

BUSINESS



image

Pretty women
dresses

PRODUCENT
SUKIENEK

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. PTAK

hala A, box 199

tel.: +48 660 749 501

hala G, box 208

tel.: +48 660 749 502

Głuchów Hala

sektor 4, box 34

tel.: +48 503 093 377

www.prettywomen.pl
firma@prettywomen.pl

Clodi



Jankes

moda

Moda Chłopięca Wizytowa

P R O D U C E N T

Jankes sp. z o.o. 03-650 Warszawa, ul. Bystra 22
tel. +48 22 678 44 07, fax +48 22 678 36 05
www.jankesmoda.pl, www.garniturychlopiec.pl, e-mail: jankesmoda@op.pl

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H. Ptak

hala G, box 140/141
tel./fax +48 42 214 22 49

C.M. Maximus

hala B, box 135
tel. +48 22 246 33 32



Dorota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

• *Żakiety • Sukienki • Spódnice • Kompletu wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: • C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
• CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892

- 3 BODU BACIO
nowa marka na rynku mody
- 3 PRETTY WOMEN
image collection
- 4 Małgorzata Skorupa Laureatką Fashion Designer Awards 2011
Anna Kosina
- 6 Czerń Niejedno ma Imię
AXAMI
- 7 „Odwrócona” - Joanna Horodyńska dla GATTY
kolekcja jesień-zima 2011/2012
- 8 Fashion Makes Me HEPPIN!
- 9 Targi CPM Moskwa
- coraz bliżej!
- 10 TARGI MODY POZNAŃ
łączą branżę
- 11 Moc Skarpet Ukryta w Ściągaczu
WOLA
- 12 Techtextil, Texprocess, Material Vision - Udane Trio Targowe!
Piotr Król
- 18 Intertextile Shanghai Apparel Fabrics
Chiny, Shanghai New International Expo Centre

Zapraszamy na nasze stoisko podczas
TARGÓW MODY POZNAŃ
 29-31.08.2011 r. PAWILON 5

IMAGE PRESS
 publishing house

Adres Redakcji:

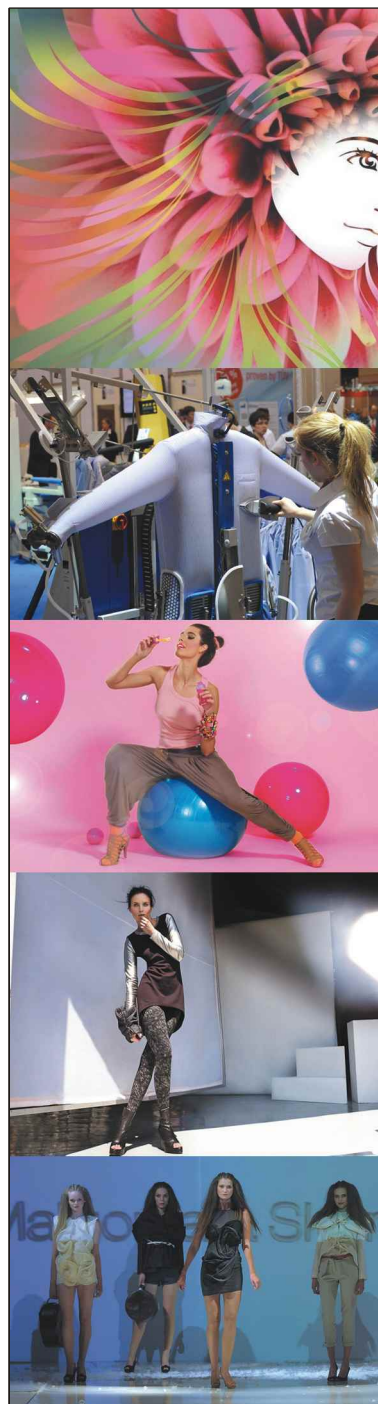
95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 103
 www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), tel. 501 629 560

- Redaktor Naczelny: PIOTR KRÓL
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259), 501 629 560
- Współpraca:
- PORTAL BRANŻOWY - www.tkaniny.com.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Lodzi,
 *Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, *Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
 *Centrum Mody Nadarzyn, *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe
 jedynie za zgodą wydawcy. Materiałów nie zamówionych nie zwracamy. Redakcja nie
 odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



materiał na okładce:
 firma PRETTY WOMEN



www.image-press.com.pl



KREATYWNA AGENCJA REKLAMOWA

STRONY INTERNETOWE

SESJE ZDJĘCIOWE

KATALOGI, ULOTKI

+48 507 222 181

www.glyph.pl, e-mail: glyph@glyph.pl

DZIAŁAMY NA TERENIE CAŁEGO KRAJU

AN 2	usługi	11
BALTIC TEXTILE + LEATHER	targi (Litwa, Wilno)	14
BOTAMEX	usługi	9
BOWIX	maszyny	11
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	20
CJF	targi (Rosja, Moskwa)	16
DOROTA	odzież damska	1
GLYPH	agencja reklamowa	2
GUMTEX	dodatki krawieckie	7
GWAREK	centrum handlowe	19
HASTEX	tkaniny	5
JANKES	odzież chłopięca	II str. okł.
JOAN	usługi	11
JOLA	dodatki krawieckie	7
KIELCE BUSINESS FASHION	targi (Polska, Kielce)	17
KRYSBEA	tkaniny	7
KYIV FASHION	targi (Ukraina, Kijów)	15
MJM LAMEX	dodatki krawieckie	8
PIRS AG	dodatki krawieckie	9
POLROS	centrum handlowe	19
PRETTY WOMEN	odzież damska	I str. okł., 3
PTAK	centrum handlowe	III str. okł.
SATORI	usługi	10
SAVA	hurtownia odzieży	IV str. okł.
SPRING TEX	tkaniny	6
TEXTILLEGPROM	targi (Rosja, Moskwa)	13
W&W	dodatki krawieckie	9
WALDIMEX	odzież damska	4
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	18
WWW.TKANINY.COM.PL	portal internetowy	18

Bodu Bacio nowa marka na rynku mody



Bodu Bacio to nowa, luksusowa marka, którą stworzyło dwóch dziewczętnastolatków z Poznania - **Patryk Borowiak** i **Magdalena Dudarska**, spod której ręki wyszły wszystkie kreacje na obecny sezon. Najnowsza kolekcja powstała z myślą o nowoczesnych kobietach ceniących luksus oraz elegancję. Sesja zdjęciowa promująca kolekcję, autorstwa **Klaudyny Młynarskiej**, odbyła się w prestiżowym hotelu Platinum Palce Residence. Jedną z ambasaderek nowej marki jest młoda aktorka znana z seriali - **Olga Kalicka**.

Twórcy kolekcji pragnęli połączyć sztukę z modą i wyrafinowaną elegancją odpowiadającą każdej nowoczesnej kobiecie lubiącej wyróżniać się z tłumu swoim stylem i pięknem, a także nowoczesnością połączoną z klasycznymi elementami. Pierwszy pokaz zwiastujący kolekcję Bodu Bacio odbył się na Empire Festival, zaś jej pełne spektrum będzie można ocenić już 1 września na **Project Fashion Designers w Soho Factory** w Warszawie, będącym konkursem kierowanym do młodych projektantów, do którego pierwszymi zakwalifikowanymi uczestnikami byli właśnie założyciele Bodu Bacio.

Magdalena Dudarska i Patryk Borowiak, poznali się pod koniec 2010 r. Od razu znaleźli wspólny język i pasję, która stanowiła podstawę do powołania nowego bytu na rynku mody. Pierwszy wspólny pokaz, który miał miejsce w kwietniu br., okazał się sporym sukcesem, dzięki czemu zaprzyjaźnieni już współpracownicy podjęli decyzję o dalszej pracy i wspólnym stworzeniu czegoś wyjątkowego, czym okazało się Bodu Bacio.

Magdalena Dudarska - główna projektantka Bodu Bacio; uczennica prestiżowego School Design And Technology w London Collage of Fashion (University of Arts). Od dzieciństwa pasjonuje się modą, prócz tworzenia własnej marki odbywa *work experience* u głównej projektantki Guees Shony McQueen.

Patryk Borowiak - współwłaściciel Bodu Bacio. Stworzenie marki odzieżowej od zawsze było jego marzeniem. Prowadzi również firmę Celebration Productions, zajmującą się managementem muzycznym i modym oraz organizacją eventów, koncertów i pokazów mody, jak i produkcją telewizyjną i filmową. W swoim dorobku ma również dwie powieści: „Więzy Krwi” oraz „Sex, Love & Me”.

www.bodu-bacio.com



collection image

PRETTY WOMEN

www.prettywomen.pl





Małgorzata Skorupa

laureatką Fashion Designer Awards 2011

tel. 660 428 997 / e-mail: skorupa_małgorzata@hotmail.com

Dlaczego zdecydowałaś się na udział w 3. edycji konkursu Fashion Designer Awards?

Przed wszystkim dlatego, że jest to konkurs bardzo prestiżowy, a udział w takich konkursach dla młodych projektantów, chcących coś osiągnąć, jest niezmiernie ważny. Oczywiście nagrody, pomagające rozwinąć się zawodowo, są również bardzo kuszące!

Jak się czułaś w gronie 10 Finalistów?

Kiedy dowiedziałam się, że jestem w finałowej 10-tce FDA, byłam bardzo usatysfakcjonowana. To duży sukces, biorąc pod uwagę fakt, że nadesłanych zgłoszeń było ponad 200! Uważam, że spora część projektantów, szczególnie moi koledzy, miała bardzo dobre kolekcje. Konkurencja była z pewnością duża.

O czym pomyślałaś, kiedy usłyszałaś, że to właśnie Ty jesteś zwyciężczynią 3 edycji konkursu? Perspektywa, przyznasz, dość kusząca na przyszłość - Paryż, Lizbona...

Przed wszystkim byłam w szoku. Szczerze mówiąc, kiedy zostałam wyróżniona przez przedstawicielkę Levi's, pomyślałam, że nagroda główna pójdzie w ręce kogoś innego. Stąd też, kiedy Ricardo wyczytał moje nazwisko, byłam bardzo zdziwiona... No i oczywiście szczęśliwa!!! Sam fakt docenienia mojej ciężkiej pracy nad tą kolekcją znaczy dla mnie wiele! Podczas przygotowań do Gali Finałowej nie obyło się bez rwania włosów z głowy...

Staż w Lizbonie to niepowtarzalna szansa na rozwój i zdobycie doświadczenia. Fashion Week w Lizbonie będzie z pewnością niezapomnianym przeżyciem. Jeśli chodzi o Paryż, to zawsze chciałam tam pojechać, ale nigdy jakoś nie było czasu. W końcu będę miała okazję to zrobić!



Jak wyglądał Twój dzień po Gali Finałowej? Czy rano Małgosia Skorupa obudziła się odmieniona?

Dopiero następnego dnia wszystko zaczęło do mnie docierać. 1,5-miesięczny staż w Lizbonie w atelier Ricardo Preto... Super! Wyjazd do centrum stylu Citroena w Paryżu, staż w Levi's i nagroda pieniężna. Sporo tego... Przyznam, że 10.000 zł przyszło do mnie w odpowiednim momencie. Już od jakiegoś czasu planowałam nową kolekcję. Miałam ją w głowie, brakowało tylko funduszy. Teraz mogę ruszyć z realizacją. Czy obudziłam się zmieniona? Na pewno szczęśliwsza i trochę pewniejsza siebie!

Jakie masz oczekiwania wobec stażu w Atelier Ricardo Preto w Lizbonie, który był nagrodą za pierwsze miejsce w tegorocznej edycji Fashion Designer Awards?

Mam nadzieję, że z pobytu w Lizbonie wyciągnę jak najwięcej. Chętnie poznam tajniki pracy Ricardo. Jest on przecież jednym z najbardziej uznanych projektantów w Portugalii. Jestem przygotowana na ciężką pracę, ale to właśnie lubię - kiedy dużo się dzieje! Z pewnością będzie to niezła szkoła życia. Nigdy nie byłam w Lizbonie, a język znam tylko trochę...

Jakie masz plany po powrocie?

Chcę skupić się nad realizacją nowej kolekcji, która będzie składała się z około 30 sylwetek. Chcę tą kolekcją zainaugurować pracę nad własną marką.

Co zrobić, żeby wygrać ten konkurs? W grudniu startuje kolejna edycja, czy masz złotą radę dla przyszłych uczestników 4. edycji Fashion Designer Awards?

Co najważniejsze - nie wątpić w siebie i wysłać przemyślane, ciekawe projekty. Zaś już przy realizacji dbać o jak najlepsze wykonanie, estetykę i jakość tkanin. Reszta w rękach jurorów...

Dziękuję za rozmowę i trzymam kciuki za kolejne sukcesy!

Rozmawiała: Anna Kosina / Foto: Akpa

Informacje o konkursie: www.fashiondesignerawards.com.pl





PRODUCENT BLUZEK DAMSKICH

Sprzedaż hurtowa:
C.H. "PTAK", Pasaż Wschodni, box 25, tel. +48 695 882 524
www.waldimex.com.pl
e-mail: michal.waldimex@wp.pl

HT HASTEX

HURTOWNIA TKANIN

95-054 Wola Zaradzińska, ul. Majora Hubala 162
tel./fax +48 (42) 227 51 50, tel. kom. 607 472 028, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰; sob. 9⁰⁰ - 14⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• żakardowych • bluzkowych • garsonkowych • kostiumowych • garniturowych • wizytowych



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin o wysokiej jakości.



Czerń niejedno ma imię

Czarna bielizna jest synonimem szyku, elegancji i wytworności. Doskonale uzupełnia się z wieczorowymi kreacjami, świetnie koresponduje z muśniętym słońcem ciałem, a także z innymi barwami i wzorami...

Axami, marka luksusowej bielizny, wprowadziła do sprzedaży pierwsze modele, pochodzące z nowej linii **Cour d'Amour**. Wszystkie komplety łączy jeden wspólny mianownik - czerń, która tworzy interesujące duety z nowymi wzorami i dodatkami. Model **Baroness** zdobią szare paski na tle ciemnego tła. Biustonosz dodatkowo jest wykończony delikatną koronką, która na miseczkach tworzy niezwykle wzór. Z kolei komplet **Dame** to subtelne połączenie modnego i romantycznego nude z czarnymi koronkami, falbankami oraz kokardkami. Wykorzystany tu fason push-up podkreśla kształt biustu, a wyjmowane wkładki dodają mu objętości. Kobięcy i zmysłowy komplet **Dame** jest dostępny w zestawie z ekskluzywnym pasem do pończoch. Dla kobiet, które w tym sezonie pragną być drapieżne i upodobały sobie motywy zwierzęce, model **Electress** okaże się niezastąpiony. Ekskluzywny zestaw bielizny wraz z pasem do pończoch posiada wzór tygrysich pasków, które są wykończone czarną koronką. Połyskująca satyna podkreśla gładkość skóry, a biustonosz typu push-up w należyty sposób eksponuje biust. Ostatnią czarną propozycją Axami jest model **Countess**. Górna część zestawu jest przyozdobiona srebrzystą ornamentową koronką, która wije się na klasycznie czarnych miseczkach. Odpinane ramiączka i trzystopniowa, dwuhafkowa regulacja umożliwia idealne dopasowanie i doskonały komfort noszenia. To zdecydowanie wieczorowa propozycja na szczególne okazje.

www.axami24.pl





SPRING TEX

www.springtex.pl

HURTOWNIA TKANIN

95-030 Rzgów, ul. Brzozowa 3

tel. +48 (42) 214 10 30 +48 501 308 185

e-mail: springtex.springtex@wp.pl

POLAR
540 g



pn.- pt. 8:30 - 16:00
sb. 8:30 - 13:00

atrakcyjne ceny !

**najnowsze tkaniny
POLAR**

ODWRÓCONA

Joanna Horodyńska dla Gatty (kolekcja jesień-zima 2011/2012)



Gatty przygotowała kolejną autorską kolekcję odzieży, zaprojektowaną przez **Joannę Horodyńską**. „Odwrócona” to niecodzienne spojrzenie na modę - subtelne zestawienie kontrastów, elegancja połączona z dzianinowym klimatem i nowoczesnością cięć. Kolekcja Joanny Horodyńskiej to stylowe, zimowe dodatki, plisowane spódnice, modne legginsy, a także wiele innych wyjątkowo przewrotnych propozycji. Inspiracją dla kolekcji „Joannahorodyńskagatta” była moda lat 90., zwiewne i romantyczne lata 70., męski look w kobiecym wydaniu oraz niegrzeczny grunge i mroczny gotyk, połączone ze świetlistym blaskiem połyskujących tkanin.

- Joanna Horodyńska stworzyła niezwykle indywidualną kolekcję, w której zebrane zostały jej własne modowe wizje i fascynacje. Stanowi manifest przeciwko nudzie i utartym stylom. Poprzez kolekcję „Odwrócona” Gatta stara się przekonać kobiety do poszukiwania własnego modowego ja i odrobiny szaleństwa - powiedziała **Małgorzata Barton**, Szef Marketingu Gatty.

Modowy dekadentyzm... Kolekcja „Joannahorodyńskagatta” to ucieczka od tego co banalne. Recepta na własny, niepowtarzalny styl. Można w niej znaleźć wiele elementów, łatwych do łączenia i zestawiania, gwarantujących zarazem spójny efekt oryginalności.

- Za pośrednictwem mojej najnowszej kolekcji dla Gatty chciałam pokazać, jak łatwo można bawić się modą i uciekać od utartych schematów panujących w danym sezonie. Odwaga w ubiorze to gwarancja naszej indywidualności, dlatego nie bójmy się mikсовать tego co z pozoru do siebie nie pasuje. Bawmy się modą i kreujmy swój własny styl - powiedziała **Joanna Horodyńska**.

„Odwrócona” jesień i zima... Kolekcja to wyjątkowo miękkie, wielowarstwowe T-shirty, męskie koszule o przedłużonym kroju, a także dodatki w postaci futrzanych, pikowanych i ortalionowych kominów oraz długich wielokolorowych szalików i szerokich chust. „Joannahorodyńskagatta” w jesiennej odsłonie to także supermodne plisowane spódnice i legginsy z ciekawym printem, nawiązującym do grunge’owych klimatów.

Kolory ziemi... W kolekcji obecne są typowo jesienne i zimowe kolory. Barwy ziemi, jak butelkowa i morska zieleń, szarość i czerń, a także odważne metaliczne srebro oraz beż, burgund, koniak i przybrudzony szkolny granat.

www.gatta.pl



joannahorodyńskagatta

Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Miłosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax (22) 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. (25) 757 71 82



GUMY ODZIEŻOWE DZIANE

od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)

oraz

GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX" s.c.

05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14

tel./fax 22 751-12-45

e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl



HURTOWNIA DODATKÓW
**KRAWIECKICH
I PASMANTERII**

Jola
sp. z o.o.

83-000 Pruszcz Gdański, ul. Przemysłowa 3
tel. 58 300 07 71, jola@pasmanteria-jola.pl
www.pasmanteria-jola.pl



Fashion makes me HEPPIN!

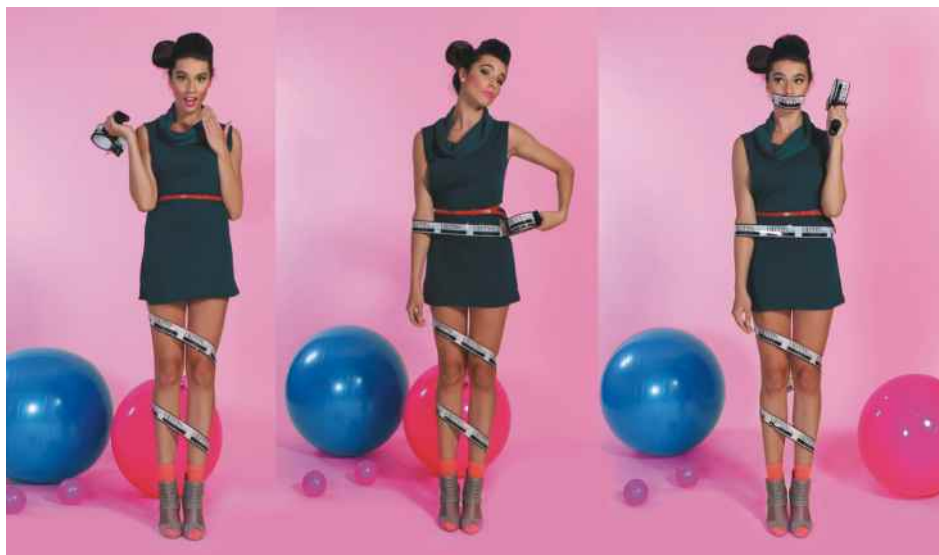
Obcowanie z modą może być zabawą, lekką i niezwykle przyjemną. Przekonuje nas o tym nowy e-sklep **HEPPIN.COM**, który niedawno przeszedł rebranding z intymnie.com. Fashion makes me HEPPIN! zachęca do traktowania mody z przymrużeniem oka i eksperymentowania z własnym stylem. Dzięki systematycznie wprowadzanym nowym kolekcjom (kilka razy w ciągu miesiąca!), klientki HEPPIN.COM nawet przez chwilę nie będą miały możliwości poczuć się znudzone! Nowa marka skierowana jest do młodych kobiet, które lubią często zmieniać swoją garderobę i mogą sobie na to pozwolić dzięki atrakcyjnym cenom oferowanym im przez sklepy internetowe. HEPPIN.COM, idąc tym tropem, proponuje różnorodne basicowe, jak i dresscodowe kolekcje w konkurencyjnych do innych sklepów cenach.

Autorska marka to nie tylko linie ubrań, ale także kolekcje butów, toreb i dodatków. Każdy model można dokładnie obejrzeć dzięki opcji catwalk, który jest pierwszym na polskim rynku takim sposobem prezentowania produktu. Dodatkowo, wszelkiego rodzaju akcesoria (buty, torebki, biżuteria itp.) posiadają multimedialną wizualizację, umożliwiającą podgląd wybranego modelu z każdej strony. Ostatnią niespodzianką dla klientek poszukujących ciekawych inspiracji jest **blog HEPPIN CAFE**, na łamach którego cztery przyjaciółki podpowiadają jak wykreować swój wizerunek w oparciu o kolekcje e-shopu i najnowsze trendy oraz radzą jak dbać o swoją kobiecość.

www.HEPPIN.COM

HEPPIN.COM zaprasza do wirtualnej galerii, w której z modą można robić absolutnie wszystko!

www.heppin.com



**PRODUCENT
LAMÓWEK
I GURTU
SPODNIOWEGO**



- w ofercie:
- LAMÓWKA ZAPRASOWANA ZE SKOSU (ATEAS, BAWELNA, SKAJ, ZAMSZ, ODBLASK, TĘCZA)
 - LAMÓWKA NIEZAPRASOWANA (PODLAMOWNIK)
 - GURT SPODNIOWY
 - MAKARON ATEASOWY I SATYNOWY (RÓŻNA GRUBOŚĆ MAKARONU)
 - WYPUSTKA ZE SZNURKIEM (RÓŻNA GRUBOŚĆ SZNURKA)
 - CIĘCIE TKANIN, DZIANIN

- DUŻE UPUSTY
- PEŁNA GAMA KOLORÓW I ROZMIARÓW
- PONAD 200 KOLORÓW W OFERCIE
- NAJLEPSZE CENY W POLSCE
- KOLOR NA ŻYCZENIE KLIENTA
- **DARMOWA INFOLINIA 800 703 001**



NOWOŚĆ!
**LAMÓWKI I TASIEMKI
ODBLASKOWE**

P.P.H.U. MJM LAMEX Maria Tokarska 92-221 Łódź, ul. Mazowiecka 43
tel. +48 42 658 84 08, fax +48 42 642 01 34, tel. kom. +48 500 800 445, www.mjmlamex.com.pl, e-mail: biuro@mjmlamex.pl

"PIRS - AG"

Guziki francuskie



Tel. fax: 0048 22 720 08 90
Tel. kom: +48 601 306 540
e-mail: pirsag@neostrada.pl
05-090 Raszyn, k/Warszawy
ul. T. Kościuszki 7

LAMÓWKA

DODATKI KRAWIECKIE

USŁUGI



W&W
TYCHY

W&W E.L.F. Wyleżuch S.J.
43-100 Tychy, ul. Fiołków 12
tel. sekretariat (0048) 32 323-37-30
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl

Targi CPM Moskwa - coraz bliżej!

Najbliższa 17. edycja **CPM - Collection Premiere Moscow** odbędzie się w dniach **5 - 8 września 2011 r.** na terenach targowych **Expocentre** w Moskwie. Podczas wystawy zaprezentowany zostanie m.in. ekskluzywny segment **CPM Premium**. Udział w tym topowym segmencie weźmie 50 wystawców oraz ponad 70 marek, oferując handlowcom doskonały przegląd kolekcji z wysokiej półki na sezon wiosna/lato 2012. W segmencie Premium po raz kolejny obecni będą także młodzi rosyjscy projektanci, uczestnicy promocyjnego programu **Designerpool**. Kreacje projektantów prezentowane będą w specjalnym pokazie, w ramach **Catwalk-Area** w hali 8.3.

- Już po raz kolejny Segment Premium jest w całości wyprzedany. Cieszymy się także, że utrzymuje się wysoki poziom mody i jakościowy oferty. Handlowcy znajdą tutaj ekskluzywne projektantki i awangardowe kolekcje odzieży oraz akcesoriów, które zadowolą najbardziej wymagających klientów - stwierdził **Christian Kasch**, dyrektor targów CPM.

Podczas CPM zaprezentowany zostanie nowy segment lifestyle/casual - **CPM Fashion & Denim**, w ramach którego oferowane będą najnowsze trendy lifestyle, casual, denim i streetwear na sezon wiosna/lato 2012. Przedmiotem kontraktacji będą m.in. międzynarodowe marki dzinsowe

ze średniej i wysokiej półki, nowoczesne marki casualowe oraz marki oferujące Young Fashion.

- Wielki sukces biznesowy tegorocznej lutowej edycji oraz duże zainteresowanie ze strony młodzieżowego segmentu mody spowodowały, że organizator targów, **Igedo Company**, zdecydował o wynajęciu 2 dodatkowych hal specjalnie dla segmentu **CPM Fashion & Denim**, co pozwala na stworzenie wystawcom tego segmentu odpowiedniego sąsiedztwa branżowego oraz właściwej atmosfery - stwierdził **Christian Kasch**. - Przeprowadziliśmy już wiążące rozmowy z wieloma potencjalnymi wystawcami, którzy potwierdzili swoje zainteresowanie. Nowy projekt realizować będziemy już od wrześniowej edycji CPM, mając pewność, że zapewnimy wystawcom jak najlepszą platformę do biznesu.

www.igedo.com / www.cpm-moscow.com / www.cpm-moscow.ru

Kontakt w Polsce:

Krystyna Ślawska - Igedo Company Düsseldorf

00-074 Warszawa

ul. Trębacka 4


tel. 22/6309 610

tel. 606 702 714

k.slawska@kig.pl

CPM
COLLECTION
PREMIERE
MOSCOW

CPM
FASHION
& DENIM



botamex
95-200 PABIANICE, ul. Poniatowskiego 16
tel. (42) 215 13 22, fax (42) 215 15 19
www.botamex.pabianice.pl
e-mail: botamex@botamex.pabianice.pl

*haftuj z nami cekinami,
koralami i tasiemkami!*

NOWOŚĆ!
HAFT NA TAŚMIE

WYKONUJEMY HAFT - CEKINAMI, KORALIKAMI, TASIEMKĄ, WŁÓCZKĄ,
HAFT - WYPUKŁY, PĘTELKOWY, GIPIUROWY,
APLIKACJE SAMOPRZYLEPNE I PRZYKLEJANIE TERMODŻETÓW (ULTRASONIC)
ŁĄCZYMY WIELE TECHNIK W JEDNYM WZORZE
POSIADAMY WŁASNE STUDIO DO PROJEKTOWANIA I TWORZENIA WZORÓW HAFCIARSKICH

Targi Mody Poznań łączą branżę

W ostatnich dniach sierpnia branża odzieżowa i obuwnicza zaprezentują na terenie **Międzynarodowych Targów Poznańskich** swoje najnowsze kolekcje na przyszłe sezony. Handlowcy będą mogli zaopatrzyć magazyny oraz zdobyć wiedzę, jak skutecznie sprzedawać. Poznańskie targi mody, które na przestrzeni kilku ostatnich edycji przeszły zmiany organizacyjne i wizerunkowe, uwypuklające synergiczne oddziaływania na siebie nawzajem branż odzieżowej i obuwniczej, są ulubionym miejscem podpisywania kontraktów pomiędzy producentami i handlowcami. Międzynarodowe Targi Poznańskie potwierdziły w marcu pozycję lidera w organizacji wydarzeń biznesowych dla branży mody w Polsce, kiedy to z ofertą 500 marek zapoznało się 6.245 zwiedzających. Zbliżająca się edycja **TARGÓW MODY POZNAŃ**, która odbędzie się w dniach **29 - 31 sierpnia 2011 r.**, składać się będzie z trzech ekspozycji. W największym obiekcie na terenie MTP (pawilon nr 5) zlokalizowany zostanie **Salon Odzieży, Bielizny i Dodatków NEXT SEASON**. Tu handlowcy odnajdą szeroką ofertę odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej i młodzieżowej, bielizny oraz dodatków na wiosnę-lato 2012. Odrębną część w pawilonie nr 5 stanowić będzie **Salon Mody FAST FASHION** z ofertą producentów krótkich serii odzieżowych przeznaczonych do natychmiastowej sprzedaży detalicznej. Będzie tu można uzupełnić aktualną ofertę sklepów o trendy na sezon jesień-zima 2011/2012. Producentów obuwniczych i dodatków ze skóry będzie można spotkać w nowoczesnym pawilonie nr 6A - w ramach **Salonu Obuwia, Skóry**

i Wyrobów Skórzanych BTS.

Zwiedzanie jeszcze

wygodniejsze... Dla profesjonalistów przygotowano pakiet dla zwiedzających, obejmujący bezpłatny wstęp i wjazd na teren targowy, parking w dogodnym miejscu na terenie MTP, bezpłatny ilustrowany katalog wystawców, nieodpłatne konferencje i pokazy mody. Aby skorzystać z tych udogodnień, wystarczy zarejestrować się na stronie **www.targimodypoznan.pl**. Nowością, jest możliwość samodzielnego wydrukowania



wejściówki, dzięki czemu wizyta przy okienku kasowym przy wejściu na targi nie będzie już potrzebna.

Własny biznes? Dlaczego nie! Podczas sierpniowych targów kontynuowana będzie akcja promocji franchisingu w branży mody. Jej celem jest połączenie franczyzodawców z potencjalnymi partnerami - osobami, które myślą o otwarciu sklepu z odzieżą czy obuwiem. Stoiska firm oferujących franchising zostaną specjalnie oznaczone.

Poznańskie know-how w modzie... Po raz kolejny (a po raz pierwszy latem) odbędzie się **Fashion Retail Forum**, czyli forum handlu detalicznego w branży mody. Zwiedzający będą mogli wysłuchać specjalistycznych prognoz dotyczących trendów, poznać tajniki skutecznej promocji i sprzedaży odzieży oraz obuwniczej, zagłębić się w tematykę najnowszych technologii wykorzystywanych w branży mody. Nie zabraknie także pokazów handlowych, przyciągających uwagę targowych gości i mediów, a także uroczystej Gali Nagród.

Wyróżniające się produkty zostaną nagrodzone **Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich**. Najlepsze polskie internetowe sklepy modowe zostaną wyróżnione nagrodami **Fashion Website Awards**. Pierwszego dnia targów odbędzie się Wieczór Branżowy w rytmie rock'n'rolla. Zwieńczeniem Targów Mody Poznań będzie wielka **Gala Finałowa**, która odbędzie się ostatniego dnia.

Do zobaczenia w Poznaniu w dniach 29 - 31 sierpnia 2011 r.

www.targimodypoznan.pl

foto: Adam Zandacki
Marcin Melanowicz



SATORI

F.P.H.U. SATORI 95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8A
e-mail: satori0102@wp.pl, www.satori-pabianice.pl

właściciel produkcja i realizacja zamówień
• tel. +48 519 108 252 • tel. +48 513 370 138 • fax +48 (42) 215 08 67

- Przeszywanie konfekcji z tkanin i dzianin
- Nowoczesny park maszynowy

- Doradztwo w przygotowaniu
- Wykonanie według wzorów powierzonych

Moc skarpet ukryta w ściągaczu

„Skarpetkami chcą nas, panie, powyzybić!” - to cytat z kultowej sceny o teorii spiskowej dotyczącej skarpetek produkcji chińskiej, z filmu „Dzień Świra” w reżyserii Marka Koterskiego. To temat nie tylko do żartów. Warto poznać, co tak naprawdę kryje się w ściągaczu skarpety...

„Kupuję... u tych głupków, tę ich taniochę uciskową. Ili ciach! Żyłką gumki. I skarpetka bezuciskowa, zdrowa. Bezuciskowe skarpetki, zdrowe, bezuciskowe...” - mówi w sławnej scenie sąsiad Adasia Miauczyńskiego. Choć opinia filmowego bohatera wywołuje w nas pobłażliwy uśmiech, postanowiliśmy poruszyć ten temat na poważnie. Przyjrzyjmy się więc z bliska czym charakteryzują się ściągacze w skarpetach.

Ściągacz w skarpecie ma za zadanie przede wszystkim utrzymywać ją na miejscu, zapobiegać zsuwaniu się podczas noszenia. Jednak bywa, że jest on bardzo mocny i powoduje zbyt duży ucisk. W konsekwencji zaburza to krążenie w organizmie, powodując obrzęk lub nawet drętwienie nóg. Może przyczynić się także do powstawania żylaków, czyli nieprawidłowych poszerzeń żył. Dlatego wybór skarpet nie powinien być przypadkowy. Na rynku istnieją specjalne typy skarpet, gdzie ściągacz stanowi ich podstawę. Dzięki specjalnym technologiom są wyjątkowo wygodne i komfortowe.

- Linia skarpet **Comfort**, została stworzona na potrzeby osób z problemami krążeniowymi. W wyniku testów przeprowadzonych przez **Wolę**, okazało się, że spłot ściągaczowy zastosowany na całej długości skarpety równomiernie otula stopę, nie stwarzając uczucia ucisku czy puchnięcia nóg - informuje **Agnieszka Dembska**, Brand Manager Wola.

Ściągacz to również detal wyróżniający dany rodzaj skarpet i jego producenta. Jego szerokość czy faktura to elementy, które pozwalają na podkreślenie oryginalności produktu, rodzaj „znaku wodnego”, identyfikatora. Istnieje wiele wariacji na jego temat, w zależności od stylu i przeznaczenia skarpet. Bo choć bywają pomijaną i niezbyt poważnie traktowaną częścią garderoby, istnieje wiele rodzajów i typów skarpet, a ściągacz jest ich ważnym elementem składowym, decydującym o praktyczności i wygodzie.

- W przypadku skarpetek do garnituru, typu **Perfect Man** czy **Windsor**, jest on dość szeroki, ale zarazem subtelny, o splocie ryżowym, ma delikatną fakturę. Z kolei w sportowym modelu **Emotion** staje się elementem podkreślającym charakter skarpety - opisuje **Agnieszka Dembska**.

Staje się więc wzorem, przeplata się z elementami graficznymi. Dzięki dodatkowi włókna elastycznego ściągacz również wzmacnia ochronę miejsc wrażliwych na uszkodzenia czy kontuzje. Jest więc elementem konstrukcyjnym. Pojawia się zarówno w części spodniej, na podbiciu stopy, w okolicach kostki, ściągna Achilleasa, nad kostką lub w cholewce.

Jak widać, ściągacz może być pretekstem do rozmów o zdrowiu, stylu i elegancji. Dlatego warto znać jego właściwości, by przy zakupie kolejnej pary skarpet dokonać najlepszego wyboru.

www.wola.pl






P.P. Joan s.c. 94-104 Łódź, ul. Obywatelska 137
tel. 42 676 04 44, 605 35 96 22, fax 42 676 04 41
e-mail: joan@joan.com.pl, www.joan.com.pl

PROFESJONALNA SZWALNIA

P R O P O N U J E

- hurtowe usługi szycia i przeszycia wyrobów z tkanin i dzianin
- produkcję, szycie i przeszycia lekkiej odzieży damskiej (również na eksport)
- usługi wykrojów i wykroje na zamówienie
- szycie usługowe
- konfekcjonowanie, transport odzieży

SZABLONY KRAWIECKIE

konstrukcja, modelowanie, stopniowanie, odszycia wzorów, projektowanie odzieży




AN₂

PRACOWNIA
P.P.H.U.

GWARANCJA JAKOŚCI
15 LAT
DOŚWIADCZENIA

Łódź, ul. Piotrkowska 204/210, tel./fax (42) 637 03 00, tel.kom. 501 162 430
www.szablony.ulicamody.pl e-mail: an2.szablonykrawieckie@interia.pl

STOLL



THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com
ZAPRASZAMY

Przedstawicielstwo firmy
STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

Techtextil, Texprocess, Material Vision

udane trio targowe!

Targi we Frankfurcie nad Menem - kolebka europejskiego wystawnictwa, mająca swoje tradycje sięgające XV wieku i czasów Gutenberga, kiedy to zaczęto organizować tu targi książek. Obecnie postrzegane jako najsilniejszy ośrodek targowy w Europie.

Właśnie tu, w dniach 24 - 27 maja 2011 roku, mieliśmy okazję uczestniczenia w trzech wydarzeniach targowych - **Techtextil**, **Texprocess**, **Material Vision**, które dzięki zbliżonej i wzajemnie się uzupełniającej specyfice zakończyły się niewątpliwym sukcesem, o czym zaświadczały statystyki ilościowe:

• **wystawcy:** 1.561 z 60 państw; • **odwiedzający:** ponad 24.500 ze 107 państw (głównie z Europy środkowej i wschodniej, Azji i Afryki północnej).

Głównym magnesem imprezy były największe na świecie **Targi Tekstyliów Technicznych i Włókien - Techtextil**, wyspecjalizowane w prezentacji z tego tematu m.in. urządzeń i maszyn, akcesoriów, technologii, włókien, przędzy, dzianin, tkanin powlekanych, kompozytów, tkanin wzmacniających, technologii łączących. Z kolei **Material Vision** jest okazją do prezentacji innowacyjnych tworzyw i materiałów, często bardzo zaawansowanych technologicznie. Grupy produktów prezentowanych podczas Material Vision to: polimery, metale, szkło, ceramika, drzewo, kamień, tzw. „mart materials”, tworzywa sztuczne, kompozyty itp.

Pionierskim wydarzeniem, zakończonym niewątpliwym sukcesem, były debiutujące targi **Texprocess**, przeznaczone dla przemysłu tekstylnego, obejmujące tematykę przygotowanie, szycie, haft, plombowanie, łączenie, nadruki na tekstyliach, dekoracje, obróbkę, design, krawiectwo, IT oraz logistykę. Mimo swojej premiery (a może właśnie dzięki temu), Texprocess przyciągnął spośród ogólnej liczby zwiedzających ponad 16.000 gości z 86 krajów, deklarujących zainteresowanie właśnie tą tematyką. Poszczególne branżowe segmenty zostały tak usytuowane, by zapewnić odwiedzającym optymalne warunki zwiedzania. W hali 4.0 producenci i designerzy pokazali produkty oraz innowacje w zakresie CAD/CAM i IT. Tam także zlokalizowano przestrzeń poświęconą problemom kontroli jakości. Hala 5.0 zarezerwowano dla haftu, natomiast hale 5.1 i 6.1 przeznaczono na prezentację maszyn do szycia i łączenia. Hala 6.0 była obszarem produktów do obróbki, ozdabiania, a także przestrzenią poświęconą m.in. gospodarce odpadami, klimatyzacji, recyklingowi, energii i logistyce. Spośród

zwiedzających aż 95% wyraziło swoje zadowolenie ze sposobu prezentacji tak szerokiego spektrum tematycznego, deklarując chęć odwiedzenia przyszłej edycji. Wśród wystawców Texprocess nie zabrakło również polskiej reprezentacji. Swoją ofertę przedstawiły firmy: **Strima**, **Optimasz.pl**, **Allcomp**, **Impall**, **Juki**, **Semaco**.

Pewnego rodzaju eksperymentem podczas targów Texprocess była platforma kontraktacji **Source it!** - prezentacja firm oferujących przerób, szycie na zamówienie. Jej idea było umożliwienie kontaktów między przedstawicielami światowych marek mody a producentami posiadającymi możliwość szycia przerobowego. Z uwagi na swą odrębną specyfikę od reszty asortymentu prezentowanego podczas targów, przestrzeń kontraktacji charakteryzował odmienny sposób prezentacji - niewielkie modułowe stoiska, na których eksponowano tylko przykłady swojej produkcji, pokazując tym samym zakres możliwości oferowanych usług. W ramach Source it! zaprezentowało się ponad 60 wystawców z 19 państw. Z Polski udział wzięli: **Elegant Man**, **P and V**, **Sun of Gaba**, **First Company**, **Wybrzeże Zakłady Odzieżowe**, **Lenoble**, **Polcotex**.

Przyłączając się do opinii **Francesco Marchi**, dyrektora **European Apparel and Textile Confederation - EURATEX**, który w połączeniu imprez targowych widzi nadzieję na scalenie w jednym miejscu i czasie prezentacji pełnego spektrum przemysłu tekstylnego - od badań naukowych po zastosowanie w przemyśle, życzymy targom dalszego rozwoju!

Podczas kolejnej edycji targów organizatorzy, Messe Frankfurt, zamierzają utrzymać formułę synergii trzech zbliżonych w specyfice tematycznej imprez targowych. A kto wie, być może zaskoczą nas jej rozszerzeniem... Przekonamy się w dniach **11 - 14 lipca 2013 r.**, kiedy to trio Techtextil, Texprocess, Material Vision zaprosi nas na swój kolejny występ.

Piotr Król

Targi Frankfurt Przedstawicielstwo w Polsce
ul. Młodawska 7 lok. 141, 02-127 Warszawa
tel. +48 22 402 11 70
info@poland.messefrankfurt.com
www.targifrankfurt.pl



37 FEDERAL TRADE FAIR

FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS AND EQUIPMENT



Moscow, All-Russian Exhibition Centre, Halls 55, 57, 69, 75

27-30
September
2011

hall
55



TEXTILLEGMASH

INTERNATIONAL SALON OF TEXTILE AND CLOTHING
MACHINERY AND PRODUCTION TECHNOLOGY

hall
57



«APPAREL TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON OF APPAREL FABRICS
AND ACCESSORIES FOR GARMENT PRODUCTION



«TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON»

INTERNATIONAL SALON OF TECHNICAL TEXTILES,
NON-WOVENS, PROTECTION CLOTHES AND RAW MATERIALS



«HOME TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON FOR DECORATIVE FABRICS,
HOME TEXTILES AND INTERIOR FURNISHINGS



hall
75



«FASHION DIRECTOIRE»

INTERNATIONAL SALON OF GARMENT,
HEADWEAR & ACCESSORIES



«SALON OF LINGERIE»

INTERNATIONAL SALON



«CHILDREN'S SALON»

INTERNATIONAL SALON



«SALON OF KNITWEAR»

INTERNATIONAL SALON



JOINT STOCK COMPANY

TEXTILEXPO

UFI Member

IUEP MEMBER



EXHIBITION COMPANY
textillegprom



CONCERN
ROSTEXTILE

For more details, please, contact:

Tel/Fax: +7 (495) 781-66-99

www.textillegprom.ru • www.TextileMarket.ru



BalticTextile + Leather

Baltijos tekstilė ir oda

NAJWIĘKSZE TARGI MODY I TEKSTYLIÓW W KRAJACH BAŁTYCKICH
THE BIGGEST TEXTILE AND FASHION FAIR
IN THE BALTIC STATES



PAŹDZIERNIK 13-15

OCTOBER 13-15

2011

VILNIUS, LITHUANIA

www.baltictextile.eu

Specjalne propozycje dla nowych uczestników
Atrakcyjny program dla branżowych gości

Special proposals for new participants
An attractive program for trade visitors

Intelligent sourcing

Baltic brands &
products

Trade
Europe - Russia

B2B matchmaking

**13-16.09
2011**

**15-18.02
2012**

KYIV

Ufi
Approved
Event

FASHION

International festival of vogue



international
exhibition



international
exhibition



international
exhibition



international
exhibition



specialized
exhibition



**KYIV FASHION
KIDS**

specialized exhibition

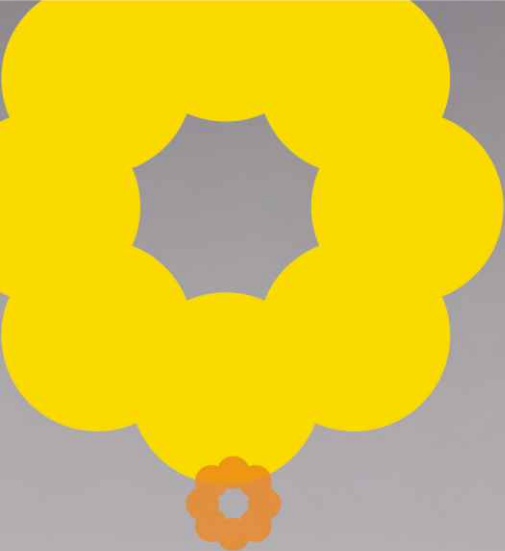


VENUE: EXHIBITION CENTER
KYIV EXPO PLAZA
2-B Salutna Str., Kyiv, Ukraine

General organizer-



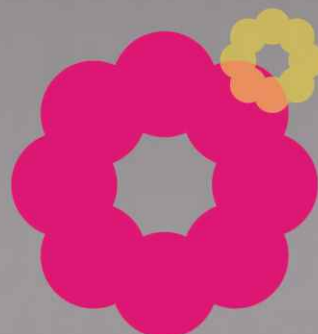
Management team: Tel./f. +380 44 461 9340, 461 9341. E-mail: style@kmkya.kiev.ua
www.kyivfashion.kiev.ua



ufi
Approved
Event



RF CCI



www.cjf-expo.ru

27.09—30.09 **2011**

27.02—01.03 **2012**

**International Exhibition
for Child and Junior Fashion,
Maternity Wear**

Russia, Moscow
Expocentre Fairgrounds

www.mirdetstva-expo.ru



EXPOCENTRE

INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS

MOSCOW



KIELCE BUSINESS FASHION

Targi Mody Służbowej i Zawodowej

4-6.11.2011, Kielce

UBIERZ SWOJĄ FIRME

Patronat
medialny:



Współorganizator Seminarium
CORPORATE IDENTITY



TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce
tel. 41 365 12 22, fax 41 345 62 61
e-mail: fashion@targikielce.pl
www.targikielce.pl

Informacje o targach

Menedżer Targów - Michałina Podolska
e-mail: podolska.m@targikielce.pl
tel. 41 365 13 34, fax 41 365 13 12

www.fashion.targikielce.pl



- branżowe imprezy
targowe i szkoleniowe
- pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży
wyrobów tekstylnych
(Łódź, Warszawa, Poznań)
- prenumeratorzy

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS



Rosja
Ukraina
Białoruś
Czechy
Litwa

ZAGRANICZNE
TARGI BRANŻOWE

expo



Polska
Rosja
Ukraina
Czechy
Niemcy
Litwa

ODZIEŻ, AKCESORIA I MEBLE
DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

children

ZAPLANUJ STRATEGIĘ SUKCESU!

IMAGE PRESS
publishing house

image

Adres redakcji:
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)
95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8 a / 103

www.image-press.com.pl

fashion

KATALOG FIRM
ODZIEŻOWYCH
I TEKSTYLNICH



Niemcy
Francja
Polska
Czechy

active

FITNESS, SPORT, SPA,
WELLNESS, TURYSTYKA,
REKREACJA

Polskie
i zagraniczne
imprezy
targowe





tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com
platforma handlowa

Serwis **tkaniny.com.pl** współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.

tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogaleria
Forum

GRUPA MARKETEO.COM

marketeo.com	tkaniny.com.pl	tworzyw.com.pl	szkolenia.com.pl	moda.com.pl
apteczniapoznan.com.pl	szkolenia.com.pl	metakol.pl	tkaniny.com.pl	Zielonka.com.pl
szkolenia.com.pl	tworzyw.com.pl	szkolenia.com.pl	LODY.COM.PL	koncentraty.pl
szkolenia.com.pl	tworzyw.com.pl	szkolenia.com.pl	tworzyw.com.pl	tworzyw.com.pl
szkolenia.com.pl	tworzyw.com.pl	szkolenia.com.pl	tworzyw.com.pl	tworzyw.com.pl



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Chiny, Shanghai New International Expo Centre

W dniach od 18 do 21 października w Szanghaju odbędą się po raz kolejny Międzynarodowe Targi Tkanin Odzieżowych i Akcesoriów Krawieckich - Intertextile Shanghai Apparel Fabrics. Ponad 2.700 wystawców zaprezentuje swoją ofertę na 150.000 m². W ubiegłym roku targi odwiedziło ponad 56.000 przedsiębiorców ze 109 krajów.


Po raz pierwszy w targach jako wystawca weźmie udział hiszpańskie stowarzyszenie zrzeszające producentów tekstyliów i akcesoriów - Texfor, które będzie reprezentowało narodowe stoisko grupowe. Niemcy, Japonia, Włochy, Korea oraz Tajwan również będą miały swoje odrębne pawilony. 97% firm, które będą wystawcami na targach to firmy azjatyckie z Chin, Korei, Indii czy Hong Kongu. Pobyt na targach jest szczególnie cenny - umożliwia bezpośredni kontakt z dostawcą i olbrzymi wybór produktów w jednym miejscu.

Grupy produktowe reprezentowane na targach Apparel Fabrics:

- tkaniny: bawełna, wełna, jedwab, len, dzianiny, tkaniny powlekane i robione ręcznie;
- tkaniny do produkcji bielizny i kostiumów kąpielowych;
- tkaniny funkcjonalne;
- włókna i przędza;
- haft i koronki;
- akcesoria krawieckie;
- technologia CAD/CAM/CIM;
- agencje stylizacyjne;
- publikacje branżowe.

Targi Frankfurt zapraszają na zorganizowany wyjazd do Szanghaju na Apparel Fabrics w terminie **16 - 23 października b.r.** Wyjazd połączy „przyjemne z pożytecznym” - poza wizytą na targach będzie również można zwiedzić miasto.

www.targifrankfurt.pl
info@poland.messefrankfurt.com



WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej
400 stoisk
producentów, importerów i handlowców
bezpłatny parking z monitoringiem

godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰, sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

Zapraszamy na zakupy!



GWAREK®
ŚLĄSKIE CENTRUM HURTU
wskocz po niskie ceny
hurt detal

informacja dotycząca wolnych stoisk:
 tel.: 666 300 600
 e-mail: bok@gwarek.pl

www.gwarek.pl
 ul. Zagórska 159, 42-600 Tarnowskie Góry
 czynne: pon.-pt. 10:00-20:00, sob.-nd. 10:00-18:00

ostatnie wolne stoiska do wynajęcia !!!

**NAJWIĘKSZA HALA
 TEKSTYLNĄ W POLSCE**
 Zapraszamy na zakupy
 codziennie od 7.00 do 16.00



**CENTRUM HANDLOWE
 POLROS S.A.**
 Bracia A. i Z. Gałkiewicz

Polska, 95-030 Rzgów
 ul. Tuszyńska 72-74
 tel./fax +48 (42) 214 14 00
 centrum.handlowe@polros.com.pl
 www.polros.com.pl





ELEGANCJA

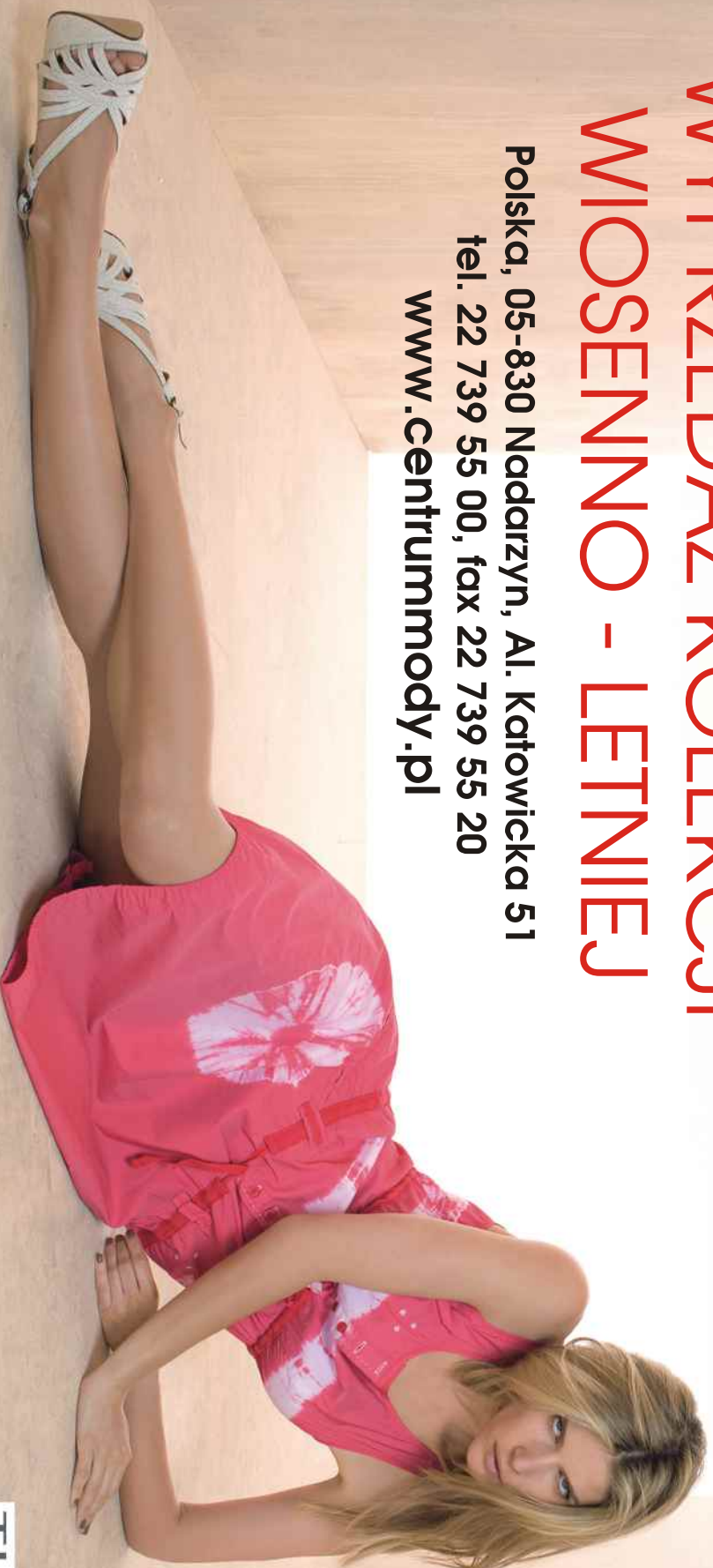
CENTRUM MODY NADARZYN

WYPRZEDAŻ KOLEKCJI WIOSENNO - LETNIEJ

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51

tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.pl



TUZZI
FASHION IS PERSONAL



NAJWIĘKSZE CENTRUM ODZIEŻOWE
2500 SKLEPÓW

NAJEMCY ZAPRASZAJĄ
7 DNI W TYGODNIU

ODZIEŻ, OBUWIE, GALANTERIA
HURT-DETAL

RZGÓW K/ŁODZI
WWW.PTAK.COM.PL

PTAK-MEDIA S.A. | POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK
TEL. 42 214 11 69 | FAX 42 214 17 30 | MARKETING@PTAK.COM.PL | WWW.PTAK.COM.PL
UL.RZEMIEŚNICZA 35 | 95-030 RZGÓW, K. ŁODZI



HURTOWNIA
ODZIEŻY

NAJWIĘKSZY SALON
ODZIEŻY DAMSKIEJ
WE WROCŁAWIU

SPRZEDAŻ
HURTOWA I DETALICZNA



Polska
54-426 WROCŁAW
ul. Przemkowska 4
tel./fax +48 (71) 353 27 30
+48 (71) 373 96 61
tel. kom. +48 601 74 14 12
www.sava.com.pl
e-mail: sava@sava.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW