

BUSINESS

image

Pretty women
dresses

PRODUCENT
SUKIENEK

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK
hala A, box 199
tel.: +48 660 749 501
hala G, box 208
tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala
sektor 4, box 34
tel.: +48 503 093 377

www.prettywomen.pl
firma@prettywomen.pl

Victoria



Flora



Madrit



Kia



Pesta



Cyprus



Schola bis



Miami



Corazon



Armilla



Cassino

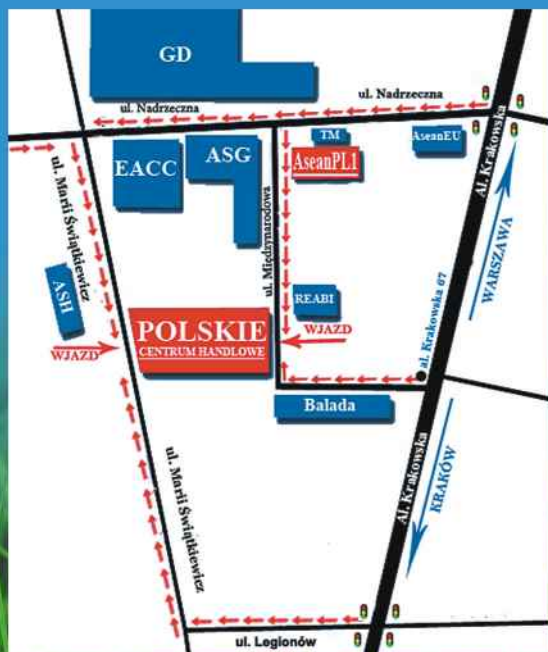


Gigi



Alzacja

05-552 Jabłonowo, Wólka Kosowska
ul. Marii Świątkiewicz 50



pn.-pt. 300-1400 sb. 400-1300

Polskie Centrum Handlowe wystawia zaproszenia
do wiz dla Klientów ze Wschodu

WWW.ASEANPL.COM

tel. 22 222 99 85, 22 222 99 91, fax 22 222 99 86

POLSKIE CENTRUM HANDLOWE

JAKOŚĆ I CENA - TO NASZA ZALETĄ

Przyjdź z tą reklamą,
a otrzymasz obiad
w naszych restauracjach

**Wiosenno-lętne
kolekcje czekają!**



**POLSKIE
CENTRUM HANDLOWE**



ZAPRASZAMY

JEDYNE W SWOIM RODZAJU
NOCNE CENTRUM HANDLOWE

PROWADZIMY SPRZEDAŻ HURTOWĄ
I DETALICZNĄ OBUWIA, ODZIEŻY I GALANTERII
WYSOKA JAKOŚĆ PRODUKTÓW
Z POLSKI, HISZPANII, WŁOCH I TURCJI

Kolekcja wiosna-lato 2013 jest pierwszą w nowej koncepcji **RESERVED** „Be inspired”. Po sukcesie „Beautiful Story”, które prezentowało nam wciągające historie dziewczyn z wielkiego świata mody, projektanci postanowili poszukać inspiracji wśród ludzi z sąsiedztwa. **RESERVED** to marka tworzona przez osoby uwielbiające modę, codzienne wybieranie strojów do pracy i wszystko co jest związane z wyrażaniem własnej osobowości. Na swojej codziennej trasie zaobserwowali, że takich jak oni jest coraz więcej.

Projektanci **RESERVED** chcą inspirować, ale też odnajdywać ciekawe stylizacje w modzie ulicznej. Kampania „Be inspired” namawia do codziennego wyrażania swojej osobowości za pomocą modnych zestawień. „Be inspired” to również nowe projekty w salonach **RESERVED**. Kolekcja wiosna-lato 2013 to zarówno odważne kroje, jak i ubrania casualowe, które pozwalają stworzyć fajne stylizacje.

Twarzą wiosenno-lętniej kampanii została jedna z najważniejszych postaci współczesnego świata mody - **Cara Delevingne** - dziewczyna o pięknej urodzie i wariackiej osobowości.

www.reserved.com



TARO®

www.taro.pl

*Pijamy
w których
inisz*

W POLSCE

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

- 1 Kampania RESERVED
spring-summer 2013
- 3 Kolory sezonu
POMADA FASHION OFFICE
- 4 Znamy już Półfinalistów 5. edycji
FASHION DESIGNER AWARDS
- 4 Siła kobiecości
w wiosenno-letniej kolekcji MOHITO
- 5 EuropaProperty nagradza
PTAK OUTLET
- 5 Cross Africa
OLSEN
- 8 Pokaz dyplomowy
MIĘDZYNARODOWEJ SZKOŁY KOSTIUMOGRAFII I PROJEKTOWANIA UBIORU
- 9 Trend „Marine”
ARYTON kolekcja wiosna-lato 2013
- 10 MARC O'POLO
na wiosnę-lato 2013
- 11 Pepitka - kreacja z pazurem!
PRETTY ONE
- 11 JACKPOT
kaszmirowe zauroczenie
- 12 W amerykańskim stylu
wiosenna kampania HOUSE



www.image-press.com.pl




**"Nawet skromna pomoc
jest zawsze lepsza
od wielkiego współczucia"**
 - Władysław Lorenc
**Przekaz swój 1% podatku dla
Fundacji Dzieciom Niepełnosprawnym
"Podaruj Uśmiech" - KRS: 0000 245 254**

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:
95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. +48 501 629 560 fax +48 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: PIOTR KRÓL
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **Image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
 * Centrum Mody Warszawa - Nadarzyn.
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe
 jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych.
 Tytuł jest własnością **Image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką
gamę płaskich maszyn
dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
 INFORMACJE BRANŻOWE
 BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA
 WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY

Kolory sezonu



K O B A L T O W Y

Intensywny kobalt to jedna z ciekawszych pozycji na wiosenno-letnięj paletce kolorów. Wyrazisty i nasycony odcień niebieskiego zdobył serca projektantów, którzy kobaltowym sylwetkom poświęcili sporo miejsca w swoich kolekcjach.

Mimo że jest niezwykle efektowny, kobalt dobrze sprawdza się także w oficjalnych, biurowych zestawieniach, stanowiąc ciekawą alternatywę dla czerni. Idealny w wydaniu casual oraz eleganckim, wieczorowym. Doskonale prezentuje się solo. W duety najchętniej wchodzi z czernią lub bielą.

Kolaż: sukienka Mint&Berry / Zalando.pl; spodnie Olsen; zegarek Timex; bluza Moodo; szalik Olsen; buty Kazar; spódnica Even&Odd / Zalando.pl



S Z M A R A G D O W Y

Szmaragdowa zieleń to najważniejszy kolor sezonu wiosna-lato 2013. Szalenie elegancka, głęboka i wyrafinowana, zachwyciła projektantów i producentów mody. Jest najintensywniejszym kolorem natury, ma symbolizować odrodzenie i rozwój.

Szmaragd to także luksus. Ubrania i dodatki w tym odcieniu przywołują na myśl kamienie szlachetne, kojarzą się z szykiem i wysublimowaniem. Nic dziwnego, że szmaragd opanował garderobę. Nosimy go dosłownie na wszystkim: ubraniach, dodatkach, biżuterii. Odcień gra ważną rolę również w tegorocznych trendach makijażu.

Kolaż: marynarka s.Oliver / Zalando.pl; szorty Marc O'Polo; sukienka Jackpot; czółenka Marc O'Polo; t-shirt Moodo; spódnica Top Secret; kapelusz Zalando.pl; kardigan EMU Australia; trampki DeeZee.

Produkty widoczne na załączonych zdjęciach znajdują się w POMADA FASHION OFFICE

www.pomada.pl

LOZANA

Woman's Style

PRODUCENT
SPÓDNIC
DAMSKICH

LOZANA A.P. Lisowscy
94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. +48 42 259 27 77
tel. kom. +48 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH



rok założenia 1989

Anna

Firma
Odzieżowa
Anna Szydłowska



61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax +48 61 823 26 52
tel. mob. +48 602 634 102
+48 600 330 203

Znamy już Półfinalistów 5. edycji Fashion Designer Awards

Jury 5. edycji **Fashion Designer Awards**, w składzie: Joanna Sokołowska-Pronobis, Sabrina Pilewicz, Agnieszka Maciejak, Łukasz Jemioł, Tomasz Ossoliński, Agnieszka Ścibior, Różena Opalińska, Dorota Williams oraz Ada Fijał wybrało 20 półfinalistów, którzy w następnym etapie zaprezentują odszyte przez siebie kreacje. Do Półfinału Fashion Designer Awards zakwalifikowali się: **Andrzejak Serafin** - Poniec | **Bajer Ola** - Warszawa | **Baranowska - Pilawska Tamara** - Głogów | **Cichoń Klaudia** - Częstochowa | **Czerwik Robert** - Częstochowa | **Filipowicz Edyta Iwona** - Białystok | **Frączek Alicja** - Tczew | **Grochowska Nicol** - Warszawa | **Habrych Joanna** - Warszawa | **Idzik Olga** - Trzebinia | **Juszyńska Julia** - Jaktorów | **Kucharczyk Ola** - Warszawa | **Kwiatek Emilia** - Żelów | **Leliwa - Kopystyńska Iwona** - Warszawa | **Łubkowska Joanna** - Lublin | **Pęcherzewska Marta** - Warszawa | **Sulżyńska Ola** - Warszawa | **Szczerbiak Alicja** - Warszawa | **Szczygielska Sara** - Warszawa | **Trzmiel Maciej** - Warszawa.

Projekty Półfinalistów będziemy mogli zobaczyć już **20 kwietnia 2013 r. w Złotych Tarasach podczas Półfinału FDA**. Tego dnia zostanie także ogłoszona informacja, którzy z projektantów wezmą udział w Wielkim Finale.

www.fashiondesignerawards.com.pl



Siła kobiecości w wiosenno-letniej kolekcji

M O H I T O

Wielkomięski, kobiecy look to kwintesencja nadchodzącego sezonu. Odsłona kolekcji **MOHITO** na wiosnę i lato 2013, to niezależność i elegancja. Kolekcja z powodzeniem łączy klimaty retro z nowoczesnością, nie tylko w krojach ubrań, ale kolorystyce i detalu. W paletcie obok delikatnych pastelów pojawiają się nasycone róż, kobalt, koral,

a także cytrynowe żółcienie. Nowoczesność w interpretacji **MOHITO** to proste w konstrukcji zestawy bieli i czerni przełamane akcentami czerwieni i intensywnego różu. Całość dopełniają wysmakowane dodatki i detale - metalowe blaszki, aplikacje, skórzane lamówki, pikowania, kontrastowe kołnierzyki.

www.mohito.com



make IT better **odl** retail

System ERP
dla sieci sprzedaży
detalicznej i hurtowej

specjalizowany dla firm z branży mody

strona: www.odl-retail.pl email: handlowy@odl.com.pl tel: (22) 664-56-61

EuropaProperty nagradza

EuropaProperty, profesjonalny doradca ds. nieruchomości komercyjnych oraz wydawca prestiżowych publikacji branżowych, obejmujących swoim zasięgiem kraje Europy Środkowo-Wschodniej, przyznało dwie prestiżowe nagrody dla **Centrum Handlowego PTAK** w kategorii „Najlepsze Centrum Outletowe w Europie Środkowo-Wschodniej w 2012 roku”, za jakie uznano **PTAK OUTLET** oraz dla Przewodniczącego Rady Nadzorczej C.H. PTAK - **Alberta Ptaka**, którego nazniono Menadżerem Roku



PTAK OUTLET

w Europie Środkowo-Wschodniej w 2012 r. (Overall Professional of the Year 2012).

O wyborze zwycięzców w poszczególnych kategoriach decydowało 42-osobowe międzynarodowe jury, w skład którego wchodziłi przedstawiciele branży obiektów komercyjnych, przemysłowych, instytucji finansowych i firm doradczych z całej Europy. Łącznie wśród 395 nominowanych kandydatów przyznano nagrody w 26 kategoriach.

Cross Africa - OLSEN

Afrykański ład to niewyczerpalne źródło inspiracji. Wywiedzione z Afryki wyjątkowe kolory, unikatowy zestaw wzorów i charakterystyczne fasony powracają w wiosenno-letniej kolekcji **Olsen**. Marka przenosi nas na ciepły kontynent i proponuje paletę barw opartą na odcieniach piasku, orzecha i beżu. Mocny i oryginalny akcent stanowi wyrazisty turkus. Bogactwo afrykańskich motywów Olsen oddaje za pomocą śmiałych połączeń wzorów i kolorów. Motywy te stanowią też lub są drobnym, ale istotnym elementem pojawiającym się na dopasowanych spodniach w kolorach ziemi, kobiecych sukienkach, bluzkach, T-shirtach i wygodnych tunikach.



Ruszaj na Wschód!



**Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych
imprezach
targowych:
ROSJA,
UKRAINA,
LITWA**

tel.
+48 797 325 915
+48 501 629 560

FIRMA
KONFEKCYJNA
L'ATTORÈ®
ELEGANCKA
ODZIEŻ DAMSKA
Rozmiary od 36 do 52



Siedziba firmy: 05-220 Zielonka ul. Wolności 9
tel. +48 22 771 95 45, 605 688 808
e-mail: lattore@lattore.pl

Sprzedaż: HURT-DETAL C.H. MAXIMUS
05-830 Nadarzyn Al. Katowicka 62 hala A box 108
tel. +48 798 494 895



Europaproperty.com

CEE RETAIL
AWARDS 2012

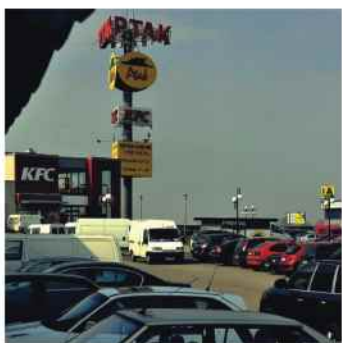
PTAK OUTLET
ŚWIATOWE MARKI - FABRYCZNE CENY

2012
NAJLEPSZY
OUTLET
W EUROPIE

WWW.PTAKOUTLET.PL



CENTRUM HANDLOWE PTAK



2500
FABRYCZNYCH SKLEPÓW
W JEDNYM MIEJSCU

Rzgów k. Łodzi



Pokaz dyplomowy **Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru**

14 marca w studio Domaniewska swoje kolekcje zaprezentowali wybrani młodzi dyplomanci **Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru**. W gronie licznie przybyłych osób świata mody, partnerów, mediów oraz gwiazd rozdano nagrody dla najlepszych: staż w atelier Macieja Zienia, Mariusza Przybylskiego, Paprockiego i Brzozowskiego oraz Joanny Klimas.

MSKPU co roku swoim studentom daje szansę zaistnieć na rynku mody, zapraszając na pokaz przedstawicieli branży, firm odzieżowych, showroomów, reporterów, dziennikarzy czy stylistów. W tym roku kreacje podziwiali m.in. Michał Piróg, Odeta Moro-Figurska, Dorota Czaja, Kaja Śródka, Alżbeta Lenska, Ania Jujka, Joanna Sokołowska-Pronobis (Fashion Designer Awards), Rodrigo de La Garza, Magdalena Stam, Agata Nizińska, Małgorzata Boy i wiele innych.

Nagrodzeni dyplomanci to: • **Marta Adamiec** - staż w atelier Joanny Klimas, wyróżnienie Designeria Trendy Show, Moda Forum oraz Fashionware • **Anna Kopeć** - wyróżnienie Designeria Trendy Show



Aleksandra Sulżyńska



Marta Adamiec



Monika Kubatek

• **Aleksandra Sulżyńska** - staż w firmie Levi's, wyróżnienie Designeria Trendy Show, KMAG, Fashion Magazine, Moda Forum oraz Fashionware • **Monika Kubatek** - staż w atelier Paprocki i Brzozowski oraz prezentacja kolekcji przed pokazem projektantów w maju 2013, wyróżnienie Akademii Makijażu Mokotowska • **Natalia Jezierska** - wyróżnienie KMAG • **Aleksandra Bajer** - wyróżnienie Rynek Mody • **Dominika Cybulska** - wyróżnienie Lamode.info • **Emilia Aleksandrowicz** - wyróżnienie ROstyle&life oraz Rynek Mody.

www.mskpu.com.pl



Natalia Jezierska



05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 771 94 35
+48 501 29 44 01
+48 509 94 94 05
delta@wieszaki.pl
wieszaki@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl



Użyte znaki graficzne są zastrzeżone i stanowią własność klientów firmy Magam.



etykiety tkanne i taśmy żakardowe

taśmy firanowe i zasłonowe
wraz z akcesoriami

konkurencyjna cena
najwyższa jakość
najkrótsze terminy realizacji

wykonujemy projekty graficzne, zapewniamy profesjonalne doradztwo, produkujemy etykiety tkanne o dowolnym kształcie, wymiarach, kolorystyce i sposobie zastosowania, w ofercie także "smycze" na identyfikatory lub klucze

ul. 6 Sierpnia 58/60, 90-638 Łódź
 tel. 42 633 66 00, fax 42 633 66 28
www.magam.pl, e-mail: info@magam.pl




Trend MARINE - ARYTON

kolekcja wiosna - lato 2013



TREND
MARINE

Sportowa, marynistyczna stylizacja obecna jest w każdej letniej kolekcji. Proste, funkcjonalne fasony, zdecydowana kolorystyka, swoboda i wygoda są hasłem przewodnim. Bazę tej linii stanowią bawełniane garnitury, sukienki, spódnice, spodnie solo, dzianiny w postaci tunik, topów, T-shirtów i lekkich sweterków. Można z nich zbudować stylowe zestawy w kolorach bieli, granatu i czerwieni. Biało-granatowe paski są mocnym, wyrazistym motywem. Świetnie komponują się w totalnym zestawieniu architektonicznego żakietu z krótkimi szortami. Lekki połysk tkaniny podkreśla luksusowy charakter tego kompletu. Styl marynistyczny nie może obejść się bez metalowych dodatków - guziki i napy w odcieniu lodowego złota oraz delikatne dżety przyciągają uwagę. Uzupełnieniem tej linii są sportowe kurtki z nowoczesnych tkanin, a także białe, skórzane kurtki, które są alternatywą dla klasycznego żakietu.

www.aryton.pl



PASKI

- skóropodobne
- paseczki zapięcia
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atlasowe - Spaghetti
- Obciąganie klamer i pasków

WYPUSTKI



LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atlasowe



95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

DZIKUS
GUZIKI

58-200 Dzierżonów, ul. Strumykowa 2, tel. + 48 502 176 779
e-mail: dzikus_info@o2.pl, www.guziki.wroclaw.pl

IMPORTER FUTER SZTUCZNYCH I DZIANIN KOŻUCHOWYCH

imitacja: • lisa • wilka • jenota • toscany



Zapraszamy do współpracy hurtownie



Niemal jak reportaż - miejska sceneria, dwie naturalne, pewne siebie osoby, które doskonale odnajdują się w tym otoczeniu. **Marc O'Polo** prezentuje kampanię dedykowaną wiosenno-letniej kolekcji. W rolach głównych wystąpili: polska modelka - **Małgosia Bela** i znany w świecie mody Amerykanin - **RJ Rogenki**. Autorem zdjęć jest Francuz - **Cedric Buchet**, który w swoim portfolio ma sesję do najważniejszych, międzynarodowych magazynów. Zdjęcia doskonale oddają filozofię marki - prawdziwi ludzie w swoim prawdziwym środowisku, ceniący wygodę i naturalność, mieszkańcy miasta, którzy mimo aktywnego życia pielęgnują związki z naturą i z obcowania z nią czerpią przyjemność. To ludzie dbający o jakość i detale. Znają aktualne trendy, ale interpretują je tak, by pozostawały w zgodzie z nimi i ich stylem. Stawiają na casual z charakterem.

www.marc-o-polo.com



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tużyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



P e p i t k a

kreacja z pazurem!

Moda retro w nowoczesnym wydaniu, czyli pepitka powraca do łask. Wzór charakterystycznej kraty w dwóch kolorach po raz kolejny jest w czołówce najmodniejszych deseni sezonu. Mimo, iż pepitka od blisko wieku nieubłaganie zdobywa serca kobiet, wciąż jest niezmiennie świeża. Pepitka stała się popularna za sprawą Coco Chanel, która wprowadziła ją na salony mody. Dziś wzór pepitki możemy znaleźć niemal we wszystkich elementach stroju, zaczynając

od płaszczy, sukienek, spodni, poprzez torebki czy rękawiczki, na butach kończąc. Stylowa sukienka w czarno białą pepitkę o prostym kroju, będąca synonimem elegancji, ląduje na liście must have wiosennego sezonu. **Pretty One** proponuje krój w formie trapezu o długości do połowy uda. Minimalizm z klasą w kobiecym wydaniu!

www.prettyone.pl

Jackpot - kaszmirowe zauroczenie

Niezwykle delikatny, przyjemny w kontakcie ze skórą, lekki, a przy tym ciepły. Nic nie może się równać luksusowi, jaki daje kaszmir. Jeden z najszlachetniejszych materiałów zajmuje w kolekcji **Jackpot** ważne miejsce i jest idealną propozycją nie tylko na początek wiosny. 100% kaszmiru i prosty krój wygodnego

swetra - to połączenie doskonałe oraz funkcjonalna baza każdej damskiej garderoby. Klasyczny krój będzie służył latami i sprawdzi się w rozmaitych stylizacjach. Delikatny kaszmir dostępny jest w czterech modnych, pastelowych odcieniach.

www.jackpot.dk





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



Zapraszamy
na zakupy!

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰



W amerykańskim stylu - wiosenna kampania House

W najnowszej wiosennej kampanii **HOUSE** obrazy i dźwięki płyną leniwie - w amerykańskim klimacie vintage. Zdjęcia do najnowszej sesji odbyły się w San Francisco, a ich autorem po raz kolejny jest **Rafał Milach**, nagradzany i doceniany na całym świecie fotograf, któremu notorycznie udaje się oddać klimat marki **HOUSE**. Nieco „przykurzone” ujęcia przepełnione kalifornijskim słońcem stanowią świetne tło dla charakterystycznych bohaterów i ubrań z wiosenno-letniej kolekcji marki.

www.house.pl



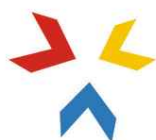
CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51 , 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl



KORCZOWA DOLINA
CENTRUM HANDLU

Hala Lwowska



Nowoczesna przestrzeń dla handlu z Ukrainą

Największe centrum handlu na granicy z Unią Europejską

Doskonała lokalizacja



Centrum Handlu Korczowa Dolina
Młyny 90, 37-550 Młyny
tel. +48 512 447 167

Inwestor

Korczowa Dolina Sp. z o.o.
ul. Mikołaja Kopernika 58
90-552 Łódź
e-mail: biurolodz@korczowadolina.pl
tel. + 48 512 447 167
tel. + 48 42 637 62 24

Dział Najmu

Korczowa Dolina Sp. z o.o.
e-mail: najem@korczowadolina.pl
tel. + 48 505 430 722



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892