

BUSINESS

image

PLUS
TKANINY
DZIANINY

nowoczesne technologie sitodruku

TERMOTRANSFER
SITODRUK KLASYCZNY

*... i wszystko
staje się możliwe ...*

Łódź, Al. Piłsudskiego 141, tel. 42 67 80 560, 422 300 300
e-mail: sito@amprint.pl, www.amprint.pl

- 1 Ponad 120 projektantów pokaże swoje kolekcje na FASHION WEEK POLAND
- 2-3 TARGI MODY POZNAŃ
miejsce dla projektantów, producentów i handlowców
- 3 Marc O'Polo
10 Pieces
- 4-5 Łatwiej zaszokować niż zachwycić,
czyli powtórka z ekstrawagancji
dr Joanna Hrk
- 5 NATASHA PAVLUCHENKO on-line
butik projektantki w nowej odsłonie!
- 8 Katarzyna Barcik - KB UNIQUE DESIGN
Portret Projektanta
- 9 LAURA GUIDI
kolekcja jesień-zima 2012/13
- 11 Exclusive Collection
od MOHITO

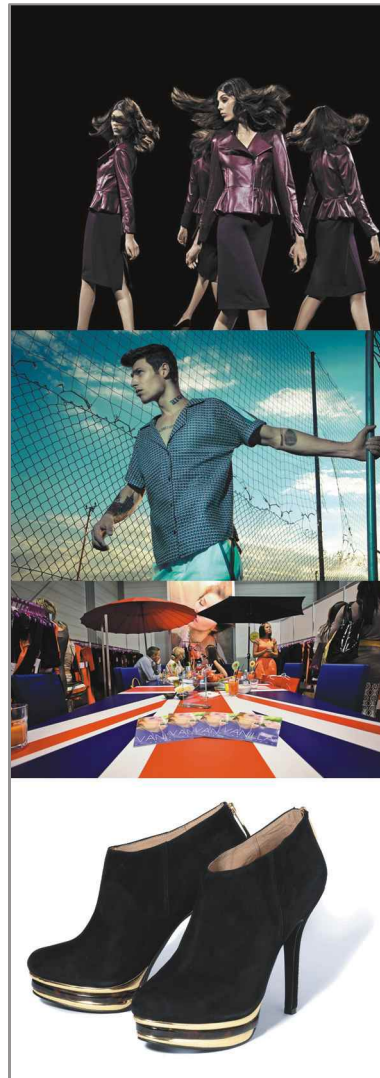
IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. +48 501 629 560. fax +48 42 213 93 11

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROD" Rzgów k/Łodzi, * Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
 * Centrum Mody Nadarzyn.
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



www.image-press.com.pl

uniontex®

Rok założenia 1827



Ekskluzywne KOMPLETY POŚCIELOWE

satyna • kora • płótno • prześcieradła satynowe

- wykonane z najwyższej jakości przędz
- nowoczesne wzornictwo
- drukowane reaktywnie i pigmentowo
- w szerokościach od 140 cm do 200 cm
- 100% bawełny



DZIAŁ SPRZEDAŻY

95-200 PABIANICE, ul. Rzgowska 276A
 tel. (+48) 42 656 86 66, fax (+48) 42 656 84 64
www.uniontex.com.pl, uniontex@uniontex.com.pl

Sklep Firmowy:
 Centrum Handlowe PTAK w Rzgowie
 Hala C, stoisko 424, tel. (+48) 517 328 458

Ponad 120 projektantów pokaże swoje kolekcje na Fashion Week Poland

Znany projektantów i marki, których kolekcje na sezon wiosna-lato 2013 zobaczymy w pokazach **FashionPhilosophy Fashion Week Poland** w dniach 24-28 października 2012 r. w Łodzi.

Rada Programowa **DESIGER AVENUE** (w składzie: Hanna Gajos / Olivier Janiak / Anna Jurgaś / Marta Kalinowska / Ina Lenkiewicz / Monika Karolczak / Mikołaj Komar / Krzysztof Łoszewski / Marcin Różyk / Robert Serek / Maria Szaj / Agnieszka Ścibior / Michał Zaczynski) wytypowała kolekcje projektantów i marek: AGA POU / AGATA KOCHMIEDER / AGATA WOJTKIEWICZ / AGNIESZKA ORLIŃSKA / BEATA CUPRIAK / BERENIKA CZARNOTA / DELIKATESSEN / EWA KOZIERADZKA / GRZEGORZ KASPERSKI / HYAKINTH / JUSTYNA CHRABELSKA / ŁUKASZ JEMIOŁ BASIC / MALDOROR / MAŁGORZATA DUDEK / MICHAŁ SZULC / MMC STUDIO / MOHITO / MONIKA BŁAŻUSIAK / NATALIA JAROSZEWSKA / NENUKKO / ORSAY / PIOTR DRZAŁ / POLYGON / POTIS AND VERSO / PTASZEK / SOLAR / TOMAOTOMO BY TOMASZ OLEJNICZAK / WIOLA WOLCZYŃSKA.



Siódma edycja FashionPhilosophy Fashion Week Poland zamknie pokaz DAWIDA TOMASZEWSKIEGO, który specjalnie z tej okazji rozbudował kolekcję METAMORPHOSIS S/S 2013 o biżuterię i akcesoria.

Rada Programowa **OFF OUT OF SCHEDULE** (w składzie: Sławek Blaszczyński / Krzysztof Grabań / Ewa Kosz / Janusz Noniewicz / Marcin Różyk / Bernard Sączuk / Robert Serek / Bartosz Żurowski) wybrała kolekcje następujących projektantów: PAULINA PLIZGA / MARTA SIŃKO / ALEKSANDRA CHABEREK / JAKUB PIECZARKOWSKI / MISHI NAKAMISHI / MAŁGORZATA KNOPIK-SKIBIŃSKA / IMA MAD / BOŻENA ŚLAGA / EMILIA JANKOWSKA / JAROSŁAW EWERT / OLGA MIEŁOSZYK / JOANNA STARTEK / OLA BAJER / THUNDER BLOND.

W ramach przestrzeni **SHOWROOM** organizatorzy udostępnią ponad 80 miejsc dla projektantów do prezentacji i sprzedaży swoich najnowszych kolekcji.

FashionPhilosophy to również wystawa eksperymentalnej fotografii **YOUNG FASHION PHOTOGRAPHERS NOW** oraz szkolenia **LET THEM KNOW** kształtujące świadomość branży mody w zakresie biznesu i PR.

FashionPhilosophy FASHION WEEK POLAND to projekt organizowany przez spółkę **Moda Forte Grupa Kreatywna** we współpracy z **Urzędem Miasta Łodzi**. Oficjalnym partnerem medialnym wydarzenia jest magazyn **ELLE**, a głównym sponsorem marka **Orsay**.

www.fashionweek.pl



STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

amprint **SITODRUK**
TERMOTRANSFER
nowoczesne technologie

NAJLEPIEJ !!!

SITODRUK KLASYCZNY, DRUK 3D, TERMOTRANSFER, CMYK

- wysokiej jakości farby wodne (MATSU) i plastizolowe (WILFLEX)
- fachowość i doradztwo w zakresie wzoru i technologii
- perfekcja wykonania nadruku

Łódź, Al. Piłsudskiego 141, tel. 42 67 80 560, 422 300 300
e-mail: sito@amprint.pl, www.amprint.pl

Targi Mody Poznań - miejsce dla projektantów, producentów i handlowców



Jesienna edycja **Targów Mody Poznań** już za nami. W czterech pawilonach połączonych Aleją Lipową, w której sercu znajdował się tętniący kolorami i stylem wybieg pokazów mody, swoją ofertę zaprezentowało **478 firm i marek z 16 krajów**. Przez trzy dni trwania targów stoiska wystawców **odwiedziło blisko 5.000 przedstawicieli branż odzieżowej i skórzaney**, którzy mogli zapoznać się z ofertą na przyszły sezon w ramach Salonu Odzieży, Bielizny i Dodatków **NEXT SEASON**, Salonu Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych **BTS** oraz uzupełnić bieżącą kolekcję podczas Salonu Mody **FAST FASHION**. Atmosfera sprzyjała nawiązywaniu kontaktów, prowadzeniu negocjacji i podpisywaniu kontraktów. Pawilony, w których zlokalizowana była ekspozycja wybrzmiewały rozmowami handlowymi prowadzonymi w różnych językach - Poznań jak zawsze otwarty był na świat, a Targi potwierdziły, że odgrywają znaczącą rolę w kształtowaniu wizji prężnie działającej i nowoczesnej branży mody.

Prezentacje kolekcji młodych projektantów... Oprócz podstawowego działania, jakim jest zaproszenie handlowców do zapoznania się z ofertą wystawców, organizatorzy dołożyli wszelkich starań, aby podkreślić rolę projektanta w procesie twórczym. Pierwszego dnia targów, podczas uroczystej Gali Nagród, odbyły się pokazy młodych projektantów: **Agi Pou, Edyty Jermacz, Gavlę Grzegorskiego, Karoliny Bernat i Karoliny Marczuk**, zaś goście Wieczoru Branżowego mogli obejrzeć prezentację kolekcji **Łukasza Czajkowskiego**.

- *W tym kierunku chcemy się rozwijać - mówi Edyta Bonin-Kanikowska, dyrektor Targów Mody Poznań. - Zależy nam, by projektanci poczuli, że jest to doskonale miejsce na promocję ich twórczości, a producenci wiedzieli, że tu znajduje się młode talenty.* Nie tylko projektanci ze swoimi autorskimi kolekcjami zaprezentowali się na targach. Każdy z wystawców miał możliwość przedstawienia swojej oferty w formie pokazów na wybiegu w Alei

Lipowej. Skorzystały z tego następujące firmy: **No Name, Jasmin Zasar, Fuchs & Schmidt, Midori, Getex, Semper, Stanley, Faber, YAYA, Quadri Foglio** oraz **Meva Fashion**.

Bogaty program targów... Wystawcy i zwiedzający mogli również skorzystać z doświadczenia i wiedzy prelegentów, którzy w pierwszy i drugi dzień targów dzielili się nimi podczas seminariów odbywających się w specjalnej przestrzeni **Speakers' Corner**. Tematyka obejmowała szerokie spektrum zagadnień - od kwestii gender w modzie czy projektowania wystawy sklepowej, poprzez e-mail marketing i sprzedaż internetową, aż do prawnych aspektów i strategii handlu z krajami Europy Wschodniej i Zachodniej. Pierwszego dnia targów odbyło się także spotkanie trendsetterów, stylistów, początkujących projektantów i miłośników mody, którzy na co dzień dzielą się swoją pasją na blogach internetowych.

Prestiżowe nagrody... Pierwszego dnia targów odbyła się uroczysta Gala Nagród, podczas której wręczone zostały jedne z najbardziej rozpoznawalnych nagród polskiego biznesu - **Złote Medale MTP**. Otrzymały je produkty charakteryzujące się innowacyjnymi rozwiązaniami i najwyższą jakością. Statuetki wręczyli: **prof. dr hab. Irmina Aksamitowska** oraz Wiceprezes Międzynarodowych Targów Poznańskich - **Przemysław Trawa**. Kapituła za godne tego odznaczenia uznała 6 produktów, którymi były: Kolekcja czapek dla dzieci i niemowląt „Akademia Żeglarska” - **BARBARAS** Marcin Skowron, Staszów • Kolekcja „Revolution Slim” - **SELF COMPANY** GROUP Kucharscy & Szcześniak, Bielawy • Komplet damski „Vivien” - **JUST STYLE** Barbara Słomkowska Just, Łódź • Koszulka nocna damska - **MEVA FASHION**, Biłgoraj • I-sklep - **I-SYSTEMS**, Gliwice • Obuwie damskie **PS 186-5 - SCA-VIOLA**, Józefów. Ze wszystkimi nagrodzonymi produktami zwiedzający mogli zapoznać się nie tylko na stoiskach firm, ale także w **Strefie Mistrzów**, gdzie za pomocą ekranów dotykowych można było



oddawać głosy na najbardziej odpowiadający konsumentom produkt uhonorowany **Złotym Medalem „Wybór Konsumentów”**. Głosowanie kontynuowane było do 11 października na stronie internetowej www.targimodypoznan.pl. Podczas Gali Nagród wręczone zostały także **Fashion Website Awards** dla najlepszych sklepów internetowych. Nagrodę główną zdobył sklep **Answear.com**, drugie miejsce na podium zajął sklep **Deezee.pl**, zaś trzecie sklep **Groszki.pl** firmy **Miko**.

Zapraszamy na następną edycję w lutym 2013 roku! Organizatorzy już teraz zapraszają na następną edycję Targów Mody Poznań, która odbędzie się w dniach **25 - 27 lutego 2013 r.**

- *Mamy nadzieję, że uda nam się wzbogacić ją nie tylko o ciekawe pokazy młodych kreatorów mody, ale także o showroomy, w których będą mogli oni prezentować swoje kolekcje* - mówi dyrektor Targów Mody Poznań, **Edyta Bonin-Kanikowska**. - *Zakończona właśnie edycja potwierdziła, że idziemy w dobrym kierunku. Od lat Targi Mody Poznań są idealnym forum dla biznesu. W tej chwili pracujemy nad tym, aby było to wydarzenie, podczas którego wyznaczane są trendy i które jest idealnym miejscem do inwestowania w przyszłość swoją i swojej firmy, zarówno dla producentów i handlowców, jak i dla projektantów.*



Marc O'Polo

- 10 Pieces -

We współczesnym zabieganym i nieustannie zmieniającym się świecie słynne słowa Coco Chanel, że moda przemija, a styl pozostaje, jak nigdy znajdują zastosowanie. Z myślą o owym ponadczasowym stylu projektanci **Marc O'Polo** stworzyli wyjątkową linię **10 Pieces**, która łatwo wtopi się w damską i męską garderobę, tworząc jej funkcjonalną i stylową część. To komfort i klasa, niewymuszony szyk, które nie tracą na wartości wraz ze zmieniającymi się sezonami. Podstawą kolekcji jest najwyższej jakości tkanina - temat, do którego marka przykładą szczególną uwagę. Doskonałe połączenie klasycznego klimatu ze starannie wyselekcjonowanymi, nowoczesnymi elementami stanowi kwintesencję stylu Marc O'Polo oraz wyjątkowo atrakcyjną propozycję na rynku.

www.marc-o-polo.com



LOZANA

Woman's Style

**PRODUCENT
SPÓDNIC
DAMSKICH**

94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. +48 42 259 27 77
tel. kom. +48 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH



amprint **SITODRUK**
TERMOTRANSFER
nowoczesne technologie

NAJSZYBCIEJ !!!

**SITODRUK KLASYCZNY, DRUK 3D,
TERMOTRANSFER, CMYK**

- bezkonkurencyjne terminy realizacji
- wstępny druk do akceptacji nawet już po 2 godzinach

Łódź, Al. Piłsudskiego 141, tel. 42 67 80 560, 422 300 300
e-mail: sito@amprint.pl, www.amprint.pl

Łatwiej zaszokować niż zachwycić, czyli powtórka z ekstrawagancji

Moja babcia, przedwojenna elegantka, okraszała moje dzieciństwo wieloma złotymi zasadami. Jedna z nich, powtarzana jak mantra, odnosiła się do bycia kobietą elegantką. „Pamiętaj - mówiła - dla kobiety zawsze najważniejsza jest dobrze u fryzowana głowa i elegancki bucik”. Oczywiście przed wojną przyzwoita kobieta nie pokazała się na ulicy bez nakrycia głowy, rękawiczek i torebki. Kapelusik i ułożone włosy świadczyły o skromności, przyzwoitości, a także byciu modną i na czasie. Bucik - modny i nieskazitelnie czysty - był komunikatem potwierdzającym wcześniejsze cechy kobiety, plus zamiłowanie do czystości (czytaj: porządków). Opowiadam o tym, ponieważ kolekcja damska **Marc'a Jacobs'a** na jesień/zimę 2012/13 jest... zaprzeczeniem owych zasad w czystej formie. Nakrycia głowy nie dają nikomu najmniejszej szansy na dostrzeżenie delikatnych rysów twarzy, ułożonej fryzury podkreślającej owe rysy i stanowiącej ramę dla oczu... Kolekcja obfituje w olbrzymie (często wystające poza ramiona modelek) kapelusiska ze sztucznych futer o ekstremalnie długim włosie. Czasem forma kapelusza zatracza się na tyle, że można przyrównać modelki do tragarzy futer albo pierza, którzy noszą swój bagaż na głowie...

Genialny skądinąd projektant Marc Jacobs zrobił wszystko co mógł by wychudłe, długonogie modelki pozbawić przymiotów ich nitkowatych ciał. Kolekcja składa się z wielowarstwowych kombinacji grubych, mięsistych, fakturowych dzianin - użytych

zarówno do szycia spódnic, płaszczy, bluzek, swetrów i szali. Dodatkowo kolekcja wzbogacona jest grubymi, mięsistymi, fakturowymi... - powtarzam się? - tkaninami żakardowymi, pełnymi aplikacji z błyszczących tkanin. Forma wszystkich elementów jest prosta albo bardzo prosta, a jej nadrzędnym celem zdaje się być zgubienie/ukrycie kształtu kobiet maszerujących po wybiegu. Wielkie kapelusze zaburzają proporcje, spódnice cięte w połowie łydek skracają sylwetkę, brak dopasowania w tali i biodrach bezlitośnie poszerza, a całości dopełniają ciężkie, acz ozdobne buciska, okraszone skarpetkami nad kostkę, które jeszcze bardziej (tak, jest to możliwe!) skracają nogi. Płaszcze są krótsze niż wystające spod nich spódnice; grube skarpetki noszone są do bogato zdobionych półbutów z wysokim językiem i klamrą - inspirowanymi zapewne butami męskimi z XVIII w. Wszystkie te elementy przez dziesięciolecia były i nadal są synonimem braku elegancji, a tu zostały podniesione do rangi kanonu.

Roberto Cavalli proponuje przebogate materiały: błyszczące, biżuteryjne, naśladujące zwierzęce wzory. Skórzane dodatki, zwierzęce printy, bardzo długie sukienki ze sztucznego futra lub z błyszczącej imitacji skóry węża. Przepych i epatowanie tygrysimi pręgami, lamparcimi cętkami, wężowymi łuskami i futrem wszelkiej maści. Kocie prążki wyszyte z cekinów. Jak rozumieć intencje kolekcji i jakim gustom ona schlebia?



Zaprzeczenie obowiązującym normom i wzorcom jest jednym z podstawowych cech określających ekstrawagancję i w założeniu jest przyczynkiem rozwoju nowych tendencji, napędem postępu. Twórczość to niepowtarzalność. Oznacza to również zmienność, dojrzewanie i rozwój... ale również ekstrawagancję i awangardę. Dzisiaj interesuje nas tylko forma, a ekstrawagancja opiera się właśnie na formie. Niektórzy twierdzą, że wszystko już było... Chcąc być twórcą trzeba wymyślić coś, czego jeszcze nie było. Nie tyle interesujące jest CO przekazujemy, tylko JAK to robimy. Chodzi o to, żeby zaprezentować rzeczywiście ABSOLUTNĄ NOWOŚĆ. Oczywiście jest, że szybko wyczerpują się te możliwości, więc twórca musi iść w kierunku coraz większej ekstrawagancji, w kierunku postaw coraz bardziej wyzywających, prowokujących, bardziej przekraczających najprzeróżniejsze bariery czy normy. Artysta ma o tyle siłę przebicia, o ile wprowadzi coś nowego. Tak jest w modzie, malarstwie, teatrze, literaturze. W zależności od wieku i wykonywanego zawodu czy statusu społecznego, co innego uważa się za ekstrawagancję, niezwykłość stroju i zachowania. Łatwiej zaszokować niż zachwycić - ta prosta prawda znana jest już od dawna i od dawna święci triumfy wśród maluczkich tego świata. Krytycy coraz częściej wpadają w tę pułapkę - oceniając jakieś dzieło sprawdzają przede wszystkim czy jest ono nowe, co mogłoby być gwarantem jakości. Dlatego więcej słyszymy zachwytów nad najnowszą kolekcją Thom'a Browne'a, Roberto Cavalli czy Marc'a Jacobs'a niż na przykład nad klasycznymi sukienkami Valentino.

„Amerykański projektant **Thom Brown** tworzy outfity, które nikogo nie pozostawiają obojętnym” - przeczytałam na znanym modowym forum. Outfit to nic innego jak wygląd postaci - termin zaczerpnięty ze świata gier komputerowych znakomicie koresponduje z jego męską kolekcją na jesień/zimę 2012/13. Projekty odznaczające się dziwacznością, cudacznością, groteskowością faktycznie budzą silne emocje, ale poza szokowaniem i zdziwieniem, może nawet rozbawieniem nie niosą

ze sobą niczego twórczego. Tu właśnie przebiega cienka linia między awangardą a ekstrawagancją. *Avant garde* to „straż przednia”, twórcy awangardy odrzucali dorobek kulturowy i poszukiwali nowych, oryginalnych rozwiązań ideowo-artystycznych, kreując własny świat szukający odrębnego języka wyrazu. Pionierstwo, częste teoretyzowanie na temat podejmowanych działań, odpowiedzialne traktowanie sztuki jako prekursora i animatora społecznego postępu - oto cechy awangardy. Projekty Thom'a Browne'a również dążą do całkowitego zdeformowania, zaburzenia proporcji postaci. Mężczyźni wyglądający jak karykatury komiksowych siłaczy, jak bracia bliźniacy Hulka, którzy dostali pracę w korporacji lub zostali sekretarką w banku. Ugrzecznione garnitury, kopertowe spódnice (!), garsonki będące dalekim odbiciem kostiumów Chanel, klasyczna kolorystyka oscylująca wokół szarości, czerni, różu i zieleni. Za rewolucją Coco Chanel wprowadzającą modę na małą czarną i kostiumy z lamówką szła zmiana przyzwyczajeń społeczeństwa, stylu życia, miejsca i praw kobiety w świecie. Marka, styl i przesłanie przez dziesięciolecia konsekwentnie zmieniały świat. Na taki sukces nie ma szans kolekcja, której jedynym zadaniem jest zaskoczyć, zaszokować, a w konsekwencji sprawić by o projektancie mówiono. Cel osiągnięty! Wszystkie kolekcje zauważyłam właśnie ze względu na ich ekstrawagancję, na szok i zaskoczenie, brak smaku, kiczowatość i towarzyszyło mi jedno pytanie: czemu to ma służyć? Wyrwaniu z okowy codzienności sklepowych ubrań i serialowych marzeń? Obudzeniu zblazowanej publiczności pokazów mody? Dla mnie było inspirujące, ale ja pracuję w teatrze, a jak pisze poeta: „Życie to nie teatr, ja ci na to odpowiadam; Życie to nie tylko kolorowa maskarada...”

Tekst i collage: dr Joanna Hrk



Natasha Pavluchenko on-line butik projektantki w nowej odsłonie!

Można o niej powiedzieć, że jest kobietą z nieprzeciętną wyobraźnią, która pozwala jej tworzyć dobrze skrojone, kobiece kreacje, ale warto dodać, że to również kobieta o silnym charakterze. Tak najprościej scharakteryzować można **Natashę Pavluchenko** - projektantkę o białoruskich korzeniach, która dziś zaprasza nas do swego butiku on-line. **Boutique Natsaha Pavluchenko** został przygotowany w zgodzie z najnowszymi trendami oraz w tożsamej linii wizualnej, jaką jest NP Concept Store. Klienci po wejściu na stronę otrzymają czytelny, łatwy i intuicyjny dostęp zarówno do kategorii sprzedażowych, jak i opisów butiku. Charakterystyczna biel nie pozwoli się zgubić w zakamarkach stron, a jedynie ułatwia wybór. By było jeszcze przyjemniej, maksymalnie uproszczono proces sprzedaży, a wybrany produkt trafia od razu do koszyka. Dodatkowo na stronie zamieszczono przydatne informacje - regulamin korzystania z butiku, dokładne opisy produktów, tabelę rozmiarów oraz informacje na temat dostawy. Boutique posiada już swój **Fan Page na Facebooku**, który będzie informować użytkowników o ciekawych promocjach i najnowszych kolekcjach.

Natasha Pavluchenko nie spoczywa na laurach, a jak sama twierdzi: „Moda jest moją pracą, moją pasją, moim życiem.” Już wkrótce będzie można zobaczyć jej pokaz w Lizbonie, a zaraz po nim będzie gościem na Lwowskim Fashion Week. Tymczasem zapraszamy do Boutique Natsaha Pavluchenko oraz na stronę projektantki:



amprint **SITODRUK**
TERMOTRANSFER
nowoczesne technologie

REWOLUCJA !!!

W PRZYGOTOWANIU SITA

I-SCREEN

KOSZTY PRZYGOTOWANIA

TAŃSZE O 50%

Łódź, Al. Piłsudskiego 141, tel. 42 67 80 560, 422 300 300
e-mail: sito@amprint.pl, **www.amprint.pl**



**JESIENNE
KOLEKCJE
JUŻ CZEKAJĄ**



**ZAPRASZAMY
7 DNI W TYGODNIU
NAJWIĘKSZE CENTRUM ODZIEŻOWE
2500 SKLEPÓW**

**ODZIEŻ, OBUWIE,
GALANTERIA
HURT-DETAL**

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK
TEL. 42 214 11 69 | FAX 42 214 17 30 | MARKETING@PTAK.COM.PL | WWW.PTAK.COM.PL
UL.RZEMIEŚLNICZA 35 | 95-030 RZGÓW, K. ŁÓDZI



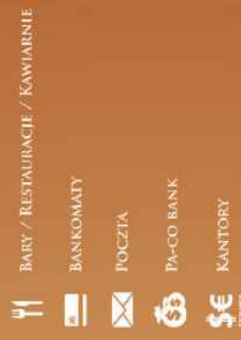
WWW.PTAK.COM.PL

PLAN C.H.PTAK

CENTRUM HANDLOWE PTAK - UL. RZEMIĘSLNICZA 35, 95-030 RZGÓW

GODZINY OTWARCIA

PONIEDZIAŁEK	OD 5.00 DO 15.00
WTOREK	OD 7.00 DO 15.00
ŚRODA	OD 5.00 DO 15.00
CZWARTEK	OD 7.00 DO 15.00
PIĄTEK	OD 5.00 DO 15.00
SOBOTA	OD 9.00 DO 15.00
NIEDZIELA	OD 7.00 DO 15.00



<<<< ŁÓDŹ

--- DROGA KRAJOWA NR 1 GDAŃSK - CIESZYN

--- KATOWICE >>>>



PORTRET PROJEKTANTA

Katarzyna Barcik

KB UNIQUE DESIGN



Jaki styl preferujesz? Co charakteryzuje Twoje podejście do mody?

Kieruję się klasyczną elegancją z odrobiną ekstrawagancji. Wybieram eleganckie włoskie tkaniny, a formę kreuję różnie - prosto, geometrycznie, asymetrycznie, bądź też klasycznie z kropłą wymyślnego designu. W każdą kolekcję wplątam wątek „convertible” - sposób ubierania jednej rzeczy na kilka sposobów.

„Convertible” - skąd taki pomysł? Czy chodzi tu o praktyczność i oszczędność?

Lubię się bawić formą i kiedy wymyślę już jakiś model staram się z niego dodatkowo wydobyć coś ciekawego, zatem wywijam, zakładam do góry nogami, przekręcam, obracam i okazuje się, że jedna rzecz może mieć wiele twarzy - tylko trzeba znać instrukcję zakładania. Kobiety lubią być zmienne, a posiadanie rzeczy convertible pozwala im dziś mieć sukienkę, jutro bluzkę bądź też tunikę.

Ostatnio na Chopin Forest Show & Art Fashion Night w oryginalny sposób zaprezentowałaś kolekcję na jesień-zimę 2012/13. Czemu wybrałaś taką formę pokazu?

Pół roku temu, gdy przeprowadzono generalny porządek na moim strychu, znaleziono tam skrzydła starych drzwi balkonowych. Gdy tylko je ujrzałam moja wyobraźnia zadziałała błyskawicznie i postanowiłam, że będą one scenografią pokazu. Zrealizowałam swoją wizję i ustawiłam drzwi w lesie między drzewami, a w oknach pokazywały się pozujące modelki. Do tego dołożona została zsynchronizowana gra świateł z muzyką (skrzypce na żywo do podkładu elektronicznego). Wzdłuż wybiegu ustawiono pochodnie, by nadać wszystkiemu magicznego wyrazu. Ten cały entourage okazała się bardzo kompatybilny z moją kolekcją.

Jesteś twórcą UNIQUE FASHION SHOW - co to takiego?

Tak określam swoje autorskie pokazy mody. Przy ich produkcji wykorzystuję doświadczenie związane z tańcem, choreografią czy scenografią. Staram się za każdym razem pokazać kolekcję w inny, nietypowy sposób, wnosząc w nie więcej spektakularności niż to na pokazach mody zazwyczaj bywa. Obrazem dążę do wywołania różnych emocji. Unique Fashion Show ma nie tylko przedstawić widzom moje kolekcje, ale również dostarczyć im niezapomnianych wrażeń.

Czy w tej ostatniej kolekcji także są inspiracje zaczerpnięte z tańca?

W każdej mojej kolekcji przejawia się taniec, począwszy od procesu twórczego, aż do końcowej formy prezentacji.

Twoje kolekcje są szyte w pojedynczych egzemplarzach, skąd ta idea?

Chyba żadna kobieta nie chciałaby spotkać na ulicy, bankiecie, imprezie kogoś w tym samym ubraniu, zatem staram się, zgodnie z nazwą marki, utrzymać unikalność każdego modelu i zapewnić swoim klientom oryginalność. A pomysłów mam jeszcze miliony!

Opracowanie: The People





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

*Zapraszamy
na zakupy!*

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

LAURA GUIDI - kolekcja jesień-zima 2012/13



LAURA GUIDI

Dom Mody Laura Guidi prezentuje kolekcję na sezon jesień-zima 2012/13. Marka po raz kolejny potwierdza, że doskonale orientuje się w aktualnych trendach i umie je zaadaptować do garderoby aktywnych, pewnych siebie i swojego stylu Polek.

Po pierwsze - KOLOR. Obok ponadczasowej czerni i lubianych szarości, Laura Guidi proponuje barwne przeboje sezonu. Głęboki kobalt, szlachetny burgund i piękna zieleń - to podstawa tegorocznej damskiej szafy. **Po drugie - DESEŃ.** Takiego bogactwa wzorów dawno nie oglądaliśmy. Precyzyjne układanki zdobią całe kostiumy i doskonale prezentują się w wydaniu od stóp do głów. Odważnie sięgamy po wzornicze mozaiki, które są jedną z najsilniejszych i najciekawszych bieżących tendencji. **Po trzecie - MATERIAŁ.** Wysokiej jakości, szlachetne wełny, miękki kaszmir, ciepłe dzianiny, delikatny jedwab i naturalna skóra. Starannie wyselekcjonowane tkaniny to podstawa wszystkich kolekcji Laura Guidi.

Spójna kolekcja trafia w rozmaite gusta. Obok szerokiej linii sukienek, klasycznych ołówkowych spódnic i podkreślających kobiecą figurę żakietów z baskinką, Laura Guidi proponuje również atrakcyjne zapożyczenia z męskiej szafy. Doskonale prezentują się wygodne i eleganckie spodnie, koszulowe bluzki i nawiązania do tradycyjnego męskiego garnituru w kobiecej wersji. Minimalizm, prostota i perfekcja tych krojów to trafiona inwestycja w ponadczasową, damską garderobę.

www.lauraguidi.pl



CM
ELEGANCJA

CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51, 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



**SHARDA
GROUP**

Bezpośredni Importer i Hurtownia Przędz

**Przędze tkackie i dziewiarskie od Tex 8 do Tex 150
klasyczne (czesane, zgrzeblone)
oraz bezwrzecionowe (tzw. open end/auto coro)**

- | | | |
|--|----------------------------|---------------------------|
| • 100% Bawełna | • Poliester/Bawełna | • Melanże |
| • 100% Poliester (cięty i ciągły) | • Poliester/Wiskoza | • Bawełna kolorowa |
| • 100% Wiskoza | • Bawełna/Wiskoza | • Przędze skręcane |

Centralne Biuro i Magazyn, Dział Sprzedaży

Sharda Europe Sp. z o.o.

95-200 Pabianice, ul. Rzgowska 276A

tel. (+48) 42 656 86 66, tel. kom. (+48) 601 33 66 77, e-mail: poland@shardagroup.net

Certyfikaty:



Nagrody:



Exclusive Collection od **MOHITO**

W drugiej połowie września marka **Mohito** po raz pierwszy wprowadza do swoich salonów linię **Exclusive**. Do współpracy przy projekcie zaproszono **Mają Sablewską**. Efektem wspólnego działania Mai i projektantów marki jest limitowana kolekcja o bardzo kobiecym, wyrazistym, miejskim charakterze. Konwencja ekskluzywnego glamour przełamana elementami rockowego stylu jest odzwierciedleniem stylu nowoczesnej, pewnej siebie kobiety, która interpretuje elegancję poprzez proste, ponadczasowe formy.

- Kobieta z charakterem, wolna i pewna siebie w wydaniu MOHITO, to coś na co zasługuje każda z nas... Bez wyjątku! - mówi Maja Sablewska.



W kolekcji, opatrzonej przesłaniem - **What? - Be Free!**, klientki odnajdą modele, na bazie których stworzą jesienną szafę na wiele okazji. Linia **Exclusive** utrzymana jest w neutralnych, klasycznych barwach - bieli, czerni, beżu oraz odcieniach denimu i złota. Ponadczasowość form podkreślono wysoką jakością użytych w produkcji materiałów: jedwabiu, wełny oraz skóry. Cechą charakterystyczną kolekcji jest spójność jej elementów, które w zależności od wymagań, sytuacji i pory dnia można łączyć w nieograniczoną ilość zestawów, jak również komponować z modelami regularnych kolekcji **Mohito**.

www.mohito.pl



• **TKANINY • DZIANINY •**



HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

..... **bawełny gładkie i drukowane**
 **jedwabie**
 **dzianiny cienkie i grube**
 **żakardy**

SPRZEDAŻ DETALICZNA W CENACH HURTOWYCH

93-457 Łódź, ul. Pabianicka 240 A
 tel./fax 42 681 35 87, tel. kom. 606 25 71 03
 e-mail: maritex240@vp.pl

**AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
 INFORMACJE BRANŻOWE
 BRANŻOWA BAZA DANYCH**



**STAŁA AKTUALIZACJA
 WPISÓW W BAZIE FIRM !!!**

ZAPRASZAMY

FIRMA HANDLOWA

Hik S.C.

HURTOWNIA TKANIN

OFERUJEMY:

- **ATŁASY** • organzy gładkie i wzorzyste •
- **tafty gładkie i kreszowane** • szyfony • gipiury •
- **STRECZE** • **MERINO** •

95-030 Rzgów, **GOSPODARZ 15**, tel. 42 211 73 66
www.hik-tkaniny.pl, e-mail: hik.tkaniny@neostrada.pl

• **TKANINY • DZIANINY •**

TKANINY • DZIANINY • TKANINY • DZIANINY • TKANINY • DZIANINY •



Burzan

tkaniny wełniane, ortaliony, futerka
z przeznaczeniem na kurtki, płaszcze, czapki

TENDENCJE KOLORYSTYCZNE NA SEZON
JESIEŃ - ZIMA 2012/2013



Realizujemy indywidualne zamówienia, zapewniamy próbki, kupony i powtarzalność wszystkich proponowanych przez nas tkanin.



Dzięki własnej bazie transportowej gwarantowana jest szybka i ciągła dostawa towarów.

Burzan - 30-698 Kraków, ul. Zbydniowska 26
tel./fax +48 12 654 96 50, e-mail: burzan.krakow@wp.pl, www.burzan.pl

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.
73-100 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. (91) 834 25 81, 834 25 80
fax (91) 834 25 85, e-mail: bis@v.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia,
czapki, kapelusze itp.

lisy, karakuty, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych
FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE

HURTOWNIA TKANIN T&M

Posiadamy bogatą ofertę tkanin

- ubraniowych • zasłonowych
- bawełnianych • dekoracyjnych
- i wielu innych

Tkaniny ubraniowe już od 5 zł/mb

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych
zakupem naszych tkanin do hurtowni w Halinowie

Hurtownia Tkanin T&M

05-074 Halinów, ul. Olszowa 33, tel. +48 509 039 643

e-mail: kontakt@hurttkanin.pl, www.hurttkanin.pl, www.materiałytkaniny.pl



Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892