

BUSINESS



image



IWWI[®]
collection

Producent konfekcji damskiej IWWI[®]
www.iwwi.pl e-mail: iwwi@wp.pl
 tel. +48 609 447 699

Miejsca Handlowe: •C.H. PTAK hala D, box 197
 •Nowy Głuchów IV aleja, 7 rzqd, miejsce 62

HT HASTEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

NOWY ADRES: 95-054 Ksawerów, Kolonia Wola Zaradzyńska, ul. Sadowa 10

tel./fax +48 42 227 51 50, tel. kom. +48 783 793 756, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• żakardowych • bluzkowych • garsonkowych • kostiumowych • garniturowych • dzianinowych



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

www.hastex.eu

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin i dzianin o wysokiej jakości.

PRODUCENT
ODZIEŻY
DAMSKIEJ

oferujemy

- KURTKI
- PŁASZCZE
- GARSONKI
- SUKIENKI

Polska
09-421 Płock
ul. Szkolna 1
tel. +48 (24) 267 30 71
fax +48 (24) 268 49 84
tel. kom. +48 601 275 454
jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl

- Tuszyn, "Bazar Gminny"
- rząd D, miejsce 248-249
- Rzgów, C.H. "Ptak"
- hala G, miejsce 142
- Pasaż Wschodni, miejsce 47
- Głuchów - Hala
- sektor I, miejsce 25



- 3 Laureaci Konkursu o ZŁOTY MEDAL TARGÓW MODY POZNAŃ**
- 4 MONIKA JAWORSKA**
Portret Projektanta
- 5 Wiosenna Elegancja**
od MOHITO
- 6 LA MANIA**
na London Fashion Week
- 6 BUENOS AIRES MODA**
Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentyna
- 7 OPERA**
Ekskluzywna Moda Plażowa
- 8 Jasny Akcent**
NIFE
- 9 ECOFASHION WEEKEND 2012**
SAPU
- 10 Targi CPD SIGNATURES**
Pozytywny Koniec 30-letniej Epoki
- 12 Tureckie Tkaniny**
Tradycja Dobrej Jakości
- 16-17 Drużyna camel active**
Odkrywa Tajemnice Rosji



materiał na okładkę: firma IWWI

Zapraszamy
na nasze stoisko podczas
TARGÓW MODY POZNAŃ
27-29.02.2012
pawilon 5, stoisko 55

IMAGE PRESS
publishing house



Adres Redakcji:
95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a/103
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 42 64 00 256 [- 259], +48 501 629 560

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 42 64 00 256 [- 259], +48 501 629 560
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROS" Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
 * Centrum Mody Nadarzyn, * Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS".
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką
 gamę płaskich maszyn
 dziewiarskich.
 Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo
 firmy
 STOLL (Niemcy)

Warszawa
 tel. 602 228 163

92-548 Łódź
 ul. Tansmana 3/01
 (róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
 tel./fax (42) 673 97 97
 tel. 602 721 112

Serwis
 tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

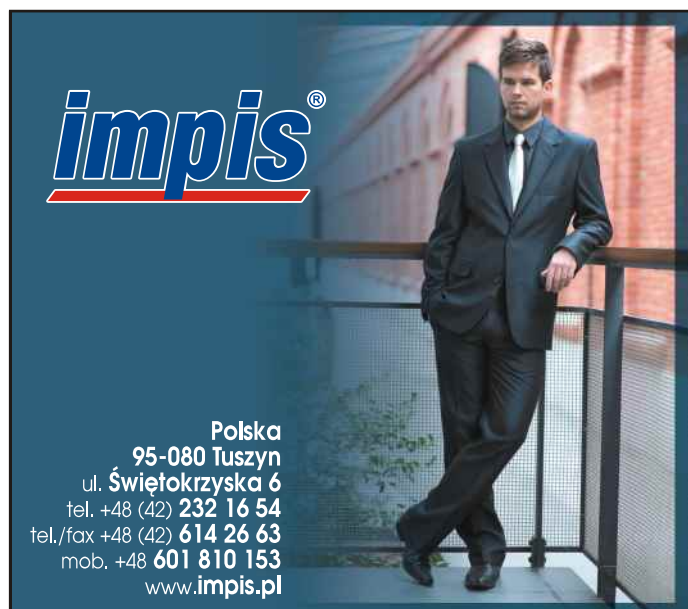
BOWIX	maszyny	2
BURZAN	tkaniny	11
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	18
DARBET	odzież damska	5
DOROTA	odzież damska	IV okł.
DZIKUS-GUZIKI	dodatki krawieckie	15
GAM-AR	dodatki krawieckie	13
GOLDENLAND	odzież męska	3
HAFTEX	maszyny	10
HASTEX	tkaniny	II okł.
IMPIS	odzież męska	3
IWWI	odzież damska	I okł.
J&S COLLECTION	odzież damska	1
JANWO	dzianiny	9
KORCZOWA DOLINA	centrum handlowe	III okł.
KREACJA	odzież damska	7
LOZANA	odzież damska	7
LUXPOL-BIS	dzianiny	9
PAKER	odzież damska	6
POLROS	centrum handlowe	19
PTAK	centrum handlowe	20
SATORI	usługi - przeszywania	12
STANDAR	odzież dziecięca	8
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	19
WWW.TKANINY.COM.PL	portal branżowy	14

Laureaci konkursu o Złoty Medal Targów Mody Poznań

Znamy już Laureatów konkursu o **Złoty Medal Targów Mody Poznań**, jednej z najbardziej prestiżowych i rozpoznawalnych nagród w świecie polskiego biznesu. Grono ekspertów wchodzących w skład Sądu Konkursowego wybrało następujące produkty: **koszula męska Feniks** (FENIKS, Kalisz - paw. 5, st. 136); **plaszcz męski Maurice Olbert George Hugo Diagonal** (ORTEL, Moszczenica - paw. 5, st. 117); **koszulka nocna z kolekcji Visti** (MEWA, Biłgoraj - paw. 5, st. 88); **kolekcja toreb Jasmin Zasar** (JASMIN ZASAR, Warszawa - paw. 5, st. 160 A); **kolekcja Elegance** (BOCA, Radom - paw. 5, st. 138); **obuwie damskie - wzór 489/2** (ADONIS, Kościelec - paw. 3, st. 76); **galanterka damska - model 1851** (GLANZBUT, Kalwaria Zebrzydowska - paw. 3, st. 61); **torebka damska „Janeczka”** (Zespół Szkół Zawodowych im. Jana Kilińskiego, Radom - paw. 3, st. 79).



Szczegółowe informacje na temat laureatów Złotego Medalu dostępne są na stronie www.targimodypoznan.pl. Od 17.02.2012 na stronie www.zlotymedal.mtp.pl trwa głosowanie na produkt godny nagrody „Złoty Medal - Wybór Konsumentów”. Podczas targów warto odwiedzić **Strefę Mistrzów Targów Mody Poznań**, gdzie również będzie można zgłaszać na swojego faworyta dzięki ekranom dotykowym oddanym do dyspozycji zwiedzających.



impis®

Polska
95-080 Tuszyn
ul. Świętokrzyska 6
tel. +48 (42) 232 16 54
tel./fax +48 (42) 614 26 63
mob. +48 601 810 153
www.impis.pl

Goldenland®

men's collection

MODA MĘSKA

KOSZULE, GARNITURY, SPODNIE,
KRAWATY, KOSZULKI, SWETRY



HEADOFFICE - HUNGARY
BUDAPEST FASHION CENTER - H
Goldenland 18.shop - Hungary, 1107 - Budapest
Szállás u. 17. info: goldenland@op.pl
mob.: + 36 30 2681759, tel.: + 36 (1) 236 0126
www.goldenlandfashion.com
www.santinosarto.com

monika

JAWORSKA

www.jaworska.com.pl, tel. 511 186 602, e-mail: monika@jaworska.com.pl

Urodziła się w Bieszczadach. Do Krakowa przyjechała studiować filozofię. Po obronie pracy magisterskiej wyjechała do Anglii. Po 2 latach wróciła do Polski, by uczyć się w Krakowie - w **Szkole Artystycznego Projektowania Ubioru** i równocześnie w **Zespole Szkół Odzieżowych Nr 1**. Już na pierwszym roku edukacji w SAPU zakwalifikowała się z kolekcją **Heroina** do finałowej 20-tki **Re-act Fashion Show 2009**, dzięki czemu Monika Jaworska miała okazję zaprezentować się podczas **FashionPhilosophy - Fashion Week Poland** w Łodzi.

W roku 2011, gdy ukończyła SAPU z wyróżnieniem oraz zdała państwowy egzamin w zawodzie Technik Technologii Odzieży, Monika Jaworska rozpoczęła swój tryumfalny marsz, zdobywając w jednym roku wiele znaczących nagród, wyróżnień oraz zyskując miano projektantki o ugruntowanym spojrzeniu na kreowanie mody. Podczas pokazu dyplomowego została uznana i wyróżniona przez firmy The Point, Magnes Miasta, Trendy i Gajos Fashion. Następnie, z kolekcją **Modus Vivendi** pojechała do Rygi na **11. Międzynarodowy Konkurs dla Młodych Projektantów Mody - Habitus Baltija 2011**, podczas którego w szranki stawali projektanci dziewięciu wyższych uczelni projektowania ubioru z siedmiu krajów: Estonii, Łotwy, Litwy, Polski, Finlandii, Turcji i Białorusi, prezentujący łącznie 49 kolekcji. Podczas konkursu Monika zdobyła wyróżnienie magazynu L'Officiel w kategorii Artistic Pret-a-Porter. Kolejnym sukcesem było wywalczenie **Złotej Nitki** w Łodzi w kategorii pret-a-porter oraz zaproszenie ze strony **Dawida Tomaszewskiego** na staż do Berlina. Kolekcja została również nagrodzona przez firmę fotograficzną Rafał Spreng. W lipcu Monika Jaworska wzięła udział w **Bridge of Fashion** w Niemczech, a także w targach **CPD Signatures** w Dusseldorfie. W październiku



przygotowała swoją wystawę w ramach łódzkiego **Festiwalu Designu**. Zaś w grudniu wzięła udział w festiwalu polskiej sztuki w Berlinie **Rozbiórka Żelaznej Kurtyny**, na którym pokazała kolekcję **Modus Vivendi**. Na przełomie roku 2011/12 uczestniczyła w projekcie **Fashion Culture**.

Obecnie - właśnie zakończyła staż w **Studio Dawid Tomaszewski** w Berlinie i... z pewnością za chwilę znowu nas zaskoczy.

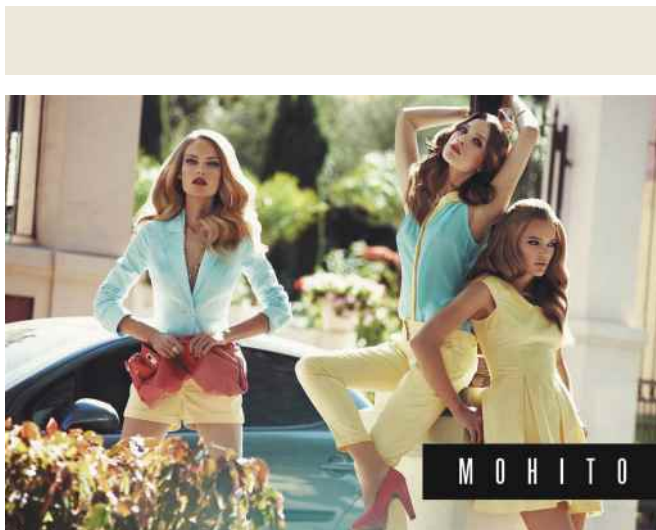
Modus Vivendi to kolekcja damska inspirowana męską garderobą, wolna od obowiązków sezonu, rozmiaru, wieku, jak również od poprawności krawieckiej. Nazwa z łaciny znaczy „sposób życia” i jest efektem zabawy, bo jeśli bawić się modą kobiecą w stronę mody męskiej, to również i słówkiem „moda” - żeńskim, w stronę męskiego „modus”. Zasada kolekcji jest odwrótność i podwójność: ubrania wyjęte są ze środka, odwrócone, „odbite w lustrze”, „ukryte w zdwojeniu”. Stare podniszczone rzeczy ze strychu, mające swoją historię, zainspirowały autorkę do stworzenia ubrań o takim właśnie klimacie.



Wiosenna elegancja od MOHITO

Powrót do kultowych lat 50. i nowoczesny szyk wprost z eleganckiego nadmorskiego kurortu, to główne wątki wiosenno-lętnej kolekcji **MOHITO**. Styl Retro to czas wiecznej młodości, kina pod gołym niebem, grających szaf, niezapomnianych wakacji na jeziorze... Dzięki nowej kolekcji **MOHITO** poczujemy klimat amerykańskiego przedmieścia i neonowych cocktail barów. To idealne rozwiązanie dla kobiet lubiących apetyczne barwy, bowiem kolor gra tu najważniejszą rolę. Smaku kolekcji nadają słodkie pastele, malinowe róże, miętowe zielenie i biszkoptowe beże. Projektanci nie zapomnieli także o krojach w stylu retro. W kolekcji obecne są rozkloszowane sukienki w kształcie litery A - koronkowe bez ramiączek z mocno zaakcentowaną talią, spódnice z wysokim stanem, dzianinowe sweterki z kokardą oraz dopasowane marynarki. Również akcesoria wyraźnie, ale zarazem bardzo subtelnie nawiązują i podkreślają estetykę lat 50.

Dla fanek mniej cukierkowych klimatów **MOHITO** przygotowało w swojej kolekcji odsłonę modern. To propozycja dla kobiet pewnych siebie i świadomych swej atrakcyjności. Tu liczy się szyk, seksapil i elegancja. Inspiracją jest nowoczesność w kolorystyce lazurów, kobaltów światła morskiego i butelkowej zieleni. Rozmyte wzory na lejących się materiałach łączą się i mieszają z kolorami złota, nieba, ale przede wszystkim wody. Dla bywalczyń Monte Carlo i Saint Tropez **MOHITO** przygotowało ekstrawagancką linię wizytowych spodni i spódnic z wysokim stanem, marynarek i koszul, wieczorowych sukienek oraz luźniejszych dzianinowych bluzek i szortów, które idealnie sprawdzą się podczas spacerów po plaży.



MOHITO to propozycja dla młodych, niezależnych finansowo kobiet ceniących niebanalną miejską elegancję. Projektanci marki tworzą kolekcję z myślą o kobietach aktywnych zawodowo, atrakcyjnych, wolnych, twórczych i świadomych swych atutów - zwłaszcza wizualnych. Kolekcje **MOHITO** są zawsze zgodne ze światowymi trendami mody, łamią stereotypy typowego ubioru do pracy. Stwarzane by zdobić, uatrakcyjnić, podkreślać kobiecość i przeciwstawiać się życiowej rutynie.

www.mohito.com



darbet

tel.kom. +48 604 577 270, +48 784 560 486, www.darbet89.pl

LA MANIA na LONDON FASHION WEEK

W lutym 2012 r. **Dom Mody La Mania** brał udział w projekcie **International Fashion Showcase**, organizowanym przez **British Council** i **British Fashion Council** w ramach **London Fashion Week**. La Mania zaprezentowała swoją kolekcję jesień/zima 2012/13 podczas dwutygodniowej wystawy pod patronatem **Polskiego Instytutu Kultury w Londynie** oraz honorowym patronatem **Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Londynie**.

Inauguracyjny event odbył się 16 i 17 lutego w **Royal Academy of Arts**, gdzie przez dwa dni można było obejrzeć specjalną ekspozycję kolekcji. Wydarzenie nosiło nazwę „**Fairy Tale Mania**” i stało się manifestem wyjątkowego połączenia świata mody ze światem sztuki. Klimat wystawy utrzymany został w bajkowym stylu „**Alicji w Krainie Czarów**”. Kolekcja odśladania dwa różne oblicza kobiecości: wyrafinowanej elegantki końca lat 70. - kochającej klasyczne linie, szerokie spodnie, dopasowane sukienki midi oraz glamour punkowej divy, łączącej szyk i klasę z silną rockową nutą. Kolekcja jest wyraźnie podzielona na dwa światy: czarno-biały i kolorowy. „**Fairy Tale Mania**” prezentuje formy architektoniczne przy aplikacji strukturalnych, mięsistych, luksusowych tkanin 3D.

Nowością w kolekcji są ażurowe dzianiny oraz błyszczące, metaliczne tkaniny. Tłem dla wystawy były manekiny, żywe modelki i specjalne konstrukcje. Część przestrzeni zaaranżowana została przez jednego z najpopularniejszych nowoczesnych twórców - malarza i rzeźbiarza, **Marco Perego**. Muzyka towarzysząca wystawie, to kompozycje **Jana A. P. Kaczmarka** - wybitnego polskiego kompozytora i zdobywcy Oscara.

LA MANIA

- Moda to uniwersalny język komunikacji, forma ekspresji osobowości i emocji, bez podziału na granice i bez barier językowych. Nowoczesna moda i forma jej ekspozycji nabrały artystycznego wymiaru i stały się ważnym elementem życia kulturalnego współczesnego świata. Dlatego obecność polskiej marki La Mania na imprezie rangi London Fashion Week, to ważne wydarzenie promujące Polskę i jej artystyczny potencjał - stwierdziła Joanna Przetakiewicz, Dyrektor Kreatywna La Mania.

www.lamania.eu



BUENOS AIRES MODA Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentyna

Jubileuszowa 50. edycja targów **Buenos Aires Moda** odbędzie się w dniach **9 - 11 marca 2012 r. w Centro Costa Salguero w Buenos Aires w Argentynie**. Na specjalnie przygotowanych wybiegach odbędą się pokazy mody, podczas których będzie się można zapoznać z propozycjami wiodących argentyńskich marek na sezon jesień-zima 2012, obejmującymi stroje klasyczne, casual city oraz akcesoria i dodatki. Salon stanowi okazję do nawiązania kontaktów handlowych z argentyńskimi firmami odzieżowymi, których wyroby pod

względem jakości i wzornictwa stoją na najwyższym światowym poziomie. Organizatorzy, nauczeni doświadczeniami poprzednich edycji, kolejny raz umożliwiają dokonywanie zakupów bezpośrednio na miejscu, co jak się okazuje usprawnia system dystrybucji.

www.buenosairesmoda.com
e-mail: info@buenosairesmoda.com

BUENOS AIRES MODA
EXPOSICIÓN DE MODA POR MAYOR





KURTKI PŁASZCZE DAMSKIE

w dużych rozmiarach

Stoisko firmowe:
C.H. PTAK, PASAŻ WSCHODNI 46X
95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
tel./fax +48 (42) 227 80 90
tel. kom. +48 693 788 804
e-mail: paker.office@gmail.com





Tropikalne plaże, złoty piasek czy eleganckie SPA... - te miejsca nieodzwrotnie kojarzą nam się z odpoczynkiem i relaksem. Jednak nawet, gdy wybieramy się na urlop nie możemy zapomnieć, że trendy w modzie to nie tylko idealnie skrojona sukienka od projektanta czy dobrze dobrany żakiet ekskluzywniej marki. Wycucie smaku obowiązuje nas również na plaży.

Salon **Bodylook.pl** prezentuje najnowszą kolekcję marki **Opera**, skierowanej do kobiet eleganckich, świadomych swego wyboru, ceniących oryginalność i styl. To marka dla pań, które kochają dyskretny luksus, harmonię tonów i minimalistyczną paletę kolorów.

Pasja i kreacja. Inspiracją całej kolekcji, jak i nazwy, jest właśnie opera, która stała się pasją głównej twórczyni i projektantki marki. Minimalizm, delikatność oraz dbałość o szczegóły są charakterystycznymi cechami poszczególnych kolekcji.

Kokardki, drobna biżuteria czy zmysłowe marszczenia powodują, iż moda plażowa marki Opera jest niepowtarzalna, ekskluzywna i bardzo kobieca. Każdy krój jest projektowany z pietyzmem, a detale dobierane tak, aby klientka czuła się modnie i elegancko. Kolekcja to stroje dwu- i jednoczęściowe, jak również tankini. Kolorystyka jest zachowawcza, choć wśród projektów znajdziemy również odcienie mokki, turkus, rubinu. W tej kolekcji znalazł się również bardzo kobiecy kolor ceglany - idealny dla kobiet o jasnej karnacji i piwnych lub zielonych oczach.

Sukienka na plażę. Oprócz strojów kąpielowych, marka Opera proponuje również dodatki: pareo, spódnice, tuniki i sukienki plażowe. Z myślą o paniach, które nie tylko mają ochotę na kąpiel słoneczną, projektantka stworzyła zwiewne, kobiece dodatki do każdej linii. Kolorystyka została zachowana tak, aby do stroju kąpielowego można było dopasować przewiązywaną w pasie spódnicę czy sukienkę (np. w stylu retro) lub chustę.

Opera to moda plażowa dostępna przez cały rok. Niezależnie czy na urlop panie wybierają się latem czy zimą, projektantka dba, aby zawsze wyglądały elegancko, kobieco i z klasą. Produkty marki Opera dostępne w salonie internetowym **Bodylook.pl**



AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA INFORMACJE BRANŻOWE BRANŻOWA BAZA DANYCH

» WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL «

STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

Kreacja

**Producent
Odzieży**

**Wielkopolska
Giełda Odzieżowa**

60-104 Poznań, ul. Głogowska 248, box 126
tel. 61 831 91 26, fax 61 813 71 03

LOZANA
Woman's Style

**PRODUCENT
SPÓDNIC
DAMSKICH**

94-104 Łódź
ul. Obywatelska 128
tel. +48 42 259 27 77
tel. kom. +48 605 448 136
e-mail: lozana@lozana.pl
www.lozana.pl

Stoisko Firmowe:
Rzgów, Centrum Handlowe "PTAK"
hala B, box 64

POSZUKUJEMY PARTNERÓW HANDLOWYCH

Jasny akcent

nife

women fashion

Tęsknota za wiosną uwalnia w nas potrzebę otaczania się jasnymi akcentami. Tegoroczne wiosenne trendy wydają się wychodzić naprzeciw naszym pragnieniom. Pastelowo, jasno, świetliście - tak w trzech słowach można zawrzeć kolekcję ukazującą się na nowy sezon.

Najważniejsze miejsce w kolorystyce proponowanej przez polską markę odzieżową **Nife** zajmują biel i ecru. Najmodniejsze fasony spodni, znakomity wybór bluzek i koszul, ultrakobiece spódnice oraz sukienki utrzymywane są również w bardzo zróżnicowanej gamie kolorystycznej, dzięki czemu możemy śmiało wybrać barwę odpowiadającą naszemu aktualnemu samopoczuciu i potrzebom. Po miesiącach dominacji ciemnych barw: brązów, szarości, granatu czy intensywnej czerwieni, jasna kolorystyka zdaje się przynosić powiew świeżości. Kobięce, wdzięczne fasony, podkreślone dodatkowo przez eteryczną biel i ecru, dają niezrównany efekt. Jest subtelnie, delikatnie i lekko. Nie bez znaczenia pozostaje również uniwersalność jasnych barw w doborze codziennej garderoby. Zarówno zasady biurowego dress code'u, jak i kreacje after doskonale korespondują z jasnokremową kolorystyką.

www.nife.pl



standar

Od 1989 roku uczestniczymy w bardzo ważnych dla chłopców wydarzeniach: I Komunia Święta, Bierzmowanie, egzamin gimnazjalny, licealny, maturalny, studniówka - to wyjątkowe chwile, podczas których chłopcy i młodzi mężczyźni ubierają garnitury szyte w naszej firmie.

Produkujemy garnitury, marynarki, spodnie i kamizelki w rozmiarach od 92 do 164, a także pełną rozmiarówkę garniturów męskich.

**ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY!**

95-041 Gałków Duży
ul. Dzieci Polskich 2
tel./fax +48 44 714 94 65, tel. +48 601 220 638
e-mail: kerad2@plusnet.pl, www.standar.pl

Stoisko firmowe:
C.H. PTAK - Rzgów, Hala I, box 36, tel. + 48 605 455 649



PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. LUXPOL-BIS Sp. z o.o.
73-100 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. (91) 834 25 81, 834 25 80
fax (91) 834 25 85, e-mail: bis@v.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax (42) 6376242; 6362245
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia,
czapki, kapelusze itp.

lisy, karakulu, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych
FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE

ECOFASHION WEEKEND 2012

5 lutego w krakowskim Nowohuckim Centrum Kultury miał miejsce pokaz **Junk Fashion Show**, odbywający się w ramach imprezy **Ecofashion Weekend**. Impreza powstała by zachęcić do mody recyklingowej i kreatywnego podejścia do używanych ubrań, a wszystko po to, aby styl eko nie przeminął jako chwilowy trend.

Sala widowiskowa NCK-u była po brzegi wypełniona zaproszonymi gośćmi - przyjaciółmi, rodzinami, a także fotoreporterami i przedstawicielami mediów. Pokaz, jak co roku, składał się z dwóch części - pierwsza należała do studentów I roku, którzy zaprojektowali papierowe kreacje. Modelki, ze współpracującą z **SAPU** agencji **Reklamex**, podczas tej części pokazu zaprezentowały między innymi niezwykle kreacje ze skrzydłami, bajecznie kolorowe suknie balowe oraz geometryczne kombinezony. Podczas drugiej części publiczność obejrzała kilkadziesiąt projektów studentów II roku SAPU, wykonanych z nieśmiertelnego i zawsze modnego džinsu. Kreatywność studentów znalazła swój wyraz w niekonwencjonalnym podejściu do zadanego tematu oraz ciekawych i szalonych formach.



Niedzielne atrakcje poprzedziły piątkowe warsztaty przerabiania ubrań i akcesoriów, które cieszyły się bardzo dużym powodzeniem. Uczestnicy, z pomocą wykładowców SAPU oraz studentów II roku, z mało atrakcyjnych rzeczy wyczarowywali modną odzież i torebki.



SZKOŁA ARTYSTYCZNEGO

PROJEKTOWANIA UBIORU

foto: Piotr Kierat
www.ksa.edu.pl

Targi CPD SIGNATURES

Areal Böhler



pozytywny koniec 30-letniej epoki

Ostatnia edycja CPD SIGNATURES zakończyła się dobrym wynikiem - ponad 12.300 odwiedzających specjalistów wykorzystało targi do zapoznania się z ofertą 408 wystawców oraz do realizacji kontraktacji.

Koniec 30-letniej epoki... Przez te wszystkie lata targi CPD były dla Düsseldorfu symbolem mody, jednak latem 2012 r. wszystko będzie wyglądało inaczej. Igedo Company żegna się z terenami targowymi, wybierając ambitne wyzwanie przeniesienia imprezy do dzielnicy Düsseldorf Oberkassel, gdzie mieści się ciekawy teren przemysłowy,

znany jako **Areal Böhler**. Po raz pierwszy, już pod nową nazwą **THE GALLERY DÜSSELDORF**, targi odbędą się tu w dniach **21 - 23 lipca 2012 r.** Nowe targi o wystrzonym profilu zaprezentują się na powierzchni około 12.500 m² w świeżo odremontowanych halach i obiektach przemysłowych. Nowa impreza kontraktacji obok kolekcji awangardowych przedstawi także nowoczesną ofertę mody damskiej i akcesoriów.

Philipp Kronen, naczelny dyrektor Igedo Company: - *Igedo Company żegna się ostatecznie z terenami targowymi, jak i z nazwą CPD. Przychodzi nam to zarówno z żalem, jak i z radością. Ostatnia edycja CPD SIGNATURES na terenach targowych była udana pod względem handlowym, a także bardzo profesjonalnego przygotowania. Jednakże na dłuższą metę nie moglibyśmy już tego poziomu zapewnić. Dlatego zdecydowaliśmy się wystartować z nowym formatem targów w nowej lokalizacji, co z pewnością wzmocni modową pozycję Düsseldorfu.*

Mirjam Dietz, dyrektor d.s. mody: - *Nasza przeprowadzka do Areal Böhler oznacza rozstanie się z wieloma starymi przyzwyczajeniami, przy równoczesnym otwarciu na wszystko co nowe. Igedo Company nadal pozostaje związane z Düsseldorfem, który przez swoją różnorodność oferty mody jest stałym, przyciągającym adresem dla handlowców. I tak będzie również w przyszłości. Nasza impreza oferuje interesującą i nowoczesną platformę, dla której liczne showrooms stanowią odpowiednie uzupełnienie.*



Blessus



Anna Dudzińska



Milica Nikonorov

Informacje na temat
THE GALLERY DÜSSELDORF:
www.the-gallery-duesseldorf.com
Kontakt w Polsce:
Krystyna Sławska
tel. +48 606 702 714
kslawaska@kig.pl

Richpeace®

www.richpeace-poland.pl



Liczy się marka
Liczy się jakość
Liczy się cena

15 lat doświadczenia
sprzedaż - serwis - szkolenia

Hafciarki Richpeace:

- centralne smarowanie
- aluminiowe głowice
- dotykowy ekran 10,4"
- 6 rozmiarów tamborków
- rama do metrażu
- gwarancja do 3 lat
- 1000 wkluc/min.
- oprogramowanie gratis

W naszej ofercie również:

• **dżetownice** • **pikowarki** • **lasery** • **akcesoria hafciarskie**

Haftex

76-200 Słupsk, Redzikowo 16
tel. kom. +48 880 177 431, +48 728 552 422, e-mail: haftex@haftex.com



Burzan

tkaniny wełniane, ortaliony, futerka
z przeznaczeniem na kurtki, płaszcze, czapki

TENDENCJE KOLORYSTYCZNE NA SEZON
JESIEŃ - ZIMA 2012/2013



Realizujemy indywidualne zamówienia, zapewniamy próbki, kupony i powtarzalność wszystkich proponowanych przez nas tkanin.



Dzięki własnej bazie transportowej gwarantowana jest szybka i ciągła dostawa towarów.

Burzan - 30-698 Kraków, ul. Zbydniowicka 26
tel./fax +48 12 654 96 50, e-mail: burzan.krakow@wp.pl, www.burzan.pl

Tureckie tkaniny

tradycja dobrej jakości

Historia produkcji tekstylnej w Turcji sięga okresu imperium osmańskiego. Już w XI i XII stuleciu przemysł włókienniczy Turcji był niezwykle rozwinięty i w stosunku do innych nacji wyróżniał się bardzo zaawansowanym poziomem, jak na ówczesne możliwości techniczne. Do końca okresu świetności imperium osmańskiego przemysł opierał się głównie na produkcji tkackiej, czyli na tkaninie.

Współczesność, a szczególnie wiek XX charakteryzował się dynamicznym rozwojem tej gałęzi przemysłu. W tym okresie bardzo wzrosła zdolność produkcyjna fabryk istniejących w Turcji. Największy rozkwit tureckiego tkactwa odnotowano w latach pomiędzy rokiem 1923 a 1962. Zwiększyło się wówczas wykorzystanie i przerób jednego z najważniejszych dla branży surowców - bawełny.

Dekada lat 80. XX w. stanowi okres szerokiego otwarcia się Turcji na zagraniczne rynki zbytu. Przemysł tekstylny stał się jednym z najważniejszych elementów gospodarki tureckiej, generując wartość eksportu na poziomie 5,4 mld. dolarów rocznie.

W dzisiejszych czasach oferta tureckiego przemysłu tekstylnego zdecydowanie konkuruje z produkcją z innych rejonów świata, bardzo często ją wyprzedzając, stanowiąc tak bardzo doceniany przez producentów mariaż dobrej jakości i stosunkowo korzystnej ceny. Na sukces tureckich tekstyliów niewątpliwie składają się poniższe zalety:

- bogactwo w podstawowe surowce (7. miejsce na świecie z roczną produkcją 945 tysięcy ton bawełny i włókien syntetycznych);
- bliskość geograficzna do głównych rynków zbytu, zwłaszcza rynków europejskich;
- krótki okres logistyki ze względu na położenie geograficzne;
- wykwalifikowany i dobrze wykształcony personel;
- nacisk na wysoką jakość wyrobów, ochronę środowiska i zdrowia ludzkiego w procesie produkcyjnym;
- liberalna polityka handlowa;
- umowa o unii celnej z Unią Europejską, jak również umowy o wolnym handlu z wieloma innymi krajami świata.

Tkaniny z Turcji wygrywają z konkurencją tanich tekstyliów ze Wschodu głównie dzięki swojej nieporównywalnie wyższej jakości. Dodatkowym atutem docenianym przez producentów jest zdolność wytwarzania ich w krótkich seriach (częstokroć ściśle pod zamówienia klientów), a także wykorzystanie wysokiej jakości surowców. Ponadto, należy pamiętać, iż fabryki produkujące tkaniny w Turcji wykorzystują najnowocześniejszą technologię. Jest ona porównywalna z technologią najlepszych fabryk świata, np. z Włoch czy Francji. Takimi atutami z pewnością nie może się w żadnym wypadku pochwalić dostawca wschodniej konkurencji, nie należącej do elitarnej grupy najlepszych światowych producentów tekstyliów, do jakiej bez wątpienia zalicza się Turcja.

Wśród odbiorców tureckich tekstyliów są największe domy mody na świecie. Tureckie tkaniny są cenione zarówno w Mediolanie, Paryżu, Londynie, Brukseli, jak i w Nowym Jorku. Nie znaczy to wcale, że turecka oferta jest poza zasięgiem polskich producentów odzieży, chcących postawić na dobrą jakość wyrobu, dzięki czemu zdobywając uznanie wśród nabywców, co z kolei przekłada się na wzrost dalszych obrotów.

Bogatą ofertę tureckich tekstyliów znajdą Państwo w firmie **HASTEX Sp. z o.o.**, gdzie czeka na Was najwyższa jakość tkanin, ich bogate wzornictwo oraz szeroki wachlarz kolorystyczny. Polecamy najmodniejsze i niepowtarzalne tkaniny, importowane prosto z Turcji! Oferujemy paletę ponad 1800 wzorów tkanin, pochodzących z ponad 20 najlepszych fabryk tekstylnych. Zapraszamy do naszej wzórcowni, a przekonamy Państwa, że nasze tkaniny posiadają najwyższą jakość, która jest w stanie zadowolić najbardziej wymagającego Klienta. Warto nadmienić, iż realizujemy także zamówienia na indywidualne wzory i tkaniny dostosowane do własnych potrzeb Klienta. Naszym priorytetem jest jak najlepsza obsługa Klientów, dlatego jesteśmy elastyczni w negocjacjach oraz profesjonalni w obsłudze i doradztwie.

HASTEX
95-054 Ksawerów
Kolonia Wola Zaradzińska
ul. Sadowa 10
www.hastex.eu



SATORI

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 (42) 215 08 67

- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Nowoczesny park maszynowy

- Doradztwo w przygotowaniu
- Wykonanie według wzorów powierzonych



Gam-Ar

H U R T O W N I A



Od 1993 roku firma **Hurtownia Gam-ar Andrzej Rojek** zajmuje się dystrybucją konstrukcyjnych dodatków do odzieży oraz filców podkołnierzowych. Spektrum oferowanych artykułów obejmuje zarówno propozycje do odzieży damskiej, jak i męskiej. Specjalne miejsce zajmują artykuły przeznaczone do tzw. odzieży zawodowej oraz włókniny przygotowane do prania enzymatycznego i farbowania.

Zgodnie z tendencją w przygotowaniu odzieży, zarówno męskiej, jak i damskiej w miękkim wykończeniu, **Gam-ar** oferuje bardzo dużą gamę włóknin elastycznych i bielastycznych od 18 - 85 g/m².

Hurtownia, jako jedna z pierwszych na wolnym rynku, zaczęła od współpracy z dużymi zakładami produkcyjnymi i przeszła do kompleksowej obsługi średnich i niewielkich rodzimych firm.

Duży asortyment, dobre ceny i doskonały serwis - to dziś główne atuty **Gam-ar**. Firma jest głównym przedstawicielem niemieckiego producenta **Eswegee Vliesstoff GmbH**. Wieloletnia współpraca owocuje rozwiązaniami przygotowanymi specjalnie dla polskiego rynku.

Gam-ar jako pierwszy na szeroką skalę wprowadził na nasz rynek flizeliny o szerokości 150 cm - dzięki możliwości zastosowania lepszego układu, oszczędności w zużyciu materiału sięgają 11 - 15%.

Poza bieżącą obsługą, serwis **Gam-ar** obejmuje możliwość indywidualnego doboru dodatków do tkanin, zgodnie z wymogami projektanta i producenta odzieży. Przygotowanie, poza doбором odpowiednich parametrów uwzględniającym rodzaj tkaniny i oczekiwany efekt końcowy, obejmuje również przeprowadzenie testów prania wodnego, czyszczenia chemicznego itp. W dobie redukcji działów przygotowania produkcji (z uwagi na konieczność ograniczenia kosztów) działania takie eliminują wiele problemów związanych z przygotowaniem i produkcją nowych kolekcji.

Hurtownia Gam-ar Andrzej Rojek
51-142 Wrocław, ul. Filomatów 7

magazyn i biuro:
50-238 Wrocław, ul. Jedności Narodowej 42a/44a
tel. +48 71 322 73 10, +48 71 322 73 93
Andrzej Rojek: tel. +48 606 947 515
Emilia Sterniuk: tel. +48 606 942 089

IMAGE PRESS

publishing house



BUSINESS

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe • pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)
- prenumerata

expo

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH
ZAGRANICZNE TARGI BRANŻOWE
Rosja, Ukraina, Białoruś, Litwa, Czechy



fashion

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH
TARGI BRANŻOWE
Niemcy, Francja, Polska, Czechy

children

KATALOG FIRM SEKTORA DZIECIECEGO
ODZIEŻ, WÓZKI, ZABAWKI, AKCESORIA
ORAZ MEBLE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
Rosja, Ukraina, Czechy, Niemcy, Francja



Polska, 95-200 Pabianice
ul. Grota Roweckiego 8 a / 103
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)
tel. +48 501 629 560

image

www.image-press.com.pl, e-mail: image@image-press.com.pl



tkaniny.com.pl

GRUPA MARKETEO.COM



marketeo.com
platforma handlowa

Serwis tkaniny.com.pl współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Idea **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



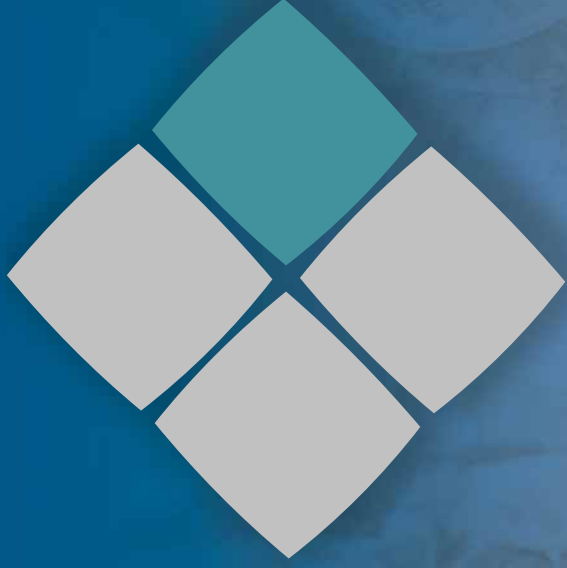
tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogalerie
Forum

GRUPA MARKETEO.COM





Tanie i pewne
podklejanie!

TERMEX[®]

I N T E R L I N I N G S

FLIZELINY, TERMOLINY, WKŁADY ODZIEŻOWE

DZIKUS
G U Z I K I

MARPOL
DODATKI KRAWIECKIE

BEZPOŚREDNI IMPORTER NA TEREN EUROPY

DZIKUS-GUZIKI

58-200 Dzierżonów, ul. Strumykowa 2, tel. + 48 502 176 779
www.guziki.wroclaw.pl, e-mail: dzikus_info@o2.pl

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48a, tel. + 48 508 236 975
www.marpol.radom.pl, e-mail: lukaszamrozy@gmail.com

LIVING
HISTORY
INSPIRED BY
RUSSIA

Drużyna camel active odkrywa tajemnice Rosji

Rosja – największe państwo świata. Gigant, który rozciąga się na dwa kontynenty i zdaje się nie mieć końca. Gdzie lodowate zimno miesza się z ciepłym przyjęciem.

★★★

Moskwa 11,5 miliona mieszkańców

DAY/01
ДЕНЬ/01

Tu rozpoczynamy naszą wędrówkę. Dokładnie wiemy, co chcemy zrobić: zagłębić się w całkowicie nowym wymiarze. Wrażenia pierwszego dnia przechodzą nasze najśmielsze oczekiwania. Moskwa: olbrzymie, historyczne, zurbanizowane miasto; miejsce zamieszkania obecnie bogatej i prastarej arystokracji. Przenikliwe zimno wyostrza nasze zmysły.

★★★

Akademia Nauk

DAY/02
ДЕНЬ/02

Piotr Wielki wybudował Rosyjską Akademię Nauk w 1724 r., pierwotnie w St. Petersburgu. Obecnie zdobi ona Moskwę. W tym arcydziele architektury uwidacznia się związek Rosji z nauką. Ten gmach daje poczucie przestrzeni. Miejsce na nasze refleksje i nowe wrażenia.

★★★

Metro

(2,4 miliarda pasażerów rocznie)
DAY/03
ДЕНЬ/03

Moskiewskie metro to coś więcej niż tylko środek transportu. Stacje to prawdziwe skarby, a wszystkie podziemne promenady to „pałace dla ludu”. Świetność miasta nad powierzchnią ziemi przenika także do podziemia. Są tu najdłuższe ruchome schody świata, mające 126 metrów długości i 740 stopni.

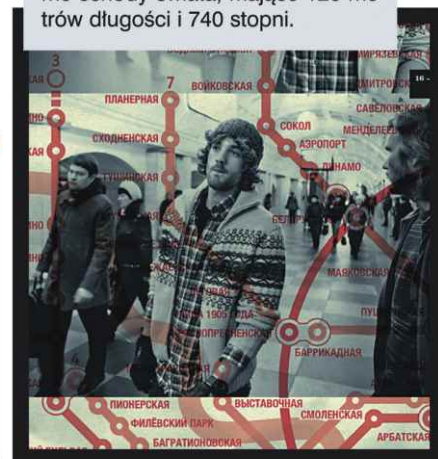
★★★

Kolej Transsyberyjska

DAY/04
ДЕНЬ/04

(wybudowana w latach 1891–1916)

Jedynym sposobem na poznanie tego giganta jest podróż w brzuchu stalowego kolosa. Kolej Transsyberyjska łączy dwa kontynenty – na trasie o długości 9288 km, z ponad 400 stacjami. Naszym pierwszym przystankiem jest Irbit – tradycyjne miasto założone w 1631 r. Z liczbą mieszkańców 41 444, to niewielkie centrum handlowe znajduje się jakieś 960 km od Moskwy i 200 od ośrodka przemysłowego Jekaterynburga.





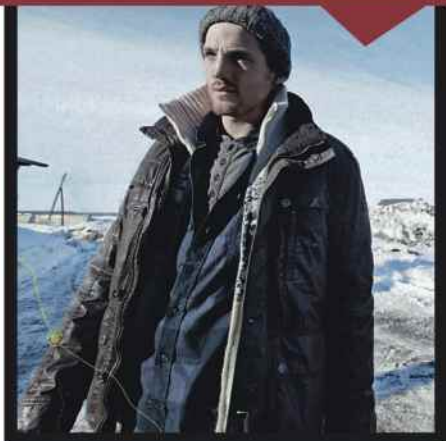
DAY/05
ДЕНЬ/05

Irbit (okręg federalny: Góry Ural)

Wydaje się, że czas tu stoi w miejscu. Taki chłód jest dla nas zupełnie nowym doznaniem, ale uczymy się go akceptować. Pragniemy wszystkiego doświadczać, poznawać codzienne życie ludzi. Miejscowi zaprosili nas na trening, który jest równie rzetelny i prosty, jak mieszkający tu ludzie. Chodzi o to, aby się zahartować i przystosować do warunków otoczenia. Znajdujemy się milion kilometrów od zatłoczonych siłowni z urządzeniami z cyfrowymi systemami pomiaru.



camel
active



Jezioro Itkul

DAY/07
ДЕНЬ/07

20 proc. wody pitnej na Ziemi pochodzi z rosyjskich jezior. Przy temperaturze -20°C śmiało można po nich spacerować. Postanawiamy zbliżyć się do natury i, podobnie jak mieszkańcy tego regionu, testujemy nasze umiejętności i cierpliwość przy łowieniu ryb spod lodu. Jednak wraz z upływem godzin pokusa zjedzenia ciepłego posiłku ustępuje urokowi ogrzewanego pomieszczenia. Legendarna rosyjska gościnność. Z wdzięcznością przyjmujemy zaproszenie, na posiłek, do 200-letniego syberyjskiego domu nad jeziorem Itkul. Jesteśmy szczęśliwi – czujemy się jak w domu.



Bakal

DAY/06
ДЕНЬ/06

(miasto założone w 1757 roku)

Tysiąc kilometrów dalej i sto lat wstecz. Bakal – opuszczona kopalnia rudy żelaza. Dokoła cisza. Olbrzymia maszyneria przypomina drżące giganty, od dawna zapomniane ekspozaty w muzeum na świeżym powietrzu.



Jekaterynburg



(1,4 miliona mieszkańców)

DAY/08
ДЕНЬ/08

Jekaterynburg jest zarówno ośrodkiem przemysłowym, jak i miastem uniwersyteckim. Fascynującym tygłem ludzkim i architektonicznym. Rosja to niezwykle połączenie miast i wsi. Zadziwiające, jak szybko potrafimy zadomowić się w zupełnie nieznanym kraju. Jeszcze kilka dni temu wydawało nam się, że znajdujemy się w jakimś innym wymiarze. Teraz gramy sobie w hokeja na lodzie tak, jakby to była najbardziej naturalna rzecz na świecie.



Niżny Tagił

DAY/09
ДЕНЬ/09

Codzienne życie tych ludzi różni się od reszty świata. I nie ma nic bardziej fascynującego niż przeżywanie tego co oni. Z pewnością nie jest to nasza ostatnia wizyta w Rosji. Trudno nam wyobrazić sobie powrót do naszych miast, mieszkań, domów. Do ciasnych światów, które jeszcze kilka dni temu zdawały się być tak normalne. Ale zabierzemy ze sobą nasze wspomnienia niezmaconej ciszy i krystalicznego zimna oraz świadomość tego, że nasz obecny świat naprawdę może być jak z bajki. Rosja to prawdziwe wyzwanie. Nieoszlifowany diament. Kto wie, może skradła nam serca...





CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51 , 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



Zapraszamy
na zakupy!

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

[News]

[Projektanci]

[Przeczytaj o...]

www.image-press.com.pl

w a r t o z a g l ą d a ć



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne



Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1.
Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.







to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszynska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.plCzynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



NAJWIĘKSZE CENTRUM ODZIEŻOWE
NADCIĄGA CENOWA ODWILŻ

2500 SKLEPÓW HURT-DETAL

EKSKLUZYWNE SKLEPY W NOWOCZESNYCH, KLIMATYZOWANYCH
HALACH O ŁĄCZNEJ POWIERZCHNI 120 000 m²

SZEROKI ASORTYMENT TOWARÓW RENOMOWANYCH
FIRM KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

ATRAKCYJNE CENY BEZ MARŻ POŚREDNIKÓW

OKOŁO 2 500 PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

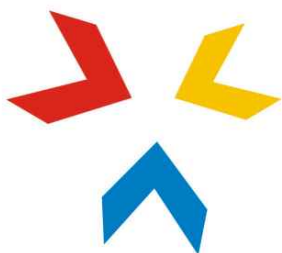
NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA
(POCZTA, KANTOR WYMIANY WALUT, BANKOMATY, RESTAURACJE,
KAWIARNIE, DWORZEC AUTOBUSOWY, KFC, SKLEP BIEDRONKA)

PONAD 6000 MIEJSC PARKINGOWYCH
(W TYM PARKINGI STRZEŻONE I PARKINGI DLA AUTOKARÓW)

SETKI TYSIĘCY KLIENTÓW HURTOWYCH I DETALICZNYCH.
DOSKONAŁE MIEJSCE, KTÓRE UMOŻLIWI CI DOTARCIE DO KLIENTÓW
KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

WWW.PTAK.COM.PL

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK
TEL. 42 214 11 69 | FAX 42 214 17 30 | MARKETING@PTAK.COM.PL | WWW.PTAK.COM.PL
UL. RZEMIEŚLNICZA 35 | 95-030 RZGÓW, K. ŁÓDZI



KORCZOWA DOLINA

CENTRUM HANDLU



Nowoczesna przestrzeń dla handlu z Ukrainą

Wysoki standard prezentacji oferty



Doskonała lokalizacja

2,5 km od granicy z Ukrainą w Korczowej,
przy trasie E40



Regionalny zasięg

2 miliony potencjalnych klientów
strefa ruchu bezwizowego



Jakość i funkcjonalność



Hala Kijowska

- 15 000 m² powierzchnia najmu hali
- 70 lokali
- Lokale od 16 m² z możliwością łączenia modułów
- 2 200 miejsc parkingowych
- System obsługi TAX FREE



Inwestor

Korczowa Dolina Sp. z o.o.

ul. Mikołaja Kopernika 58
90-552 Łódź
e-mail: biuro@korczowadolina.pl
www.korczowadolina.pl



Kontakt w sprawie najmu

SOFIS Real Estate



Monika Alicka
Tel. +48 509 477 865
e-mail: monikaalicka@sofis.com.pl

Weronika Kostrzewska
tel. +48 797 720 028
e-mail: weronikakostrzewska@sofis.com.pl

Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKT SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

tel. +48 602 533 892