

BUSINESS



image

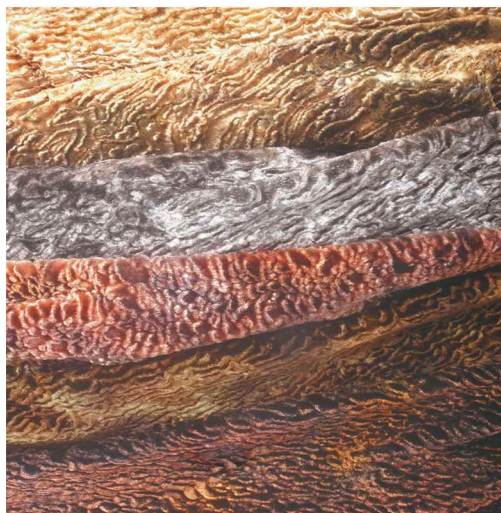
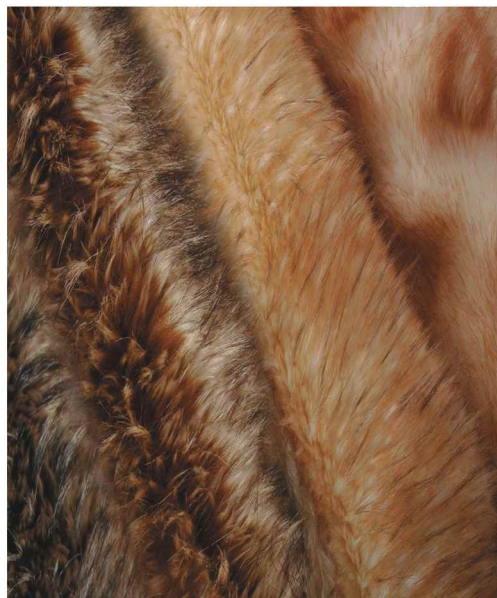
PLUS

DODATKI
KRAWIECKIEPL 90-505 **Łódź**

ul. Curie-Skłodowskiej 12/14

tel./fax (42) 6376242; (42) 6362245

www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE - tkaniny i dzianiny futerkowe

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

lisy, karakuły, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych

FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE



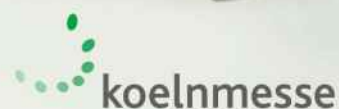
THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS
KOLONIA, 13-16 WRZEŚNIA 2012

Odkryj szansę na biznes!

Przygotuj się na nowe trendy, innowacyjne produkty oraz bardzo obiecujące kontakty biznesowe. Oszczędź czas i pieniądze i zapewnij sobie już teraz online bilet wstępu w przedsprzedaży na wiodące Międzynarodowe Targi Artykułów dla Dzieci i Niemowląt!

www.kindundjugend.com

Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce Sp.j.
ul. Bagatela 11 lok. 7, 00-585 Warszawa
Tel. +48 22 848 80 00, Fax: +48 22 848 90 11
info@koelnmesse.pl



www.kindundjugend.com



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

11-13.09
2012

www.targimodypoznan.pl



CENTRUM HANDLOWE PTAK

NAJWIĘKSZY WYBÓR ODZIEŻY, OBUWIA I GALANTERII



2500 SKLEPÓW

OFERTA BEZPOŚREDNIO OD PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

KOLEKCJE WIOSNA - LATO 2012

WWW.PTAK.COM.PL

- 3 ANNA WISZNIEWSKA** Portret Projektanta
Magdalena Marciniak
- 4 ZUZANNA SZAMOCKA** zwyciężczynią
FASHION DESIGNER AWARDS
- 9 TEXPROCESS 2013**
targi maszyn dla przemysłu tekstylnego
- 9 Coldblack - innowacyjna tkanina**
ANDROPOLU na lato
- 10 ŁUKASZ JEMIOŁ**
jesień / zima 2012/13
- 11 Kolor kontra kolor**
COCKTAIL'ME FASHION JEWELLERY



material na okładce: firma JANWO

IMAGE PRESS
publishing house



www.image-press.com.pl

Adres Redakcji:
95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a/103
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), +48 501 629 560

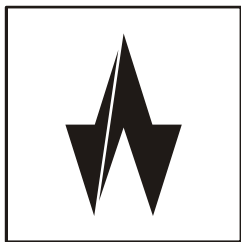
- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), +48 501 629 560
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
* Centrum Mody Nadarzyn, * Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS".
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

INDEKS FIRM

BALTIC TEXTILE + LEATHER	targi (Litwa, Wilno)	III okł.
BASTEX	dodatki krawieckie	8
BINEX	dodatki krawieckie	5
BOWIX	maszyny	4
CENTRUM MODY WARSZAWA	centrum handlowe	12
DELTA	dodatki krawieckie	7
DOROTA	odzież damska	IV okł.
DZIKUS	dodatki krawieckie	5
EMIR	dodatki krawieckie	6
GUMTEX	dodatki krawieckie	7
INFOMARK	dodatki krawieckie	7
JANWO	tkaniny / dzianiny	I okł.
KAROLINA PAJĄK	modelka	9
KIND + JUGEND	targi (Niemcy, Kolonia)	II okł.
PIRS-AG	dodatki krawieckie	4
POLROS	centrum handlowe	11
PTAK	centrum handlowe	1
TARGI MODY POZNAŃ	targi (Polska, Poznań)	II okł.
W&W	dodatki krawieckie	7
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	10
WWW.TKANINY.COM.PL	portal branżowy	9

... a w dodatku ...
BUSINESS image PLUS
DODATKI KRAWIECKIE



Anna Wiszniewska

www.annawiszniewska.pl, anno.wisz@gmail.com



Utrzymana w szarej kolorystyce kolekcja „Iluzjon” Anny Wiszniewskiej to doskonała uczta dla oczu. Wyróżnia się wyjątkową różnorodnością materiałów, jednocześnie będąc bardzo spójną. Autorka do wykonania kolekcji użyła wielu ciekawych zestawień - parzonej wełny, wełny smokingowej, jedwabnych i poliestrowych satyn oraz organdy i dzianiny. Wspaniałe łączenie faktur, mat i blask, kontrasty ciężkich i lekkich ubrań połączonych ze sobą - dały znakomity efekt. Chciałoby się natychmiast założyć chociaż część rzeczy z kolekcji... Przedstawiamy „Portret Projektantki”, która na pewno odniesie niebawmy sukces!

Jaki jest Pani ulubiony kolor, materiał i projektant?

Jestem dość „wyciszona” kolorystycznie, uwielbiam czerń, szarości... Nie jestem jednak obojętna na to, co dzieje się za oknem i wraz ze wzrostem temperatury, jak chyba większość osób, coraz częściej sięgam po kolory bardziej „radosne”. Jeśli chodzi o materiał, to nawet łączy się to z ulubionym projektantem. Jest oczywiście wielu, których szczerze podziwiam, ale od dłuższego czasu bardzo silnie fascynuje mnie postać Issey Miyake, zwłaszcza zaś jego eksperymenty z plisowaniem, dziwnymi formami na pograniczu sztuki i mody. Jego postać i działania dały mi w pewien sposób odwagę, by z moich własnych eksperymentów nie wyłączać tkanin sztucznych, a przeciwnie - skorzystać z ich zalet. Oczywiście uwielbiam szlachetne, naturalne jedwabie, wełny itd. Tkaniny te stanowią też znaczną większość w mojej kolekcji. Potrzebowałam jednak również stoprocentowego poliestru, by uzyskać trwały efekt karbowania tkaniny i fakt, że sam Miyake się w nim lubował sprawił, że i dla mnie nabrał on wyjątkowego znaczenia.

Co było inspiracją dla kolekcji i ile trwało jej tworzenie?

Pierwszy etap powstawania kolekcji, tj. właśnie zbieranie inspiracji i wstępne projektowanie sylwetek, szedł dwutorowo. Po pierwsze wiedziałam, że chcę zagrać fakturą, ręcznie robionym detałem, który wyróżni moją kolekcję i nada jej bardzo osobisty rys. Zawsze fascynowała mnie tkanina artystyczna i decyzja, że w mojej pierwszej kolekcji pojawi się jakaś jej odmiana była w zasadzie automatyczna. Szukałam więc form i technik, które pozwolą mi uzyskać zadowalający efekt, a następnie testowałam całe stopy tkanin, żeby porównać rezultaty. Spodobało mi się, że moje karbowanie zmieniało nie tylko optykę danego materiału, ale i jego właściwości. To odczucie stało się zaledwie bardzo szerokiej karty inspiracji. Kolejno dochodziły do niej wszelkie obrazy czy refleksje związane z iluzją i wszystkim tym, co z różnych powodów stara się podszyc pod coś innego: barokowe malarstwo obsesyjnie próbujące oszukać zmysły; biomechaniczne tatuaże; Internet czy prasa, w których tak często trudno dociec co jest prawdą itd. Cały proces twórczy, od pierwszych testów z materiałami do odszycia ostatniej sylwetki, trwał 7 miesięcy i był to czas bardzo intensywny pracy.

Co Pani lubi w modzie, co w niej zaskakuje?

Trudno mi mówić o modzie ogólnie, w tak różny sposób jest postrzegana... Jako trendy (czyli, żeby na czas mieć torebkę czy okulary w odpowiednim kształcie), jako prywatny wybór estetyk kilku projektantów czy jako całe zjawisko kulturalno-społeczne. Dla mnie, jako projektantki, każdy z tych aspektów ma jakieś znaczenie - interesują mnie trendy, tak w kolorach, jak i sylwetkach. Jednak są to sprawy drugorzędne. Moda jest dla mnie przede wszystkim sposobem wyrażenia siebie. To bardzo wdzięczny i elastyczny język, bo jest w stanie mówić o wielu zagadnieniach jednocześnie:

o osobie, która nosi daną rzecz w takiej, a nie innej kombinacji, stylizacji; o projektancie, który działając w określonej estetyce mówi coś o sobie; dalej zaś o całej otaczającej projektanta rzeczywistości, która fascynuje, niepokoi, narzuca się i w ten sposób również uczestniczy w tej rozmowie, tworząc ów język.

Jakie ma Pani plany na przyszłość? Gdzie będzie pokazywana kolekcja i czy będzie można ją gdzieś kupić?

W ramach nagrody przyznanej mi podczas **Cracow Fashion Awards 2012** przez dom mody „Forget me not” pokażę się w czerwcu na **Warsaw Fashion Street**, kolejne plany to efekt kontaktów, które zawarłam podczas **FashionPhilosophy Fashion Week w Łodzi**. Dostałam zaproszenie na **targi w Düsseldorfie**, odbyło się też kilka sesji fotograficznych, przyjąłam kilka zleceń... To z pewnością zapewni mi zajęcie na najbliższe miesiące. No i jest to czas, by już myśleć o kolejnej kolekcji... Jeśli chodzi o dostępność moich projektów, część z nich będzie w sprzedaży w internetowym butik **bazaar.pl**, rozmawiam też z właścicielami kilku concept storów. Przyjmuję także indywidualne zlecenia.

Jaka jest Pani ulubiona epoka w historii mody?

Jestem entuzjastką współczesności, która pozwala czerpać ze wszystkich poprzednich epok określone inspiracje, a przy tym jest wciąż głodna nowości, innowacji. Nie czuję się przygnieciona piętnem postmodernizmu... Może to naiwne, ale myślę, że wciąż można znaleźć coś nowego, a moda jest fantastycznym językiem opowiadania o sprawach być może znanych światu od stuleci, jednak przeżywanych indywidualnie z mocą nowości.

Do kogo jest kierowana kolekcja?

Kolekcję projektowałam tak, by znalazły się w niej elementy atrakcyjne dla wielu grup wiekowych. To co spaja całość, to pewna subtelna przewrotność. Moje adresatki to kobiety pewne siebie, które lubią bawić się strojem, zwracać na siebie uwagę, jednak nie w sposób krzykliwy.

Co wyraża tytuł kolekcji?

„Iluzjon” to bezpośrednie nawiązanie do iluzji, która, jak już wspominałam, była zasadniczą ideą i inspiracją całej kolekcji. Zależało mi, aby była ona czytelna, jednak nie w sposób narzucający się. To od odbiorcy zależy w jaki sposób (i czy w ogóle) odczyta moją zabawę konstrukcją lub fakturą. Jeśli odnajdzie w tym pewien humor - wspaniale, jeśli wrażenia będą czysto estetyczne, a pozytywne - też będzie mi bardzo miło. Nie chcę zbyt wiele o tym mówić... Ostatecznie, to po prostu ubrania - albo się komuś spodoba, albo nie - niezależnie jak głęboką i silną emocjonalnie mam za ich powstaniem historię.

Dziękujemy i życzymy powodzenia!

Rozmawiała **Magdalena Marciniak**
Foto: **Marzena Kolarz**



Zuzanna Szamocka zwyciężczynią Fashion Designer Awards



28 maja w Soho Factory odbyła się **Gala Finałowa 4. edycji Fashion Designer Awards**. Ta dynamiczna, pełna świeżości i oryginalności modowa noc, oprawiona w niesamowite multimedia zdecydowanie należała do **Zuzanny Szamockiej**. Jury pełne znakomitych ekspertów - Gosia Baczyńska, duet BohoBoco, Małgorzata Socha, Katarzyna Zielińska, Lidia Popiel, Dorota Williams, Mikołaj Komar, Andrzej Foder - bez żadnych wątpliwości wybrało finalistkę. Drugie miejsce zajęła **Klaudyna Zygał**, a trzecie **Robert Czerwik**.

Galę otworzyła kolekcja w stylu Perlage. Niesamowite projekty młodych designerów (m.in. Ewy Pałos, Edyty Pietrzyk i Macieja Trzmieła) zachwyciły celebrytów i przedstawicieli świata mody (m.in.: Monika Mrozowska, Dorota Gardias, Odetta Moro-Figurska, Daria Widawska, Kaja Śródka, Katarzyna Żak, Agnieszka Wiedłocha, Dorota Deląg, Ewa Bukowska, Anna Oberc, Marieta Żukowska). Zwiewne kreacje w kolorach złota, srebra, błękitów czy też bieli były idealnym początkiem magicznej nocy Konkursu. Następnie wybieg opanowali główni bohaterowie wieczoru - finaliści, którzy zaprezentowali koronki, oryginalne printy oraz ręcznie wyszywane sukienki.

Specjalnym pokazem wieczoru była kolekcja jesień/zima 2012/13 „Room of Desires” gościa specjalnego Gali - mediolańskiego projektanta **Roberto Musso**. Płaszczki i sukienki o oryginalnych krojach i ciekawych połączeniach kolorystycznych przykuły uwagę koneserów mody. Ciekawym akcentem wieczoru był bardzo energetyczny i niekonwencjonalny pokaz finalistów Puma Polish Creative Factory. Oficjalnym kreatorem makijażu Fashion Designer Awards jest MAC Cosmetics. Dopelnieniem looku modelek były buty Kazar w stylu high-fashion.

Zuzanna Szamocka przyciągnęła imponującą pulę nagród. Pojedzie do Berlina na „Bread&Butter” (wyjazd od Puma Polska), a potem do Mediolanu na staż do atelier Roberto Musso, gdzie wraz z Mistrzem przygotowuje kolekcje na Milan Fashion Week. Cisowianka Perlage zaprosiła Zuzannę na Paris Fashion Week. Tworzenie przyszłej kolekcji projektantki zapewne wesprze Nagroda Główna - 10.000 zł, przyznana przez MSKPU, fundatora stypendiów naukowych dla trójki laureatów.

- *Wierzę, że od zwycięstwa w Fashion Designer Awards jej przygoda z modą zacznie się na dobre* - wróży pomysłodawczyni i producentka konkursu - **Joanna Sokołowska - Pronobis**.

www.fashiondesignerawards.com.pl
foto: AKPA



ROBERTO MUSSO



ROBERTO MUSSO



ZUZANNA SZAMOCKA

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com
ZAPRASZAMY



Przedstawicielstwo firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130
www.bowix.com.pl

"PIRS - AG"



Guziki francuskie

Tel./fax +48 22 720 08 90
Tel. kom. +48 601 306 540
e-mail: pirsag@neostrada.pl
05-090 Raszyn, k/Warszawy
ul. T. Kościuszki 7

Uwaga!
DZIKUS to również
GUZIKI
 bezpośredni import z Chin



**Tanie i pewne
 podklejanie!**

TERMEX®
 INTERLININGS

FLIZELINY, TERMOLINY, WKŁADY ODZIEŻOWE

DZIKUS
 GUZIKI

BEZPOŚREDNI IMPORTER NA TEREN EUROPY

DZIKUS-GUZIKI

58-200 Dzierżonów, ul. Strumykowa 2

tel. + 48 502 176 779, e-mail: dzikus_info@o2.pl

www.guziki.wroclaw.pl



PPHU
binex®

PASKI

- skóropodobne
- parciane
- paseczki zapięcia

LAMÓWKI

- skóropodobne
- zamszowe
- przeszywane
- ałasowe
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony ałasowe - Spaghetti
- Obciążanie klamer i pasków

WYPUSTKI - RZEMYKI

95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl



E M I R



F A S H I O N

największy producent akcesoriów mody w Polsce !



guziki elementy kostiumowe
klamry akcesoria logowane koraliki
kamienie ozdobne elementy biżuteryjne

Serdecznie zapraszamy do naszych punktów sprzedaży w Zgierzu i Woli Zaradzyńskiej!

ZGIERZ ul. Łąkowa 15
pn.- pt. 8:00 - 18:00
tel. 42 717 69 96, fax. 42 717 67 53
www.emirfashion.com, info@emirfashion.com

WOLA ZARADZYŃSKA ul. Leśna 1
pn. - pt. 8:00 - 17:00, sob. 9:00 - 14:00
tel. 42 211 09 12, kom. 606 734 871
wola@emirfashion.com



05-220 Zielonka
ul. Marecka 88
tel. 22 771 94 35
+48 501 29 44 01
+48 509 94 94 05
delta@wieszaki.pl
wieszaki@wieszaki.pl
www.wieszaki.pl




GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)
oraz
GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX" s.c.
05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
tel./fax 22 751 12 45
e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl

ETYKIETY ODZIEŻOWE



projektowanie
dowolne wielkości i kształty
Floczenia hotstamping
lakierowanie foliowanie
niskie ceny, krótkie terminy

infomark
Studio Graficzne Drukarnia Reklama

Oferujemy również: **wizytówki, ulotki, katalogi, naklejki, bannery, reklamy....**

93-569 Łódź, ul. Proletariacka 7/9 tel. 42 237 14 67 kom. **602 263 663** e-mail: biuro@infomark.net.pl



LAMÓWKA

DODATKI KRAWIECKIE

USŁUGI



WW & W
TYCHY

W&W E.L.F. Wyleżuch S.J.
43-100 Tychy, ul. Fiołków 12
tel. sekretariat (0048) 32 323-37-30
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl



BASTEX

Zamki



Przywieszki



Lamówki



Surowce



Wypustki



Taśmy nośne



BASTEX 93-311 Łódź ul. Rzgowska 152/154
tel./fax + 48 42 645 09 64
e-mail: info@bastex.com.pl, www.bastex.com.pl

texprocess 2013 - targi maszyn dla przemysłu tekstylnego

W dniach 11-14 czerwca 2013 roku we Frankfurcie nad Menem odbędzie się 2. edycja targów **Texprocess** - najważniejszych w Europie targów nowoczesnych maszyn, urządzeń i technologii dla przemysłu tekstylnego, komputerowych systemów przygotowania i kontroli produkcji w przemyśle konfekcyjnym oraz **Texprocess Source It** - segment wyodrębniony dla firm poszukujących zleceń przerobu eksportowego. Równolegle odbywać się będą największe na świecie targi tekstyliów technicznych **Techtextil**.

Kontakt: Dorota Idzikowska, tel. 22 4943 201,
Dorota.Idzikowska@poland.messefrankfurt.com

* Polscy wystawcy w roku 2011: Elegant Man, First Company, Impall, Juki central Europe, Lenoble, Optimasz, P&V, Polcotex, Semaco, Strima, Sun of Gaba, Unicut, Zakłady Odzieżowe Wybrzeże, Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan.

www.texprocess.com, www.techtextil.com

Coldblack - innowacyjna tkanina Andropolu na lato

Ciemna koszula, która nie nagrzewa się w słońcu i chroni przed promieniowaniem UV? To już możliwe!

Celem autorów technologii **Coldblack** było stworzenie niewidzialnej tarczy, chroniącej przed negatywnym wpływem słońca. Jak ogólnie wiadomo, ciemne tekstylia nagrzewają się od promieniowania słonecznego silniej niż jasne. Większość tekstyliów noszonych w słońcu niewystarczająco też chroni przed szkodliwym działaniem promieniowania UV. Coldblack oferuje podwójną ochronę przed słońcem. Ta technologia zmniejsza nagrzewanie tekstyliów oraz niezawodnie chroni przed promieniowaniem UV.

- Jej zastosowanie na ciemnych tkaninach powoduje odbijanie światła oraz sprawia, że szczególnie narażone na działanie słońca ciemne tekstylia mniej się nagrzewają - wyjaśnia Radosław Klinowski, dyrektor handlowy Andropol S.A. - Odbite zostaje nie tylko ciepło promieni słonecznych, ale również promieni UV, co zapewnia skuteczną ochronę przed tego typu promieniowaniem na poziomie faktora UPF 30.

Jak to się dzieje? Coldblack to wykończenie, które efektywnie zarządza ciepłem: obniża absorpcję promieniowania cieplnego, szczególnie przy ciemnych kolorach, na wszystkich rodzajach tekstyliów. Efektem jest obniżenie odczuwalnej temperatury wyrobu, a jego użytkownik czuje się bardziej komfortowo i mniej się poci. Potwierdzają to testy ze stymulowanym poceniem, przeprowadzone przez szwajcarskie laboratorium federacyjne Empa w St. Gallen, przy użyciu aparatu Torso (wykonanego z materiału upodobnionego do ludzkiej skóry i wykazującego w zakresie pojemności cieplnej oraz przepływu ciepła podobne do niej właściwości). Jak się okazało, użytkownik czarnej koszuli z wykończeniem Coldblack, by zrównoważyć podwyższenie temperatury ciała, poci się o około połowę mniej niż użytkownik standardowo wybarwionej koszuli w identycznym kolorze. Zmierzona w Empa różnica temperatur pomiędzy koszulami (bez stymulowanego pocenia) wyniosła ok. 12 °C. Podwójne właściwości innowacyjnego wykończenia nie mają przy tym wpływu na wygląd, chwyt oraz oddychalność wyrobu. Jego funkcje pozostają aktywne nawet po wielokrotnym praniu i czyszczeniu chemicznym. Pozytywny wynik testów pozwolił na wprowadzenie nowej technologii do produkcji. Andropol będzie wytwarzał udoskonalone tkaniny w swojej fabryce w Białymstoku.

Źródło: tkaniny.com.pl / Masz-Media

ANDROPOL
S.A.
BIAŁYSTOK



Karolina Pajak

(woj. świętokrzyskie)

wiek: 21
wzrost: 160
biust: 89
talia: 65
biodra: 89



e-mail: karola.pajak@interia.pl

marketeo.com

Portal tkaniny.com.pl współtworzą platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

- Aktualności
- Nowości
- Warto wiedzieć
- Publikacje
- Targi
- Edukacja
- Sondy
- Polecam

- Giełda Pracy
- Prezentacje firm
- Katalog Firm
- Business Blog
- Newsletter
- Fotogalerie
- Forum

Portale profesjonalistów

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

Łukasz Jemioł

jesień / zima 2012/13



15 maja 2012 r. w Galerii Porczyńskich w Warszawie, odbył się pokaz najnowszej kolekcji **Łukasza Jemioła** - „AW 2012/13”, inspirowanej epoką ART DECO - jej dziełami, jak również ideologią. Głównie cięcia i linie oddają nastrój tej epoki. Cechy wyróżniające nową kolekcję to błysk kontrastujący z matem, ciemne kolory uzupełniane akcentem jaśniejszym, geometryczne podziały, których punktem wyjścia była architektura tamtego okresu. Gama kolorów oscylująca wokół ciemnych tonów, rozjaśnionych błyskiem i akcentami koloru szmaragdowo-zielonego i niebieskiego. W kolekcji zastosowano tkaniny typu double face, pozwalające na różne interpretacje jednego ubioru. Kontrast powierzchni, faktur, połączenie luksusowych tkanin, naturalnych skór nadają kolekcji dawny klimat ART DECO pokazany w nowym wydaniu.

foto: AKPA





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



**Zapraszamy
na zakupy!**

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰



Modne, letnie kolekcje oferują wszystko co kolorowe. Eksplodują soczystą zielenią, łagodzą delikatnymi pastelami, uwodzą seksowną czerwienią. Latem po prostu trzeba dać się zauważyć. Jednak w tym sezonie kolory mają znaczenie nie tylko w naszym stroju, ale też w dodatkach. Letnia biżuteria dostępna jest w odcieniach intensywnego różu, błękitu, turkusowego oraz modnej, słonecznej żółci. Może dopełnić nasz modny wizerunek lub grać główną rolę, jako przyciągający uwagę akcent.

Przygotuj się na prawdziwą bombę kolorów. Zapomnij o bezpiecznych szarościach i nobliwych brązach. Miętowy, landrynkowy, papuzi - koktajl letnich trendów serwują najlepsi designerzy biżuteryjni na świecie. **Brokenfab**, szwajcarska projektanta, której główną inspiracją jest współczesna popkultura, stworzyła kolekcję typu maxi, która jest niczym pawie pióro. Misternie plecione, kolorowe koraliki układają się w fantastyczne kształty. Taka biżuteria świetnie współgra z prostymi formami stroju w lekko stonowanych barwach. Uwaga! - kolia najlepiej wygląda przy głębszym dekolcie.

Skoro minimalizm w dodatkach w tym roku został skazany na banicję, można celowo dobierać z pozoru niepasujące do siebie elementy. Barwy pomogą podkreślić kolor cery i włosów. Miętowy lub koralowy pierścionek od kultowego **Kenneth'a Jay Lane** może stać się podstawą letniej stylizacji. Duże, kryształowe oko wspaniale podkreśla intensywne i soczyste kolory pierścienia. Zegarki też są ciągle trendy! Tarcza zegarka od **La Mer** połączona z włoską lakierowaną skórą paska, na tyle długiego by omotać go kilka razy na nadgarstku, to absolutny hit! Oczywiście każdy z zegarków dostępny jest w najmodniejszych kolorach - wanilii, miętowej, jak również oranżu oraz srebra i złota. Po prostu - KOLOR RZĄDZI!

Dla fanek animalsowego trendu lato stanowi czas najciekawszych stylizacji! Kolorowe, rajskie ptaki od **Creart2** to akcent, którego nie da się nie zauważyć. Wisior-tukan przykuwa wzrok i odzwierciedla to, co najmodniejsze, a długość naszyjnika pomaga budować smukłą sylwetkę.

Oczywiście latem trzeba wyglądać lekko i barwie, ale należy pamiętać, że kolorową biżuterię można swobodnie łączyć z mocniejszą, np. skózaną czy z trendu ostre, kolczaste. Kolorowe wisiory, pierścienie i bransolety dobrze wyglądają na tle skórzanej kurtki vintage czy przy wytartych jeansach.

www.cocktailme.pl



*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51 , 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl

THE BIGGEST TEXTILE AND FASHION FAIR IN THE BALTIC STATES

See it Different!
25–27 October 2012

Vilnius, LITHUANIA

Baltic **Textile** **+ Leather**

Baltijos tekstilė ir oda



**Apparel,
Textile and
Home Textile
Raw Materials**



**Baltic Brands
Private Labels**



**Fashion
Events**



**Intelligent
Sourcing
Opportunities**

www.baltictextile.eu



Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892