

BUSINESS

A full-length photograph of a woman with light brown hair styled in a bun, wearing a bright red, sleeveless, knee-length dress with a large bow at the neckline and a gold-colored clasp. She is also wearing black and beige high-heeled sandals. She is standing against a plain white background.

image

NAJWIĘKSZY SALON
ODZIEŻY DAMSKIEJ
WE WROCŁAWIU

SPRZEDAŻ
HURTOWA I DETALICZNA



HURTOWNIA
ODZIEŻY

Polska
54-426 WROCŁAW
ul. Przemkowska 4
tel./fax +48 (71) 353 27 30
+48 (71) 373 96 61
tel. kom. +48 601 74 14 12
www.sava.com.pl
e-mail: sava@sava.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

CHINA

HOMELIFE SHOW 2012

17 - 19 maja 2012

Teren MTP Poznań

Otwórz się na nowe możliwości

Ponad 300 wystawców – tysiące produktów

- ▣ **Meble**
- ▣ **Wyposażenie wnętrz**
- ▣ **Kuchnia i łazienka**
- ▣ **Tekstylia i ubrania**
- ▣ **Produkty dla matek i dzieci**
- ▣ **Sprzęt AGD**
- ▣ **Akcesoria samochodowe**

Volume Sourcing
wysokiej jakości produktów

Wstęp wolny, bezpłatny parking

Zarejestruj się do 30 kwietnia i wygraj bilet lotniczy do Pekinu!

WWW.HOMELIFE.COM.PL

MEORIENT®
International Exhibition



Oferujemy krótkie serie oparte na najnowszich tendencjach panujących w modzie.

Nasze wyroby szijemy z tkanin renomowanych fabryk europejskich (Włochy, Francja, Turcja).



Мы предлагаем короткие серии основанные на самых новых тенденциях в моде.

Наши изделия шьём из тканей престижных европейских фабрик (Италия, Франция, Турция).



Terra-styl
Fashion collections

Serdecznie zapraszamy do naszej firmy:
Polska, 05-119 Legionowo, Michałów - Reginów,
ul. Warszawska 34, tel./fax + 48 (22) 722 92 75
tel. mob. + 48 605 224 605, + 48 691 667 121
e-mail: darek1603@interia.pl

STOISKO FIRMOWE:
Rzgów, C.H. PTAK, hala C, box 122
HIGH FASHION - hala A-Bis, box C-21

Сердечно приглашаем в нашу фирму:
Польша, 05-119 Легионово, Михалув - Рэгинув,
Варшавская уль. 34, тел./факс + 48 (22) 722 92 75
моб. тел. + 48 605 224 605, + 48 691 667 121
e-mail: darek1603@interia.pl

ФИРМЕННЫЙ СТЕНД:
Жгув, Т.Ц. PTAK, зал C, бокс 122
HIGH FASHION - зал A-Bis, бокс C-21

- 4 3 Lata Istnienia**
FashionPhilosophy FASHION WEEK POLAND
- 5 ARYTON - Nowoczesna Elegancja**
w kolekcji wiosna - lato 2012
- 5 BLESSUS - Nowa Kolekcja**
Troisième Capsule Wiosna/Lato 2012
- 6 KAROLINA GRONICKA**
Portret Projektanta
- 6 Znamy już Półfinalistów 4 Edycji**
FASHION DESIGNER AWARDS
- 8 Cracow Fashion Awards 2012**
wybieg ku przyszłości
- 8 Pokaz Dyplomowy**
Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru 2012
- 9 Damski Lookbook**
BIG STAR Wiosna/Lato 2012
- 10 W Dwa Tygodnie do Lizbony**
PIOTR DRZAŁ na Moda Lisboa



materiał na okładkę: firma SAVA

IMAGE PRESS
publishing house



Adres Redakcji:
95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a/103
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), +48 501 629 560

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), +48 501 629 560
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tusznynie i Głuchowie,
* Centrum Mody Nadarzyn, * Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS".
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

www.image-press.com.pl

już niebawem
image
PLUS

dodatek branżowy
co miesiąc na inny temat

tkaniny-dzianiny / dodatki krawieckie
przędza / maszyny / obuwie
stroje kąpielowe i bielizna

IND E K S F I R M

BOWIX	maszyny	6
CENTRUM MODY WARSZAWA	centrum handlowe	12
CHINY HOMELIFE SHOW 2012	targi (Polska, Poznań)	II okł.
DOROTA	odzież damska	IV okł.
HASTEX	tkaniny	7
J&S COLLECTION	odzież damska	3
POLROS	centrum handlowe	11
PTAK	centrum handlowe	III okł.
SAVA	hurtownia odzieży	I okł.
TERRA-STYLL	odzież damska	1
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	10
WWW.TKANINY.COM.PL	portal branżowy	9

**PRODUCENT
ODZIEŻY
DAMSKIEJ**

oferujemy

- **KURTKI**
- **PŁASZCZE**
- **GARSONKI**
- **SUKIENKI**

Polska
09-421 Płock
ul. Szkolna 1
tel. +48 (24) 267 30 71
fax +48 (24) 268 49 84
tel. kom. +48 601 275 454
jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl

-
- Tuszyn, "Bazar Gminny"
- rząd D, miejsce 248-249
 - Rzgów, C.H. "Ptak"
- hala G, miejsce 142
- Pasaż Wschodni, miejsce 47
 - Głuchów - Hala
- sektor I, miejsce 25



3 lata istnienia FashionPhilosophy Fashion Week Poland

FASHION
NPHILO
SOPHY[®]
FASHION WEEK POLAND



FashionPhilosophy Fashion Week Poland nie trwa tylko 10 dni w roku. Co udało się osiągnąć organizatorom przez 3 lata istnienia imprezy promującej polską modę? Należy na początku zauważyć, że przez 7 sezonów udało się wytworzyć swoisty trend na modę oraz regularność tworzenia kolekcji przez projektantów. W 2009 roku, gdy FashionPhilosophy Fashion Week Poland debiutował, w Polsce nie funkcjonowały na taką skalę SHOWROOMY i MULTIBRANDY oferujące polskie projekty. Niewątpliwym wkład dla ich popularyzacji ma łódzka impreza. Wcześniej na rynku istniało jedynie kilkanaście nazwisk, których twórczość odbierana była jako swoisty produkt luksusowy. Obecnie moda stała się bardziej dostępna i uniwersalna, przez co hermetyczny rynek mody ewoluje w kierunku światowych trendów projektowania i możliwości czerpania zysków z tej sfery.

Mówiąc o międzynarodowym charakterze FashionPhilosophy należy przede wszystkim zauważyć możliwości jakie daje udział w wydarzeniu. Dzięki umowom partnerskim Fashion Week Poland z zagranicznymi imprezami mody, najzdolniejsi polscy designerzy pokazują swoje projekty w Portugalii, Niemczech, Austrii, Francji, Wielkiej Brytanii, Rosji i Ukrainie. Już po pierwszej edycji FWP w 2009 roku, finalistka konkursu Złota Nitka - **Olga Szykarczuk** została zaproszona na prestiżowe targi **Who's Next w Paryżu**. W tym samym roku projektanci z grupy **MMC Design Studio** w trakcie **Volvo Moscow Fashion Week** mieli okazję zaprezentowania własnej kolekcji. Pokaz ten był konsekwencją wieloletniej współpracy biura FashionPhilosophy Fashion Week Poland z organizatorami tej czołowej rosyjskiej imprezy.

Od pierwszej edycji polskiego tygodnia mody aktywnie trwa współpraca z **Moda Lisboa Fashion Week** w Portugalii. Tradycją stała się już obecność portugalskich designerów podczas polskiej edycji i analogicznie polskich projektantów w Portugalii. Podczas **Moda Lisboa Fashion Week** swoje kolekcje pokazali m.in. **Łukasz Jemioł** i **Dawid Tomaszewski**, a w marcu tego roku swoją kolekcję zaprezentował **Piotr Drzał**.

W ubiegłym roku podczas **Mercedes Benz Fashion Week** w Berlinie w Glass Haus Arena odbyły się pokazy **Jagody Piekarskiej** i **Hyakinth**. W tym samym czasie w głównej lokacji **Berlin Fashion Week**, przy Bramie Brandenburskiej, odbył się pokaz **Dawida Tomaszewskiego**. W showrooms pojawili się **Sylvia Rochala** i **Maldoror**.



Wśród partnerów łódzkiej imprezy jest również obecny **Lviv Fashion Week**, który gościł **Nataszę Pavluchenko** oraz duet **Boboboco**.

W 2011 roku zarząd targów **Igedo Dusseldorf** i przedstawiciele Fashion Week Poland podpisali list intencyjny o współpracy, w efekcie czego dwa razy do roku w ramach Style Project polscy projektanci mają możliwość zaprezentowania swoich kolekcji. W roku 2011 podczas targów **IGEDO Signatures Dusseldorf** zaprezentowali się: **Aleksandra Kmieciak**, **Aga Pou**, **Monika Jaworska**, **Julia Zaremba**, a w pokazie specjalnym **Dawid Tomaszewski**. Kolejna edycja zaowocowała **Dniem Polskim** (5.02.2012) i prezentacją 4 polskich kolekcji autorstwa **Aleksandry Kmieciak** i **Anny Dudzińskiej**, marki **Blessus** oraz **Mility Nikonorov**, zaś wieczorny pokaz kolekcji **Natalii Jaroszewskiej** był najważniejszym podczas tego specjalnego wydarzenia dedykowanego dla FWP w trakcie drugiego dnia **IGEDO Signatures**.

Projekty **Agaty Wojtkiewicz**, **Natalii Jaroszewskiej** i **Maldoror** zostały zauważone podczas 4. edycji FashionPhilosophy przez Marię Oberfrank z **MQ Vienna Fashion Week**, co zaowocowało zaproszeniem projektantek do Wiednia i pokazami w ramach austriackiego Tygodnia Mody (09.2011).

Agata Wojtkiewicz we wrześniu 2011 odwiedziła też **London Design Festival** w ramach pobytu studyjnego dla laureatów międzynarodowego konkursu **Young Creative Entrepreneur - Design and Fashion Award 2011**. Wyjazd był konsekwencją wygranej w konkursie **Young Creative Entrepreneur** organizowanego przez British Council.

Artykuły i relacje na temat polskich projektantów w zagranicznych mediach z całego świata, tj. międzynarodowe wydania **ELLE**, **Zink Magazine** z Nowego Jorku, **Fashion Insider**, portugalskiego **Hitmag**, **Stylus**, **Men's Health** przestały być rzadkością. Regularnymi stały się publikacje w jednym z najważniejszych tytułów w branży - **COLLEZZIONI**. Żadna z imprez organizowanych w naszym kraju nie przyciąga w jednym czasie i miejscu takiej ilości prasy zagranicznej i nie kumuluje takiej ilości publikacji w mediach zagranicznych.

FashionPhilosophy kierunkuje rynek mody, jak również umożliwia młodym projektantom start na arenie międzynarodowej. Impreza z sezonu na sezon zyskuje coraz większą popularność i jest jednym z kluczowych wydarzeń wpisujących się w strategię marki „Łódź, miasto przemysłów kreatywnych”.

Najbliższa 6. edycja
FashionPhilosophy
FASHION WEEK POLAND
już w dniach 18-22.04.2012 r.

Więcej na:
www.fashionweek.pl



Irmira Kubiak • Tiao Miranda • Kenzo Takada

ARYTON

ESTABLISHED 1989

nowoczesna elegancja
w kolekcji
wiosna - lato 2012

W sezonie wiosna - lato 2012 marka **ARYTON** z wyjątkowym wyczuciem wpisuje się w modną szafę młodych, aktywnych zawodowo kobiet. Klasyka na czasie z nutą ekstrawagancji stała się celem, który łączy codzienną linię City, swobodny Casual z wyjątkowo elegancką koktajlową kolekcją Diamond. Wszystkie modele uszyte ze szlachetnych tkanin i w najwyższej jakości, która od pokoleń stanowi atrybut marki. Tej wiosny ARYTON proponuje kolekcję, która z jednej strony idealnie trafia w aktualne trendy, z drugiej odpowiada na wysokie wymagania zapracowanych i zabieganych Klientek.

Linie City, Casual i Diamond to wzorowe połączenie najwyższej jakości elegancji z wygodą i upragnionym luzem. Pozwalają ubrać się w ARYTONIE na wiele różnych okazji. Niezobowiązujące miejskie stylizacje, kod biurowy i oczywiście popołudniowe oraz wieczorowe kreacje stanowią spójne propozycje na nadchodzący sezon. Charakteryzują je znak rozpoznawczy marki - przywiązanie do szczegółów, perfekcyjne wykończenie i wysokiej jakości tkaniny: jedwabie, alpaki i kaszmiry. Doskonale skrojone żakiety, sukienki i spódnice dyskretnie podkreślają



kobię kształty. Swobody dodaje lekka, romantyczna kolorystyka (delikatne róże, beże, brązy, złoto) przywołująca na myśl subtelne i pełne nonszalanckiej lata 50. i 60. Przygotowując wiosenną kolekcję projektanci marki inspirowali się stylem wielkich ikon mody - Grace Kelly i Audrey Hepburn, stąd mamy tu mniej formalne przewiązywane w pasie spodnie do kostek, bluzki z rękawem 3/4 i klasyczne dwurzędowe tencze. Dodatki i akcesoria dostępne w sklepach marki współgrają z poszczególnymi liniami kolekcji stanowią uzupełnienie stylizacji.

Panie we współczesnym świecie często prosto z pracy biegną na służbowe, wieczorne wyjście lub kolację ze znajomymi, a kolekcja marki ARYTON, dzięki swojej różnorodności, idealnie sprawdza się w każdej z tych sytuacji.

www.aryton.pl



BLESSUS

nowa kolekcja Troisieme Capsule Wiosna/Lato 2012

W roku 2011 **Michael Hekmat** wraz z **Marcinem Korytowskim** założyli markę **BLESSUS**. Firma kieruje swoje projekty do kobiet szukających precyzji krawiectwa, tkanin najwyższej jakości, innowacyjnych faktur oraz nieskazitelnych wykończeń. W projektach Blessus najlepiej czują się kobiety nowoczesne i wymagające, dla których indywidualne podejście i filozofia szycia na miarę są kluczowe. Głównym elementem każdej kolekcji są kreatywne cięcia, dzięki którym powstaje prosta, a zarazem unikatowa forma. Dzięki ciągłemu dążeniu do perfekcji, stosowane są nowe rozwiązania techniczne, które pozwalają na tworzenie ubrań wyjątkowych i komfortowych. Charakterystyczną cechą projektów BLESSUS jest przywiązanie do włoskiej filozofii krawiectwa miarowego. Krawcy dbają o każdy szczegół wykończenia mankietu, kołnierzyka, draperii czy rękawa.

Kolekcja Wiosna/Lato 2012 jest zabawą codziennym ubiorem. Biznesowe i popołudniowe looki są proste i nienaganne. Kluczowymi elementami tej kolekcji są sukienki i marynarki, zdobione kolorowymi zamkami i guzikami. Kreatywne cięcia, pokreślenie naturalnych, kobiecych kształtów

i wyeksponowanie talii - to podstawowe elementy każdej sylwetki. Kolekcja skierowana jest do kobiet, które potrafią się bawić strojem do pracy (niekoniecznie o tym mówiąc).

Ogólny nastrój **Troisieme Capsule** to czysta geometria z silnym odniesieniem do początku lat 60. Płaszcze przekształcające się w mniejsze kurtki, głębokie dekolty wydłużające sylwetkę oraz niezobowiązujące sukienki ułatwiają skomponowanie codziennego stroju do pracy. W tym sezonie biały stał się nową czernią, miesza się z lekkim turkusem, granatem i żółcią, tworząc świeżą, letnią paletę barw. Wykorzystane tkaniny to lekka wełna prosto z Włoch, bawełniana gabardyna, a także szyfon i jersey.

Wszystkie ubrania tworzone są według filozofii włoskiego krawiectwa. Dopracowane plisy, marszczenia i niekonwencjonalne zaszywki są elementami typowymi dla krawiectwa miarowego. Nie rzucające się w oczy szczegóły i wykończenia, są idealnie dopracowane.

www.blessus.pl



Karolina Gronicka

e-mail: karolina_gro19@wp.pl



Karolina Gronicka jest wychowanką Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru Krakowskich Szkół Artystycznych, którą ukończyła w 2011 roku. Jeszcze w trakcie nauki i zdobywania projektanckich szlifów postanowiła zaprezentować swoje spojrzenie na modę, stając w szranki 6. edycji Międzynarodowego Konkursu dla Projektantów i Entuzjastów Mody **OFF FASHION** odbywającego się w Kielcach w listopadzie 2009 r. Po ukończeniu edukacji w SAPU uczestniczyła w **CRACOW FASHION AWARDS 2011**, gdzie została wyróżniona za kreatywność i wizjonerstwo. Jej prace zostały również docenione zagranicą. W kwietniu 2011 r. zdobyła pierwszą nagrodę w kategorii Industrial Pret-a-porter w konkursie dla młodych projektantów **HABITUS BALTICA** odbywającym się w Rydze. W lipcu z kolei wzięła udział w pokazie **BRIDGE OF FASHION** w Usedom w Niemczech, zaś w listopadzie ponownie uczestniczyła w 10. edycji kieleckiego **OFF FASHION**.

Prezentowana Państwu kolekcja „Niente” inspirowana jest architekturą i przestrzenią miejską. Kolekcja damska utrzymana w mrocznym klimacie skupia się na kontraście delikatnych, zwiewnych szyfonów i ciężkich flauszów. Elementem uzupełniającym całość są ręcznie wykonane dodatki skórzane.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czemika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl



**Znamy już Półfinalistów
4 edycji Fashion Designer Awards**

Zakończył się etap kwalifikacji do 4. edycji **Fashion Designer Awards**. W tym roku przesłano rekordową ilość zgłoszeń - ponad **350 młodych projektantów** przesłało swoje zgłoszenia z różnych zakątków Polski i świata. Zaskoczyli oni swoją kreatywnością, a także znajomością tematu - **Hollywood lat 60. i 70.** Jury, w składzie: Maciej Zień, duet BohoBoco, Małgorzata Socha, Natalia Kukulska, Lidia Popiel, Dorota Williams, Andrzej Foder, Marcin Świderek, Mikołaj Komar oraz Joanna Sokółowska-Pronobis, po pełnych emocjach obradach wybrało 20 półfinalistów, którzy w następnym etapie zaprezentują zaprojektowane przez siebie kreacje. Do Półfinału Fashion Designer Awards zakwalifikowali się: Bajer Ola - Warszawa; Bannach Iza Paulina - Toruń; Czerwik Robert - Częstochowa; Czesak Monika - Gdańsk; Dmytrów Witold - Poznań; Juszyńska Julia - Jaktorów; Kalicka Katarzyna - Izabelin; Kopeć Anna - Warszawa; Kuba Marta - Janowiec; Kucharczyk Ola - Warszawa; Lazhenchikova Halina - Warszawa; Lobanowska Małgorzata - Warszawa; Marchewka Roman - Mansfield; **Pastuszka Oksana - Pabianice**; Samolewicz Joanna - Łódź; Szamocka Zuzanna - Zalesie Górne; Szczygielska Sara - Warszawa; Trzmiel Maciej - Warszawa; Wawak Aleksandra & Czajkowska Karolina - Gdańsk; Zygarr Klaudyna - Kamionki k. Poznania.

Projekty Półfinalistów będziemy mogli zobaczyć podczas **Wielkiego Modowego Show - 14 kwietnia 2012 w Złotych Tarasach**, wówczas poznamy także nazwiska 10 Finalistów, którzy zaprezentują się podczas Wielkiego Finału.

Szczegóły na: www.fashiondesignerawards.com.pl

HT HASTEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

NOWY ADRES: 95-054 Ksawerów, Kolonia Wola Zaradzyńska, ul. Sadowa 10

tel./fax +48 42 227 51 50, tel. kom. +48 783 793 756, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• żakardowych • bluzkowych • garsonkowych • kostiumowych • garniturowych • dzianinowych



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

www.hastex.eu

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin i dzianin o wysokiej jakości.

Cracow Fashion Awards 2012 - wybieg ku przyszłości



16. edycja konkursu dla młodych projektantów **Cracow Fashion Awards 2012** otworzyła kolejny **Cracow Fashion Week**. Było tak jak zapowiadano - spektakularnie i widowiskowo. Rzadko się bowiem zdarza, żeby w ciągu jednego dnia pokazywano **ponad 50 kolekcji**. Scena **Nowohuckiego Centrum Kultury**, za sprawą absolwentów **Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru** (www.ksa.edu.pl) eksplodowała tysiącem barw, form i kształtów, a wyobraźnia autorów kolekcji przeniosła ponad tysięczną publiczność w atmosferę światowych wybiegów mody. Powiew wielkiego świata wniósł gościnny pokaz **Lucji Wojtali**, stażystki **Johna Galliano**, która zaprezentowała kolekcję na wiosnę/lato 2012 inspirowaną geometrycznymi kształtami wywodzącymi się z estetyki ludów pierwotnych.

Prace oceniały dwa gremia jurorów: **Rada Wysokich Krawców** w składzie: **Jerzy Antkowiak**, **Ewa Jagielska-Żak**, **Anna Jatzczak**, **Ilona Kancierz** i **Monika Onoszko** oraz **Rada Mediów** pod przewodnictwem **Michała Zaczynskiego** (Newsweek). Wszyscy absolwenci SAPU pokazali oryginalne i autorskie kolekcje, prezentujące dojrzałe spojrzenie na modę, jednak główną gwiazdą wieczoru, która zawojowała serca zarówno Rady Wysokich Krawców, jak i Rady Mediów była **Anna Walicka**. Projektantka opuściła NCK ze statuetką **Cracow Fashion Awards 2012**, tytułem **Kolekcji Mediów**, propozycją stażu w paryskim atelier **Joanny Błażejowskiej** oraz maszyną do artystycznego łączenia tkanin bez użycia nici ufundowaną przez firmę **Husqvarna**. Anna Walicka zdobyła także statuetkę „**Galeria Kazimierz Awards**” wręczoną przez partnera Cracow Fashion Week - **Galerię Kazimierz**. Jej geometryczna kolekcja zatytułowana „**N-HILL**” wyróżniała się charakterystyczną

kolorystyką tkanin, przechodzących z odcienia jasnego do najciemniejszego, na których dodatkowo autorka nadrukowała linie papilarnie oraz motyw słoi w drewnie. Najważniejszym elementem tej kolekcji były buty z drewnianymi, ręcznie rzeźbionymi koturnami w kształcie dłoni.

Wyróżnienia za kreatywność i wizjonerstwo Rada Wysokich Krawców przyznała **Adamowi Bakunowi**, **Ewelinie Jaśkowiec**, **Xymenie Maciuk**, **Weronice Szynczewskiej** i **Annie Wiszniewskiej**. Tradycyjnie podczas Cracow Fashion Awards nagrody przyznawali sponsorzy i przedstawiciele mediów związanych z branżą mody: **Ilona Kancierz** zaprosiła **Annę Walicką** oraz **Adama Bakuna** do udziału w projekcie **FUTURE** / stoisko podczas **Fashion Week Poland** otrzymała **Marta Galik** za kolekcję „**Determine Your Limits**” / firma **Ariadna** nagrodziła **Marzenę Wołską** za kolekcję „**Kopciuszek na wybiegu**”, a restauracja **Russian Enso** przyznała nagrodę pieniężną **Sylvii Płonce** za kolekcję „**Anioły i Demony - dwa oblicza kobiety**”. Przewodniczący Rady Mediów, **Michał Zaczynski**, w imieniu **Doroty Wróblewskiej** zaprosił do udziału w **Warsaw Fashion Street** **Annę Kraszewską**, **Agnieszka Piekarczyk**, **Joannę Buksiak**, **Annę Wiszniewską**, **Weronikę Szynczewską**, **Annę Walicką** i **Alicję Walę**.

Łącznie nagrodzono 23 kolekcje, co świadczy o wyrównanym poziomie tegorocznej Gali Dyplomowej SAPU. Wydawnictwo **image** swoje wyróżnienie przyznało **Annie Wiszniewskiej** - w najbliższym czasie poznamy Państwa z „**Portretem Projektantki**”.

Pokaz Dyplomowy Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru 2012



13 marca 2012 roku w Pałacu Wilanowskim w budynku Oranżerii wśród błysku fleszy, kamer i wielbicieli mody odbył się **Pokaz Dyplomowy Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru**, podczas którego swoje kolekcje zaprezentowało 13 najlepszych dyplomantów MSKPU. Oto oni: **Frączek Alicja**, **Górska Karolina**, **Kawalko Aleksandra**, **Kuba Marta**, **Kucharczyk Aleksandra**, **Kurpiewski Karol**, **Misiak-Kolsut Monika**, **Pałos Aleksandra**, **Pietrzyk Edyta**, **Pyrzak Magdalena**, **Szamocka Zuzanna**, **Trzmiel Maciej**, **Zalewska Emilia**.

Swoich dyplomantów podziwiali wykładowcy MSKPU, m.in. **Agata Koshmider**, **Michał Szulc** i **Andrzej Foder**. Jak co roku, specjalne wyróżnienia wręczyli projektanci i przedstawiciele mediów. Najwięcej wyróżnień za spójną i bardzo dojrzałą kolekcję otrzymała **Aleksandra Kawalko** (laureatka wielu prestiżowych konkursów, jak np. **Fashion Designer Awards**, **Oskary Fashion** czy **Off Fashion**), w tym wyróżnienie i staż w atelier **Macieja Zienia**. Duże wrażenie zrobiła kolekcja **Karola**

Kurpiewskiego, który w ciekawy sposób wykorzystał motyw ludowe. Właśnie jego kolekcję wyróżnieniem i stażem w swoim atelier nagrodziła **Joanna Klimas**. Do współpracy z atelier **Słoma i Trybulak** została zaproszona **Edyta Pietrzyk**, która zaprezentowała świeże spojrzenie nie tylko na modę damską, ale także i męską. Praktyki u **Mariusza Przybylskiego** odbędzie **Maciej Trzmiel** - autor kolekcji, która urzekła wszystkich bardzo ciekawą formą.

Młodych projektantów podziwiali m.in. **Małgorzata Lewińska**, **Klaudia Halejcio**, **Ewa Pacuła**, **Beata Sadurska**, **Antoni Królikowski**, **Michał Gilbert Lach** (BohoBoco), **Michał Starost**, **Anna Puślecka**, **Lidia Popiel**, **Ewa i Marek Bukowscy**, **Paweł Królikowski** z żoną **Małgorzatą Ostrowską-Królikowską**. Prowadzący pokaz, **Ada Fijał** i **Mateusz Szymkowiak**, na ten wieczór wybrali kreacje absolwentów MKSPU - **Ada - Matyldy Woźniak**, a **Mateusz - Katarzyny Kmiecik**.

www.mskpu.com.pl

Big Star na wiosnę / lato 2012 stawia na komfort bycia sobą. Nowoczesne ubrania wyróżniające się ciekawą stylistyką, śmiałe zestawienia kolorystyczne lub ponadczasowa prostota w bardzo delikatnej, niezobowiązującej tonacji. Jak zawsze atrakcyjna linia denimowa i modne dodatki. Uniwersalna kolekcja wydaje się być skrojona na miarę wielu różnych upodobań.

W kolekcji damskiej modnych tropów będzie wiele. Materiałem o wielu twarzach jest oczywiście jeans. Projektanci bardzo szczegółowo przygotowali denimową ofertę na nadchodzący sezon. Wśród propozycji dużo modeli o charakterze vintage, które można nosić na wiele różnych sposobów. Klasycznym rozwiązaniem będą oczywiście bluzy i t-shirty, które w tegorocznej kolekcji nabrały bardziej modnej, obsejnej formy. Nowością są również printy i nadruki przypominające stare fotografie oraz wesołe slogany i hasła, które inspirowały do dobrej zabawy.



Dla pań, które oswoiły się z czystymi barwami marka proponuje wyraziste kolorystyczne stylizacje. Intensywne odcienie na wiosnę dodadzą energii każdej szafie. Bardzo wakacyjne jasne zielenie oraz połączenia mocnej czerwieni z turkusem sprawdzą się zarówno w miejskim pejzażu, jak i podczas letnich podróży w nieznane. Tutaj obowiązkowym elementem są krótkie džinsowe szorty i luźne t-shirty opadające na jedno ramię. W wariacie miejskim dodajemy do nich sandały na koturnie, a w chłodniejsze wieczory stylizację uzupełniamy klasyczną džinsową kurtką, dłuższymi spodniami i skórzanymi dodatkami, np. pasekiem i torebką. Dla zwolenniczek spokojniejszych i bardziej oficjalnych rozwiązań marka przygotowała stonowaną kolorystykę i klasyczne formy, które idealnie sprawdzą się w formalnych sytuacjach. Kobieta delikatna i zmysłowa w pastelowych odcieniach, to klasyczny i zawsze modny wariant damskiej szafy.

www.bigstarjeans.com



tkaniny.com.pl

GRUPA MARKETEO.COM



Serwis tkaniny.com.pl współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stali lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



- Aktualności
- Nowości
- Warto wiedzieć
- Publikacje
- Targi
- Edukacja
- Sondy
- Polecam

- Giełda Pracy
- Prezentacje firm
- Katalog Firm
- Business Blog
- Newsletter
- Fotogaleria
- Forum

GRUPA MARKETEO.COM



W dwa tygodnie do Lizbony

Po raz kolejny Polak zachwycił Portugalie! Dzięki współpracy polskiego i lizbońskiego tygodnia mody kolejny reprezentant naszego kraju (po Łukaszu Jemiole i Dawidzie Tomaszewskim) miał okazję zaprezentować się poza granicami naszego kraju. W ten sposób **Piotr Drzał** dopisał się do listy polskich projektantów, którzy od czasu powstania polskiej edycji **Fashion Week** (2009 r.) coraz częściej atakują europejskie wybiegi w Dusseldorfie, Berlinie, Lwowie, Moskwie, Vancouver, Wiedniu, Londynie i wielu innych. Piotr Drzał pokazał swoją najnowszą kolekcję „Go, now, here” na sezon jesień zima 2012/2013.



- Zaprezentowałem 25 sylwetek z całej kolekcji, co było dla mnie wielkim wyzwaniem, gdyż odszyłem ją w 2 tygodnie - wspomina Piotr.
- Kolekcja inspirowana jest zdjęciami starego amerykańskiego futbolu, charakteryzuje ją matematyczna geometria, przelamywana miękkimi liniami ramion, tkanin i dodatków.

Pokaz został przyjęty bardzo entuzjastycznie, na widowni byli obecni czołowi przedstawiciele prasy portugalskiej. Pokaz Drzala zaplanowany był jako jeden z ostatnich sobotnich pokazów, równoległe z tamtejszymi gwiazdami - Miguel Vieira, Nuno Baltazar, Nuno Gama. W kuluarach chwalono formę i konstrukcję kolekcji oraz charakterystyczne dla projektanta mix streetwearu. Zaskoczeniem było to, że taką kolekcję można stworzyć niemalże w 2 tygodnie, a styl Drzala porównywano z paryskimi projektantami.

Według dyrektora Moda Lisboa, Eduarda Abbondanza, wymiana projektantów pomiędzy tygodniami mody „skupia się na promocji poza granicami” krajowych projektantów. W tym kontekście FashionPhilosophy i Moda Lisboa są odpowiedzialne za współpracę z innymi międzynarodowymi tygodniami mody „przyjaznych rynków”.

- Jeszcze czuję emocje związane z moim pierwszym zagranicznym pokazem. Atmosfera Lizbony głęboko zapada w pamięci. Obecnie wracam do pracy nad kolekcją, bo w Łodzi chcę pokazać ponad 30 sylwetek. Dziękuję FashionPhilosophy za rekomendację - mówi Piotr Drzał. Kompletna kolekcja zostanie zaprezentowana podczas kwietniowej edycji **FashionPhilosophy Fashion Week Poland** (Łódź, 18-22.04.2012 r.).

www.fashionweek.pl

foto: Rui Vasco - Moda Lisboa





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

**Zapraszamy
na zakupy!**

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰



POLROS S.A.

*Centrum
Udaných
Zakupůw*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51 , 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl

CENTRUM HANDLOWE PTAK

NAJWIĘKSZY WYBÓR ODZIEŻY, OBUWIA I GALANTERII



2500 SKLEPÓW

OFERTA BEZPOŚREDNIO OD PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

KOLEKCJE WIOSNA - LATO 2012

WWW.PTAK.COM.PL

Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892