

BUSINESS

image

Pretty women
dresses

PRODUCENT
SUKIENEK

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK

hala A, box 199

tel.: +48 660 749 501

hala G, box 208

tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala

sektor 4, box 34

tel.: +48 503 093 377

Tuszyn

M-3

tel.: +48 513 397 239

www.prettywomen.pl
firma@prettywomen.pl

Tatiana



Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

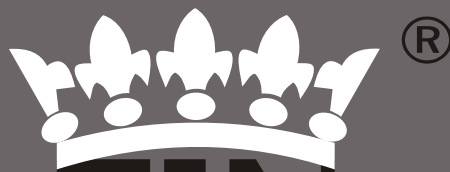
•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: • C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
• CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892



be **INFINITE**
collection

PRODUCENT BLUZEK



CENTRUM HANDLOWE PTAK

Hala A-Bis, sektor C, stoiska 42,44

tel. + 48 602 243 386

tel. + 48 889 145 145

e-mail: jacekboss@gmail.com

- 4-5** Moda Powraca do Łódzkich Fabryk
jesienna edycja FASHION WEEK POLAND
- 5** Pretty Women
Image collection
- 6** Moda dla Dzieci - Jesień/Zima 2011
COCCOO.PL
- 8** Polscy Projektanci na CPD w Düsseldorfie
- 9** DIGEL Prezentuje Kolekcję
na sezon wiosna / lato 2012
- 10** Damska Bielizna bez Tajemnic? - Poradnik dla Panów
AXAMI
- 12** Właściwości Nowoczesnych Przędz
Monika Kazimierzczak - GATTA ACTIVE
- 15** CENTRUM DYSTRYBUCJI KORCZOWA DOLINA Otwarte!

Zapraszamy na nasze stoisko podczas
TARGÓW MODY POZNAŃ
29-31.08.2011 r., pawilon 5, stoisko 60



materiał na okładkę:
 firma PRETTY WOMEN

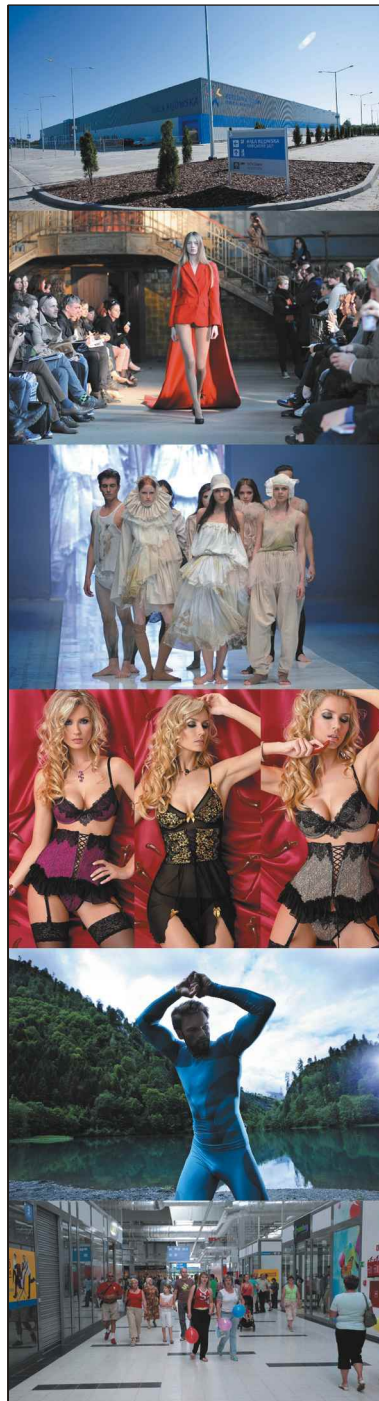
IMAGE PRESS
 publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 103
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), tel. 501 629 560

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259), 501 629 560
- Współpraca:
PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Lodzi,
 *Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, *Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
 *Centrum Mody Nadarzyn, *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



ABC	hurtownia odzieży	4
BAMIPOL	dodatki krawieckie	10
BOWIX	maszyny	4
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	16
DOROTA	odzież damska	II str. okł.
EMTIVI	odzież damska	IV str. okł.
FONDEA	odzież damska	4
GAMET	odzież dziecięca	6
HATEST	tkaniny	7
INFINITE	odzież damska	1
J&S COLLECTION	odzież damska	3
JANWO	dzianiny / futra	9
KASZMIR	tkaniny	8
KIELCE BUSINESS FASHION	targi (Polska, Kielce)	14
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	13
NIERUCHOMOŚCI	nieruchomości	12
POLROS	centrum handlowe	14
PRETTY WOMEN	odzież damska	I str. okł.
PTAK	centrum handlowe	III str. okł.
SATORI	usługi	9
TEXTILLEGROM	targi (Rosja, Moskwa)	11
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	15
WWW.TKANINY.COM.PL	portal internetowy	12

J & S[®]
collection 

PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ

oferujemy

- **KURTKI**
- **PŁASZCZE**
- **GARSONKI**
- **SUKIENKI**

Polska
09-421 Płock
ul. Szkolna 1
tel. +48 (24) 267 30 71
fax +48 (24) 268 49 84
tel. kom. +48 601 275 454
jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl

- Tuszyn, "Bazar Gminny"
- rząd D, miejsce 248-249
- Rzgów, C.H. "Ptak"
- hala G, miejsce 142
- Pasaż Wschodni, miejsce 47



Moda powraca do łódzkich fabryk



Kolejna edycja **FashionPhilosophy** odbędzie się w Łodzi w dniach **26-30 października 2011 r.** Pokazy **Alei Projektantów** i **OFF Out Of Schedule** oraz **Showroom** zlokalizowano w jednym miejscu - na terenie dawnej przędzalni Grohmana (ul. Ks. Tymienieckiego 22/24). Zaprezentowane zostaną trendy na sezon wiosna-lato 2012.

Łódź odwiedzą projektanci, producenci, inwestorzy, handlowcy i buyerzy, styliści, celebryci i fascynaci mody. W ciągu 5 dni trwania **Fashion Week** można liczyć na 3.000 gości dziennie. Uczestnictwo zapowiedziało wielu przedstawicieli mediów, których można szacować na ponad 500 osób. Jak co edycję, wielu projektantów z **Alei**, **OFF Out Of Schedule** i **Showroomu** zostanie zaproszonych na targi mody CPD Signatures w Dusseldorfie, CPM Premiere Vision w Moskwie, paryskie *who's next* oraz zagraniczne tygodnie mody - *Moda Lisboa*, *Volvo Fashion Week Moscow*, berliński *Mercedes-Benz Fashion Week*, *Vienna Fashion Week* czy *Lviv Fashion Week*. Organizatorzy tych wydarzeń regularnie odwiedzają *Fashion Week Poland* w poszukiwaniu zdolnych twórców i ciekawych kolekcji. Pojawiają się także inni honorowi goście zagraniczni. W poprzednich edycjach byli nimi *Kenzo Takada*, *Patricia Gucci*, *Georges Chakra* czy *Diane Pernet*.

ALEJA PROJEKTANTÓW - esencja *FashionPhilosophy* - pokazy odbędą się w dniach **28-30 października 2011 r.** (piątek-niedziela). Zaprezentowanych zostanie ponad 20 kolekcji uznanych designerów. Nie zabraknie również debiutów. W poprzednich edycjach kolekcje prezentowali m.in. *Agatha Ruiz de la Prada*, *Dawid Tomaszewski*, *Nuno Gama*, *Thorbjorn Uldam*, *Miguel Vieira*, *Gaspard Yurkievich*, *Roksolana Bogutska*, *Paprocki&Brzozowski*, *Joanna Klimas*, *Agnieszka Maciejak*, *Agata Wojtkiewicz*, *Langner*, *Natalia Jaroszevska*, *Natasha Pavluchenko*, *Michał Szulc*, *Lukasz Jemioł*, *Sylwester Krupiński*, *Zuo Corp.*, *Nenukko*, *Grome Design*, *Monika Ptaszek* oraz marki *Trussardi*, *Monnari*, *Hexeline*.

OFF OUT OF SCHEDULE - prezentujące modę awangardową i debiuty, rozpocznie się już w czwartek i potrwa do niedzieli. W poprzednich edycjach odbywały się pokazy takich projektantów, jak *Konrad Parol*, *Ania Kuczyńska*, *Wiola Wołczyńska*, *Marcin Podsiadło*, *Jagoda Piekarska*, *Paulina Plizga*, *Mysikrólik*, *Hyakinth*, *Maldoror*, *V!TOR*. **OFF-owi** jak zawsze towarzyszyć będzie wystawa **Young Fashion Photographers NOW**. Zobaczmy tu eksperymentalne prace młodych fotografików mody.

SHOWROOM... Dużym zaskoczeniem tej edycji Tygodnia Mody będzie **Showroom**, w którym pojawi się dużo więcej wystawców niż do tej pory, a stoiska podzielone zostaną na kategorie (*Projektanci / Marki / Firmy / Instytucje obsługujące projektantów*). **Showroom** potrwa **od 28 do 30 października 2011 r.**

MODOWE MIASTECZKO... Organizatorzy, czerpiąc inspirację z powodzenia *OFF Out Of Schedule* - od początku zlokalizowanego w zabytkowych halach na Księżym Młynie, wyszukali prawdziwą perłę pofabrycznej architektury - dawną przędzalnię Grohmana, również



fONDEA design

Studio Odzieży Damskiej
PRODUCENT

www.fondea.pl
fondea@fondea.pl
tel.503-034-102

Zapraszamy sklepy do współpracy

Hurtownia Odzieży
ABC

Szeroka oferta
wyróbów polskich
firm dziewiarskich
Ceny producenta

Polska, 53-015 Wrocław
ul. Karkonoska 59
tel./fax +48 (71) 339 75 76
tel.mob. +48 602 70 43 02
tel.mob. +48 504 02 45 01
krystyna.kabath@gmail.com

www.al-bo.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.

www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adventowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl



zlokalizowaną na Księży Młynie - charakterystycznym ceglastym osiedlu, obejmującym kompleksy fabryk, familoki, a także parki, stawy i nieużytki po wyburzeniach. Osiedle przyciąga artystów (są tu pracownie, galerie, organizuje się akcje artystyczne i społeczne), a także przedsiębiorców (powstają luksusowe lofty i nowoczesne biurowce). Niebawem rozpocznie się rewitalizacja kompleksu należącego dziś do Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Zanim jednak stanie się on nowoczesnym centrum biznesowym, posłuży jako klimatyczne tło do prezentacji trendów na sezon wiosna-lato 2012. Obok starych budynków staną trzy nowoczesne namioty wystawiennicze (w sumie 2000 m²) i zorganizowane zostanie **Modowe Miasteczko**.

SZKOLENIA LET THEM KNOW... Kolejna edycja tak cenionych w branży mody szkoleń odbędzie się w **Hotelu andel's w dniu 26 października**. W programie znajdują się najbardziej aktualne tematy, a zajęcia poprowadzą doświadczeni trenerzy i znane światowe autorytety. Jak w poprzedniej edycji, szkolenia dla profesjonalistów uzupełni blok szkoleń skierowanych do studentów i debiutantów w branży, zaplanowany na **27 października**.

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE... **Re-Act** - finał konkursu dla projektantów mody inspirowanej ekologią i recyklingiem odbędzie się **26 października w Sali Balowej Hotelu andel's**. Dzień później w tym samym miejscu odbędzie się słynna **Gala ASP**, prezentująca najbardziej obiecujących absolwentów Wydziału Projektowania Łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Przyznane zostaną nagrody Rektora ASP, Prezydenta Miasta Łodzi oraz nagrody od mecenasów sztuki projektowania. Hotel andel's to druga, po przędzalni Grohmana, najważniejsza lokalizacja Fashion Week. Pozostałe wydarzenia towarzyszące zasięgiem obejmą całe miasto.

TWÓRCY FASHIONPHILOSOPHY... Fashion Week Poland organizowany jest przez **Moda Forte Grupa Kreatywna** we współpracy z **Urzędem Miasta Łodzi**. Sponsorami głównymi są: **Maybelline New York** - marka współpracująca z największymi tygodniami mody na świecie i **BLOW Energy**.

www.fashionweek.pl



collection image

PRETTY WOMEN

www.prettywomen.pl



Vanessa



Erica



Mirella



Maxim



Leo



Jeniffer



Oksana



Coni



Valentina



Nikol



Ksenia



Livia



Moda dla dzieci

jesień/zima 2011

W modzie dziecięcej po letnich, zwiewnych sukienkach, kolorowych strojach kąpielowych i krótkich szortach przyjdzie już niebawem czas na płaszczyki, bluzy, sweterki i czapki. Jakie ubranka będą modne w tym sezonie? Na co powinna zwrócić swoją baczną uwagę każda modna mama? Na te pytania odpowiadamy wraz z butikiem www.coocoo.pl. W tegorocznym sezonie jesiennie-zimowym w modzie dziecięcej królują przede wszystkim ciepłe, przytulne dzianiny, które opanowały praktycznie każdą część dziecięcej garderoby. Na podium swoje miejsce znajdują również styl retro oraz nieprzemijająca kratka.

STYL NA DRUTACH... Wszelkie dzianiny przeżywają w tym sezonie prawdziwy renesans. Widać je nawet na krawatach dla małych elegantów! Dżanianowe sukienki i sweterki, wyglądające jak zrobione na drutach, sprawdzają się doskonale w chłodniejsze, nie tylko jesienne dni. Dżianina zagościła również wśród dodatków: czapki-pilotki, berety i szaliki z ozdobnymi kwiatowymi aplikacjami dodadzą ponadczasowej klasy nawet skromnym i prostym ubraniom.

RETRO SZYK W WYDANIU FRANCUSKIM... Moda na retro nie przemija. Ten ostatnio wszechobecny trend zagościł na dobre również w modzie dla dzieci. W każdym sezonie wraca jednak w nieco innym wydaniu. W tym roku króluje retro w stylu francuskim. Urocze, uszyte na wzór babciowych, kamizelki i ciepłe sweterki z naszytymi łatami na łokciach, aż proszą się o dodatek w stylu kraciastego kaszketu lub wełnianego, klasycznego beretu. Styl znad Sekwany uzupełniają sztruksowe kamizelki i beżowe trencze dla chłopców, a dla dziewczynek - płaszczyki w najmodniejszym tej jesieni kolorze musztardowym. Wszystkie ubrania cechuje prostota i niewymuszona elegancja.

MODA W KRATKĘ... Prawie zawsze wraz z nadejściem jesieni do mody, zarówno tej dla dorosłych, jak i dla dzieci, wkracza od lat ten sam trend - kratka. Nie jest inaczej i tym razem. W sezonie jesień/zima 2011 kraciasty wzór powraca głównie w formie patchworkowej, to znaczy w postaci małych fragmentów materiałów zszytych w jedną całość. Z tego typu materiału uszyte zostały najmodniejsze sukienki dla dziewczynek. Ale kratka to nie tylko patchwork - występuje również wersja tradycyjna, jednolita. Znaleźć ją można chociażby na jesiennych kurtkach chłopięcych.

Butik www.coocoo.pl na bieżąco śledzi najnowsze doniesienia ze świata dziecięcej mody i uważnie selekcjonuje odzież, akcesoria i zabawki dla najmłodszych. Warto tu zajrzeć, szczególnie gdy chcemy być z dziecięcą modą za pan brat.

COOCOO



GAMMET®
PRODUCENT SPODNI DZIECIĘCYCH



GAMET Elżbieta i Tadeusz Garnysz
95-020 Justynów, ul. Zachodnia 32
tel. kom. +48 601 35 30 16
tel. +48 42 213 21 54
e-mail: gamet@gamet.pl
www.gamet.pl

*Nowe stoisko w C. H. PTAK
Rzgów, hala B, box 186*

HT HASTEX

HURTOWNIA TKANIN I DZIANIN

95-054 Wola Zaradzińska, ul. Majora Hubala 162
tel./fax +48 (42) 227 51 50, tel. kom. 607 472 028, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰; sob. 9⁰⁰ - 13⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• żakardowych • bluzkowych • garsonkowych • kostiumowych • garniturowych • dzianinowych



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin i dzianin o wysokiej jakości.

Polscy projektanci na CPD w Düsseldorfie



Na targach **CPD Signatures w Düsseldorfie (23-25 lipca 2011 r.)** po raz kolejny zaprezentowali się polscy projektanci. **Aleksandra Kmiecik, Julia Zaremba, Aga Pou i Monika Jaworska** wybrani zostali przez **IGEDO Company**, organizatora CPD, podczas majowego **Fashion Week Poland w Łodzi**. Z pokazem specjalnym w Düsseldorfie wystąpił również **Dawid Tomaszewski**, gwiazda **FashionPhilosophy**.

Agenci **IGEDO** regularnie odwiedzają **Fashion Week Poland** wyszukując ciekawych kolekcji. - *Zaraz po moim udziale w Show-roomie na majowym FashionPhilosophy skontaktował się ze mną przedstawiciel targów z bardzo korzystną ofertą na udział w CPD Signatures* - mówi **Julia Zaremba**.

Młodzi projektanci wystąpili w **Style Project**, module organizowanym we współpracy z **FashionPhilosophy**, prezentującym debiutantów i designerów awangardowych. Projektantom z **Fashion Week Poland** zapewniono minimalne ceny na zakup stoisk, organizację pokazów oraz promocję, polegającą m.in. na prezentacji na stronie internetowej organizatora, międzynarodowym mailingu oraz wyprodukowaniu wizerunkowej sesji zdjęciowej. Po stronie projektanta pozostało przygotowanie materiałów identyfikacyjnych marki, konkretnej oferty produkcyjnej i handlowej oraz odpowiednie przygotowanie kolekcji. Ofertę produkcji i sprzedaży kolekcji w limitowanej serii należało dokładnie opracować finansowo i logistycznie oraz przygotować się na bardzo wnikliwe pytania buyerów.

- *Ubiory musiałam przygotować „do pokazania z bliska”.* Przygotowując sylwetki do pokazu w **FashionPhilosophy** dbałam

przede wszystkim o to, by ubrania dobrze prezentowały się na modelkach. Teraz musiały one perfekcyjnie wyglądać również na wieszaku - mówi **Aleksandra Kmiecik**.

IGEDO Company jest również organizatorem targów mody **CPM Collection Premiere w Moskwie** i **CPI Collection Premiere w Stambule**. Wybrani polscy projektanci są również zapraszani do wzięcia udziału i w tych wydarzeniach.

Źródło: **FashionPhilosophy Fashion Week Poland**

Foto: **CPD**

www.fashionweek.pl



TKANINY WELNIANE

BEZPOŚREDNIO Z WŁOCH

FLAUSZE

i inne nowości !!!

www.tkaniny-wloskie.pl

KASZMIR
HURTOWNIA TKANIN

05-870 Błonie, ul. Powstańców 21a (trasa poznańska)
tel./fax (22) 731 97 88, tel. 601 32 72 01

Digel prezentuje kolekcję na sezon wiosna / lato 2012

Sezon wiosna / lato 2012 według marki **Digel** oscyluje wokół cech znamienych dla ciepłych pór roku - lekkości i świeżości. Zadaniem mody proponowanej w tym sezonie jest podsycanie letniej atmosfery, wprowadzanie w wakacyjny nastrój. Styliści proponują trzy tematy kolorystyczne.

NEWPORT TRAVEL to paleta odcieni szarości oraz wariacje na temat beżu i szarego, połączonych z miętą i cytrusami. Chłodne letnie



pastele zyskały „zakurzoną” powierzchnię. Miejski look został zmodernizowany poprzez wprowadzenie nowego rodzaju elegancji w najczystszej postaci. Podstawowym przesłaniem jest nowoczesność i czystość. Jak zwykle aktualne jest powiedzenie „mniej znaczy więcej”. Niezobowiązująco, lekko - to strzał w „10”.

Kolejny temat kolorystyczny występuje pod nazwą **L.A. HOLIDAY** i obejmuje gamę błękitów, granatów i bieli. Wśród kombinacji kolorystycznych występują: lazur/jasny niebieski, trawa/jasny zielony oraz turkus/szmaragd. Klasyczne elementy zostały zinterpretowane ironicznie poprzez dodanie sportowych akcentów. Takie połączenie daje efekt zrelaksowanej, rekreacyjnej elegancji doprawionej szczyptą stylu casual.



NATURAL RESORT to z kolei gama naturalnych kolorów i drewnianych tonów typu beż, piasek, tytoń, oliwka, palma występujących w połączeniu z czerwienią lawy, ciemną czerwienią i różem. Dominuje tu miejski styl safari w połączeniu z elementami stylu sportowego i casual.



Digel zaprezentował kolekcję na sezon wiosna / lato 2012 podczas Tragów Mody Poznań (29-31 sierpnia 2011 r.).

www.digel.pl



„JANWO”

PL 90-505 Łódź

ul. Curie-Skłodowskiej 12/14

tel./fax (42) 6376242; 6362245

www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



MODNE MATERIAŁY

FUTRA SZTUCZNE:

tkaniny i dzianiny futerkowe na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze itp.

lisy, karakulu, lamy, jenoty, wilki syberyjskie i wiele innych

FLAUSZE, SKÓRY SZTUCZNE

SATORI

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 (42) 215 08 67



- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Nowoczesny park maszynowy

- Doradztwo w przygotowaniu
- Wykonanie według wzorów powierzonych

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA
INFORMACJE BRANŻOWE
BRANŻOWA BAZA DANYCH

» WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL «

STAŁA AKTUALIZACJA
WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY

WSZYSTKO DO PRODUKCJI:

- KURTEK
- PŁASZCZY
- GARNITURÓW
- GARSONEK
- SUKIEN

BAMIPOL

**HURTOWNIA
DODATKÓW
KRAWIECKICH**

Polska, 05-091 Żąbki k/ Warszawy
ul. Ks. Skorupki 87
tel. +48 22 781 68 03
e-mail: hurtbamipol@gmail.com
www.bamipol.pl

Damska bielizna bez tajemnic?

Poradnik dla Panów



TEMPTATION

Niewątpliwie dla wielu z Panów jednym z trudniejszych wyzwań jest zakup bielizny dla swojej wybranki. Jeśli mężczyzna boi się popełnienia gafy, powinien zastosować się do poniższych porad.

Bielizna to nie tylko kwestia gustu... Kobiety, które śpią

w męskich bokserkach i bawełnianej koszulce są zwolenniczkami wygody. Skomplikowane gorsety i pasy do pończoch nie będą najlepszym wyborem... Za to uroczy komplecik w stylu babydoll z miękkiej tkaniny lub jedwabiu pozwoli każdej kobiecie poczuć się komfortowo i ponętnie. Tu na uwagę zasługują propozycje marki **Axami** z kolekcji **Temptation**.

Inną grupą kobiet są te, których szuflady przepełnione są koronkami i prześwitującymi koszulkami. Przedstawicielki płci pięknej, które chętnie noszą fantazyjną bieliznę z pewnością zachwycą się nieco bardziej



CORAZONES

pikantnym wyborem. Kolekcje **Corazones El Deseo** oraz **Spicy** to jedynie część propozycji marki Axami dla bardziej odważnych Pań.

Rozmiar ma znaczenie...

Oczywistą zasadą jest wzięcie pod uwagę rozmiaru wybranki i jej pewności siebie. Nie wszystkie kobiety mają figurę supermodelki, a te z nich, które są bardziej krągłe

zazwyczaj niechętnie paradują w mocno wyciętych stringach. O wiele lepszym wyborem będą koronkowe majteczki z transparentną spódniczką lub modelujący gorset. Czyli wszystko to, co subtelnie zakrywa, a mniej odkrywa. Taki zestaw pozostawia spore pole do popisu dla męskiej



SPICY

wyobraźni. Warto przekonać się jakie komplety oferuje Axami w linii **Seduction**.

Nie mniej ważnym jest rozmiar biustonosza. Nie ma nic gorszego niż otrzymanie w prezencie zbyt dużego lub zbyt ciasnego... Natomiast, jeśli przed zakupami nie uda się zerknąć na metkę tego co kobieta posiada w swojej garderobie, lepiej wybrać

bardziej uniwersalną bieliznę. Idealnym wyborem może być nocna sukienka, do zakupu której nie trzeba znać rozmiaru miseczki wybranki, a jedynie jej standardowy rozmiar ubrań.

Ostatecznie, jeśli męska intuicja zawodzi, lepiej zrezygnować z niepewnych pomysłów i po prostu zapytać w czym ukochana czuje się najlepiej, pamiętając przy tym, że kolekcje Axami są na tyle zróżnicowane, że wybór stanie się prosty i przyjemny.

www.axami24.pl



SEDUCTION

axami



UNIWEERSALNE

37 FEDERAL TRADE FAIR

FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS AND EQUIPMENT



Moscow, All-Russian Exhibition Centre, Halls 55, 57, 69, 75

27-30
September
2011

hall
55



TEXTILLEGMASH

INTERNATIONAL SALON OF TEXTILE AND CLOTHING
MACHINERY AND PRODUCTION TECHNOLOGY

hall
57



«APPAREL TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON OF APPAREL FABRICS
AND ACCESSORIES FOR GARMENT PRODUCTION



«TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON»

INTERNATIONAL SALON OF TECHNICAL TEXTILES,
NON-WOVENS, PROTECTION CLOTHES AND RAW MATERIALS



«HOME TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON FOR DECORATIVE FABRICS,
HOME TEXTILES AND INTERIOR FURNISHINGS



hall
75



«FASHION DIRECTOIRE»

INTERNATIONAL SALON OF GARMENT,
HEADWEAR & ACCESSORIES



«SALON OF LINGERIE»

INTERNATIONAL SALON



«CHILDREN'S SALON»

INTERNATIONAL SALON



«SALON OF KNITWEAR»

INTERNATIONAL SALON



JOINT STOCK COMPANY

TEXTILEXPO

UFI Member

IUEP MEMBER



EXHIBITION COMPANY
textillegprom



CONCERN
ROSTEXTILE

For more details, please, contact:

Tel/Fax: +7 (495) 781-66-99

www.textillegprom.ru • www.TextileMarket.ru



marketeo.com

Portal tkaniny.com.pl współtworzą platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą MARKETEO.COM jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogaleria
Forum

Portale profesjonalistów

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

**ATRAKCYJNE
POWIERZCHNIE
DO WYNAJĘCIA**

od 15 m² do 10.000 m²

• biurowe • handlowe • magazynowe • produkcyjne •

w ŁODZI i PABIANICACH
KORZYSTNE WARUNKI NAJMU
KONKURENCYJNE CENY
BEZ POŚREDNIKÓW

www.roweckiego.eu
tel. 608 090 142; p.kacperczyk@vp.pl

Właściwości nowoczesnych przedz



W trosce o poprawę komfortu noszenia ubrań coraz powszechniej stosuje się naukę w przemyśle odzieżowym. Obecne możliwości technologiczne sprawiają, że włókna syntetyczne stają się coraz doskonalsze i w wielu aspektach przewyższają naturalne. Jednym z najbardziej zaawansowanych materiałów jest **polipropylen (PROLEN®)** wykorzystywany do produkcji m.in. skarpet, bielizny bezszwowej i odzieży sportowo-rekreacyjnej.

Przędze polipropylenowe, obok przędz poliamidowych i poliestrowych, tworzą podstawową bazę surowcową dla przemysłu włókienniczego. Szerokie zastosowanie PROLEN®-u wynika z właściwości zapewniających aktywne wspieranie funkcji naszego organizmu. Najważniejszymi cechami przędz propylenowych jest bardzo niska waga (nici są lżejsze od wody i aż o 50% od bawełny) oraz prawie zerowa absorpcja wilgoci. Dzięki temu ubrania są lekkie i wygodne, a transportowanie wody na zewnątrz poprawia komfort noszenia, gdyż skóra nawet po większym wysiłku pozostaje sucha. Dodatkowo, odzież z PROLEN®-u jest odporna na plamy i zabrudzenia, a podczas prania nie zbiega się i nie deformuje. Co więcej - szybko schnie, nie wymaga prasowania i jest odporna na uszkodzenia mechaniczne.

Dla poprawy właściwości przędzy polipropylenowej opracowano metodę, która zapobiega rozmnażaniu się bakterii i grzybów na materiale oraz powierzchni skóry. Środek zawierający jony srebra jest aplikowany do masy włókna, dzięki czemu właściwości utrzymują się w wyrobie, mimo wielokrotnego prania. Przędza ta jest wykorzystywana do produkcji odzieży termoaaktywnej **Gatta Active**. Prolen® Micro-SilteX zabezpiecza odzież przed powstawaniem nieprzyjemnych zapachów i podrażnianiem skóry, utrzymując jednocześnie świeżość podczas codziennego noszenia

oraz intensywnego uprawiania sportu.



Miłośników włókien naturalnych z pewnością zainteresuje możliwość tworzenia dzianin w wyniku łączenia PROLEN®-u, np. z wełną. Taka kombinacja sprawia, że ubranie zachowuje właściwości przędzy polipropylenowych, a dodatkowo dzięki wełnie jest cieplejsze i bardziej naturalne.

Monika Kazmierczak
Brand Manager **Gatta Active**
www.gattaactive.pl



**13-16.09
2011**

**15-18.02
2012**

KYIV

Ufi
Approved
Event

FASHION

International festival of vogue



international
exhibition



international
exhibition



international
exhibition



international
exhibition



specialized
exhibition



**KYIV FASHION
KIDS**

specialized exhibition



VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Salutna Str., Kyiv, Ukraine

General organizer-



Management team: Tel./f. +380 44 461 9340, 461 9341. E-mail: style@kmkya.kiev.ua
www.kyivfashion.kiev.ua



KIELCE BUSINESS FASHION

Targi Mody Służbowej i Zawodowej

4-6.11.2011, Kielce

UBIERZ SWOJĄ FIRME

Patronat
medialny:



Współorganizator Seminarium
CORPORATE IDENTITY



image



ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce
tel. 41 365 12 22, fax 41 345 62 61
e-mail: fashion@targikielce.pl
www.targikielce.pl

Informacje o targach

Menedżer Targów - Michałina Podolska
e-mail: podolska.m@targikielce.pl
tel. 41 365 13 34, fax 41 365 13 12

www.fashion.targikielce.pl

**NAJWIEKSZA HALA
TEKSTYLNĄ W POLSCE**

Zapraszamy na zakupy
codziennie od 7.00 do 16.00

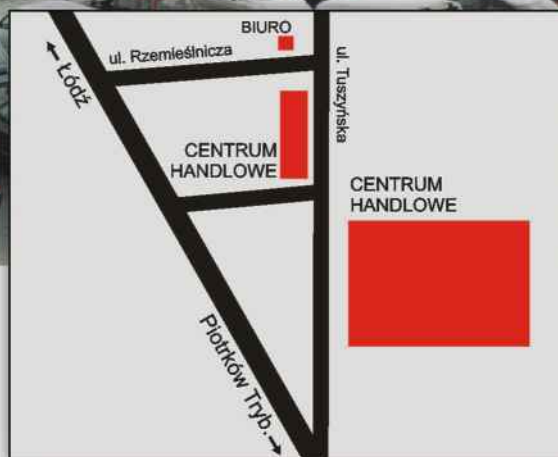


CENTRUM HANDLOWE

POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Gałkiewicz

Polska, 95-030 Rzgów
ul. Tuszyńska 72-74
tel./fax +48 (42) 214 14 00
centrum.handlowe@polros.com.pl
www.polros.com.pl





18 sierpnia otwarta została **Hala Kijowska** - pierwszy z trzech budynków **Centrum Dystrybucji Korczowa Dolina**. To największy tego typu projekt przy wschodniej granicy Unii Europejskiej. Na terenie inwestycji położonej w strefie ruchu bezwizowego, w odległości 2 km od granicy z Ukrainą, na klientów czeka ponad 70 sklepów.

Nowa przestrzeń handlu z Ukrainą

W Hali Kijowskiej, na powierzchni 22.000 m², znajduje się ponad 70 sklepów, a także lokali usługowych oraz gastronomicznych. Będzie tu wszystko: od kosmetyków i odzieży, poprzez artykuły gospodarstwa domowego i elektronikę, aż po meble. W szerokiej ofercie modowej pojawiły się m.in. takie marki, jak Gatta, Kastor, New Fashion World, Żana, Oksana, Kros, Margot, Patriccio, SiSi Wojciech Urbaniak. Bogato prezentuje się oferta obuwnicza i galanteryjna, a w niej: Kerto, Primastrada, La Bottine. Elektronikę i multimedia oferuje wielkopowierzchniowy elektromarket Domex (590 m²). Z kolei propozycje dla domu znajdziemy w salonie Witek's (570 m²). Branżę zdrowia i urody reprezentują drogeria QLU, salon perfumeryjny FM Point oraz apteka Lawenda. Na Klientów czekają też liczne punkty usługowe: kantor wymiany walut, biuro obsługi tax free Global Blue, urządzenia vendingowe i samosprzedające. Ofertę Hali Kijowskiej na początku września uzupełnią lokale gastronomiczne: kawiarnia Coffe Corner, Restauracja Ukraińska i Food Court.

Największe centrum dystrybucji na wschodniej granicy Unii Europejskiej

W przestronnym kompleksie, o łącznej powierzchni najmu 45.000 m², powstaną trzy hale: **Kijowska**, **Lwowska** i **Doniecka**, z parkingiem na **ponad 2.200 miejsc dla samochodów** osobowych, ciężarowych i autokarów.

Atutem inwestycji jest doskonała lokalizacja. Centrum Dystrybucji Korczowa Dolina powstaje w strefie ruchu bezwizowego: zaledwie 2 km od największego przejścia granicznego z Ukrainą w Korczowej, przy najdłuższej trasie transeuropejskiej E40 - głównym szlaku

komunikacyjnym łączącym Europę Zachodnią z Ukrainą. W bezpośredniej strefie zasięgu Centrum mieszka ponad dwa miliony ukraińskich i polskich klientów (łącznie z mieszkańcami oddalonego o 80 kilometrów 800-tysięcznego Lwowa). Mają oni zapewniony komfortowy dojazd do Korczowej Doliny dzięki jej korzystnemu położeniu przy węźle komunikacyjnym „Korczowa”, budowanej autostradzie A4 oraz dogodnemu układowi bezpośrednich szlaków przejazdowych. Położenie w strefie ruchu bezwizowego oznacza, że obywatele Ukrainy przekraczający granicę na podstawie specjalnych zezwoleń (kart) mogą swobodnie dokonywać zakupów w Korczowej Dolinie. Co więcej, jest to także strefa Tax Free - dzięki temu mieszkańcy Ukrainy mogą pod pewnymi warunkami otrzymać zwrot podatku VAT. Aby im to ułatwić, w Centrum uruchomione zostało biuro Tax Free obsługiwane przez najwyższej rangi specjalistę - Global Blue.

Otwarcie Hali Kijowskiej nastąpiło w czasie polskiego przewodnictwa w Unii Europejskiej. Wybór tego terminu jest nieprzypadkowy, bowiem jednym z priorytetów polskiej prezydencji jest zacieśnienie współpracy pomiędzy Unią a Ukrainą w ramach programu Partnerstwa Wschodniego.

- Centrum Dystrybucji Korczowa Dolina przyczyni się do silnego wzrostu wymiany towarowej między firmami z Unii a podmiotami z Ukrainy oraz innych regionów Europy Wschodniej - mówi Andrzej Rosiński, prezes Zarządu spółki „Korczowa Dolina” i dyrektor generalny inwestycji. - Dzięki uruchomieniu Centrum granica przestaje dzielić, a zaczyna łączyć. Wschodni region Polski i zachodni region Ukrainy, czyli województwo podkarpackie i obwód lwowski, zyskują dodatkowe możliwości rozwijania efektywnej współpracy. Mamy szansę stać się nie tylko prekursorem praktycznych działań w ramach Partnerstwa Wschodniego, ale i wyznaczać jego standardy.

Oprócz aktywizacji handlu po obu stronach granicy, otwarcie Hali Kijowskiej zapewni także mieszkańcom Podkarpacia wiele miejsc pracy. Ponadto firmy, które rozpoczną działalność w Korczowej Dolinie, otrzymają szansę budowy nowych kanałów dystrybucji, zyskując rynki zbytu w Ukrainie.

Centrum Dystrybucji Korczowa Dolina w liczbach:

- Powierzchnia całkowita: 70.000 m²
- Powierzchnia brutto / GBA: 65.500 m²
- Powierzchnia najmu / GLA: 45.000 m²
- Powierzchnia jednej hali: 22.000 m²
- Liczba miejsc parkingowych: 2.226
- Rozpoczęcie budowy: 11.2010 r.
- Otwarcie pierwszej Hali Kijowskiej: 08.2011 r.

www.korczowadolina.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

*Zapraszamy
na zakupy!*

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰



CENTRUM MODY NADARZYN



MAXIMA

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.pl



NAJWIĘKSZE CENTRUM ODZIEŻOWE
2500 SKLEPÓW

NAJEMCY ZAPRASZAJĄ
JESIENNE KOLEKCJE - JUŻ CZEKAJĄ
7 DNI W TYGODNIU

ODZIEŻ, OBUWIE, GALANTERIA
HURT-DETAL

RZGÓW K. ŁODZI
WWW.PTAK.COM.PL

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK
TEL. 42 214 11 69 | FAX 42 214 17 30 | MARKETING@PTAK.COM.PL | WWW.PTAK.COM.PL
UL. RZEMIEŚNICZA 35 | 95-030 RZGÓW, K. ŁODZI

emtivi[®]

www.emtivi.pl

MODA MŁODZIEŻOWA

W SPRZEDAŻY NOWA KOLEKCJA

JESIEŃ - ZIMA 2011



PUNKTY SPRZEDAŻY HURTOWEJ:

C.H.H. Głuchów k/Łodzi
pawilon 38, rząd 38

C.H.H. Nowy Głuchów k/Łodzi
pawilon 117-118, aleja I, rząd I
pawilon 101-102, aleja IV, rząd VII

C.H. PTAK, Rzgów k/Łodzi
hala B, pawilon 196-197

C.H. Tuszyn k/Łodzi
rząd K, miejsce 3-4

www.emtivi.pl

e-mail: info@emtivi.pl