

BUSINESS

image



EZURI

90-418 Łódź, Al. Kościuszki 23/25

tel. +48 501 399 373

www.ezuri.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

19-21.02
2013

www.targimodypoznan.pl



RZECZPOSPOLITA
PARTNER MEDIAKULTURY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTTF

ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT DO KONKURSU!



Miejski Szyk od **MOHITO**

Według Coco Chanel, kobieta musi mieć dwie rzeczy: klasę i bajeczny urok. Tej wiosny, dzięki **MOHITO** każda kobieta znajdzie inspirację w postaci kolekcji, w której może określić swój własny styl. Najnowszy, wiosenny lookbook marki powstał podczas słonecznej sesji w ekskluzywnej części Los Angeles - Beverly Hills i zestawia ze sobą najbardziej modne kobiece elementy wiosennych stylizacji. Kolekcja, w której dominują biel i czerń z akcentem mocnego, soczystego różu, łączy klimaty retro z nowoczesnością. Dodatkowo odrobinę „pazura” dodaje nuta rocka w postaci aplikacji z ćwieków i kamieni. Delikatne pastele, koronki oraz dopasowane kroje pozwalają stworzyć własną, niepowtarzalną interpretację Miejskiego Szyku Mohito. Każda kobieta ma w sobie to „coś”, a Kobieta Mohito lśni tej wiosny światłem odbitym od Hollywood, co pozwala jej czuć się wyjątkowo!

www.mohito.pl



EW TOM

garnitury dla kobiet

www.ewtom.pl

Dział handlowy:

ewtom@ewtom.pl

+48 604 446 108



1 Miejski szyk od MOHITO

3 Modernizm jako trend w modzie sezon jesień-zima 2013/14 wg targów THE GALLERY

4-5 TARGI MODY POZNAŃ wiosennie i optymistycznie dla branży mody

6 Kolory sezonu - niebieski, fiolet POMADA FASHION OFFICE

7 5. FASHION DESIGNER AWARDS pod hasłem Essence De Paris

8 Już niedługo znowu święto mody w Łodzi! 8. edycja FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND

9 RESERVED lookbook SS 2013

12 KAZAR DESIGN PROJECT akcja Fashion Designer Awards

14 SINSAY - oficjalny start!



www.image-press.com.pl



materiał na okładkę: firma EZURI

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. +48 501 629 560. fax +48 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
*Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
*Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, *Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
*Centrum Mody Warszawa - Nadarzyn,
*wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

IMAGE PRESS
publishing house

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax 42 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

AN2	usługi - wzorcownia	8
ANNA	odzież damska	4
BOWIX	maszyny	2
CENTRUM MODY WARSZAWA	centrum handlowe	18
DANESA	tkaniny / dodatki krawieckie	15
DARBET	odzież damska	6
DOROTA	odzież damska	IV okł.
DZIKUS	dodatki krawieckie / futra	13
ESTE	odzież damska	7
EVERY WOMEN	odzież - dystrybucja	5
EWTOM	odzież damska	1
EZURI	odzież damska	I okł.
FANABERIA	odzież - dystrybucja	5
GUMTEX	dodatki krawieckie	12
HAFTEX	maszyny	14
JANWO	tkaniny / dzianiny / futra	15
JOANNA CZUBAK	modelka	19
KORCZOWA DOLINA	centrum handlowe	III okł.
KREACJA	odzież damska	7
KRYSBEA	tkaniny	15
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	17
LAMOWEX	dodatki krawieckie	12
LATTORE	odzież damska	3
LOZANA	odzież damska	4
LUXPOL-BIS	dzianiny	15
MARPOL	dodatki krawieckie / futra	13
MGW BOTTONI	dodatki krawieckie	12
PAKER	odzież damska	3
POLI-MAX	dodatki krawieckie	12
POLROS	centrum handlowe	20
POLSKIE CENTRUM HANDLOWE	centrum handlowe	20
PTAK	centrum handlowe	10-11
SATORI	usługi - przeszycia	8
STAMEX	odzież męska	9
TARGI MODY POZNAŃ	targi (Polska, Poznań)	II okł.
TARO	bielizna nocna	II okł.
TEXTILLEGROM	targi (Rosja, Moskwa)	16
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	19
ZDNet	usługi internetowe	19

Modernizm jako trend w modzie

sezon jesień-zima 2013/14 wg targów THE GALLERY

Umacniać się będzie innowacyjny look w stylu modernizmu, który zarysował się już jako tendencja na lato 2013 roku. Nowe wymiary, dla czystości stylu i minimalizmu, zostały częściowo przeniesione i wdrożone jako klasyczne elementy puryzmu z lat 90., a równocześnie na przeciwnym biegunie rozszerza się wpływ ekscentrycznego maksymalizmu, co w konsekwencji pozostawi spore otwarte pole dla indywidualizmu i zastosowania charakterystycznych elementów. Projektanci kierują się poza tym w stronę innowacyjnych technologii w tkaninach i w tworzywach. Z zamiłowaniem stosują także wyróżniające się detale, dające perfekcyjne uzupełnienie całości sylwetki. Moda coraz bardziej postrzegana jest jako gatunek sztuki i jako taka staje się trwałym elementem kultury. Jest tu także szerokie pole dla współgrających ze sobą innowacji, zarówno w kolorach i drukach, jak i w technologiach - moda opowiada więc także o historii współczesnego modernizmu.

Na przyszły sezon jesień-zima 2013/14 zaznaczają się 3 główne nurty:

CZAS I PRZYSZŁOŚĆ

Nowa tendencja minimalizowania jest wyrazista i bezkompromisowa. Najwyższym przykazaniem dla tego trendu jest jakość, oko koncentruje się natomiast na kobiecym pięknie i na sylwetce. Całość robi trochę klasyczne wrażenie, choć sylwetka jest jak najbardziej współczesna. Rzeźbiarskiej precyzji i awangardowym krojom towarzyszą wyszukanie materiały, tworząc nowoczesne zestawy. Kolory to gama od ostrych kontrastów do pastelów, często w oprawie czerni. Czarny jest także dodającym wdzięku idealnym akcentem.



BLASK I GLAMOUR

Elementy trendu grunge z lat 90. mieszają się w tym stylu z mroczną mistyką, którą podkreślają czarne skóry i ałasy bogato zdobione w motywy brokatowe. Płaszcz i kurtki mają oczywiście również luksusowe kroje, a styl kobiecej bohemy skonstrastowany jest z ostro podkreślonymi konturami. Sylwetki w tej tendencji są częściowo bardzo

przerysowane objętością, choć także często łączone są z chłodnym i nawet chropowatym stylem, tworząc bardzo kobiecą i uwodicielską całość.



Ogień i Płomień

W tym futurystycznym trendzie postęp i high-tech wyrażane są w odrealnionych sylwetkach, których inspiracje wywodzą się z nowych i innowacyjnych materiałów. Projektanci wybierają w tym trendzie asymetryczne i dekonstrukcyjne kroje, a paleta kolorystyczna obejmuje wszystkie odcienie metalizowane - przechodząc do bieli, przez „kwasowe” barwy pomarańczowe i żółtej cytryny, aż do intensywnego granatu oraz irydowanych kolorów tęczy. Ważnym detalem tego stylu są graficzne nadruki, a sylwetki wyrażają siłę i energię.



Alexander Radermacher - Fashion Director Igedo Company
www.THE-GALLERY-DUESSELDORF.com, www.THE-GALLERY-BERLIN.com
Kontakt w Polsce: Krystyna Sławska - tel. (+48) 606 702 714, e-mail: kslawaska@kig.pl

**FIRMA
KONFEKCYJNA
L'ATTORÈ®
ELEGANCKA
ODZIEŻ DAMSKA
Rozmiary od 36 do 52**

Siedziba firmy: 05-220 Zielonka ul. Wolności 9
 tel. +48 22 771 95 45, 605 688 808
 e-mail: lattore@lattore.pl

Sprzedaż: HURT-DETAL C.H. MAXIMUS
 05-830 Nadarzyn Al. Katowicka 62 hala A box 108
 tel. +48 798 494 895

paker®

**KURTKI
PŁASZCZE
DAMSKIE**
w dużych rozmiarach

Stoisko firmowe:
C.H. PTAK, PASAŻ WSCHODNI 46X
 95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
 tel./fax +48 42 227 80 90
 tel. kom. +48 693 788 804
 e-mail: paker.office@gmail.com



LOZANA
Woman's Style

**PRODUCENT
SPÓDNIC
DAMSKICH**

LOZANA A.P. Lisowscy
94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. +48 42 259 27 77
tel. kom. +48 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH




rok założenia 1989

Anna
**Firma
Odzieżowa**
Anna Szydłowska

61-626 Poznań
ul. Winogrody 136
anna.fashion@o2.pl
tel./fax +48 61 823 26 52
tel. mob. +48 602 634 102
+48 600 330 203

Targi Mody Poznań

wiosennie i optymistycznie dla branży mody



Przed nami wiosenna edycja **Targów Mody Poznań** - wydarzenia, którego siła oddziaływania na branżę mody stawia je w gronie najważniejszych imprez targowych, których terminy znaleźć się powinny w kalendarzu każdego producenta czy handlowca. Kontraktacyjna formuła, najnowsze trendy i seminaria przygotowane przez specjalistów z branży od lat przyciągają przedstawicieli wszystkich najważniejszych aktywności z nią związanych: producentów, handlowców, media oraz młodych, utalentowanych projektantów, którzy swoimi pomysłami i kreatywnością potrafią zaczerpnąć z gromadzonych na pokazach gości.

To już druga edycja imprezy zlokalizowana w kompleksie, którego centralnym punktem jest Aleja Lipowa. Jej aranżacja pasuje jak ulał do wiosennej odsłony wydarzenia i do jego swobodnej, a przy tym profesjonalnej atmosfery sprzyjającej nawiązywaniu kontaktów i kontraktowaniu kolekcji. Aleja Lipowa, oprócz wybiegu znajdującego się w centralnym punkcie, mieścić będzie także Aleję Prasową oraz kawiarnię umożliwiającą przeprowadzenie rozmowy w mniej formalnych warunkach. Ekspozycja zlokalizowana będzie w 4 pawilonach: **7, 7A, 8 oraz 6A** i połączy tematykę 4 wystaw skupiających się na poszczególnych gałęziach sektora mody i dodatków: **NEXT SEASON** Salon Odzieży i Dodatków - Jesień/Zima 2013/14, **FAST FASHION** Salon Odzieży i Dodatków - Wiosna/Lato 2013, **BTS** Salon Obuwia i Galanterii Skórzanej oraz **TEX-STYLE** Salon Komponentów dla Przemysłu Odzieżowego.

Organizatorzy Targów Mody Poznań ponownie stawiają na utalentowanych projektantów. W ramach projektu **FUTURE** swoje autorskie, oryginalne, a często wręcz wizjonerskie kolekcje zaprezentują studenci i absolwenci wydziałów artystycznego projektowania ubioru. Szczególna niespodzianka czeka na gości





Wieczoru Branżowego, którzy będą mogli obejrzyć najnowszą kolekcję **Anny Korytowskiej**. Interesująco zapowiadają się również handlowe pokazy mody - coraz więcej firm dostrzega, że jest to najlepsza forma prezentacji kolekcji.

Targi Mody Poznań to nie tylko ekspozycje i kontraktacje, to także inwestycja w przyszłość poprzez pogłębianie i uzupełnianie wiedzy na temat stale udoskonalanych narzędzi marketingowych oraz technik sprzedaży. **Fashion Retail Forum** ponownie gościć będzie specjalistów z branży mody i reklamy oraz przedstawicieli mediów. Pokażą oni jak najlepiej wykorzystać potencjał firmy, zarówno produkcyjny, jak i personalny. W dobie ogromnej konkurencji wiedza na temat jak zamieniać zagrożenia w szansę jest na wagę złota, dlatego organizatorzy zachęcają, by z wyprzedzeniem planować udział w najbardziej interesujących nas spotkaniach.

Tradycyjnie podczas uroczystej gali Targów Mody Poznań wręczone zostaną jedne z najbardziej rozpoznawalnych nagród polskiego biznesu - **Złote Medale MTP**. Oprócz nich rozdane zostaną także inne branżowe wyróżnienia - **Złoty Obcas** oraz **Fashion Website Awards** (nagrody dla firm, których strony internetowe najlepiej odzwierciedlają ich strategię handlową).

Targi Mody Poznań od lat gromadzą przedstawicieli branż reprezentujących różne, ale uzupełniające się i potrzebne sobie nawzajem aktywności: producentów, handlowców, projektantów, media, trendsetterów, a ostatnio także blogerów. Udział w tym jedynym w swoim rodzaju wydarzeniu umożliwia ciągle bycie na bieżąco, a przecież o to chodzi w tej niezwykle wymagającej i ścigającej się z trendami, a jednocześnie pozostającej pod urokiem klasyki branży.

Nowością najbliższej odsłony Targów Mody Poznań będzie włoski **Temporary Store** - trzydniowy sklep z odzieżą i akcesoriami wiodących marek prosto ze słonecznej Italii. Włoscy wystawcy, oprócz tradycyjnej ekspozycji, zaaranżują dla handlowców i hurtowników z branży odzieżowej, obuwniczej i skórzaney tymczasowy sklep w targowym ujęciu o międzynarodowym wymiarze. Dla zwiedzających to jedyna w swoim rodzaju okazja na udane zakupy w znakomitej atmosferze, na możliwość przetestowania produktów lub zaprezentowania ich swoim klientom bez konieczności składania dużych zamówień.

Dowiedz się więcej: **WWW.TARGIMODYPOZNAN.PL**
Zarejestruj się: **WWW.MTP24.PL**

GODZINY OTWARCIA TERENÓW TARGOWYCH
DLA PUBLICZNOŚCI:
19-20.02.2013 (wtorek, środa): 9⁰⁰-17⁰⁰
21.02.2013 (czwartek): 9⁰⁰-15⁰⁰



SIŁA DOBREJ POLSKIEJ MARKI

p d b

zawsze modne dzianiny

saska®

Maxim

piękno i elegancja

KĘDZIOREK

BAF

moda dla aktywnych kobiet

**R
YZKO**

D Y S T R Y B U C J A

every women

Sebastian Stańczuk

(+48) 601 06 30 30

everywomen@everywomen.pl

EONABERIA

Oskar Młyński

(+48) 604 51 72 35

oskar.mlynski@gmail.com

Kolory sezonu

POMADA FASHION OFFICE

Niebieski

Ważną pozycją zimowej palety kolorystycznej jest niebieski i wszelkie jego odmiany: atramentowy, elegancki granat i nasycony kobalt. Niebieski pojawia się dosłownie na wszystkim: ubraniach, okryciach wierzchnich, butach, torebkach, akcesoriach i biżuterii. Łączymy różne odcienie oraz materiały i niebieski nosimy dosłownie na całej sylwetce.

Kolaż: bluzka Olsen, pierścionek Glitter, płaszcze Hexeline, buty DeeZee, torebka Top Secret



Fiolet

To jeden z najefektowniejszych i najciekawszych kolorów sezonu. Pojawia się w rozmaitych odcieniach i rządzi tegoroczną garderobą i dodatkami. Intensywny fiolet, bakłażan, subtelny wrzos - wszystkie warte są uwagi i doskonale się prezentują. Fiolet w wersji najbardziej spektakularnej, to ten noszony w wydaniu totalnym - od stóp do głowy.

Kolaż: spodnie Olsen; pikowana torebka Marc O'Polo / Zalando.pl; zegarek Glitter; sukienka Zalando Essentials; spódnica Laura Guidi; buty EMU Australia, futerał na telefon Glitter, kardigan Anna Field / Zalando.pl



Produkty widoczne na załączonych zdjęciach znajdują się w POMADA FASHION OFFICE - www.pomada.pl

[News]

[Projektanci]

[Przeczytaj o...]

www.image-press.com.pl

w a r t o z a g l ą d a ć

Rok założenia 1989

darbet

**PRODUCENT SUKIENEK
I BLUZEK Z DZIANIN**

tel. kom. +48 604 577 270, +48 784 560 486

www.darbet89.pl

5. Fashion Designer Awards pod hasłem ESSENCE DE PARIS

Od 5 grudnia 2012 r. trwa **5. edycja Konkursu Fashion Designer Awards 2013**. Jest wyjątkowa nie tylko ze względu na magiczny temat inspiracji: **ESSENCE DE PARIS**, ale także z uwagi na prestiżowe nagrody i całe grono wybitnych postaci świata mody zasiadających w Jury.

Paryskich inspiracji jest wiele z różnych zakresów: film, sztuka, moda, design, architektura, muzyka czy literatura. Producentka i pomysłodawczyni konkursu, **Joanna Sokołowska-Pronobis**, liczy na wykorzystanie w kolekcjach całej palety inspiracji jaką daje Paryż. Poszukiwaniem esencji Paryża w kolekcjach młodych projektantów zajmą się jurorzy, m.in. **Łukasz Jemioł, Robert Kupisz, Agnieszka Maciejak, Tomasz Ossoliński, duet Bohoboco, Ada Fijał, Edyta Herbuś, Dorota Williams, Beata Sadowska, Lidia Popiel, Anna Męczyńska**.

Początkujących projektantów wspiera Partner Strategiczny konkursu - Cisowianka Perlage. Finaliści zawalczą o nagrodę finansową w wysokości 15.000 zł, ufundowaną przez Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru oraz staże w atelier w Polsce i zagranicą, a także wyjazdy na europejski targi odzieżowe. Zgłoszenia można przysyłać **do 28 lutego 2013 roku**. Regulamin dostępny na stronie konkursu: www.fashiondesignerawards.com.pl



Kreacja

**Producent
Odzieży**

**Wielkopolska
Giełda Odzieżowa**

60-104 Poznań, ul. Głogowska 248, box 126
tel. 61 831 91 26, fax 61 813 71 03



ESTE

Producent Konfekcji Damskiej

Firma Konfekcyjna

TAMARA - ESTE 94-214 Łódź, ul. Krakowska 82
tel. (+48) 42 634 80 41, mob. tel. (+48) 601 81 61 29
e-mail: este@este.com.pl, www.este.com.pl



Do wynajęcia powierzchnie
na biuro lub magazyn
w najpopularniejszym rejonie
dla branży tekstylnej:
przy trasie

Pabianice - Rzgów

Nowoczesna infrastruktura
i wykończenia wewnątrz
Obiekt objęty ochroną
Dogodny parking dla Klientów
tel. 501 629 540

Już niedługo znowu święto mody w Łodzi!



Już niebawem Łódź ponownie zmieni się w polską stolicę mody - 8. edycja **FashionPhilosophy Fashion Week Poland** rozpocznie się **17 kwietnia 2013 roku**. Po raz kolejny niepowtarzalny klimat miasta będzie stanowił tło do prezentacji najnowszych kolekcji czołowych polskich projektantów oraz dobrze zapowiadających się debiutantów. W kwietniu na Księżym Młynie w ŁSSE zostaną zaprezentowane trendy na jesień-zimę 2013/2014. Projektanci będą przedstawiać swoje najnowsze kolekcje zarówno na wybiegu **OFF Out of Schedule**, jak i na głównej scenie, jaką jest **Designer Avenue**. Zostanie uruchomiony również **SHOWROOM** z ponad 120 stoiskami młodych twórców. Polski tydzień mody to nie tylko pokazy mody, ale również wydarzenia towarzyszące, dzięki którym przez pełny tydzień całe miasto będzie tętnić modą.

www.fashionweek.pl



**WZORCOWNIA KRAWIECKA
FASHION WORKSHOP**
konstrukcja, modelowanie, stopniowanie, odczyty wzorów, projektowanie odzieży

AN2 GWARANCJA JAKOŚCI 16 LAT DOŚWIADZENIA

Łódź, ul. Piotrkowska 204/210, tel./fax 42 637 03 00, tel.kom. 501 162 430
www.szablony.ulicamody.pl e-mail: an2.wzorcowniakrawiecka@interia.pl

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 42 215 08 67

- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Nowoczesny park maszynowy
- Doradztwo w przygotowaniu
- Wykonanie według wzorów powierzonych

RESERVED

Lookbook SS 2013

Kolekcja wiosna/lato 2013 to propozycja dla ludzi modnych. Trendy - inspirowane stylem blogerów oraz kreacjami ze światowych wybiegów - są wyjątkowo na czasie. Modne cięcia pozwalają grać sylwetką, a oryginalnie zestawiane kolory dają możliwości tworzenia ekspresyjnych i fajnych kompozycji. Trzy różniące się koncepcyjnie linie dedykowane są dla różnych osobowości, wszystkie jednak bardzo dobrze oddają najmodniejsze trendy.



Kolekcję prezentuje **Cara Delevingne** - twarz kampanii wiosna/lato 2013 RESERVED. Najgorętsza postać tego roku. Nazwisko, którego w blogosferze dwa razy nie trzeba powtarzać.

www.reserved.com

RESERVED



RESERVED



RESERVED



BLACK & WHITE

Prosta, nowoczesna, biało-czarna geometria z akcentami elektryzującego kobaltu i nasyconej zieleni. Graficzne wzory i bloki koloru oraz gładkie tkaniny - oto najmłodniejszy i najważniejszy trend nadchodzącej wiosny.



RESERVED

LUXE SPORT

Inspirowana sportem kolekcja łącząca w sobie funkcję i elegancję. Minimalizm i prostota detali, miks delikatnych przeźroczystości ze strukturalnymi tkaninami i miękkimi, melanzowymi dzianinami. Kobięca paleta odcieni bieli, szarości i wiosennych pastelów zestawiona z akcentami neonowych barw, które nadają sylwetce sportowego charakteru.



RESERVED

BOUDOIR GRUNGE

Letni grunge w miękkiej, warstwowej odsłonie. Nieoczekiwane połączenia tkanin i form. Dziewczęce szyfonowe sukienki, koronkowe spódnice i ażurowe sweterki zestawione z inspirowanymi męską garderobą elementami, jak oversizowe swetry, wydłużone żakiety czy spodnie boyfriend. Doskonały na lato, luźny, niezobowiązujący styl z seksownymi elementami: połyskliwymi tkaninami, motywami zwierzęcymi w nadrukach, cekinowymi aplikacjami i skórzanymi wykończeniami.



RESERVED



- PROFESJONALNA SZWALNIA ODZIEŻY MĘSKIEJ, SPECJALIZUJĄCA SIĘ W SZYCIU GARNITURÓW I PŁASZCZY MĘSKICH
- WYPOSAŻONA W SPECJALISTYCZNE MASZYNY SZWALNICZE ORAZ PRASOWALNICZE
- WYKONUJE USŁUGI PRZESZYCIA Z TKANIN I MODELI POWIERZONYCH ORAZ WŁASNYCH

ZE WZGLĘDU NA WIELOLETNIE DOŚWIADCZENIE Z PRZODUJĄCYMI MARKAMI NA RYNKU GWARANTUJEMY WYSOKĄ JAKOŚĆ I RZETELNOŚĆ WYKONANIA USŁUG

PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - HANDLOWO - USŁUGOWE

64-800 Chodzież, ul. Raczkowskiego 7
tel. 604 189 201, e-mail: biuro@stamex.biz, www.stamex.biz

NAJWIĘKSZE CENTRUM ODZIEŻOWE



**ZAPRASZAMY
NA ZAKUPY
7 DNI W TYGODNIU
2500 SKLEPÓW**

**NAJWIĘKSZY WYBÓR ODZIEŻY,
OBUWIA I GALANTERII
HURT - DETAL**

OFERTA BEZPOŚREDNIO OD PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK
TEL. 42 214 11 69 | FAX 42 214 17 30 | MARKETING@PTAK.COM.PL | WWW.PTAK.COM.PL
UL. RZEMIEŚLNICZA 35 | 95-030 RZGÓW, K. ŁÓDZI

A black and white portrait of a woman with dark hair, wearing a large, wide-brimmed black hat and a dark, off-the-shoulder top. She has her hand resting under her chin and is looking directly at the camera with a slight smile. The lighting is dramatic, highlighting her face and hand against a dark background.

Z ELEGANCJĄ CI DO TWARZY

LAMÓWEX
 PRODUKCJA-USŁUGI
 ul. Praska 5/7, 93-181 Łódź
 tel. 42 658 00 36, 512 234 612
 e-mail: biuro@lamowex.com
www.lamowex.com

**KLEJONKI
SZEWBAND**

POLI-MAX

**Hurtownia
Dodatków Krawieckich**

**Producent
i Bezpośredni Importer**

Zapraszamy do współpracy

- wieszaki
- guziki
- wkłady barkowe
- flizeliny
- tkaniny
- lamówki

95-200 Pabianice
ul. Rzgowska 252
tel.+48 600 884 990

sklep internetowy:
www.poli-max.pl
tel.+48 794 600 990

MGW Bottoni

GUZIKI KLAMERKI AKCESORIA

ZAPRASZAMY DO NOWEJ SIEDZIBY:
 Łódź, ul. Więckowskiego 98 lok.14

tel: 42 678-07-11
 GSM: 602-697-308
 606-616-406
 784-309-720

mail: info@mgwbottoni.pl
www.mgwbottoni.pl

KAZAR DESIGN PROJECT

Pod patronatem konkursu **Fashion Designer Awards** trwa akcja **KAZAR DESIGN PROJECT**. Młodzi projektanci stają przed wyzwaniem zaprojektowania butów, które zostaną włączone do kolekcji KAZAR. Zwycięzca w czerwcu 2013 r. pojedzie do Londynu, do jednej z topowych uczelni London College of Fashion na kurs Introduction to Footwear Design. Najlepsze projekty zostaną zaprezentowane podczas półfinałów Fashion Designer Awards w Złotych Tarasach, a buty zaprojektowane przez zwycięzcę zaprezentują modelki na gali finałowej Fashion Designer Awards. Zwycięzca KAZAR DESIGN PROJECT wyłoniony zostanie przez jury w składzie: **Łukasz Jemioł, Joanna Sokolowska - Pronobis, Małgorzata Olszewska oraz Natalia Skrzypka.**

Kazar

**Zmierz się
z projektowaniem
obuwia!**

FASHION DESIGNER AWARDS

Kurs wprowadzający w arkany projektowania obuwia pozwala zrozumieć i nauczyć się jak projektować buty, które zarówno są modne i odzwierciedlają aktualne trendy. Warsztatowa forma kursu obejmuje m.in. kreowanie pomysłów i projektowanie, rysunek ilustracyjny (wykorzystanie tradycyjnych umiejętności oraz możliwości cyfrowego designu), rozwój i rozbudowa projektu, mood board, kreowanie linii produktowej czy też dekodowanie trendów i prognozowanie w modzie.

Organizatorzy na zgłoszenia czekają **do 10 marca 2013 roku**. Więcej szczegółów na www.fashiondesignerawards.com.pl w zakładce **KAZAR DESIGN**.

GUMTEX

GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
 od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)
 oraz
GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX"
 05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
 tel./fax 22 751 12 45
 e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl

Uwaga!
oferujemy również
GUZIKI
bezpośredni import z Chin



**Tanie i pewne
podklejanie!**

TERMEX®
INTERLININGS

FLIZELINY, TERMOLINY, WKŁADY ODZIEŻOWE

BEZPOŚREDNI IMPORTER NA TEREN EUROPY

DZIKUS
GUZIKI

58-200 Dzierżoniów, ul. Strumykowa 2
tel. + 48 502 176 779

e-mail: dzikus_info@o2.pl, www.guziki.wroclaw.pl



MARPOL
DODATKI KRAWIECKIE

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 a
tel. +48 48 365 46 48, tel./fax +48 48 365 46 49
e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl

IMPORTER FUTER SZTUCZNYCH I DZIANIN KOŻUCHOWYCH
imitacja: • lisa • wilka • jenota • toscany



Zapraszamy do współpracy hurtownie

sinsay oficjalny start!

Marka **Sinsay** oficjalnie wystartowała! Premiera brandu odbyła się 17 stycznia w warszawskich Lodach na Patyku, gdzie w lekkich pastelowych wnętrzach zaprezentowano premierową kolekcję SS 2013. Imprezie towarzyszyła klimatyczna muzyka i oszczędna scenografia, którą wzbogaciła specjalnie na tę okazję zaaranżowana w niebanalny sposób strefa z manekinami, będąca ciekawym wyeksponowaniem wybranych modeli. Po oficjalnej prezentacji marki, zgromadzeni goście mogli poznać kulisy powstawania kolekcji, realizacji sesji zdjęciowej, a punktem kulminacyjnym była premiera filmu, wprowadzającego w świat 'the good bad girls', jakimi są klientki marki Sinsay. Na imprezie obecne były także modelki prezentujące



impresowych. Projektujemy z myślą o dziewczynach, które nie boją się eksperymentów, świadomie kreują swój wizerunek - raz wyglądają jak grzeczne wrażliwe romantyczki, aby za chwilę pokazać się w oryginalnym, zadziornym stylu. Będziemy zaskakiwać odważną żonglerką przeróżnych stylów - od delikatnego romantyzmu, przez luz street fashion, po rockowe szaleństwo, proponując, co bardzo ważne, modę za bardzo rozsądne ceny.



ubrania marki, wybrane na tę okazję przez **Aręte Szpurę**, która zadbała również o stylizację premierowej sesji zdjęciowej.

Marta Ożóg-Orzegowska, Brand Manager Sinsay, tak opisała nową markę: - *Kolejny brand w portfolio LPP S.A. zadeklowaliśmy dziewczynom głównie w wieku 16-19 lat, które szukają inspiracji dla codziennych stylizacji, ale także niebanalnych zestawów*

W kolekcji SS 2013 dominują proste formy wzbogacone o nadające ostrzejszego charakteru detale i printy oraz świeża, dziewczęca paleta pastelów, unowocześniona dodatkiem dżinsu. Jednak nie brakuje

również ostrzejszych modeli o rockowym klimacie, który podkreśla monochromatyczna paleta barw oparta na czerni i bieli. Było więc rockowo i romantycznie, dało się również zauważyć modele o charakterystycznym miejskim klimacie z akcentami o sportowym charakterze. Różnorodność, nietuzinkowe projekty mocno osadzone w najnowszych trendach, odważne wzory i nadruki - to niewątpliwie główne atuty propozycji marki Sinsay na nadchodzącą wiosnę i lato.

www.ilovesinsay.com



Richpeace®

www.richpeace.pl



**Liczy się marka
Liczy się jakość
Liczy się cena**

15 lat doświadczenia
sprzedaż - serwis - szkolenia

Hafciarki Richpeace:

- centralne smarowanie
- aluminiowe głowice
- dotykowy ekran 10,4"
- 6 rozmiarów tamborków
- rama do metrażu
- gwarancja do 3 lat
- 1000 wkl./min.
- oprogramowanie gratis

W naszej ofercie również:

•dżetownice •pikowarki •lasery •akcesoria hafciarskie

Haftex

76-200 Słupsk, Redzikowo 16
tel. kom. +48 880 177 431, +48 728 552 422, e-mail: haftex@haftex.com

Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Miłosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax 22 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. 25 757 71 82

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE

na ubiory sportowe,

**dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki**

OBUWNICZE

PASMANTERYJNE

świadczymy usługi w zakresie:

DZIANIA

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.

73-100 Stargard Szczeciński

ul. Pierwszej Brygady 35

tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80

fax 91 834 25 85, e-mail: bis@v.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź

ul. Curie-Skłodowskiej 12/14

tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45

www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia,
czapki, kapelusze itp.

lisy, karkulę, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych
FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE



Litwa

**DODATKI KRAWIECKIE
TKANINY WIELOFUNKCYJNE**
HANDEL HURTOWY I DETALICZNY



Szukamy solidnych dostawców tkanin

Poszukujemy przedstawiciela na terenie Polski
do nawiązywania kontaktów z producentami i hurtowniami tkanin

tel. +370 601 66649, tel. +370 618 60115, e-mail: olesija@danese.lt, www.danese.lt

41

**FEDERAL TRADE FAIR
for textile and light industry goods and equipment**

текстильлегпром
textillegprom



**24-27
September
2013**

**Halls 20, 55, 57, 69, 75
All-Russia Exhibition Centre,
Moscow, Russia**

ORGANIZERS:



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТЕКСТИЛЬЭКСПО

"TEXTILEXPO" JSC
Tel./Fax: +7(495) 748-7135
e-mail: fair@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РОСЛЕГПРОМ



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РЛП ЯРМАРКА

"RLP-Yarmarka" Ltd.
Tel./Fax: +7(499) 246-2507
e-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru
www.legprommarket.ru

19-22.02.2013

**24th INTERNATIONAL
FESTIVAL
OF VOGUE**



KYIV FASHION 2013



**VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA**
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine



Management team:
Tel/fax: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmya.kiev.ua www.kyivfashion.kiev.ua



CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51 , 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl

ZDNet

Internet Service Provider

Łódź, Pabianice, Konstantynów,
Andrzejów, Kurowice, Kalonka,
Andrzejów, Dobieszków,
Kudrowice... **Twój Dom!**

tel. 42 639 85 60
zdnet@zdnet.pl
ul. Gdańska 54, Łódź

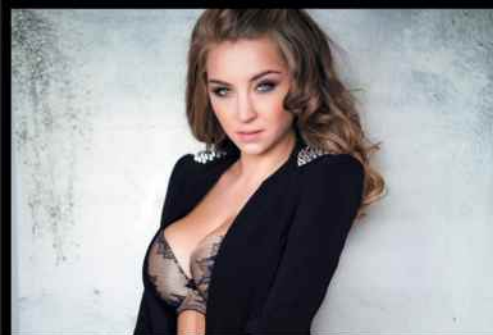
2MBps **32 zł**

4MBps **42 zł**

10MBps **52 zł**

telefon tylko **9 zł**

prawdziwe stałe łącze internetowe
brak ukrytych opłat za linię telefoniczną i telewizję...



Joanna Czubak (Warszawa)
wiek: 20 lat / wzrost: 176 cm / wymiary: 92/62/92
rozmiar: 36/38 / but: 40 / włosy: ciemny blond, długie
tel. (+48) 787 924 682, e-mail: joannawiktoriaczubak@wp.pl

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
INFORMACJE BRANŻOWE
BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA
WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

05-552 Jabłonowo, Wólka Kosowska
ul. Marii Świątkiewicz 50



pn.-pt. 3⁰⁰-14⁰⁰ sb. 4⁰⁰-13⁰⁰

**Polskie Centrum Handlowe wystawia zaproszenia
do wiz dla Klientów ze Wschodu**

WWW.ASEANPL.COM

tel. 22 222 99 85, 22 222 99 91, fax 22 222 99 86

POLSKIE CENTRUM HANDLOWE



JAKOŚĆ I CENA - TO NASZA ZALETĄ

Przyjdź z tą reklamą,
a otrzymasz obiad
w naszych restauracjach



ZAPRASZAMY

JEDYNE W SWOIM RODZAJU
NOCNE CENTRUM HANDLOWE

PROWADZIMY SPRZEDAŻ HURTOWĄ
I DETALICZNĄ OBUWIA, ODZIEŻY I GALANTERII
WYSOKA JAKOŚĆ PRODUKTÓW
Z POLSKI, HISZPANII, WŁOCH I TURCJI



POLROS S.A.

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



KORCZOWA DOLINA
CENTRUM HANDLU

Hala Lwowska



Nowoczesna przestrzeń dla handlu z Ukrainą

Największe centrum handlu na granicy z Unią Europejską

Doskonała lokalizacja



Centrum Handlu Korczowa Dolina
Młyny 90, 37-550 Młyny
tel. +48 512 447 167

Inwestor

Korczowa Dolina Sp. z o.o.
ul. Mikołaja Kopernika 58
90-552 Łódź
e-mail: biurolodz@korczowadolina.pl
tel. + 48 512 447 167
tel. + 48 42 637 62 24

Dział Najmu

Korczowa Dolina Sp. z o.o.
e-mail: najem@korczowadolina.pl
tel. + 48 505 430 722



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•*Żakiety* •*Sukienki* •*Spódnice* •*Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892