę nawiązania nowych relacji biznesowych. Narzędziem komunikacji podczas przygotowań do targów jest system zaopatrzenia i-tex, platforma biznesowa działająca on-line na długo przed otwarciem Texprocess.

Techprocess oraz Techtextil odbędą się w dniach 11-13 czerwca 2013 r. Łącznie około **1.200 wystawców z 50 państw** i około **25.000 gości z 96 krajów** stworzy tu największą na świecie platformę marketingowo-zaopatrzeniową dla użytkowników i producentów tekstyliów. Prezentowane produkty obejmować będą niemal nieograniczony zakres zastosowań dla budownictwa (Buildtech), sportu i odzieży zewnętrznej (Sporttech, Clothtech), tekstyliów medycznych (Medtech), tkanin samochodowych i kosmicznych (Mobiltech) oraz technologii opakowań (Packtech). Targom towarzyszyć będą sympozja, konkursy, nagrody za innowacje, co stanowić będzie dodatkową wartość dla zwiedzających i wystawców.

Targi Frankfurt - Przedstawicielstwo w Polsce organizuje wspólny wyjazd na targi, zarówno samolotem, jak i autokarem.
Kontakt: tel. 22 49 43 200, Info@poland.messefrankfurt.com,
www.targifrankfurt.pl



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

P R O D U C E N T

AZTECA93-133 Łódź, ul. Kilińskiego 234, tel. 42 681 75 86, fax 42 681 91 63
e-mail: pphvazteca@wp.pl, www.azteca.com.pl

oferujemy dzianiny: • lady

- lady żakardowa
- wiskoza
- paski interlockowe, bawełniane i elanobawełniane z elastanem - na polówki dziecięce i czapki dziecięce
- paski bawełniane singlowe - na t-shirty i polówki wraz z kołnierzykami polo
- żakardy komputerowe reliefy, bordery - na tuniki i spódnice
- paski wiskozowe z elastanem
- akademik sztywny i miękki

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA****Krótkie
terminy realizacji****Powtarzalność
asortymentów i kolorów****Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.
73-100 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80
fax 91 834 25 85, e-mail: bis@v.pl

**„JANWO”**

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia,
czapki, kapelusze itp.
lisy, karakulu, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych
FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE

Hurtownia oferuje**TKANINY KOSZULOWE**
gładkie i kolorowo tkane w składach:

- bawełna / polyester
- polyester / bawełna
- bawełna

**Import z Bliskiego
i Dalekiego Wschodu****INTERMAK**

91-204 Łódź, ul. Traktorowa 148/158
tel. 42 640 55 06; 42 640 55 07

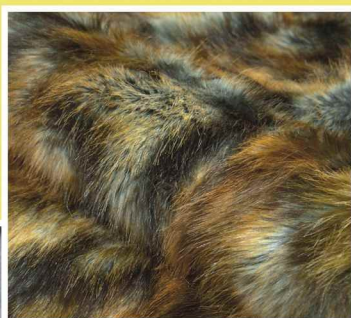
Dział Sprzedaży: 42 640 52 23, fax 42 655 94 22
www.intermak.com.pl, e-mail: intermak@intermak.com.pl

Mole Jolce zjadły Futro.

W czym na spacer wyjdzie jutro?

Bądź jednym z pierwszych i odkryj
naszą nową kolekcję!

jesień/zima
2013/2014



TKANINY DZIANINY
SKÓRY I FUTRA
SZTUCZNE



www.efutro.pl

anza

90-031 Łódź, ul. Nowa 16/18
tel. 42 6789 551 anza@anza.info.pl

MARITEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

..... **bawełny gładkie i drukowane**
..... **jedwabie**
..... **dzianiny cienkie i grube**
..... **żakardy**

i wiele innych propozycji

SPRZEDAŻ DETALICZNA W CENACH HURTOWYCH

93-457 Łódź, ul. Pabianicka 240 A
tel./fax 42 681 35 87, tel. kom. 606 25 71 03
e-mail: maritex240@vp.pl



JASMi®

www.jasmir.com.pl

WYSOKIEJ JAKOŚCI
DZIANINY TURECKIE
ORAZ
DODATKI I AKCESORIA



Zapraszamy do współpracy!

JASMiR sp. z o.o. 95-054 Ksawerów,
Wola Zaradzyńska, ul. mjr. Hubala 168, biuro@jasmir.com.pl
tel./fax +48 42 226 07 89, tel. kom. +48 501 938 244

Ruszaj na Wschód!

expo **image**



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych
impresach
targowych:
ROSJA,
UKRAINA,
LITWA

tel.
+48 797 325 915
+48 501 629 560

FIRMA HANDLOWA

Hik S.C.

HURTOWNIA TKANIN

OFERUJEMY:

- **ATEASY** • organzy gładkie i wzorzyste •
- **tafty gładkie i kreszowane** • szyfony • gipiury •
- **STRECZE** • **MERINO** •

95-030 Rzgów, GOSPODARZ 15, tel. 42 211 73 66
www.hik-tkaniny.pl, e-mail: hik.tkaniny@neostrada.pl



SPRING TEX www.springtex.pl

HURTOWNIA TKANIN

95-030 Rzgów, ul. Brzozowa 3
tel. (+48) 42 214 10 30 (+48) 501 308 185
e-mail: springtex.springtex@wp.pl

**POLAR
540 G**

© (0-42) 214 10 30

SPRING TEX



pn. - pt. 8:30 - 16:00
sb. 8:30 - 13:00

atrakcyjne ceny !

**najnowsze tkaniny
POLAR**

**Tkaniny i dzianiny
na odzież damską**

- bluzkowe
- żakietowe
- sukienkowe
- na kurtki i płaszcze
- kostiumowe
- spódnice
- spodniowe

Podszywki

**ATRAKCYJNE ARTYKUŁY
W ATRAKCYJNYCH CENACH**

MIGRO-TEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN



95-200 Pabianice, ul. Partyzancka 78A/84A
tel. (+48) 42 215 20 73
e-mail: migro-tex@migro-tex.pl, www.migro-tex.pl

**Tkaniny
na odzież męską**

- koszulowe
- garniturowe
- spodniowe
- na kurtki i płaszcze

**Tkaniny
na odzież casual**

- koszulowe
- bluzkowe
- marynarkowe
- spodniowe



Burzan

tkaniny wełniane, ortaliony, futerka
z przeznaczeniem na kurtki, płaszcze, czapki

TENDENCJE KOLORYSTYCZNE NA SEZON
JESIEŃ - ZIMA 2013/2014



Realizujemy indywidualne zamówienia, zapewniamy próbki, kupony i powtarzalność wszystkich proponowanych przez nas tkanin.



Dzięki własnej bazie transportowej gwarantowana jest szybka i ciągła dostawa towarów.

Burzan - 30-698 Kraków, ul. Zbydniowska 26
tel./fax (+48) 12 654 96 50, e-mail: burzan.krakow@wp.pl, www.burzan.pl



58-200 Dzierżoniów, ul. Strumykowa 2, tel. + 48 502 176 779
e-mail: dzikus_info@o2.pl, www.guziki.wroclaw.pl

IMPORTER FUTER SZTUCZNYCH I DZIANIN KOŻUCHOWYCH

imitacja: • lisa • wilka • karakuła • jenota • toscany



Zapraszamy do współpracy hurtownie

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!



LUNA



POLAR



PĘTELKA



POLSKIE EKOLOGICZNE DZIANINY

SPRZEDAŻ

Łódź, ul. Krzemieniecka 2
tel. (+48) 42 686 67 32, tel./fax 42 648 40 13

BARWIENIE I WYKOŃCZANIE DZIANIN

Łódź, ul. Sierakowskiego 21
tel. (+48) 42 654 92 44, 42 653 35 16, fax 42 653 36 77

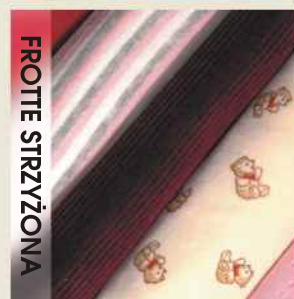
www.colorinvest.pl, e-mail: biuro@colorinvest.pl



LUPER



ŚCIĄGACZ



FROTTE STRYZIONA



Limma[®]

COLLECTION

Producent Konfekcji Damskiej

Polska

96-100 Skierniewice
ul. Sobieskiego 16 m
tel. (+48) 46 832 46 96 w. 22
e-mail: mlisik@wp.pl
www.skleplima.com

Stoiska Firmowe
w C.H. PTAK (Rzgów k/Łodzi):

- Hala A, box 29
tel. (+48) 783 006 215
- Hala A-Bis, sektor C, box 7
tel. (+48) 783 006 201

