

BUSINESS



image



NAJWIĘKSZY SALON
ODZIEŻY DAMSKIEJ
WE WROCŁAWIU

SPRZEDAŻ
HURTOWA I DETALICZNA



HURTOWNIA
ODZIEŻY

Polska
54-426 WROCŁAW
ul. Przemkowska 4
tel./fax +48 (71) 353 27 30
+48 (71) 373 96 61
tel. kom. +48 601 74 14 12
www.sava.com.pl
e-mail: sava@sava.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

Twój biznes zyskuje nową przestrzeń



PRZESTRZEŃ DLA
PRZEDSTAWICIELI
KAŻDEJ BRANŻY

HURT

700
NAJEMCÓW

DETAL



OUTLET

4 500 000 KLIENTÓW
ROCZNIE



Twoje centrum handlu hurtowego

www.bielanytc.pl

adres inwestycji

BIELANY TRADE CENTER
Bielany Wrocławskie

ul. Magazynowa / Handlowa
55-040 Kobierzyce



email: biuro@bielanytc.pl
www.bielanytc.pl

kontakt w sprawie najmu

CHH BIELANY PARK SP. Z O.O.
ul. Wawelska 4, 40-096 Katowice

tel: + 48 32 350 11 10
fax: + 48 32 355 86 16

PRODUCENT
ODZIEŻY
DAMSKIEJ

oferujemy

- KURTKI
- PŁASZCZE
- GARSONKI
- SUKIENKI

Polska
09-421 Płock
ul. Szkolna 1
tel. +48 (24) 267 30 71
fax +48 (24) 268 49 84
tel. kom. +48 601 275 454
jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl

- Tuszyn, "Bazar Gminny"
- rząd D, miejsce 248-249
- Rzgów, C.H. "Ptak"
- hala G, miejsce 142
- Pasaż Wschodni, miejsce 47
- Głuchów - Hala
- sektor I, miejsce 25



- 4 FASHION DESIGNER AWARDS**
4. edycja konkursu zabiera projektantów do Hollywood lat 60. i 70.
- 5 WWW.FASHIONWEARE.COM**
Wiedza. Promocja. Sprzedaż. Usługi.
- 6 Prawdziwe Przebudzenie Na Wiosnę i Lato**
kolekcja „6 AM” AGATY WOJTKIEWICZ
- 7 MARIE JO - Nowe Modele Marion i Camille**
BODYLOOK.PL
- 8 Satynowe Wyrafinowanie**
NIFE
- 11 ŁUKASZ STACHOWICZ**
Portret Projektanta
- 15 Komfortowo i Nowocześnie**
z marką HENRI LLOYD
- 16 COATS FUSION**
mocniejsze i wygodniejsze szwy
- 16 THE GALLERY BERLIN**
udany początek sezonu
- 17 Co Businesswoman Kryje Pod Ubraniem?**
AXAMI
- 19 TEXTWORLD**
Paryż 13-16.02.2012



Adres Redakcji:
 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a/103
 www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), +48 501 629 560

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), +48 501 629 560
- Współpraca: PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Lodzi,
 * Centrum Handlowe "POLROS" Rzgów k/Lodzi, * Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
 * Centrum Mody Nadarzyn, * Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



Zapraszamy
 na nasze stoisko podczas
TARGÓW MODY POZNAŃ
 27-29.02.2012
 pawilon 5

IMAGE PRESS
 publishing house

materiał na okładkę: firma SAVA

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką
 gamę płaskich maszyn
 dziewiarskich.
 Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo
 firmy
 STOLL (Niemcy)

Warszawa
 tel. 602 228 163

92-548 Łódź
 ul. Tansmana 3/01
 (róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
 tel./fax (42) 673 97 97
 tel. 602 721 112

Serwis
 tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

AN 2	szablony krawieckie	6
BABY EXPO	targi (Ukraina, Kijów)	13
BIELANY	centrum handlowe	II okł.
BOWIX	maszyny	2
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	18
DARBET	odzież damska	4
DOROTA	odzież damska	3
FASHIONWEARE.COM	portal branżowy	5
GOLDENLAND	odzież męska	5
GUMTEX	dodatki krawieckie	9
GWAREK	centrum handlowe	19
HASTEX	tkaniny	10
J&S COLLECTION	odzież damska	1
KRYSBEA	tkaniny	9
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	14
POLROS	centrum handlowe	III okł.
PTAK	centrum handlowe	20
SARA	rajstopy	7
SATORI	usługi - przeszycia	11
SAVA	hurtownia odzieży	I okł.
TEXTILLEGROM	targi (Rosja, Moskwa)	12
VOGA	odzież damska	6
W&W	dodatki krawieckie	9
WERONIKA CIERNIEWSKA	modelka	9
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	17
WOX	odzież damska	IV okł.
WWW.TKANINY.COM.PL	portal branżowy	8

Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

• *Żakiety • Sukienki • Spódnice • Kompletu wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: • C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
• CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892

Fashion Designer Awards

4. edycja konkursu zabiera projektantów do Hollywood lat 60. i 70.

Od 7 grudnia 2011 r. trwają eliminacje do **4 edycji Międzynarodowego Konkursu dla Młodych Projektantów Mody FASHION DESIGNER AWARDS 2012**. W tym roku młodych projektantów zainspiruje magia Hollywood lat 60. i 70. - gwiazdy srebrnego ekranu, jak Marlin Monroe, Rita Hayworth, ogromne cadillacki, rock'a'roll, a także pokolenie dzieci kwiatów i wolności w przekonaniach oraz stylu.

Najlepszy projektant 4. edycji konkursu **Fashion Designer Awards** odwiedzi światowe stolice mody - Mediolan, Paryż, Berlin, gdzie będzie uczestniczył w jednym z najbardziej prestiżowych wydarzeń świata mody. W Mediolanie pozna tajniki projektowania w atelier **Roberto Musso** - honorowego przewodniczącego jury oraz gościa specjalnego tej edycji.

Zwycięzca 4. edycji FDA pojedzie także do Paryża na **Paris Fashion Week**, na który zaprasza **Cisowianka Perlage** - Partner Strategiczny Konkursu. W lipcu odwiedzi największe targi modowe w Berlinie - **Bread&Butter**, organizowane na historycznym lotnisku Tempelhof, na których można zobaczyć pokazy ponad 700 najlepszych marek odzieżowych. Laureat 1. miejsca w Fashion Designer Awards pojedzie tam razem ze zwycięzcą **Polish Puma Creative Factory** (imprezy organizowanej pod patronatem Fashion Designer Awards). Nagrodą finansową w konkursie jest **10.000 PLN** ufundowane przez **Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru** oraz 2,5 letnie stypendium w tej szkole.

Laureaci 2. i 3. miejsca wygrywają roczne stypendia w MSKPU. Wybrani finaliści otrzymają: staż w redakcji magazynu FLESZ oraz staż w atelier BohoBoco. Wszyscy półfinaliści otrzymają nagrody: książkę „Jak czytać Modę” (wyd. Arkady); Film DVD - „Szalona miłość - Yves Saint Laurent” (Against Gravity) oraz Organiser „Fashionary” (Boogie by Design). Półfinały Fashion Designer Awards odbędą się w Warszawie w Złoty Tarasach.

W skład grona ekspertów oceniających prace młodych projektantów wejdą m.in. **Gosia Baczyńska, duet BohoBoco, Kasia Zielińska, Maciej Zień, Beata Sadowska**. Przewodniczącym jury będzie **Roberto Musso**, życzący szczęścia i twórczego zapału wszystkim

uczestnikom: - *Czasami ludzie utalentowani, by zrobić karierę muszą pojawić się we właściwym miejscu o właściwej porze. Mam nadzieję, iż w tym wypadku będzie to wygrana w konkursie Fashion Designer Awards i staż w moim atelier.*

Roberto Musso ukończył studia na Sorbonie, współpracował z domem mody Barney's w Nowym Jorku. Swe damskie kolekcje pret-a-porter pokazuje na Fashion Week w Mediolanie od 2001 roku. Ostatnia z nich została stworzona przy współpracy z projektantką biżuterii Osanną Visconti di Modrone. Jest mistrzem w technikach tworzenia tkanin i ich wzornictwa, a jego kolekcje zyskały uznanie nie tylko rodzimych mediów, ale także międzynarodowej prasy, na czele z VOGUE. Zwycięzca FDA 2012 podczas swojego stażu w Mediolanie będzie przygotowywał kolekcję pod okiem Musso na **Milan Fashion Week**.

Termin nadsyłania zgłoszeń mija 29 lutego 2012 r.
Szczegóły na: www.fashiondesignerawards.com.pl



darbet

tel.kom. +48 604 577 270, +48 784 560 486, www.darbet89.pl

www.fashionweare.com

• Wiedza • Promocja • Sprzedaż • Usługi •

Posiłkując się wieloletnią obserwacją rynku mody i opiniami przedsiębiorców przemysłu mody, spółka Gajos Fashion, wydawca opiniotwórczych branżowych tytułów - Rynek Mody i Przemysł Mody-Innowacje, realizuje projekt systemu kontaktów biznesowych dla branży mody.

www.fashionweare.com to źródło aktualnych branżowych informacji i jeden adres dla twórczości, wytwórczości, sprzedaży, promocji, szkoleń. Na równych prawach profile swoich firm tworzą tu producenci i handlowcy. Przedstawiciele marek, eksporterzy i importerzy. Hurtownicy i detaliści. Także projektanci, styliści, agencje, organizacje branżowe, uczelnie, targi, animatorzy branżowych wydarzeń.

www.fashionweare.com odzwierciedla życie i interesy branży, m.in. w następujących modułach:

MODA - moduł porządkujący i opisujący życie branży, zawiera m.in. informacje o wydarzeniach, opisy i recenzje kolekcji, niezależne opinie branżowych autorytetów - Hoff, Antkowiak, Ignar, blog Hanny Gajos - Szyk&Szok.

SZKOLENIA - to e-kursy z takich dziedzin jak: techniki sprzedaży, doradztwo dla klienta, trendy mody, materiałoznawstwo, innowacje w branży, także rady dla trenerów jak tworzyć lekcje e-learningowe. „Gorącym tematem” szkoleń jest współpraca z Chinami - poparta praktyką wiedza o możliwościach promowania polskiej mody i prowadzenia interesów na rynku chińskim.

BIZNES - moduł umożliwiający przedsiębiorcom tworzenie firmowych profili. Oferuje prowadzenie sprzedaży oraz atrakcyjne formy przedstawiania kolekcji i innowacyjne narzędzia promocji, m.in. fotografie 3D.

STUDIO STYLIZACJI - unikalne na polskim rynku narzędzie promowania marki, ułatwia handlowcom tworzenie optymalnej oferty stylistycznej i cenowej, a konsumentom wypracowanie własnego stylu - wystarczy kliknąć, a wybrane ubrania i akcesoria same „wkładają się” na sylwetki modelek.

Spółka Gajos Fashion oferuje również usługi, odpowiadając na następujące pytania:

- chcesz ze szczegółami, na obracającej się sylwetce zaprezentować swój produkt na zdjęciach 3D?
- chcesz mieć Studio Stylizacji na swojej stronie internetowej?
- chcesz skuteczniej promować markę, zwiększając odpowiedzialność i pozycjonowanie swojej strony internetowej?

Pomagamy osiągnąć te cele, świadcząc usługi z zakresu innowacyjnych technologii.

Skontaktuj się z GajosFashion - promocyjne ceny!

Zapraszamy do współpracy
tel.: +48 22 622 41 31; +48 22 622 41 34
+48 500 183 124; +48 501 65 83 94
e-mail: info@fashionweare.com
www.gajosfashion.pl

Integrujemy branżę mody!



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Realizacja projektu
współfinansowana jest przez Unię Europejską
w ramach programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Działanie 8.1: Wsparcie działalności gospodarczej
w dziedzinie gospodarki elektronicznej.

Partnerzy projektu:



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW
PRZEMYSŁU MODY
Lewiatan



Goldenland®
men's collection

MODA MĘSKA

KOSZULE, GARNITURY, SPODNIE,
KRAWATY, KAMIZELKI, SWETRY



HEADOFFICE - HUNGARY

BUDAPEST FASHION CENTER- H

Goldenland 18.shop - Hungary, 1107- Budapest

Szállás u. 17. info: goldenland@op.pl

mob.: + 36 30 2681759, tel.: + 36 (1) 236 0126

www.goldenlandfashion.com

www.santinosarto.com

Prawdziwe przebudzenie na wiosnę i lato

kolekcja „6 AM” Agaty Wojtkiewicz



Agata Wojtkiewicz swoim pokazem podczas **FashionPhilosophy Fashion Week 2011** „obudziła” zebranych gości energetyczną kolekcją - „6 AM”. Inspirację dla sylwetek o wysmakowanej kolorystyce mlecznej kawy, lodów sorbetowych i dojrzałych malin projektantka zaczerpnęła z atmosfery kobiecego poranka. To idealna propozycja dla kobiet, które chcą modnie rozpocząć swój dzień.

Poranek to moment, który możemy przeznaczyć tylko dla siebie. Z jednej strony to chwila wyciszenia, z drugiej doskonały czas na nabranie pozytywnej energii. Dlatego inspirowane słonecznym porankiem propozycje Agaty Wojtkiewicz powodują, że chcemy aktywnie rozpocząć kolejny dzień. Charakterystycznym dla poprzednich kolekcji prostym, graficznym formom projektantka nadała nowy wymiar i wzbogaciła je o asymetryczne cięcia, ekskluzywne wykończenia i zaskakujące pęknięcia.

- *Moja wiosenno-létnia kolekcja to kwintesencja pozytywnego myślenia, napędzającego do aktywnego startu w codzienność. Lekkie tkaniny i pastelowe kolory przełamuje sportowymi akcentami w postaci troków i stoperów oraz połyskującą, drukowaną skórą - powiedziała projektantka, Agata Wojtkiewicz.*

Smaczne kolory

Wiosenno-létnie propozycje Agaty występują zarówno w kolorach pastelowych - pistacji, mięty, sorbetu cytrynowego, jogurtu truskawkowego oraz kawy z mlekiem, jak i w mocniejszych odcieniach - dojrzałych malin. Całość dopełniona jest zszarzałą bielą.

W kolekcji występują także drukowane skóry z motywem budzącego się miasta. Ponadto, oprócz ulubionych jedwabi, projektantka postawiła też na nadal ekskluzywne mieszanki bawełny i jedwabiu oraz bawełnę w wydaniu dzianinowym.

Gustowne dodatki

Dbając o wszystkie detale, projektantka zaprojektowała do swoich stylizacji prostą, surową biżuterię ze skóry. Specjalnie na potrzeby pokazu, wraz z firmą **LOFT37.PL**, przygotowała też buty w kolorach swojej wiosenno-létniej kolekcji.

Modelki podczas pokazu zaprezentowały typowy *look out of bed*, jednak poranny nieład był tylko pozorny. W rzeczywistości stylizacja została dopracowana w każdym calu. Modelki miały też ujednolicony manicure w proponowanym przez projektantkę i firmę **Color Alike** kolorze „pościelowego różu”.

Więcej na temat kolekcji „6 AM” znaleźć można na stronie:

www.agatawojtkiewicz.pl

Foto: Łukasz Szela



**POLSKI
PRODUCENT ODZIEŻY
„VOGA”
ZAPRASZA DO WSPÓŁPRACY
KLIENTÓW HURTOWYCH**

**PROJEKTOWANIE
I PRODUKCJA ODZIEŻY**
42-200 Częstochowa
ul. Czecha 6/16
www.vogapoland.pl
biuro@vogapoland.pl
tel. kom.+ 48 607 638 818
tel. kom.+ 48 793 638 818

SZABLONY KRAWIECKIE

konstrukcja, modelowanie, stopniowanie, odszyty wzorów, projektowanie odzieży

AN₂

PRACOWNIA

AN₂

P.P.H.U.

Łódź, ul. Piotrkowska 204/210, tel./fax (42) 637 03 00, tel.kom. 501 162 430

www.szablony.ulicamody.pl e-mail: an2.szablonykrawieckie@interia.pl

**GWARANCJA JAKOŚCI
15 LAT
DOŚWIADCZENIA**

Marie Jo

nowe modele Marion i Camille



Dla wielbicielek bielizny o niepowtarzalnych fasonach, przywodzącej na myśl wyszukany styl i klasę, mamy dobrą wiadomość. W salonie **Bodylook.pl** dostępne są modele bielizny - **Marion** oraz **Camille**, pochodzące z najnowszej kolekcji marki **Marie Jo**.

Wzbudzający podziw biustonosz **Marion**, to klasyczna balkonетка, która ujmując swoim wykonaniem i cieszy niesamowitym komfortem noszenia. Kunsztowna koronka, delikatnie poprowadzone hafty i pobudzające zmysły prześwity bezwzględnie pozwalają puścić wodze naszej fantazji. Świetnie wyprofilowane fiszbinę zapewniają najwyższą wygodę noszenia, a perfekcyjnie zbudowane miseczki i przeszycia fantastycznie modelują linię biustu. Ostatecznego uroku dodają podwójne, zdobione ramiączka.



Model **Camille** jest natomiast odpowiedzią na potrzeby kobiet, które cenią sobie klasyczne rozwiązania zabarwione nutą delikatności. Usztywniany biustonosz zapewnia najwyższy komfort noszenia. Dzięki odpowiednio dobranym fiszbinom linia biustu jest pięknie zarysowana i kusi apetycznym wyglądem. Graftowy tiul, wzbogacony o zdobne przeszycia i delikatne hafty układające się w małe stokrotki, ujmują swoim wyglądem i pobudza zmysły.

Dzięki ulubionej bieliźnie marki **Marie Jo** jesteś elegancka i subtelna. Oczarowujesz!
Oba biustonosze można zakupić osobno bądź w kompletach z gustownymi figami. Dostępne w salonie ekskluzywniej bielizny - www.Bodylook.pl



PRODUCENT WYROBÓW POŃCZOSZNICZYCH

PUNKTY SPRZEDAŻY NASZYCH WYROBÓW:

- **Centrum Handlowe „PTAK”**
Pasaż Wschodni,
stanowisko nr 50
- **Tuszyn „u Janka”**
stanowisko nr 32A
- **„Nowy” Głuchów**
rząd 4, aleja 2,
stanowisko nr 18
- **„Stary” Głuchów**
rząd 33,
stanowisko nr 19-20

SARA

Polska, 95-030 Starowa Góra, ul. Rolnicza 16
tel. +48 (42) 227 90 10, fax +48 (42) 227 90 20
e-mail: info@sara-lodz.pl, www.sara-rajstopy.pl

Satynowe wyrafinowanie - NIFE



Trwa karnawał, a więc czas mnóstwa okazji do wielu spotkań ze znajomymi i nie tylko. Czy śledzenie najnowszych trendów wystarczy, by olśniewać na klubowych parkietach? Czas intensywnego życia towarzyskiego może być doskonałym pretekstem do przyjrzenia się krytycznie zawartości swojej szafy.

Cekiny, brokaty, cyrkonie o rozmaitych kształtach i kolorach oraz pióra stanowią niezastąpione atrybuty karnawałowej mody. Ponieważ jednak przesada i nieumiarkowanie są odwiecznymi wrogami dobrej stylizacji, warto zastanowić się z czym zestawzić tak intensywne akcenty. Nawet modzie stricte wieczorowej, w którą z definicji wpisana jest ekstrawagancja, nadmiar może zaszkodzić.

Jeśli stawiamy na nieśmiertelną małą czarną, możemy śmiało szaleć z dodatkami. Buty, kopertówka, makijaż, akcenty biżuteryjne muszą wieść prym w tej stylizacji i wyraźnie dawać do zrozumienia, że jeśli ktoś tu zapomni o karnawałowym must-have, ubierając się nazbyt zachowawczo, na pewno nie jesteśmy to my.



Wybierając opcję: dół inny i inna góra, postaramy się trzymać ponadczasowej zasady złotego środka. Cekinowe szorty to świetna alternatywa dla popularnej i nieco oklepanej mini, podkreślmy zatem nasz niecodzienny wybór i dajmy mu odegrać najważniejszą rolę w całości zestawienia. Prosty satynowy top pozbawiony wycięć i dekoltyw będzie tym, co umiejętnie zrównoważy przykuwający uwagę dół. Postawmy również na gładkie, kryjące rajstopy i nie stanowiące wizualnej konkurencji

szpilki. Taka przemyślana dyscyplina umożliwi z kolei dopasowanie mniej stonowanej biżuterii lub makijażu.

Satynowe bluzki w minimalistycznym, kobiecym kroju i kilku efektownych wariantach kolorystycznych znajdziesz w sklepie internetowym polskiej marki **Nife**.

Bawmy się szampańsko i olśniewajmy doskonałym lookiem!

www.nife.pl



tkaniny.com.pl

GRUPA MARKETEO.COM



Serwis **tkaniny.com.pl** współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Idea **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogaleria
Forum

GRUPA MARKETEO.COM





Weronika Cierniewska
(woj. wielkopolskie)
wiek: 21 lat / wzrost: 170 / biust: 89 / talia: 65 / biodra: 90
e-mail: veronikac@vp.pl



GUMY ODZIEŻOWE DZIANE od 4 mm do 50 mm (białe i czarne) oraz GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX" s.c.
05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
tel./fax 22 751 12 45
e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl

LAMÓWKA DODATKI KRAWIECKIE USŁUGI



W&W E.L.F. Wyleżuch S.J.
43-100 Tychy, ul. Fiołków 12
tel. sekretariat (0048) 32 323 37 30
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl

Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszevky, tkaniny pikowane
Polar i inne
Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Milosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax (22) 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. (25) 757 71 82

HT HASTEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

NOWY ADRES: 95-054 Ksawerów, Kolonia Wola Zaradzyńska, ul. Sadowa 10

tel./fax +48 42 227 51 50, tel. kom. +48 783 793 756, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰; sob. 9⁰⁰ - 13⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• żakardowych • bluzkowych • garsonkowych • kostiumowych • garniturowych • dzianinowych



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin i dzianin o wysokiej jakości.



Łukasz Stachowicz

tel. +48 791 019 194, e-mail: stachowicz.lukas@gmail.com

Urodzony w 1988 r. w Rzeszowie. Przeprowadzka do Krakowa w 2007 r., związana z rozpoczęciem nauki w **Szkole Artystycznego Projektowania Ubioru**, była początkiem artystycznej przygody w jego życiu. Obecnie absolwent SAPU z dalszymi planami rozwoju w kierunku mody. Na co dzień ambitny i wytrwały, szalony i kreatywny, pasjonat podróży i miłośnik Francji. Pomysł to jego kapitał...



Lamperia

Jest autorem kolekcji „**Lamperia**”, która otrzymała tytuł „**Kolekcji Roku**” i statuetkę **Cracow Fashion Awards 2011**. „**Lamperia**” - kolekcja unisex inspirowana podróżami, starą kamienicą, strychem babci, tęsknotą i samotnością. Kolekcja opowiada o wrażliwości autora i o jego sposobie postrzegania świata. Składa się z 8 modeli, przy czym każdy jest odszuty na sylwetkę damską i męską (w sumie 16 modeli), ze zmianą stylizacji poprzez różną biżuterię, dodatki, w skład których wchodzi specjalnie zaprojektowane szklane akcesoria: muszki, krawat, torebka. Pragnieniem autora było, aby kolekcja

podczas prezentacji stała się spektaklem, a także doznaniem synestezji - łączeniem wrażeń odbieranych przez jeden ze zmysłów z doznaniem z innym zmysłem. Do kolekcji specjalnie skomponowano muzykę oraz dobrany został zapach „**Czarny Marzec**”, który doskonale odzwierciedla klimat i charakter prezentacji.

Jego drugą kolekcję - „**ROBINSON**” wiosna-lato 2012 - można było zobaczyć 28.10.2011 r. podczas **Off Out of Schedule na Fashion Week Poland**.



Robinson

SATORI

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 (42) 215 08 67

- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Nowoczesny park maszynowy

- Doradztwo w przygotowaniu
- Wykonanie według wzorów powierzonych

38 FEDERAL TRADE FAIR

FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS AND EQUIPMENT



Moscow, All-Russian Exhibition Centre, Halls 55, 57, 69, 75

28 February
2 March
2012

hall
55



TEXTILLEGMAH

INTERNATIONAL SALON OF TEXTILE AND CLOTHING
MACHINERY AND PRODUCTION TECHNOLOGY

hall
57



«APPAREL TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON OF APPAREL FABRICS
AND ACCESSORIES FOR GARMENT PRODUCTION



«TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON»

INTERNATIONAL SALON OF TECHNICAL TEXTILES,
NON-WOVENS, PROTECTION CLOTHES AND RAW MATERIALS



«HOME TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON FOR DECORATIVE FABRICS,
HOME TEXTILES AND INTERIOR FURNISHINGS



hall
75



«FASHION DIRECTOIRE»

INTERNATIONAL SALON OF GARMENT,
HEADWEAR & ACCESSORIES



«SALON OF LINGERIE»

INTERNATIONAL SALON



«CHILDREN'S SALON»

INTERNATIONAL SALON



«SALON OF KNITWEAR»

INTERNATIONAL SALON



JOINT STOCK COMPANY
TEXTILEXPO
UFI Member IUEP MEMBER



EXHIBITION COMPANY
textillegprom



CONCERN
ROSTEXTILE

For more details, please, contact:

Phone/fax: +7 (495) 781 66 99

e-mail: az@textillegprom.ru

www.textillegprom.ru • www.TextileMarket.ru

XVI INTERNATIONAL TRADE SHOW OF GOODS FOR CHILDREN



BABY[®] EXPO

20–23 March 2012

BABY & mother health



Trade Fair of healthy maternity and childhood

- prams, baby strollers
- car seats
- children's furniture & linen
- goods and accessories for newborns
- hygiene articles
- children's nutrition
- medical supplies
- maternity wear and accessories
- publications

BABY TOYS



Trade Fair of toys and games

- soft, plastic, wooden toys
- dolls & accessories
- mechanical & radio-controlled toys
- educational toys
- table-top games, puzzles
- goods for creative work
- stationery for school & home
- sporting accessories & goods
- game-playing equipment
- audio and video products
- hobby goods and models

BABY of fashion



Children's Fashion Fair Twice a year: Spring / Autumn

- teenagers' & children's fashion
- fashion for babies & toddlers
- school uniform
- carnival costumes
- sports & leisure wear
- children's footwear
- accessories
- maternity wear
- textiles

Organizer:

ACCO International
t./f.: +38 (044) 456 38 04

www.babyexpo.ua

Venue:

Ukraine, Kyiv, IEC
15, Brovarsky prospect

15-18.02.2012

22th International festival of vogue

KYIV



FASHION

2012

the program
FASHION SHOW

*Young
fashion line*
ФЭШН ПРОЕКТ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine



Management team: Tel./fax. +380 44 461 9340, 461 9341. E-mail: style@kmya.kiev.ua
www.kyivfashion.kiev.ua



Komfortowo i nowocześnie z marką HENRI LLOYD

intelligent innovation

Brytyjska marka **Henri Lloyd** w stylizacjach na chłodniejsze dni czerpie inspiracje ze swojego żeglarskiego dziedzictwa. Jednocześnie jej projektanci dbają, by była ona jak najbardziej nowoczesna i zgodna ze światowymi trendami.

Brutt Trench Coat. W wyrafinowany sposób łączy w sobie style - marynarski i sielski (country). Tradycyjny, ręcznie szyty angielski płaszcz, którego wyróżnikiem jest podszewka w kratę, podkreśla kobiecą sylwetkę. Idealny w zestawieniu z bawełnianą ciemnofioletową sukienką, szalikiem, legginsami i ocieplaczami na nogi. Wszystkie te elementy nawiązują do najświeższych trendów w modzie.

Sinead Melton Duffle Coat. Zgodny mariaż stylów college i marynarskiego. W centrum uwagi znajduje się (produkowany w Polsce) jasnoszafranowy płaszcz, który świetnie funkcjonuje w towarzystwie czerwonego topu w paski i luźno owiniętego wokół szyi szalika. W tym wizerunku liczą się też sprane spodnie w stylu vintage, które tonują ogólny wygląd. Takie zestawienie stanowi wyrafinowaną grę kolorów i stylów, będącą kwintesencją popu.

Tammi Hooded Sweat Dress. Propozycja na chłodniejsze dni? Sukienka z kapturem! Wzrok przykuwają tu kontrastujące kompozycje barw materiałów oraz zamka i przeszycia kaptura. Dodatkowo, z przodu znajduje się duża aplikacja Henri Lloyd 63. Wizerunek zainspirowany podróżą do amerykańskich college'ów lat 80., złożony z granatowo-białej „za dużej” bluzy zestawionej ze spraną kamizelką. Efekt? Nieformalna, beztrudna stylizacja. Dobrane do całości rozciągliwe legginsy, utrzymane w kolorze nasyczonego indygo, dodają sylwetce tak pożądanej smukłości.

Roslyn Oversized Cardi Knit. Przedłużany sweter z plamioną przędzy ze wzorzystym paskiem, który pozwala na regulację talii. Zakardowy wzór zdobi kieszenie i występuje też na wysokości piersi. Oryginalny mix stylów wg Henri Lloyd - żeglarskiego, miejskiego i wiejskiego. Przedstawiony tu wizerunek posiada jasny przekaz stylistyki, komfortu i przeznaczenia. „Ciężki” sweter z szalowym kołnierzem oraz przepaską w talii w zaprezentowanej stylizacji zestawiono z jasnym szalem z wełny owczej.

www.henrilloyd.pl



IMAGE PRESS publishing house



BUSINESS

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ
I TEKSTYLNEJ

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe
- pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)
- prenumerata

expo

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH
I TEKSTYLNYCH
ZAGRANICZNE
TARGI BRANŻOWE
Rosja, Ukraina,
Białoruś, Litwa, Czechy

fashion

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH
I TEKSTYLNYCH
TARGI BRANŻOWE
Niemcy, Francja,
Polska, Czechy

children

KATALOG FIRM SEKTORA
DZIECIĘCEGO
ODZIEŻ, WÓZKI, ZABAWKI,
AKCESORIA ORAZ MEBLE
DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
Rosja, Ukraina, Czechy,
Niemcy, Francja

Polska, 95-200 Pabianice
ul. Grota Roweckiego 8 a / 103
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)
tel. +48 501 629 560

www.image-press.com.pl
e-mail: image@image-press.com.pl

image

Coats Fusion = = mocniejsze i wygodniejsze szwy

Innowacyjna koncepcja nici Coats Fusion

Owieczny problem w użytkowaniu odzieży stanowią odrywające się listwy spodni, spódnic i sukienek, jak również zgrubienia szwów obrzucających, które mogą być brzydkie i niewygodne w noszeniu. Najnowsze rozwiązanie firmy **Coats - nici typu FUSION** - mają zapobiec tym problemom i podwyższyć jakość szwy odzieży.

Nici **Coats Fusion** wykonane są z łatwo topliwego monofilamentu poliamidowego. Zaprojektowane zostały do zastosowania w szwach overlockowych, przy przyszywaniu lamówek i gumek, jak również przy obrzucaniu brzegów. Coats Fusion, założona na maszynę równocześnie ze standardową nitką, skręcana jest z nią w procesie szycia. Skręt nadawany jest przy pomocy specjalnie opracowanego przez Coats pojemnika, tzw. Kapsuły Coats Fusion.

Wieżko kapsuły, zawierającej włókno klejące, posiada specjalne mocowanie dla standardowej nici Coats. Ponieważ nitka i włókno założone są jednocześnie w podajnikach maszyny, nitka standardowa, schodząc ze spuli, delikatnie owija się wokół topliwiej przędzy. Dzięki temu, po zaprasowaniu, a tym samym zaktywizowaniu procesu klejenia, uzyskujemy równomierną przyczepność klejącego włókna w szwie. W efekcie, dzięki zastosowaniu Coats Fusion, szwy overlockowe płasko przylegają do materiału i tym samym zwiększają

komfort użytkowania, trwałość przyszytego brzegu i poprawiają wygląd szwu.

Plecionka Coats Fusion to rozwiązanie problemu odpadających guzików czy koralików

Jak często zdarzyło Ci się kupić odzież, od której natychmiast oderwały się guziki i inne ozdoby, typu koraliki czy cekiny? Nowy produkt - plecionka Coats Fusion zabezpiecza odzież przed tym niepożądanym efektem.

Nitka wykonana jest z dwóch poliestrowych nitek składowych splecionych z jedną składową - z łatwo topliwego poliamidu. Plecionka Coats Fusion może być stosowana jako nić górna, zarówno do guzikarki łańcuszkowej jedno-nitkowej, jak i do guzikarki dwunitkowej, a także jako nić dolna. Dodatkowo, oprócz zastosowania w guzikarkach, nić może być używana do ręcznego przyszywania guzików, cekinów i innych ozdób. Zaprasowanie żelazkiem lub prasownicą spowoduje trwałe przyklepienie guzików czy dekoracji.

www.coats.com.pl



Coats Polska



THE GALLERY BERLIN - udany początek sezonu

Handlowcy są obecnie pozytywnie nastawieni i optymalnie przygotowani do kontraktacji w Dusseldorfie. W Berlinie wystawcy mogą liczyć na zainteresowanie licznych stołecznych mediów, natomiast rozpoczęte nad Sprewą kontakty będą generowały dalszy biznes nad Renem w Dusseldorfie.

Opinie wystawców potwierdzają słuszność wyboru nowej koncepcji targów.

Annette Görtz: - Jesteśmy niezwykle zadowoleni. Zebraliśmy zamówienia od nowych klientów, co jest dla nas bardzo znaczącym sygnałem. Z tego też powodu zdecydowaliśmy się na bardziej otwarte działania na arenie targowej. Na tych targach szczególnie podoba mi się odpowiednie pogrupowanie wystawców. Przyciąga to również zagranicznych handlowców. Na stoisku mieliśmy klientów z USA, Kanady oraz krajów Europy Wschodniej. Potwierdziłmy już nasz udział w letniej edycji targów.

Silvia Heise: - THE GALLERY BERLIN mają zarówno właściwy wymiar, jak i lokalizację w atrakcyjnym obiekcie. Cieszy nas zarówno obecność nowych, jak i dotychczasowych klientów, którzy nas tutaj odwiedzili. Na targach obecni są także nasi potencjalni konkurenci. Możemy więc liczyć na obecność odpowiednich handlowców. Taka koncentracja jest dla nas idealna. Na pewno będziemy obecni podczas lipcowej edycji.

Druga edycja THE GALLERY BERLIN odbędzie się latem: od 4 do 6 lipca 2012 r., równoległe z Berlińskim Tygodniem Mody.

www.THE-GALLERY-BERLIN.com

Kontakt w Polsce:

Krystyna Sławska, tel. +48 606 702 714, e-mail: kslawaska@kig.pl

W dniach 18 - 20 stycznia br. odbyła się premierowa edycja organizowanych przez Igedo Company targów **THE GALLERY BERLIN**. Impreza zlokalizowana w eventowym obiekcie **Cafe >Moskau<** zaprezentowała kolekcje znanych projektantów, a także awangardową modę i akcesoria. Handel detaliczny pozytywnie przyjął nowy format targów, o czym świadczyć może liczba **2.000 odwiedzających**. Udana premiera zaprezentowała odwiedzającym **70 kolekcji** mody damskiej na sezon jesień/zima 2012/13. Wśród międzynarodowych handlowców branży mody odwiedzających targi znaleźli się również przedstawiciele znaczących niemieckich domów mody, jak berliński KaDeWe, Peek&Cloppenburg czy Jacobi Köln.

Philipp Kronen, naczelny dyrektor Igedo Company: - *Podjęliśmy absolutnie właściwą decyzję otworzenia targów także w Berlinie! Powodem powołania do życia takiego formatu targowego dla naszych wystawców było zapewnienie im stosownego kręgu odwiedzających klientów. W rezultacie, targi odwiedziło ważne grono handlowców, odpowiednich dla reprezentowanego segmentu mody. Lipcową edycję będziemy również realizować w Cafe >Moskau<.*

- *Jesteśmy bardzo zadowoleni z przebiegu premierowej imprezy - uzupełnia **Elke Sautter**, dyrektor targów THE GALLERY BERLIN. - W Berlinie wystawcy mogą więc zarówno nawiązywać nowe kontakty, jak również spotykać swoich klientów już na samym początku sezonu.*



Co businesswoman kryje pod ubraniem?



Awangardowa pani prezes

Miłośniczki mniej stonowanych kompletów, które od czasu do czasu pokazują się w najmodniejszej śliwkowej lub kobaltowej marynarce, z pewnością pozwalają sobie na odrobinę szaleństwa. Ostatecznie, nikogo nie zdziwi kolorowe ramiączko biustonosza lub ozdobna kokardka wystająca spod eleganckiej sukienki.

Przyszła pani dyrektor

A co z kobietami, które wielkie kariery i odpowiednio brzmiące nazwy stanowisk mają jeszcze przed sobą? Z propozycją przychodzi marka **Axami**. Awangardowy krój biustonosza, uzupełniony o fantazyjny krawacik między miseczkami (motyw powtarzający się również na niebanalnie skrojonych figach) pozwoli wczuć się w rolę prawdziwej businesswoman już teraz! Warto spróbować na własnej skórze i przekonać się, jaki potencjał drzemie w środku!

Wszystkie zaprezentowane modele pochodzą z kolekcji Cour d'Amour marki Axami.

www.axami24.pl

Na co dzień eleganckie, zadbane, pachnące najlepszymi perfumami. Za wszelką cenę starają się nie eksponować swoich walorów fizycznych, a formalne stroje - koszule i marynarki - ułatwiają zadanie. Przy okazji większych uroczystości wkładają eleganckie kostiumy lub dobrze skrojone garnitury. Mowa o kobietach biznesu, których atrybuty, poza szpilkami i ładnie upiętym kokiem, nie są obliczone na podkreślanie kobiecości.

Jednak wszystkie przedstawicielki płci pięknej, niezależnie od zajmowanego stanowiska, uwielbiają wyglądać ładnie „pod spodem”. Businesswoman szczególnie! Dzięki pięknie skrojonym biustonoszom i gorsetom w swych dziennych uniformach nie prezentują się bezkształtnie. Co kobiety sukcesu kryją pod ubraniem?

Pani z kancelarii

Zwolenniczki klasycznych czarnych zakietów i ołówkowych spódnic na pewno wybierają bieliznę elegancką i dopasowaną kolorystycznie do całości.





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



**Zapraszamy
na zakupy!**

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰



CENTRUM MODY WARSZAWA Sp. z o.o.

Al. Katowicka 51 , 05-830 Nadarzyn

WOLNE LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

SPECJALNA OFERTA DLA PRODUCENTÓW

www.centrummody.pl



TEXWORLD

lamówki, tkaniny funkcyjne, nadruki, przędza i włókna, dodatki i akcesoria, maszyny tekstylne, ubrania, trendy, style oraz systemy opakowań.

Na gości czeka wiele atrakcji, w tym m.in. projekt **Designers & Fashion**, podczas którego zaproszeni projektanci, wykorzystując prezentowane na targach tkaniny, zaprojektują i wykonają na oczach uczestników modne i intrygujące kreacje.

W tym samym miejscu i czasie odbędzie się **Apparel Sourcing** adresowany do producentów odzieży i akcesoriów, którzy chcą zainteresować inne firmy swoimi usługami przerobowymi. Organizatorzy przewidują w tej sekcji **ponad 200 wystawców** z różnych stron świata.

Obie imprezy **odwiedzi ponad 14 tys. gości**. Wstęp na tereny targowe jest bezpłatny. Zachęcamy do zarejestrowania się On-Line. Czekamy na Państwa na targach Texworld!

Więcej informacji można znaleźć na stronach:
www.texworld.messefrankfurt.com
 oraz www.apparelsourcing.messefrankfurt.com

Serdecznie zapraszamy na **Texworld - Międzynarodowe Targi Tkanin Odzieżowych**, które odbędą się w dniach **13-16 lutego 2012 r.** w Paryżu na nowoczesnych terenach wystawienniczych **Le Bourget**.

Ponad 700 wystawców z co najmniej **30 krajów** zaprezentuje swoją ofertę w kategoriach: bawełna, produkcja koszul, len, denim, wełna i tkaniny wełniane, dzianiny, jedwab i struktury jedwabne, hafty, koronki,





GWAREK®

ŚLĄSKIE CENTRUM HURTU



wskocz po niskie ceny





wolne stoiska do wynajęcia !!!

informacja dotycząca wolnych stoisk:
 tel.: 666 300 600
 email: bok@gwarek.pl

www.gwarek.pl
 ul. Zagórska 159, 42-600 Tarnowskie Góry
 czynne: pon-pt 10:00-20:00, sob-nd 10:00-18:00

CENTRUM HANDLOWE **PTAK**



ODZIEŻ, OBUWIE, GALANTERIA
WWW.PTAK.COM.PL



2500 SKLEPÓW, HURT - DETAL
RZGÓW K. ŁODZI

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE "PTAK"
TEL: 42 214-11-69 | KONTAKT@PTAK.COM.PL | UL. RZEMIEŚNICZA 35, 95-030 RZGÓW



POLROS S.A.

Centrum Udaných Zakupów

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne



Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

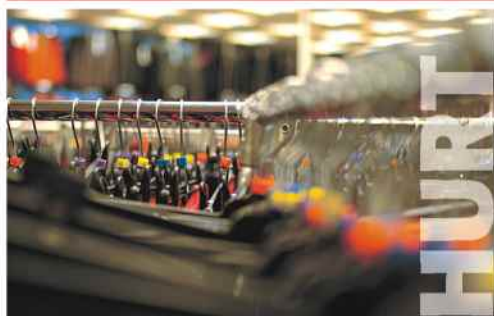
POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax +48 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



Pełna oferta dla Panów.
Odzież sportowa,
wierzchnia, eleganckie
garmenty, krawaty.
Bielizna codzienna
i sportowa. Obuwie.
Dodatki...



W ofercie Centrum Handlowego POLROS znajdują się produkty rynku lokalnego, małych i średnich przedsiębiorstw, a także znanych i renomowanych firm polskich i zagranicznych. Oprócz odzieży i obuwia można zakupić kosmetyki, artykuły wyposażenia wnętrz, zabawki...



Zróżnicowany, również pod kątem cenowym, asortyment daje możliwość dokonania zakupów wszystkim, bez względu na zasobność portfela



Po udanych zakupach zapraszamy na chwilę wytchnienia do nowoczesnej strefy restauracyjnej. W kawiarni Hort-Cafe skosztujecie nie tylko słodkości, ale również pysznych i zdrowych dań obiadowych. Smakoszys tradycyjnej kuchni polskiej zapraszamy do Karczmy Raz na Wozie.



Restauracja Steakhouse Skarabeus zaprasza na aromatyczne dania kuchni tureckiej, shormę, gyros, steki z grilla...



Ogromną zaletą jest duża różnorodność oferty. Posiadamy wzory dla Pań w każdym wieku i rozmiarze.

Obok wielkich stoisk producentów odzieży, funkcjonują eleganckie butik oferujące pojedyncze sztuki odzieży sprowadzanej bezpośrednio z Francji i Włoch.



To prawdziwy raj dla osób poszukujących oryginalnych, niepowtarzalnych elementów garderoby oraz dodatków, takich jak: buty, paski, torebki, biżuteria...



Centrum Udaných Zakupów

Zapraszamy

Smacznego

• Sukienki • Bolerka • Żakiety • Płaszcz • Kurtki •

WOX[®]
collection



**PRODUCENT
ODZIEŻY
DAMSKIEJ**

42-200 Częstochowa
ul. Michałowskiego 26/72
tel. +48 34 322 00 37
tel. + 48 601 91 33 93
e-mail: biuro@woxcollection.pl
www.woxcollection.pl