

BUSINESS



image

PRODUCENT
SUKIENEK

Pretty women
dresses

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK

hala A, box 199

tel.: +48 660 749 501

hala G, box 208

tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala

sektor 4, box 34

tel.: +48 503 093 377

Tuszyn

M-3

tel.: +48 513 397 239

www.prettywomen.pl

firma@prettywomen.pl

Glamour
+ boalerko

Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

•CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892

System polskiej mody - w ramach globalnej oferty

Moda to e-biznes

Produkt mody, którego atrakcyjność konsument potwierdza przy kasie, to efekt pracy tysięcy ludzi zatrudnionych w branży nazywanej coraz częściej przemysłem mody. Niedosięgniętym wzorem dla rozwiązań przemysłu mody pozostanie na zawsze system mody włoskiej, stworzony tradycją rodzinnych firm rzemieślniczych. Siłą tego systemu jest błyskawiczny - jak to w rodzinie, jak to przy stole - obieg informacji.

Adaptacja dokonań systemu mody, którego siłą jest tradycja, kosztowała światowe marki odzieżowe sporo trudu i jeszcze więcej pieniędzy. Globalne sieci, wchodząc z impetem w rolę kreatorów marzeń XXI wieku, natychmiast doceniły Internet, jako idealny zamiennik błyskawicznej, wewnętrznej informacji w dobie globalizacji trendów i delokalizacji produkcji. Informacji równie szybkiej i skutecznej, jak ta przekazywana podczas niedzielnych obiadów w rodzinie włoskiej. Nie doceniły jednak siły Internetu, jako najtańszego, łatwo dostępnego systemu kontaktów biznesowych, których podstawą jest optymalna wiedza nie tylko o swoim partnerze, ale o wszystkich uczestnikach branżowej gry.

Z chwilą powstania pierwszych portali biznesowych stało się oczywiste, że Internet to przestrzeń równych szans i korzyści dla małych, rodzinnych firm. W przypadku branży mody - szans dla twórców, wytwórców, sprzedawców, tak w kontaktach wzajemnych, jak podczas tworzenia oferty dla konsumentów. Mody rozumianej nie jak relacje z celebryckich fet, ale traktowanej jak biznes, kiedy optymalne możliwości prezentacji produktów i dokonań ma np. właściciel marki odzieżowej, projektant, producent maszyn, systemów informatycznych, tkanin, wkładów odzieżowych i nici.

Posiłkując się wieloletnią obserwacją rynku mody i opiniami przedsiębiorców przemysłu mody, spółka Gajos Fashion, wydawca opiniotwórczych branżowych tytułów Rynek Mody i Przemysł Mody-Innowacje, realizuje projekt systemu kontaktów biznesowych - portal www.fashionweare.com. Stworzenie profilu na portalu jest równoznaczne z uczestnictwem w budowaniu systemu polskiej mody - w ramach globalnej oferty.

Przestrzeń równych szans

Każdy, kto prowadzi interesy, chce działać szybko, tanio i skutecznie. Panuje przekonanie, że tak prowadzą interesy głównie wielcy i bogaci. Pierwsze branżowe, biznesowe portale stopniowo zmieniają tę opinię, bo Internet zrównuje szanse małych i dużych, początkujących i zasiedziały, proponując narzędzia biznesowych kontaktów; promocji, prezentacji i sprzedaży produktów, często jednocześnie otwierając branżę dla konsumentów w stopniu dotychczas nieznanym. Ma jeszcze jedną zaletę - ułatwia błyskawiczne dotarcie do branżowych specjalistów.

Portal www.fashionweare.com to jeden adres dla twórczości, wytwórczości, sprzedaży, promocji, szkoleń. Na równych prawach profile swoich firm tworzą tu producenci i handlowcy. Przedstawiciele marek, eksporterzy i importerzy. Hurtownicy i detaliści. Także - projektanci, styliści, agencje, organizacje branżowe, uczelnie, targi, animatorzy branżowych wydarzeń. Każdy, również konsument, ma możliwość stworzenia profilu optymalnego, zgodnego z indywidualnymi potrzebami.

Wiedza matką dobrych interesów

Udział w konwencjonalnych szkoleniach często zakłóca rytm pracy, generuje koszty - delegacje, podróże, hotele. Stworzona w ramach www.fashionweare.com platforma e - learningowa SZKOLENIA to wynik współpracy z branżowymi autorytetami, których naukowe tytuły weryfikuje codzienna praca z przedsiębiorcami rynku i przemysłu mody. Łatwy dostęp do specjalistycznej wiedzy zachęca do permanentnego podnoszenia kwalifikacji. Platforma SZKOLENIA oferuje kursy z takich dziedzin, jak techniki sprzedaży, doradztwo dla klienta, trendy mody, materiałoznawstwo, innowacje w branży. Podpowiada, jak tworzyć kursy e-learningowe, co ma znaczenie dla firm stawiających na specjalizację i tak modny dziś indywidualizm.

Każdy reżyserem swojego sukcesu

Wyznacznikiem handlowego sukcesu marki jest skuteczność menedżera produktu, przedstawiciela marki, a w przypadku sklepu - sprzedawcy. Dotychczas branża mody nie wypracowała efektywnego systemu kształcenia kadr, tak dla przemysłu mody, jak i handlu, a technolog odzieży i menedżer produktu to specjalności równie deficytowe. Platforma BIZNES w ramach portalu www.fashionweare.com oferuje narzędzia radykalnie zmieniające scenę przemysłu i rynku mody, dając przedsiębiorcom możliwość tworzenia firmowych profili oraz atrakcyjnego, uznanego przez świat mody przedstawiania kolekcji. Także - możliwość dokonywania transakcji on-line, hurtowo i detalicznie. Firmowy profil to oferta, promocja, sprzedaż w jednym miejscu, pod jednym adresem. Dotychczasowe formy docierania do klienta - pokazy, katalogi, kontraktacje, reklamy - są drogie i często niedostępne dla małych firm. Internet traktowany jako narzędzie biznesowe, także i w tym przypadku zrównuje szanse. Platforma BIZNES portalu www.fashionweare.com umożliwia umieszczanie w e-katalogu prezentacji firmy, produktu, marki - w różnych formach. Stworzenie profilu produktu trwa tyle, ile czas wprowadzenia zdjęć.

Talent to atrakcyjny towar

Dotarcie do klientów, stworzenie własnej marki to dla osób startujących w świecie mody - projektantów, stylistów, fotografów - droga trudna i często tak długa jak życie. Portal www.fashionweare.com tworzy specjalnie dla młodych-kreatywnych przestrzeń komunikacji z rynkiem - MŁODE TALENTY. Podobnie jak inni posiadacze profilu, branżowa młodzież będzie mogła korzystać ze wszystkich form promocji i sprzedaży.

Każdy sobie stylistą

Styl to sztuka właściwych wyborów. Dla handlowca - podczas kontraktacji. Dla konsumenta - w przymierzalni. STUDIO STYLIZACJI w ramach portalu www.fashionweare.com oferuje firmom unikalne na polskim rynku narzędzie promowania marki, handlowcom - możliwość tworzenia optymalnej oferty stylistycznej i cenowej, a konsumentom zakupy bez ryzyka i zabawę w profesjonalnego stylistę - wystarczy kliknąć i wybrane ubranie „wkłada się” na sylwetki modelek. Natomiast, realizując przesłanie, że kolekcja jest wizytówką stylu, portal udostępni moduł KOLEKCJA, będący zamiennikiem rewii i pokazu handlowego. Wnosząc taką wartość dodaną jak recenzja „na żywo” znanych i uznanych komentatorów mody co tworzy także emocjonalny wizerunek marki.

Każdy, kto prowadzi interesy, chce aby odbywało się to szybciej, taniej skuteczniej. Jeśli więc Twoja Firma chce prowadzić biznes na tych zasadach, stwórz jej profil na www.fashionweare.com



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Realizacja projektu współfinansowana jest przez Unię Europejską
w ramach programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Działanie 8.1: Wspieranie działalności gospodarczej
w dziedzinie gospodarki elektronicznej.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 1 www.fashionweare.com
system polskiej mody - w ramach globalnej oferty
- 3 Na Przekór Jesieni
HEPPIN.COM!
- 4 MANUFAKTURA FASHION WEEK
6. edycja
- 4 Sasha Knezevic
z marką DIGEL
- 5 Zmienność Kobiet po Zmierzchu
AXAMI
- 6 Less is More
NIFE
- 6 Jesień w Duo-Kolorze
EVERY NATURE
- 9 Internetowy Outlet z Tkaninami
FIGARO
- 12 TARGI MODY POZNAŃ
jesień 2011
- 14-15 LECTRA Prezentuje Modaris® V7
i wkłada technologię 3D w serce rozwoju
branży odzieżowej



IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 103
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), **tel. 501 629 560**

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259), 501 629 560
- Współpraca:
PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Lodzi,
 *Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, *Targowiska w Tuszyńcu i Głuchowie,
 *Centrum Mody Nadarzyn, *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



www.image-press.com.pl

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.

Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

I N D E K S F I R M

BOWIX	maszyny	2
BURZAN	tkaniny	8
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	13
DOROTA	odzież damska	II okł.
FASHIONWEARE.COM	portal branżowy	1
GOLDENLAND	odzież męska	3
HAPPY DAY	agencja reklamowa	9
HASTEX	tkaniny	7
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	16
POLROS	centrum handlowe	12
PRETTY WOMEN	odzież damska	I okł.
PTAK	centrum handlowe	11
SARA	rajstopy	5
SATORI	usługi - przeszycia	9
SAVA	odzież damska	IV okł.
TEXTILLEGROM	targi (Rosja, Moskwa)	III okł.
VISION3DSTUDIO	prezentacje 3D	9
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	14
WWW.TKANINY.COM.PL	portal branżowy	15

Na przekór jesieni - HEPPIN.COM!

Na przekór pogodzie, w internetowym sklepie **HEPPIN.COM** nastąpiła eksplozja kolorów! W nowościach pojawiły się barwy złotej jesieni: rudości, miody, róże, a także granaty i zieleń. Nie zabrakło klasycznych płaszczków, dzianinowych tunik, pojemnych torebek z imitacji egzotycznych skór i najmodniejszych botków.



W nowej kolekcji **HEPPIN.COM** znalazł się szeroki wybór krótkich płaszczków ze stójką zapinaną na jeden lub dwa guziki i podkreślającym talię paskiem. Do tego KOLORY, które dodadzą szczypty optymizmu każdej jesiennej stylizacji. W propozycjach wiele modeli przedłużanych kardiganów, dzianinowych tunik i otulających swetrów w nietypowych krojach. Czasy, w których swetry kojarzyły się z nudnymi fasonami bezpowrotnie minęły!

Marka **HEPPIN.COM** nie zawiodła także fanek butów. Poza modelami sznurowanymi, na koturnie i obcasie, w najnowszych propozycjach znalazło się miejsce dla miłośniczek futrzanych botków i kozaków z frędzlami. Nie zabrakło również najbardziej *trendy modelu* tej jesieni - butów motocyklisty! I to w dwóch wersjach, z zamkiem rozpinanym przy kostce.

W kolekcji pojawiło się też wiele propozycji dla kobiet kochających pojemne torebki. **HEPPIN.COM** trzyma rękę na pulsie i dostarcza swoim fankom tego, co każda miłośniczka mody mieć musi. Torebki wykonane skórą imitującą egzotyczne gady - to absolutny *must-have* sezonu!

HEPPIN.COM



Goldenland®

men's collection

MODA MĘSKA

KOSZULE, GARNITURY, SPODNIE,
KRAWATY, KAMIZELKI, SWETRY



POLSKA

CENTRUM HANDLOWE GD

GD HALA 3, BOX H13

ul. Nadrzeczna 16

05-552 Wólka Kosowska

tel. (0048) 22 217 7825, 88 820 5582

info: goldenland@op.pl

HEADOFFICE - HUNGARY

BUDAPEST FASHION CENTER - H

Goldenland 18.shop

Szállás u. 17. Hungary 1107 - Budapest

tel. 00 36 (1) 236 0126

www.goldenlandfashion.com

www.santinosarto.com

Manufaktura Fashion Week - 6. edycja



Nauka makijażu od Maybelline...

Akademii Stylu razem poprowadzili styliści makijażu z Maybelline New York, przy współpracy z siecią Rossmann i portalem www.ross.net. Maybelline przygotowuje wszystkie makijaże do pokazów FashionPhilosophy, a także do prestiżowych tygodni mody w Berlinie i Nowym Jorku.

Muzyka ze wschodu...

Goście Manufaktura Fashion Week mieli okazję posłuchać dwóch wyjątkowych koncertów. Czterech śpiewaków z zespołu **Bajkał Kozacy** wykonało muzykę kościoła prawosławnego oraz perły rosyjskiej i ukraińskiej muzyki ludowej przy akompaniamencie akordeonu, gitary, bałabajki altowej i kontrabasowej. Energetyczny koncert zagrał również, doskonale znany Łódzianom, polsko-rosyjsko-ormiański zespół **Samokhin Band**, którego lider ma niebawem kontakt z publicznością. Ta optymistyczna mieszanka jazzu, rocka i folku zachęciła wszystkich do nocnych zakupów. Niektóre sklepy na wybrany asortyment wprowadziły obniżki nawet do 70%.

Mały Arbat... To była atrakcja rodem z prawdziwej Rosji - stoiska malarzy, karykaturzystów i rysowników oraz degustacje herbaty z samowara, monidla na zamówienie i zdjęcia z sobowtorem Lenina. Mały Arbat robił niepowtarzalne wrażenie.

Produkcja Manufaktura Fashion Week: FashionPhilosophy Fashion Week Poland.

www.fashionweek.pl



W weekend 7-9 października 2011 r. w łódzkiej Manufakturze odbyła się wyjątkowa zapowiedź polskiego tygodnia mody **FashionPhilosophy Fashion Week Poland**. Podczas **Manufaktura Fashion Week** zaprezentowane zostały trendy na bieżący sezon jesień-zima 2011/12, dostępne w butikach Manufaktury. Tematem przewodnim była bezkresna i fascynująca podróż koleją transsyberyjską.

Pokazy marek Manufaktury... W rotundzie w centrum handlowym zobaczyliśmy **43 pokazy**, w których zaprezentowano **60 kolekcji** ubiorów i dodatków. Kolekcje zaprezentowało 20 modelek, 10 modeli i 55 dzieci. Zobaczyliśmy ubiory marek: Olimpia & Śliwiński, Jaqueline Riu, Crisca, Sesst, Taranko, Molton, Stefanel, Tatuom, Pepe Jeans, Pretty Girl, Andy Fashion, Roy Jay, Strellson, Makalu, Lavard, Van Graaf, Patrizia Pepe, Caterina, Extreme Intimo, 5-10-15, Quadri Foglio, Happy Mum, KappAhl, Tchibo, Van Graaf, LTB, Esprit, Vertus, Lee Cooper, Big Star, C&A, Pawo, HiMountain. Wiezorami odbywały się pokazy bielizny: Gatta, Dunia & Gatta, Atlantic, Triumph, Giorgio Martello Milano & Triumph. Kolekcje ubiorów i bielizny dopełniły linie obuwia od marek: Kazar, Molton, Ryłko, Deichmann, CCC, Badura, Vagabond, Tchibo, a także kolekcje akcesoriów i biżuterii: Glitter, Coyoco, Giorgio Martello Milani, W. Śliwiński. Okulary w pokazach pochodziły z Paris Optique, zegarki od Time Zone i Time Trend, a rajstopy od Fiore i KappAhl.

Pokazy projektantów... Zobaczyliśmy pokazy kolekcji uznanych projektantek: **Agi Pou, Milita Nikonorov, Natashy Pavluchenko** oraz dwa pokazy specjalne najsłynniejszej ukraińskiej projektantki **Roksolany Bogutskiej**.



Sasha Knezevic z marką Digel

W sesji zdjęciowej kolekcji firmy **Digel** na sezon jesień-zima 2011/12 wystąpił **Sasha Knezevic** - nie tylko znany model, ale także popularny celebryta i ulubieniec kolorowych pism, mąż sławnej top modelki Anji Rubik.

Digel to marka odzieżowa skierowana do mężczyzn świadomie kształtujących swój wizerunek, pewnych siebie, ceniących *fashion look*, dbających zarówno o jakość, jak i styl ubrań.

www.digel.pl



Zmienność kobiet po zmierzchu

Że kobieta zmienną jest - każdy wie. Jednak prawdziwą sztuką opanowaną przez kobiety jest odgrywanie różnych ról, w zależności od przyświecającego im celu. Większość przedstawicielek płci pięknej ma w tym talent godny Oscara.



Jeśli przez pewien czas mocno eksploatowałyśmy naszą drapieżną naturę, wystawiając swojego mężczyznę na ciężką próbę, przychodzi moment łagodnienia, mrużenia do ucha i kociego przymilania do partnera. Z drugiej strony, jeśli od dłuższego czasu jesteśmy ustepliwe, spełniamy zachcianki swojego królewicza i nie szczędzimy pochlebstw w jego kierunku, zaczyna nam brakować pikanterii i poczucia pogoni za nami. To, w którą rolę wchodzimy, bardzo często zależy od tego, co chcemy osiągnąć. Czasem jest to próba wywołania szczypty zazdrości, innym razem chęć bycia rozpieszczaną i docenianą za codzienne trudy. Niezależnie od tego, którą rolę odgrywamy na co dzień - od czasu do czasu pragniemy pokazać swoją naturę z zupełnie innej strony.

Cel można osiągnąć różnymi środkami - od zmiany makijażu, przez urozmaicenie planów na wieczór, aż do zakupu nowej garderoby. Ale co na mężczyzn działa najbardziej jest powszechnie znane - kobieca bielizna! Niedoceniana przez mężczyzn, aż do momentu kiedy można ją zdjąć. Marka **Axami**, producent ekskluzywnej bielizny dla kobiet, wychodzi naprzeciw oczekiwaniom Pań (i Panów), oferując zestawy, które w mgnieniu oka są w stanie przemienić nasze oblicze.

Jeśli Twoje myśli skupiają się wokół romantycznego wieczoru, spędzonego w ramionach ukochanego mężczyzny przy lampce wina i w blasku świec - Axami proponuje subtelne koronki w odcieniach różu i bieli. Jeśli jednak marzysz o dreszczu emocji, powaleniu swojego mężczyzny na kolana i nocy, podczas której będzie błagał o Twoją przychylność - Axami oferuje pikantne komplety, które Cię nie zawiodą. Wybór jest szeroki - od ponętnych gorsetów w kolorze zmierzchu, do tych drapieżnych, w zestawie z maseczką na oczy.

Zaufaj swojej intuicji i zdecyduj jaka jest Twoja natura. O resztę nie musisz się martwić - dzięki Axami scenariusz napisze się sam. Tylko się odważ!

www.axami.pl



SARA

PRODUCENT WYROBÓW POŃCZOSZNICZYCH



PUNKTY SPRZEDAŻY NASZYCH WYROBÓW:

- **Centrum Handlowe „PTAK”**
hala H, sektor S, stanowisko nr 29-30
- **„Nowy” Głuchów**
rząd 4, aleja 2, stanowisko nr 18
- **„Stary” Głuchów**
rząd 33, stanowisko nr 19-20
- **Tuszyn „u Janka”**
stanowisko 32A

SARA

Polska, 95-030 Starowa Góra, ul. Rolnicza 16
tel. +48 (42) 227 90 10, fax +48 (42) 227 90 20
e-mail: info@sara-lodz.pl, www.sara-rajstopy.pl

Less is more

Trencze, płaszcze z marszczeniami czy dziewczęce pelerynki w stylu Twiggy stanowią powracający trend, który raz po raz święci swój triumf w modzie jesiennej. Istnieją jednak takie kroje i fasony, które niezależnie od dyktowanych przez wybiegi tendencji zawsze będą na modowym piedestale.

Kolekcja jesienna **Nife** to nie tylko różnorodne ubrania utrzymane w stylistyce *soft-elegance*. Oprócz spodni w dwóch najmodniejszych fasonach - z nietypowym, asymetrycznym zapięciem poniżej talii i zwężaną nogawką oraz szerokich szwedów, sukienek, spódnic i rozmaitych bluzek, marka Nife po raz pierwszy postawiła także na okrycia wierzchnie.



Flauszowe płaszcze, dostępne w kilku najmodniejszych aktualnie odsłonach kolorystycznych zostały zaprojektowane w myśl powiedzenia *less is more*. Guziki ukryte są pod paskiem materiału, a dekolt został wykończony minimalistyczną stójką. Płaszcze stanowią zatem kwintesencję dobrze pojmowanej prostoty. Brak zdobień i czysta forma sprawiają, że są niezwykle uniwersalnym okryciem, nadającym się na absolutnie każdą okazję.

Sztuką właściwej stylizacji jest umiejętne wyważenie między aktualnie panującymi trendami a tym co klasyczne, uniwersalne i nieustająco modne. Płaszcze Nife niech zatem będą kawałkiem niezbędnej klasyki w naszych jesiennych pomysłach stylizacyjnych.

www.nife.pl



Jesień w duo-kolorze

EVERY NATURE

Biało-czarne stylizacje od lat inspirowały projektantów mody. Kojarzone z elegancją i powściągliwością, często wymykają się z klasycznych ram projektowania i błyszczą na wybiegach oraz na czerwonych dywanach. Tej jesieni również króluje popularny duo-kolor. Razem z **Dorotą Sikorską** - stylistką marki **Every Nature**, doradzamy co zrobić, by wyglądać jak gwiazda w tajemniczej czerni i niewinnej bieli.

- Stylizacje w wersji *black&white* kojarzą się nam głównie z klasyką. Okazuje się jednak, że w takim zestawieniu kolorystycznym można wyglądać bardzo oryginalnie i zadziornie - mówi stylistka **Every Nature**.

W czarnych jak węgiel i białych jak śnieg ubraniach kochają się zarówno profesjonaliści zajmujący się modą, jak i celebrytki. Miłość do tych barw połączyła dom mody Thierry Mugler i samą Lady Gagę,

która wystąpiła jako modelka w sezonie jesień-zima 2011/12. Piosenkarka pojawiła się na wybiegu w czarnym wieczorowym stroju oraz w białej powłóczyściej sukni, przechadzając się wśród publiczności w butach na niebotycznych platformach. Gaga często szokuje, pokazując się w kreacjach o architektonicznych kształtach, zestawiając biel z czernią.

- Niektórzy sądzą, że ubrania w czarnych barwach są bezpieczne i łatwo się je nosi, bez względu na okazję. Należy

jednak być świadomym własnej sylwetki i typu urody, aby wyglądać w nich korzystnie. Czarne stylizacje w wersji *total look* wyglądają dobrze, gdy elementy garderoby różnią się fakturą i odcieniem. W tej sytuacji warto założyć skórzane błyszczące spodnie albo cekinową bluzkę, które będą się mienić i odbijać światło. Natomiast biel kojarzona jest głównie z letnim ubiorem. Może się ona jednak sprawdzić podczas wielkiego wyjścia o każdej porze roku. Suknia wieczorowa w kolorze białym łączy elegancję z seksapilem i na pewno nie pozostanie niezauważona - mówi stylistka **Every Nature** - marki która w swoim asortymencie posiada szeroki wybór ubrań w bieli i czerni.

Czarno-biały duet jest ulubionym zestawieniem wielu pań, które wybierają go zarówno do pracy, jak i na co dzień. Jednym z niezastąpionych sposobów na klasyczny wygląd jest połączenie białej koszuli z czarną ołówkową spódnicą. Każdego sezonu projektanci mody kuszą nas różnorodnymi kolorami, ale biel i czern pozostają niezastąpione. Duo-kolor ma swoje tradycje w historii mody. *La Petite Robe Noire*, czyli elegancką „małą czarną” z jasnymi perłami wprowadziła na salony Coco Chanel, podobnie jak charakterystyczny żakiet z białymi lamówkami. Z kolei Michael Kors zaprojektował kobiecy trenz w ryzykownym odcieniu czystej bieli. W sezonie jesień-zima 2011/12 na wybiegach pojawiły się modelki w czarno-białych strojach, autorstwa studiów projektowych Chanel i Marc Jacobs.

www.everynature.pl



HT HASTEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

NOWY ADRES: 95-054 Ksawerów, Kolonia Wola Zaradzyńska, ul. Sadowa 10

tel./fax +48 42 227 51 50, tel. kom. +48 783 793 756, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰; sob. 9⁰⁰ - 13⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• żakardowych • bluzkowych • garsonkowych • kostiumowych • garniturowych • dzianinowych



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin i dzianin o wysokiej jakości.



Burzan

tkaniny wełniane, ortaliony, futerka
z przeznaczeniem na kurtki, płaszcze, czapki

TENDENCJE KOLORYSTYCZNE NA SEZON
JESIEŃ - ZIMA 2012/2013



Realizujemy indywidualne zamówienia, zapewniamy próbki, kupony i powtarzalność wszystkich proponowanych przez nas tkanin.



Dzięki własnej bazie transportowej gwarantowana jest szybka i ciągła dostawa towarów.

Burzan - 36-698 Kraków, ul. Zbydniowska 26
tel./fax +48 12 654 96 50, e-mail: burzan.krakow@wp.pl, www.burzan.pl

Internetowy outlet z tkaninami - Figaro

Już niedługo znany sklep z tkaninami **Figaro** przekształci się w największy tkaninowy outlet. Przeceny będą sięgały nawet do -80%! Jeżeli lubisz szyc, jest to Twoje hobby lub sposób na nudę, jeżeli szukasz różnych tkanin w tysiącach wzorów dla nowych produktów lub kreacji - nie możesz przeoczyć takiej okazji.



Sklep z tkaninami Figaro prowadzi sprzedaż tkanin ubraniowych, dekoracyjnych i obiciowych. Na rynku istnieje od 18 lat, posiada własne sklepy z tkaninami oraz zaopatruje w materiały sklepy partnerskie w całym kraju.

Aby dostosować się do zmieniających warunków na rynku tekstylnym, sklep internetowy Figaro zostanie przekształcony w **Outlet z Tkaninami**. Tkaniny mają być sprzedawane w niesamowicie niskich cenach, codziennie nowe okazje w postaci nowych wzorów i rodzajów materiałów mają zaspokoić najbardziej wysublimowane zapotrzebowania Klientów. Wprowadzona zostanie możliwość zakupu już od 1 mb w celu sprawdzenia tkaniny. Aby zapewnić sobie dotarcie do jeszcze większych promocji cenowych tkanin, należy zapisać się na otrzymywanie newsletter'a, dzięki czemu można sobie zagwarantować pierwszeństwo w informowaniu i możliwości zakupu okazjonalnej oferty.

Oferta jest skierowana do klientów indywidualnych, którzy na własny użytek wykorzystują tkaniny do stworzenia ubrań, kreacji lub dekoracji. Outlet zaprasza także do współpracy pracownice krawieckie, domy mody, projektantów oraz producentów.

www.materialytkaniny.pl
Źródło: www.tkaniny.com.pl

vision 3D studio

- Zdjęcia obrotowe na strony www
- Prezentacje 3D / 360°
 - przedmiotów
 - odzieży
 - torebek
 - obuwia
 - dowolnego produktu

www.vision3Dstudio.pl

93-231 Łódź, ul. Dąbrowskiego 225/243, tel. 792 050 355
Nawiążemy współpracę z agencjami reklamowymi

360° +zoom

Happy Day
Kreatywna Agencja Reklamowa

pomoże Ci w stworzeniu wizerunku firmy

- modelki
- sesje zdjęciowe
- katalogi
- strony www

napisz lub zadzwoń i umów się na spotkanie

www.happyday.com.pl
e-mail: happyday@happyday.com.pl
tel. 601 80 30 35

SATORI

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 (42) 215 08 67

- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Nowoczesny park maszynowy
- Doradztwo w przygotowaniu
- Wykonanie według wzorów powierzonych

IMAGE PRESS

publishing house



BUSINESS

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe • pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)
- prenumerata

PROMOCJA! -30%
na reklamy 2012
wykupione do 31.12.2011



expo

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH
ZAGRANICZNE TARGI BRANŻOWE
Rosja, Ukraina, Białoruś, Litwa, Czechy



fashion

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH
TARGI BRANŻOWE
Niemcy, Francja, Polska, Czechy

children

KATALOG FIRM SEKTORA DZIECIECEGO
ODZIEŻ, WÓZKI, ZABAWKI, AKCESORIA
ORAZ MEBLE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
Rosja, Ukraina, Czechy, Niemcy, Francja



Polska, 95-200 Pabianice
ul. Grota Roweckiego 8 a / 103
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)

image

www.image-press.com.pl, e-mail: image@image-press.com.pl

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA BRANŻOWA BAZA DANYCH STAŁA AKTUALIZACJA



INFORMACJE BRANŻOWE - NEWS

PRZECZYTAJ ...

PROJEKTANCI

CENTRUM HANDLOWE **PTAK**



ODZIEŻ, OBUWIE, GALANTERIA
WWW.PTAK.COM.PL



2500 SKLEPÓW, HURT - DETAL
RZGÓW K. ŁODZI

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE "PTAK"
TEL: 42 214-11-69 | KONTAKT@PTAK.COM.PL | UL. RZEMIEŚNICZA 35, 95-030 RZGÓW



Targi Mody Poznań jesień 2011

Trendy na przyszłe sezony, nowoczesne techniki promocji marki oraz szyk na dwóch kółkach zostały zaprezentowane w dniach **29 - 31 sierpnia** podczas **Targów Mody Poznań**. Trzy targowe dni upłynęły pod znakiem spotkań handlowych, seminariów, pokazów mody i najnowszych trendów. Z nowymi kolekcjami **460 marek** zapoznano się **5 tys. zwiedzających**. Sierpniowe Targi Mody Poznań składały się z trzech części,

dedykowanych różnym sektorom branży: **NEXT SEASON Salon Odzieży, Bielizny i Dodatków** (kontrakcyjne kolekcje na sezon wiosna-lato 2012); **FAST FASHION Salon Mody** (kontrakcyjne kolekcje na sezon jesień-zima 2011/2012); **BTS Salon Obuwia, Skóry i Wyróbów Skórzanych**. Podczas targów szczególnie promowano franczyzę, jako sposób na własny biznes w branży mody. Specjalnie oznakowane stoiska francyzodawców cieszyły się zainteresowaniem zwiedzających.

Seminaria, spotkania, pokazy... W trakcie Targów Mody Poznań odbyły się seminaria poruszające tematykę najnowszych technologii komunikacyjnych i możliwości ich wykorzystania w promocji marek odzieżowych i obuwniczych, jak np. QR-kody, skuteczne mailingi, Facebook i portale z kolekcjami, które można oglądać w technologii 3D. Nie zabrakło seminariów poświęconych tendencjom w modzie oraz pokazów odbywających się na głównym wybiegu. Dodatkową atrakcją była „rowerowa” prezentacja mody „cycle chic”.

Pierwszego dnia targów, podczas uroczystej Gali Nagród, wręczono **Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich**, nagrody **Fashion Website Awards** oraz po raz pierwszy - **Interaktory**.

Kolejna edycja Targów Mody Poznań odbędzie się w dniach **27 - 29 lutego 2012 r.** Tym razem będą się one składać z czterech salonów: Salonu Odzieży, Bielizny i Dodatków **NEXT SEASON**, Salonu Mody **FAST FASHION**, Salonu Obuwia, Skóry i Wyróbów Skórzanych **BTS** oraz Salonu Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego **TEX-STYLE**. Dodatkowo w ramach projektu **FUTURE** zaprezentują się młodzi projektanci. Równolegle, w tym samym miejscu i czasie, odbędzie się Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych **INTERMASZ**.

www.targimodypoznan.pl



Reklamuj się po promocyjnych cenach
podczas wiosennej edycji Targów Mody Poznań na łamach

BUSINESS image!

Zamówienia na reklamę w nr 122 (luty 2012) oraz 123 (marzec 2012) złożone i opłacone do 31.12.2011 r. objęte będą 30% rabatem!

**NAJWIEKSZA HALA
TEKSTYLNA W POLSCE**

Zapraszamy na zakupy
codziennie od 7.00 do 16.00



CENTRUM HANDLOWE

POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Galkiewicz

Polska, 95-030 Rzgów
ul. Tuszynska 72-74
tel./fax +48 (42) 214 14 00
centrum.handlowe@polros.com.pl
www.polros.com.pl





CENTRUM MODY NADARZYN

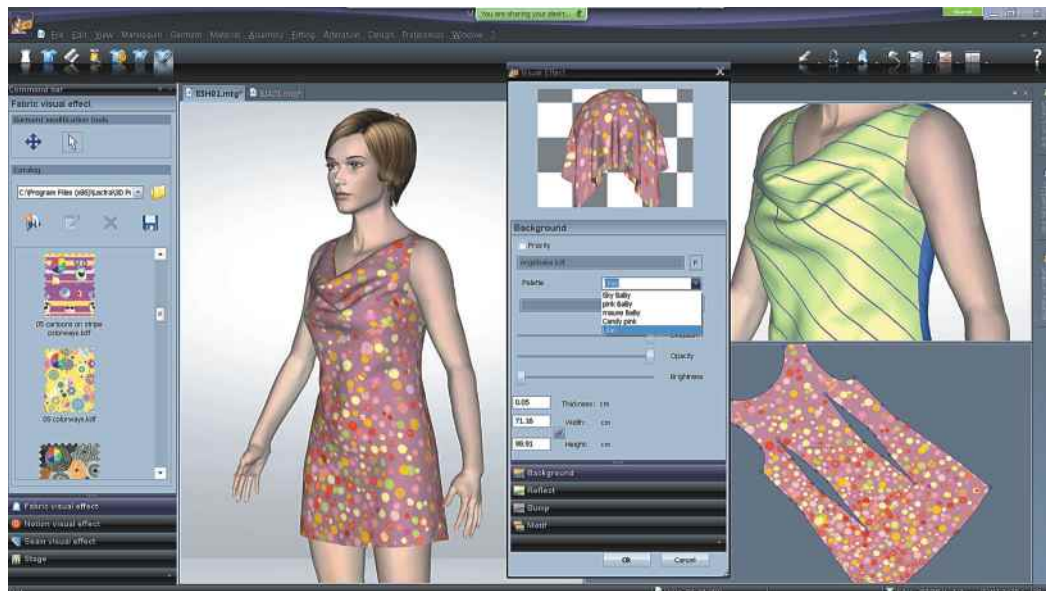
NOWE KOLEKCJE JESIEŃ-ZIMA 2011/12



Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.pl

Lectra prezentuje Modaris® V7 i wkłada technologię 3D w serce rozwoju branży odzieżowej



Paryż, 27 września 2011 r. - firma **Lectra**, światowy lider w dziedzinie zintegrowanych technologii dedykowanych branżom wykorzystującym materiały miękkie - tekstylia, skóra, tkaniny techniczne i materiały kompozytowe - prezentuje **Modaris® V7**, najnowszą wersję oprogramowania do tworzenia układów i stopniowania elementów odzieży, które teraz obejmuje również technologię tworzenia prototypów w 3D, opracowaną przez firmę Lectra.

Lectra łączy najnowszą technologię z know-how branży mody w celu usprawnienia procesu produkcji odzieży.

- *Modaris jest obecnie najczęściej używanym na świecie programem do tworzenia układów i stopniowania. Jest on standardem dla największych francuskich i włoskich luksusowych marek, który jednocześnie z dużym sukcesem został wdrożony przez wiele różnych firm odzieżowych na całym świecie - mówi **Daniel Harari**, Dyrektor Generalny firmy Lectra. - Lectra, będąca od ponad 40 lat pionierem w branży mody, zainwestowała w badania i rozwój rozwiązania do wykonywania wirtualnych prototypów w 3D dla światowego przemysłu odzieżowego. Modaris V7 umieszcza technologię 3D w sercu procesu opracowywania modeli i pomaga firmom odzieżowym zoptymalizować etap tworzenia koncepcji swoich kolekcji, co jest szczególnie ważne dla zapewnienia zyskowności i konkurencyjności.*

Niezmiennie dopasowanie odzieży jest kluczowym czynnikiem odróżniającym marki dbające o umacnianie lojalności swoich klientów. Technologia 3D, jako prosty język komunikacji, jest doskonałą alternatywą dla ręcznego wykonywania prototypów - przyspiesza proces powstawania produktu i poprawia dopasowanie. W programie Modaris V7 można narysować szablon i zobaczyć go w 3D z użyciem konkretnej tkaniny. Wszelkie zmiany nanoszone na ekranie są również uwzględniane w płaskim szablonie. Modyfikacje są widoczne na bieżąco, zarówno na modelu płaskim, jak i trójwymiarowym. Taki interaktywny proces znacznie redukuje koszty przygotowywania prototypów i realizacji, pozwala firmom lepiej kontrolować oraz uelastyczyć wymogi dla podejmowania szybkich decyzji i utrzymania się wśród liderów branży. Jest to szczególnie ważne dla firm, które muszą surowo kontrolować plany i koszty, a także są nastawione na obsługę konsumentów o różnej budowie ciała.

Duża efektywność programu Modaris z technologią 3D pozwoliła użytkownikom starszej wersji zredukować liczbę rzeczywiście wykonywanych próbek co najmniej o połowę. W niektórych przypadkach oznacza to wykonywanie tylko jednego prototypu odzieży. Modaris jest również bardzo cenny przy podejmowaniu decyzji o wyborze asortymentu, który będzie produkowany.



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



**Zapraszamy
na zakupy!**

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰



Wysoko oceniana przez największe marki, zlokalizowana we Włoszech firma **Prantomodel**, zajmująca się wykonywaniem szablonów, informuje, że Modaris pozwolił im zmniejszyć liczbę fizycznych próbek co najmniej o 50%.

- Jest on na tyle efektywny, że aktualnie wykonujemy tylko jeden fizyczny prototyp każdej odzieży na podstawie szablonu idealnie dopracowanego wirtualnie - mówi Massimiliano Trambaioli.

Modaris V7 łączy przygotowywanie idealnych szablonów, ich wypełnianie oraz produkcję próbek w jeden unikalny cyfrowy proces. By zobaczyć styl oraz proporcje przy różnych rozmiarach odzieży, różnych tkaninach, kształtach i kolorach można je od razu nałożyć na wirtualny manekin. Dzięki temu firmy uzyskują lepsze dopasowanie dla każdego rozmiaru oraz lepszą jakość produktu.

- Możliwość prezentacji modeli kupcom oraz projektantom przed wyprodukowaniem próbki pozwala nam zaoszczędzić czas i pieniądze oraz podjąć właściwą decyzję na wcześniejszym etapie całego procesu - wyjaśnia Lotta Silow, kierownik - koordynator działu prototypów szwedzkiej marki detalicznej KappAhl.

www.lectra.com



Lectra jest światowym liderem w dziedzinie zintegrowanych rozwiązań technicznych, które automatyzują, usprawniają i przyspieszają procesy projektowania, opracowywania i produkcji w przemyśle lekkim. Lectra opracowuje najbardziej zaawansowane, specjalistyczne oprogramowania i systemy tnące oraz świadczy usługi pokrewne na wielu rynkach, m.in. odzieżowym i obuwniczym (ubrania, dodatki, obuwie), motoryzacyjnym (fotele i tapicerka samochodowa, poduszki powietrzne) i meblarskim, a także w wielu innych segmentach rynkowych, tj. przemysł lotniczy i morski, energii wiatrowej i sprzętu ochrony osobistej. Lectra obsługuje 23.000 klientów w ponad 100 krajach, zatrudniając 1.350 pracowników. W 2010 roku firma osiągnęła zysk 252 mln USD. Spółka jest notowana na giełdzie NYSE Euronext.



tkaniny.com.pl

GRUPA MARKETEO.COM

Serwis tkaniny.com.pl współtworzy platformę handlową MARKETEO.COM, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Idea MARKETEO.COM jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.

marketeo.com
platforma handlowa

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO

15-18.02.2012

22th International festival of vogue

KYIV



FASHION

2012

the program
FASHION SHOW

*Young
fashion line*
ФЭШН ПРОЕКТ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Saliutna Str., Kyiv, Ukraine



Management team: Tel./fax. +380 44 461 9340, 461 9341. E-mail: style@kmya.kiev.ua
www.kyivfashion.kiev.ua

38 FEDERAL TRADE FAIR

FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS AND EQUIPMENT

МЕКЦИОНАЛЬНОЕ
textillegprom



Moscow, All-Russian Exhibition Centre, Halls 55, 57, 69, 75

28 February
2 March
2012

hall
55



TEXTILLEGPMASH

INTERNATIONAL SALON OF TEXTILE AND CLOTHING
MACHINERY AND PRODUCTION TECHNOLOGY

hall
57



«APPAREL TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON OF APPAREL FABRICS
AND ACCESSORIES FOR GARMENT PRODUCTION



«TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON»

INTERNATIONAL SALON OF TECHNICAL TEXTILES,
NON-WOVENS, PROTECTION CLOTHES AND RAW MATERIALS



«HOME TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON FOR DECORATIVE FABRICS,
HOME TEXTILES AND INTERIOR FURNISHINGS



hall
75



«FASHION DIRECTOIRE»

INTERNATIONAL SALON OF GARMENT,
HEADWEAR & ACCESSORIES



«SALON OF LINGERIE»

INTERNATIONAL SALON



«CHILDREN'S SALON»

INTERNATIONAL SALON



«SALON OF KNITWEAR»

INTERNATIONAL SALON



JOINT STOCK COMPANY
TEXTILEXPO
UFI Member IUEF MEMBER



EXHIBITION COMPANY
textillegprom



CONCERN
ROSTEXTILE

For more details, please, contact:

Phone/fax: +7 (495) 781 66 99

e-mail: az@textillegprom.ru

www.textillegprom.ru • www.TextileMarket.ru



HURTOWNIA
ODZIEŻY

NAJWIĘKSZY
SALON
ODZIEŻY
DAMSKIEJ
WE
WROCŁAWIU

**SPRZEDAŻ
HURTOWA
I DETALICZNA**



Polska
54-426 WROCŁAW
ul. Przemkowska 4
tel./fax +48 (71) 353 27 30
+48 (71) 373 96 61
tel. kom. +48 601 74 14 12
www.sava.com.pl
e-mail: sava@sava.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW