

BUSINESS



image

NAJWIĘKSZY SALON
ODZIEŻY DAMSKIEJ
WE WROCŁAWIU

SPRZEDAŻ
HURTOWA I DETALICZNA



HURTOWNIA
ODZIEŻY

Polska
54-426 WROCŁAW
ul. Przemkowska 4
tel./fax +48 (71) 353 27 30
+48 (71) 373 96 61
tel. kom. +48 601 74 14 12
www.sava.com.pl
e-mail: sava@sava.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW

CENTRUM HANDLOWE PTAK

NAJWIĘKSZE CENTRUM ODZIEŻOWE



ODZIEŻ, OBUWIE, GALANTERIA
WWW.PTAK.COM.PL



2500 SKLEPÓW, HURT - DETAL
RZGÓW K. ŁODZI

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE "PTAK" S.A.
TEL: 42 214-11-69 | MARKETING@PTAK.COM.PL | UL. RZEMIEŚLNICZA 35, 95-030 RZGÓW

PRODUCENT
ODZIEŻY
DAMSKIEJ

oferujemy

- KURTKI
- PŁASZCZE
- GARSONKI
- SUKIENKI

Polska
09-421 Płock
ul. Szkolna 1
tel. +48 (24) 267 30 71
fax +48 (24) 268 49 84
tel. kom. +48 601 275 454
jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl

-
- Tuszyn, "Bazar Gminny"
- rząd D, miejsce 248-249
 - Rzgów, C.H. "Ptak"
- hala G, miejsce 142
- Pasaż Wschodni, miejsce 47
 - Głuchów - Hala
- sektor I, miejsce 25



- 3 FASHION WEEK POLAND
Łódź. 26 - 30.10.2011 r.
- 4 NIFE na Jesień
- 5 SUNFLAIR - Jakość i Styl w Modzie Plażowej
BODYLOOK.PL
- 6 Stringi to Nie Zbrodnia!
AXAMI
- 7 Free Choice. Free Life!
BIG STAR po raz kolejny afirmuje SWOBODĘ
- 8 Jesień w Stylu Jackie Kennedy
MAGIASZAFY.PL
- 8 Odzież XXI Wieku
HENRI LLOYD
- 9 Eko Trendy
w skarpetach marki WOLA
- 10-11 INDIE: Dziennik z Wyprawy
CAMEL ACTIVE

material na okładkę:
firma SAVA



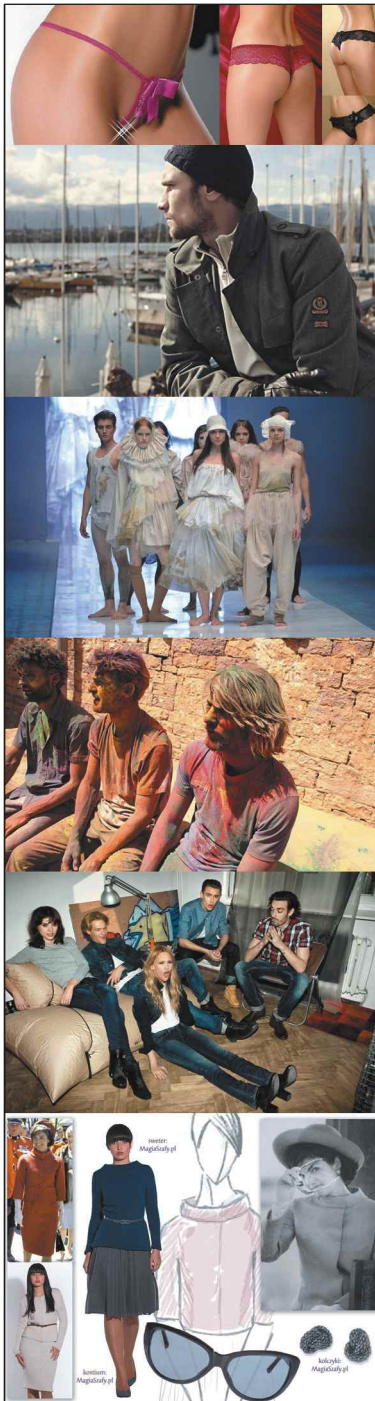
IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 103
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), tel. 501 629 560

- Redaktor Naczelny: PIOTR KRÓL
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259), 501 629 560
- Współpraca: PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
*Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Łodzi,
*Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, *Targowiska w Tuszynie i Gluchowie,
*Centrum Mody Nadarzyn, *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
*wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



www.image-press.com.pl

I N D E K S F I R M

BOWIX	maszyny	7	NIERUCHOMOŚCI	nieruchomości	5, 6
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	III str. okł.	POLROS	centrum handlowe	12
DOROTA	odzież damska	IV str. okł.	PTAK	centrum handlowe	II str. okł.
FONDEA	odzież damska	4	SATORI	usługi	6
GOLDENLAND	odzież męska	3	SAVA	odzież damska	I str. okł.
J&S COLLECTION	odzież damska	1	W&W	dodatki krawieckie	5
KRYSBEA	tkaniny	5	WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	12
LUXPOL - BIS	dzianiny	4	WWW.TKANINY.COM.PL	portal internetowy	9

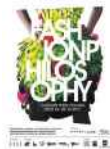
[News]

[Projektanci]

[Przeczytaj o...]

www.image-press.com.pl

Fashion Week Poland - Łódź, 26 - 30.10.2011 r.



Na FashionPhilosophy Fashion Week Poland już tradycyjnie składają się: pokazy **Designer Avenue** oraz **OFF Out Of Schedule**, cykl szkoleń **Let Them Know**, wystawy w ramach **Young Fashion Photographers Now**, projekt **Showroom** oraz wiele innych wydarzeń, które wspierają komunikację całej branży modowej.



W pokazach **Designer Avenue** udział wezmą: Agata Wojtkiewicz, Agnieszka Maciejak, Aleksandra Kmiecik, Bohoboco, Blessus, Joanna Klimas, Łucja Wojtala, Łukasz Jemioł, Michał Szulc, MMC Studio Design, Monika Ptaszek, Natalia Jaroszevska, Natasha Pavluchenko, Nennuko, Paprocki&Brzozowski, Piotr Drzał, Polygon, Shumik 100%, Wiola Wołczyńska, Zuo Corp.

W **OFF Out Of Schedule** zobaczymy kolekcje projektantów: Alisa Bieniek, Dominika Naziębły, Jacek Kłosiński-Hyacinth, Jarosław Ewert, Joanna Paradecka, Karolina Gerlich, Katarzyna Górecka, Konrad Parol, AŁ, Magdalena Kubalańca, Maldoror, Marcin Podsiadło, Martyna Czerwińska, Olga Szykarczuk, Paulina Plizga, Paulina Połoz, Sylwia Rochala.

Podczas jesiennej edycji, w której prezentowane będą kolekcje wiosna-lato 2012, na uczestników czekają pewne nowości. Organizatorzy **FashionPhilosophy** po raz pierwszy otworzyli pokazy dla wszystkich osób zainteresowanych modą, a nie tylko przedstawicieli branży. Każdy może kupić bilety uprawniające do wstępu do stref **Showroom**, **Young Fashion Photographers Now**, **Fashion Film Festival** oraz pozwalające wejść na część pokazów. By oglądać wszystkie pokazy lub mieć pewność, że dostanie się na wybrany przez siebie pokaz należy wykupić karnety lub wejściówki za pośrednictwem strony internetowej fashionweek.pl. Oferta jest na tyle bogata, że na pewno każdy znajdzie opcję najbardziej dla siebie odpowiednią. Pewne zmiany szykują się również w projekcie **Showroom**. Tej jesieni będzie on znacznie bardziej rozbudowany. Kolekcje zaprezentuje ponad 100 wystawców podzielonych na strefy: **Showroom Projektantów**, **Showroom Marek Odzieżowych** oraz **Showroom Vintage**.

Warto pamiętać o pozostałych wydarzeniach towarzyszących Fashion Week Poland, tj. **Gala Dyplomowa Absolwentów ASP** oraz pokaz finałowy **Re-Act Fashion**.

Jeśli nie uda Ci się osobiście odwiedzić największego w Polsce wydarzenia modowego, wiedz że transmisje ze wszystkich pokazów możesz oglądać na żywo (!) - szczegóły na stronie: www.fashionweek.pl



Goldenland®

men's collection

MODA MESKA

KOSZULE, GARNITURY, SPODNIĘ,
KRAWATY, KAMIZELKI, SWETRY



POLSKA

CENTRUM HANDLOWE GD

GD HALA 3, BOX H13

ul. Nadrzeczna 16

05-552 Wólka Kosowska

tel. (0048) 22 217 7825, 88 820 5582

info: goldenland@op.pl

CENTRUM HANDLOWE - PTAK

Pasaż WSCHODNI 28B

ul. Rzemieślnicza 35, 95-030 Rzgów

tel. (0048) 693 442 246

HEADOFFICE - HUNGARY

BUDAPEST FASHION CENTER - H

Goldenland 18.shop

Szállás u. 17. Hungary 1107 - Budapest

tel. 00 36 (1) 236 0126

www.goldenlandfashion.com

www.santinosarto.com



FONDEA design

Studio Odzieży Damskiej
PRODUCENT

www.fondea.pl
fondea@fondea.pl
tel.503-034-102

Zapraszamy sklepy do współpracy

**PRODUCENT
DZIANIN**

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

**OBUWNICZE
PASMANTERYJNE**

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

**Krótkie
terminy realizacji**

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.
73-100 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. (91) 834 25 81, 834 25 80
fax (91) 834 25 85, e-mail: bis@v.pl

Nife na jesień

Najnowsze propozycje polskiej marki odzieżowej **Nife** są już dostępne w komplecie. Jesienna moda dla młodych kobiet biznesu to przede wszystkim bogaty wybór rozmaitych koszul i bluzek, spodnie w dwóch najmodniejszych aktualnie fasonach oraz sukienki będące nowoczesnym odwzorowaniem stylów sprzed lat - rozkloszowana **Audrey** oraz minimalistyczna **Twiggy**.



Mając na uwadze wymogi biurowego dresscode'u, Nife tradycyjnie przygotowała wiele propozycji w odcieniach uniwersalnych, takich jak mocca czy zawsze modne szarości. Również odcienie beżu i ecru stanowią doskonałą opcję dla kobiet pragnących zachować równowagę pomiędzy chęcią czerpania z najnowszych trendów, a stonowaną, wyważoną stylizacją - odpowiednią w kontaktach biznesowych. Z kolei dla tych, które z niecierpliwością oczekują nowości skąpanych w intensywnych, soczystych barwach, Nife proponuje szalenie modny odcień żółtego - musztardę oraz ultrakobiecą, drapieżną czerwień.

www.nife.pl



nife
woman fashion



Sunflair jakość i styl w modzie plażowej

W salonie internetowym **bodylook.pl** przez cały rok dostępne są wyjątkowe kostiumy kąpielowe i dodatki plażowe niemieckiej marki **Sunflair**. Ciekawe i bardzo funkcjonalne rozwiązania konstrukcyjne odpowiadają potrzebom kobiet o różnych figurach. Kolekcje zachwycają wzorami, jakością użytych materiałów oraz detalami wykonania.

Sunflair to marka ceniona na rynku europejskim, która od lat wytycza trendy mody plażowej. Kolekcje wprowadzane są przez cały rok, co pozwala na zakup modnego kostiumu kąpielowego nawet w środku zimy. Warto zapamiętać tę informację w przypadku grudniowego wyjazdu na narty lub Sylwestra zaplanowanego w luksusowym SPA, żeby uniknąć rozczarowania tym co oferują galerie handlowe.

Funkcjonalność i styl

Kolekcje zwracają uwagę pięknymi kolorami, a projektanci marki inspirować się największymi nazwiskami świata fashion. Obecnie triumf święcą trzy nurty. Po pierwsze - wyraźne i graficzne linie inspirowane miejskim rytmem życia w Manhattanie. Po drugie - intensywne odcienie zachodu słońca i zmierzchu - od czerwieni i ochry, po głębokie granaty oraz styl tropikalny w kolorach laguny. Materiały z jakich uszyte są kostiumy długo zachowują swoje barwy i kształt. Gwarancja jakości ma swoje źródło w tkaninach odpornych na słodką i słoną wodę, kąpiele słoneczne oraz te w basenie. Dlatego moda plażowa marki Sunflair, ze względu na ekskluzywne wykończenie, będzie nas cieszyć przez wiele sezonów.

Dyskretne wsparcie

Dodatkowym atutem kostiumów tej niemieckiej marki jest bogaty wybór rozmiarów - od 36 do 50, z miseczkami od A do H. Ponadto funkcjonalne rozwiązania mają za zadanie modelować niedoskonałości każdej figury i podkreślać jej walory. Z wyboru zadowolone będą zarówno kobiety szczupłe o małym biuście, jak i panie o bardziej apetycznych kształtach. W kolekcji znalazły się także propozycje dla kobiet w ciąży.



bodylook.pl™

Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Miłosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax (22) 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. (25) 757 71 82

ATRAKCYJNE POWIERZCHNIE DO WYNAJĘCIA

od 15 m² do 10.000 m²

• biurowe • handlowe • magazynowe • produkcyjne •

w ŁODZI i PABIANICACH
KORZYSTNE WARUNKI NAJMU
KONKURENCYJNE CENY
BEZ POŚREDNIKÓW

www.roweckiego.eu

tel. 608 090 142; p.kacperczyk@vp.pl

LAMÓWKA DODATKI KRAWIECKIE USŁUGI



W&W
TYCHY

W&W E.L.F. Wyleżuch S.J.
43-100 Tychy, ul. Fiołków 12
tel. sekretariat (0048) 32 323-37-30
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl



Stringi to nie zbrodnia!

axami

Stringi - dla jednych synonim złego gustu, dla innych niezbędny i ponętny element buduarowej garderoby. Skandalu, jaki wywołało pojawienie się pierwszego modelu, już prawie nikt nie pamięta. Jednak pomimo, że ten rodzaj bielizny już dawno zakorzenił się we współczesnym poczuciu estetyki, nadal wywołuje on skrajne odczucia, np. na nadbałtyckich plażach...

Cała historia powstania stringów zaczęła się w Brazylii. Ponad 30 lat temu brazylijska modelka **Rose de Primallio**, przygotowując się do sesji zdjęciowej w bikini, została postawiona w sytuacji bez wyjścia. Komplet, w którym miała pozować zaginął w transporcie... W zamian przyszedł kawałek materiału, z którego modelka miała skroić nowy zestaw. Jednak materiału było tak mało, że kreatywna piękność uszyła majtki składające się z dwóch trójkątów, które zszyla po bokach cieniutkimi paskami tkaniny. Tak powstał ich pierwszy model, który dziś ma niezliczoną ilość wariacji - od klasycznych, po rozbudzające zmysły. Bo stringi, poza tym, że odsłaniają dużo ciała, przez co stały się jednym z symboli erotyki, spełniają bardzo ważną funkcję - mają być niewidoczne! Dzięki temu nie odznaczają się pod obcisłymi fasonami sukienek i spodni, co jest typowe dla szwów klasycznych fig.

Na pierwszą publiczną prezentację stringów nie trzeba było czekać długo. Swoją oficjalną premierę miały w 1974 roku, przy okazji otwarcia centrum handlowego Le Petite Centre w Nowym Orleanie. Modelka **Brandi Peret-Dujon** i jej agent od public relations - **Glen Tororich** zostali wyznaczeni do publicznego przedstawienia tej skąpej bielizny. Zainspirowani sesją modelki z najsłynniejszej plaży świata - Copacabany, przy pomocy lokalnego projektanta **Lapina** stworzyli własny projekt. Pokaz został przygotowany z rozmachem, modelki przechadzały się w po wybiegu w futrach, by w końcu zaprezentować w pełnej krasie najnowszy model stringów. Publiczność szalała z zachwyty, a samo wydarzenie odbiło się szerokim echem w mediach.

Powstanie pierwszych stringów przypisuje się także austriackiemu projektantowi - **Rudi Gernreichowi**. Legenda głosi, że podarował stringi w prezencie ślubnym swej przyjaciółce. Jego projekt składał

się podobno z trzech sznurków. Po latach, w 1977 roku postanowił rozpowszechnić swoje dzieło i stworzył model stroju kąpielowego składającego się z klasycznej góry i skąpego dołu o nazwie thong bikini.

Obecnie stringi stanowią jeden z podstawowych modeli



niewidoczne pod załotnymi spódnicami i opiętymi sukienkami. Jeśli chcecie podkreślić swój kobiecy urok oraz uniknąć komentarzy o źle dobranej bieliznie, koniecznie zainwestujcie w odpowiedni model.

Stringi to nie zbrodnia!

www.axami24.pl



w kolekcjach marek bieliźnianych. Doczekały się też wielu rodzajów, istnieją bowiem C-strings, G-strings, T-strings, klasyczne V-strings i męskie D-strings. Wystarczy przyrzeć się ofercie polskich firm, takich jak **Axami**. Projekty, które oferują różnią się od siebie krojem, sposobem łączenia przodu z tyłem oraz tym, jak bardzo są skąpe. Wiele kobiet nosi stringi, co potwierdza fakt ich szybkiego znikania ze sklepowych półek. Poza tym, że pozwalają czuć się i wyglądać sexy, pozostają



SATORI

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 (42) 215 08 67

• Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin

• Nowoczesny park maszynowy

• Doradztwo w przygotowaniu

• Wykonanie według wzorów powierzonych

Free Choice. Free Life! - Big Star po raz kolejny afirmuje SWOBODĘ

We wrześniu ruszyła kolejna kampania **Big Star** wykorzystująca nadrzędny atrybut marki. Swoboda życia i swoboda wyboru to motyw, który pojawił się w odsłonie wiosenno-letniej. W komunikacji towarzyszącej kolekcji Jesień/Zima 2011/12 marka po raz kolejny nawiązuje do wolności, jaką mają ludzie żyjący w zgodzie z własnymi wyborami.

W tym sezonie sesja fotograficzna autorstwa **Agaty Pospieszynskiej** po raz pierwszy od wielu lat realizowana była w Polsce. Warszawa - Artystyczna Praga - Kamienica przy ul. Nieporęckiej 12 - znana z klimatu wolności artystycznej i designerskiej - stała się tłem do prezentacji najnowszej kolekcji **FW'11**. Zarówno przestrzeń kamienicy, w której nie brakuje „przedmiotów z duszą”, jak i klimat panujący tu za sprawą mieszkańców stworzyły doskonałe warunki do uwiarygodnienia przesłania marki Big Star w najnowszej kampanii: **Free Choice. Free Life!**

Bohaterami sesji zdjęciowej jest grupa znajomych na niezobowiązującej domówce, których łączą zainteresowania, pasje, sposób bycia i patrzenia na świat. Otwarcie na doświadczenia, ciekawi ludzi i tego co dzieje się wokół. Zadowoleni z życia, z siebie i swojego wyglądu, naturalni. Cenią wolność wyboru w każdej dziedzinie życia - również



przy okazji stroju. Zwracają uwagę na jakość i detale. Sięgają po to, co jednocześnie współczesne i ponadczasowe. Wybierają świadomie to, co jest zgodne ich potrzebami, pragnieniami, nawet jeśli są to wybory wbrew tendencjom i modom. Pozostają w zgodzie ze sobą. Dlatego są wolni... Ich postawa wyraża to, co stara się promować marka Big Star: „Nie przebieraj się, nie podążaj ślepo za trendami, które są wbrew Twoim gustom i potrzebom. Wybieraj swobodnie i żyj w zgodzie ze sobą, własnymi potrzebami i stylem”.

www.bigstar.pl



STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

DO WYNAJĘCIA W CENTRUM PABIANIC ATRAKCYJNE POWIERZCHNIE na szwalnię, magazyny, produkcję

Powierzchnie dostępne od stycznia 2012 r.:

• 2.100² • 2.000m² • 1.500m² • 1.300m² • 900m² •

Atrakcyjna lokalizacja zapewnia bezproblemowy dojazd samochodów osobowych oraz ciężarowych, a także bliskość środków komunikacji miejskiej

Najem bezpośrednio od właściciela

www.wynajem.gratka.pl

tel. 608-090-142

Jesień w stylu Jackie Kennedy

Choć niedawno obchodziłaby 82. urodziny, jej styl do dziś inspirował eleganckie kobiety na całym świecie. Wzoruja się na niej między innymi Michelle Obama, Carla Bruni i Victoria Beckham. W latach 60. Jacqueline Kennedy była ikoną mody i dziś, gdy projektanci sięgają po trendy tej dekady, wiele kobiet pragnie naśladować jej sposób ubierania się.

Jackie wylansowała dopasowaną w talii sukienkę na szerokich ramiączkach z dekoltem w łódkę. Dobierała do niej torebkę od Gucciego na długim pasku oraz duże, ciemne okulary. Lubiła dopasowane kostiumy - spódnice do kolan i żakiety ze stójką, kończące się na wysokości talii. Kennedy nie stroniła od dodatków, chętnie wkładała ciekawe nakrycia głowy, krótkie sznury pereł, broszki, cienkie paski. Choć najczęściej ubierała się w charakterystyczne dla lat 60. kolory pastelowe, nie unikała też nasyconych odcieni. Lubiła połączenie bieli z czernią. Jak każda elegantka stawiała na jakość - szlachetne tkaniny i idealnie skrojone fasony - oto tajemnica jej dopracowanego wyglądu. Do jej ulubionych projektantów należeli Giorgio Armani, Carolina Herrera, Chanel, Lacoste, Pucci i Valentino.

W kolekcjach na jesień i zimę 2011/12 pojawiło się wiele elementów pożyczonych z szafy Jackie Kennedy. Bottega Veneta i Jean Paul Gaultier pokazali wełniane kostiumy z krótkim żakiem. Sixties Minutes, Azzaro, Burberry Prorsum, Jil Sander, Nina Ricci i Philosophy w swoich kolekcjach umieścili sukienki w stylu lat 60., a u Prady, Victorii Beckham, Loewe i Calvina Kleina znajdziemy wełniane płaszczyki oraz peleryny przypominające w kroju te noszone przez pierwszą damę Ameryki. Również Polki chętnie przyjęły ten trend. Szczególnie lubimy kostiumy z krótkimi żakietami czy sweterki kończące się na linii bioder. W jesiennej kolekcji sklepu **MagiaSzafy.pl** pojawiły się dzianinowe propozycje nawiązujące do stylu lat 60. ubiegłego wieku, wśród nich kardigany, sukienki i ciepła peleryna.

Prostota i skromność zachwyca i inspirowała dzisiejszych twórców, jednak kreacjom Jackie Kennedy nie można odmówić również kobiecego wdzięku i seksapilu. Podkreślona talia, krótkie fasony odsłaniające ramiona i nogi, drobna biżuteria - to detale, które przyciągają wzrok i dodają sylwetce krągłości. Nowoczesne stroje w stylu lat 60. są bardziej jaskrawe, częściej pojawiają się na nich desenie, jednak wciąż mają w sobie ducha tamtych lat, który sprawia, że kobieta w nie ubrana czuje się i wygląda jak prawdziwa dama.



Magia Szafy.pl



Odzież XXI wieku

Kolekcja jesienno-zimowa 2011 **Henri Lloyd** czerpie inspirację z żeglarskiego dziedzictwa brytyjskiej marki. Jednocześnie projektanci zadbali, aby była ona jak najbardziej nowoczesna i na miarę klientów XXI wieku.

Wszystkie główne trendy kolekcji opierają się na koncepcji projektowania „hybrydy” - współczesne style marynistyczne oraz wpływy żeglarskie zostały sprytnie połączone z elementami inspirowanymi klimatami country, w celu dostarczenia klientom współczesnej kolekcji, która pozwoli wyrazić porównywalne zainteresowanie modą i funkcjonalnością. Techniczne tkaniny, stworzone z myślą o zastosowaniu w produktach żeglarskich, zostały wykorzystane w kolekcji mody. Jest to odpowiedź na potrzeby współczesnego klienta zainteresowanego zarówno modną odzieżą, jak i nowinkami technicznymi. Hybryda to także kierunek stylizacji ubioru, a nie tylko pojedynczych produktów. Trzy poniższe trendy składają hołd historii Henri Lloyd, będąc jednocześnie już zakotwiczone w przyszłości.

Hybryda żeglarska. Techniczne tkaniny w odzieży wierzchniej otrzymały połyskujące odcienie. W tradycyjnych swetrach w serek zmieniono pionowy kierunek spłotu na poziomy.

Hybryda wybrzeża. Mieszanek stylu country i żeglarskich elementów tworzy nową, innowacyjną estetykę, wierną ideałom Henri Lloyd. Znakomicie wykonane kurtki woskowane „made in England”, doskonałej jakości swetry oraz dopasowane spodnie w ciepłych, jesiennych kolorach - to asy kolekcji jesień-zima 2011.

Hybryda miasta. Styl miejski i tradycja żeglarska, połączone z funkcjonalnością technicznych tkanin, powinny zaspokoić potrzeby współczesnego mieszkańca metropolii. Wielofunkcyjna kurtka, razem z koszulą i podwiniętymi spodniami, to wybór dla mężczyzn, którzy chcą wyglądać elegancko, zarówno w miejskim otoczeniu, jak i poza miastem

www.henrilloyd.pl



HENRI LLOYD
intelligent innovation

Eko trendy w skarpetach marki Wola



Ekologia w obecnych czasach to nie tylko trend, lecz świadomy styl życia, przejawiający się dbałością o otoczenie i środowisko naturalne. Przemysł mody wspiera ten ruch, dzięki czemu wiele marek produkuje swoje ubrania z ekologicznych surowców. Warto także zwracać uwagę na materiały, z których wykonane są dodatki, takie jak krawaty czy skarpety.

Skarpety stają się coraz bardziej docenianą częścią garderoby. Są podstawą komfortu. Ważne, aby były wykonane z dobrej jakości włókien, dzięki którym będą stabilne i wytrzymałe. Wartością dodaną może być ich ekologiczne i naturalne pochodzenie. Takie skarpety ma w swojej kolekcji firma **Wola**.

- Przędza bambusowa, z której wykonane są nasze skarpety z linii Natural, jest ekologiczna i w 100% naturalna. A w procesie produkcyjnym stosowane są środki bezpieczne dla środowiska, ulegające biodegradacji - wyjaśnia **Agnieszka Dembska**, Marketing Manager Wola.

Skarpety z włókna bambusowego są alternatywą dla standardowych bawełnianych produktów. Jednak bawełniane skarpety to najpopularniejszy produkt w ofercie Woli. Są wygodne i elastyczne, idealne do codziennego noszenia. Warto podkreślić, że wszystkie produkty są odpowiednio certyfikowane, dzięki czemu mamy pewność, że są bezpieczne dla środowiska oraz nas samych.

- Nasze skarpety opatrzone są Certyfikatem Öko-Tex Standard 100, który gwarantuje w finalnym produkcie brak szkodliwych substancji w stężeniach mających negatywny wpływ na człowieka. To włókna wolne od niebezpiecznych ilości pestycydów, barwników alergizujących czy metali ciężkich - dodaje Agnieszka Dembska.

Skarpety Wola nadają się na każdą okazję, są uniwersalne - pasują zarówno na popołudniowe spacerów, jak i do pracy. Dodatkowo, są wykonane z naturalnych włókien, łącząc w sobie komfort z jakością i dbałością o środowisko. To połączenie idealne.

www.wola.pl



IMAGE PRESS
publishing house



Polska, 95-200 Pabianice
ul. Grota Roweckiego 8 a / 103
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)
www.image-press.com.pl
e-mail: image@image-press.com.pl

BUSINESS

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ
I TEKSTYLNEJ

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe
- pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)

expo

**KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH
I TEKSTYLNÝCH
ZAGRANICZNE
TARGI BRANŻOWE
Rosja, Ukraina,
Białoruś, Litwa, Czechy**

children

**KATALOG FIRM SEKTORA
DZIECIĘCEGO
ODZIEŻ, WÓZKI, ZABAWKI,
AKCESORIA ORAZ MEBLE
DLA DZIECI I MŁODZIEŻY**
Rosja, Ukraina, Czechy,
Niemcy, Francja

image



tkaniny.com.pl

GRUPA MARKETEO.COM

Serwis tkaniny.com.pl współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Idea **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



- Aktualności
- Nowości
- Warto wiedzieć
- Publikacje
- Targi
- Edukacja
- Sondy
- Polecam

- Gielda Pracy
- Prezentacje firm
- Katalog Firm
- Business Blog
- Newsletter
- Fotogaleria
- Forum

GRUPA MARKETEO.COM



DZIEŃ/01 | Mumbai (Bombaj)

O Mumbaju można się wyrażać jedynie w samych superlatywach. To główne miasto portowe i centrum transportowe oraz kulturalna stolica zachodnich Indii, z 14 milionami mieszkańców – bez żadnego urzędu rejestrowego. To ważny punkt przelotowy – Brama Indii – w którym niezliczone rzesze imigrantów, przypluwających statkami, stawiają pierwsze kroki w swej nowej ojczyźnie. Nawet obecnie, w Mumbaju mówi się ponad 200 różnymi językami. Nie potrafimy zrozumieć miasta w tej skali, ale możemy poddać się jego atmosferze i okazałości.



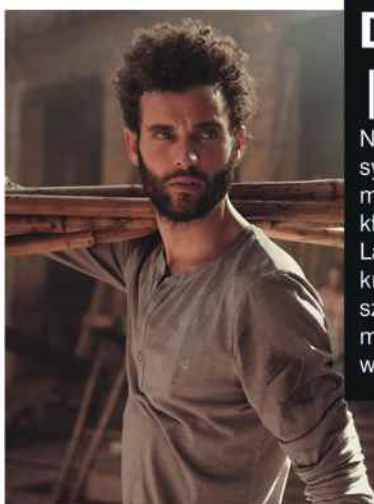
INDIE

To imponujący kraj pod względem swej wielkości. Już sama nazwa wyczarowuje w naszych umysłach kolory i obrazy, które pobudzają zmysły. To jak wspomnienie czegoś znanego, ale egzotycznego.

To siódme co do wielkości państwo na świecie. Duży urok, stanowiący źródło inspiracji, zawsze działa też poza jego granicami. Mieszkańcy Indii mogą być strażnikami prastarych tradycji i rzemiosł, ale z otwartym umysłem patrzą w przyszłość. Nasza podróż wiedzie nas przez pola, góry, rzeki i morza – i do obecnie nowoczesnych metropolii. Tutaj odzież robocza nie jest abstrakcją. Jest czymś więcej niż tylko symbolem autentyczności. Witajcie Indie!

DZIEŃ/02 | Bambus

Na pierwszy rzut oka bambus, symbol więzi przyjaźni w Indiach, może się wydawać dość niezwykłym materiałem na rusztowania. Łaski bambusowe suszy się i zakrzywia, a następnie łączy w sznurki. Taka konstrukcja utrzymuje ciężar robotników, na niestabilnych wysokościach.



DZIEŃ/03 | Podróż po Indiach

W momencie wyjazdu powinniśmy porzucić wszelkie nasze oczekiwania. Wyzbywając się z góry przyjętych opinii, możemy chłonąć wszystko takim, jakie w istocie jest. Doświadczenie Indii oznacza odkrywanie nowego świata, każdego dnia.

DZIEŃ/04 | Wyspa Słoniowa

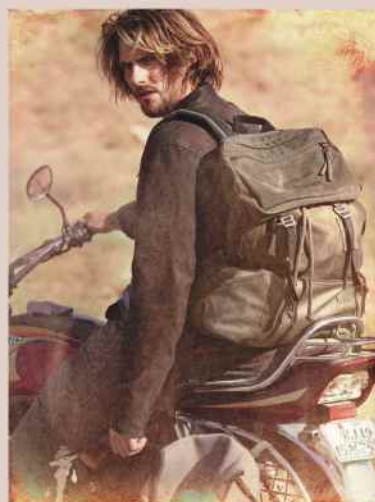
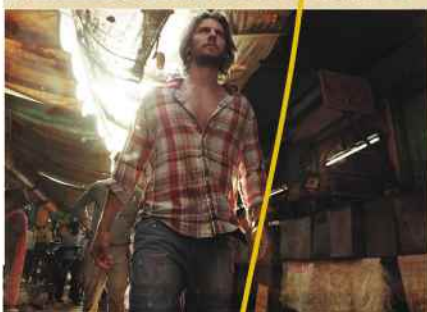
Jeszcze nie dostrzegamy tego, że jedynymi niezmiennymi elementami tej podróży będą niekończące się kontrasty: poznawanie prastarych kultur i niemal mijałowej nowoczesności. Pod tym jawnym paradoksem kryje się potencjał na przyszłość. Dziś celem naszej podróży jest Wyspa Słoniowa, miejsce wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego, w Stanie Maharashtra.



DZIEŃ/05 | Jezioro Gadisar

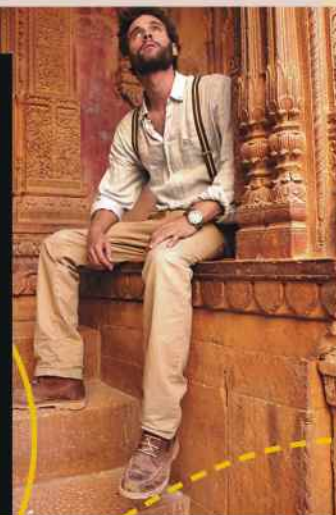
W pustynnym mieście Jaisalmer czekają na nas, przy brzegu jeziora Gadisar, ryby – uznawane przez miejscową ludność za talizmany – które tłoczą się mając nadzieję na otrzymanie pożywienia.

camel
active



DZIEŃ/07 | Haveli

W Radżastanie pełno jest pałaców zwanych Haveli. To prawdziwe cuda architektury. Indyjskie budowle, w których można doszukać się także wpływów kultury perskiej. Większość z nich została wzniesionych pomiędzy 1830 a 1930 rokiem przez lud Marwari, słynący ze swego zmysłu biznesowego. Niektóre pałace Haveli liczą sobie 450 lat. Niegdysiejsze świątynie ofiarowane hinduskim bóstwom zostały później przerobione na prywatne rezydencje dla zamożnych mieszkańców miasta i ich wielkich rodzin. Możemy tylko wyobrazić sobie przepych, który nadal tam panuje.



DZIEŃ/06 | Dźodhpur (Jodhpur)

Witajcie w krainie kolorów – w Błękitnym Mieście. To prawdziwa uczta dla zmysłów. Można tu podziwiać wspaniałe, radujące oko, oszałamiające i malownicze obrazy.



DZIEŃ/08 | Festiwal Holi

Pozostało nam już tylko uczestnictwo w święcie tego kraju. Holi to nazwa festiwalu kolorów, który – jak głosi legenda – wysławia triumf dobra nad złem. Żegnamy się, ze świadomością tego, że kraj, który kiedyś był nam obcy, teraz stał się przyjacielski.



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

Zapraszamy
na zakupy!



www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA
tel./fax +48 (42) 64 00 256, tel. 501 629 560

**NAJWIĘKSZA HALA
TEKSTYLNA W POLSCE**

Zapraszamy na zakupy
codziennie od 7.00 do 16.00





CENTRUM HANDLOWE

POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Gałkiewicz

Polska, 95-030 Rzgów
ul. Tuszyńska 72-74
tel./fax +48 (42) 214 14 00
centrum.handlowe@polros.com.pl
www.polros.com.pl



CENTRUM MODY NADARZYN
NOWE KOLEKCJE JESIEŃ-ZIMA 2011/12



MAXIMA

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.pl

Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: •C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26

•CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892