

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image

Maria Magdalena

since 1985

**Producent
wizytowej
odzieży
damskiej**

99-100 Łęczycza
ul. Sienkiewicza 5
tel. +48 (24) 721 20 32
tel. kom. +48 502 554 578

**DZIANINY
WISKOZOWE**

Dziadzio



**DZIANINY
WISKOZOWE**

Rzów

ul. Pabianicka 53

tel. +48 505 917 077

tel. +48 505 031 090

Warszawa - Janki

al. Krakowska 52 b

tel. +48 506 663 638

www.dzianinywiskozowe.pl



zartex

PRODUCENT DAMSKIEJ ODZIEŻY WIERZCHNIEJ
oryginalność • szyk • elegancja

**SIEDZIBA FIRMY
I ZAKŁAD PRODUKCYJNY**

Polska, 58-309 Wałbrzych
ul. Wrocławska 16
tel. +48 (74) 847 61 92
+48 (74) 840 19 51
tel. kom. +48 601 44 63 29
+48 608 06 79 60

e-mail: zartex1@o2.pl
www.zartexwoman.pl

STOISKA FIRMOWE

- **Rzgów** - C.H. PTAK
Pasaż Wschodni
stoisko 8
- **Rzgów** - C.H. PTAK
hala A-Bis
stoisko 17
- **Głuchów** - NOWA HALA
sektor 3
stoisko 43/45
- **Tuszyn** - Bazar „u Janka”
pawilon B-39

- 6-7** Kolor Kwiatów Capryfolium
Joanna Hrk
9 3 Edycja Konkursu FASHION DESIGNER AWARDS
 Opanowana przez Żywiół
10 TEXPROCESS, TECHTEXTIL, AVANTEX
 Targi dla Specjalistów
11-12 Magia Nowych Włókien
Joanna Hrk
18 TARGI MODY POZNAŃ - Styl w Nowej Formule

Zapraszamy
 na nasze stoisko podczas
TARGÓW MODY POZNAŃ
 01 - 03.03.2011
 pawilon 5

IMAGE PRESS
 publishing house

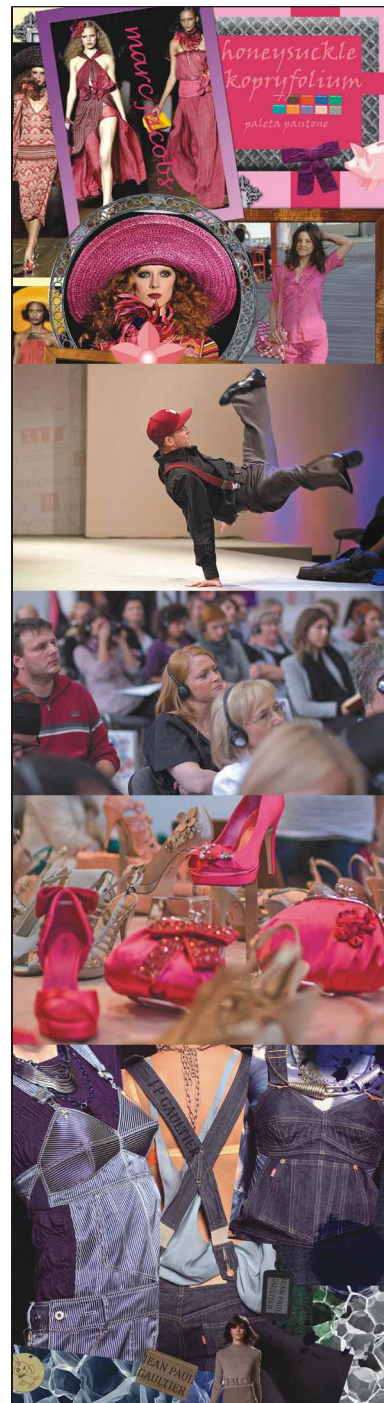
Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 104
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 42 64 00 256 (- 259), tel. 501 629 560

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259), 501 629 560
- Współpraca:
- PORTALE BRANŻOWE** - www.tkaniny.com.pl; www.odziez24.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempolowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Lodzi,
 *Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Lodzi, *Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
 *Centrum Mody Nadarzyn, *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Materiałów nie zamówionych nie zwracamy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

materiał na okładkę:
 firma MARIA MAGDALENA



www.image-press.com.pl


KREATYWNA AGENCJA REKLAMOWA
STRONY INTERNETOWE
SESJE ZDJĘCIOWE
KATALOGI, ULOTKI
+48 507 222 181
www.glyph.pl, e-mail: glyph@glyph.pl
DZIAŁAMY NA TERENIE CAŁEGO KRAJU

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| AN 2 | usługi | 11 |
| BABY EXPO | targi (Ukraina, Kijów) | III str. okł. |
| BOWIX | maszyny | 11 |
| CARIZ | przedza | 11 |
| CENTRUM MODY NADARZYN | centrum handlowe | 17 |
| DARBET | odzież damska | 6 |
| DOROTA | odzież damska | 4 |
| DZIEDZIC | dodatki krawieckie | IV str. okł. |
| DZIEDZIC | dzianiny | II str. okł. |
| EMTIVI | odzież damska | 8 |
| GLYPH | agencja reklamowa | 2 |
| GUMTEX | dodatki krawieckie | 13 |
| HASTEX | tkaniny | 5 |
| J&S COLLECTION | odzież damska | 3 |
| KREACJA | odzież damska | 9 |
| KRYSBEA | tkaniny | 13 |
| KYIV FASHION | targi (Ukraina, Kijów) | 20 |
| MARIA MAGDALENA | odzież damska | I str. okł. |
| MARPOL | dodatki krawieckie | 14 |
| MIDAN II | odzież damska | 9 |
| PIRS AG | dodatki krawieckie | 13 |
| POLROS | centrum handlowe | 16 |
| PTAK | centrum handlowe | 15 |
| ROTEX | tkaniny | 12 |
| SARA | rajstopy | 7 |
| T&Z | odzież damska | 9 |
| TEXPROCESS | targi (Niemcy, Frankfurt) | 10 |
| TEXTILLEGROM | targi (Rosja, Moskwa) | 19 |
| W&W | dodatki krawieckie | 13 |
| WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA | centrum handlowe | 16 |
| WWW.TKANINY.COM.PL | portal branżowy | 13 |
| ZARTEX | odzież damska | 1 |

J & S[®]
collection 

PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ

oferujemy

- KURTKI
- PŁASZCZE
- GARSONKI
- SUKIENKI

Polska
09-421 Płock
ul. Szkolna 1
tel. +48 (24) 267 30 71
fax +48 (24) 268 49 84
tel. kom. +48 601 275 454
jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl

- Tuszyn, "Bazar Gminny"
- rząd D, miejsce 248-249
- Rzgów, C.H. "Ptak"
- hala G, miejsce 142
- Pasaż Wschodni, miejsce 47



Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakłady •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: • C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
• CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892

HT HASTEX

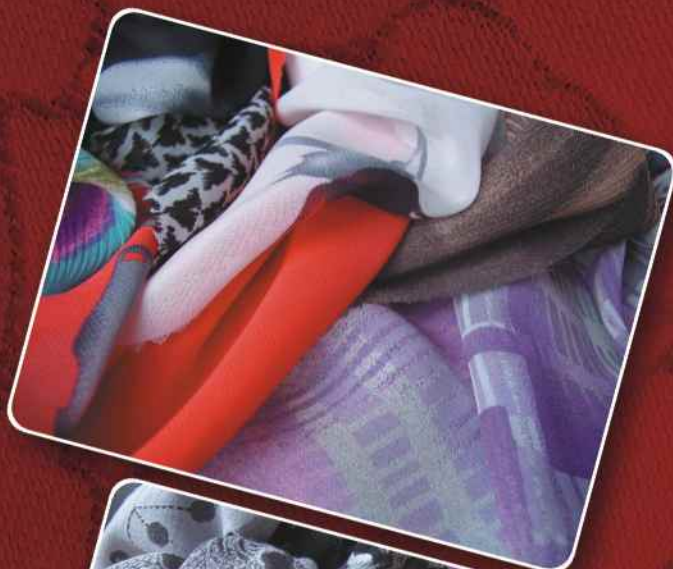
HURTOWNIA TKANIN

95-054 Wola Zaradzińska, ul. Majora Hubala 162
tel./fax +48 (42) 227 51 50, tel. kom. 607 472 028, www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!! Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰; sob. 9⁰⁰ - 14⁰⁰

Oferujemy Państwu bezpośredni import niespotykanych tureckich tkanin

• **żakardowych** • **bluzkowych** • **garsonkowych** • **kostiumowych** • **garniturowych** • **wizytowych**



Zapewniamy
miłą i fachową obsługę oraz
indywidualne podejście do każdego z Klientów.

Posiadamy bogatą,
starannie wyselekcjonowaną
kolekcję tkanin o wysokiej jakości.



KOLOR KWIATÓW

Różowy nadal modny! Tak jednym zdaniem można byłoby skwitować tendencje kolorystyczne na nadchodzący sezon wiosna-lato 2011. Zdanie poprawne i prawdziwe, ale jakże mało pretendujące w swojej wymowie do wielkiej magii świata mody. Świat mody nie zadawała się krótkim zdaniem przepełnionym po brzegi oczywistością. Świat mody wymaga inspirujących, szczególnie wybranych słów, które mogą wygrywać w konkursie na najlepsze słowo, niemal jak pretendenci na piękności w Top Model... Zatem, by nie trywializować zagadnienia kolorystyki (tak istotnego dla wielu śledzących z wypiekami na twarzy modowe nowinki), powiem, że kolorem numer jeden na najbliższy sezon jest wysublimowany kolor kwiatów capryfolium. Nie banalizując problemu, rozwinę temat i podkreślę, że barwą roku ogłoszono wyjątkowy róż w odcieniu zwanym „honeysuckle”. Ze znanstwem ominę rafę na modowym morzu i nie wspomnę, że capryfolium i „honeysuckle” to po prostu wiciokrzew przewiercień, kwitnący na różowo w ogrodach i parkach - co prawda przepięknie pachnący, ale o trujących owocach.

Badaniami nad kolorystyką obowiązującą w danym sezonie zajmuje się od 17 lat amerykańska firma Pantone, specjalizująca się w analizowaniu szeroko pojętego zagadnienia dotyczącego świata barw. Zanim jednak Pantone Color Institute ogłosi barwę kolejnego roku, zawsze wnikliwie studiuje kolekcje projektantów na Nowojorskim Tygodniu Mody, propozycje producentów oraz rozmaite wyniki badań opinii publicznej, a także opinie ludzi niekoniecznie związanych z branżą, wyłaniając te najważniejsze tendencje kolorystyczne, by w specjalnym raporcie ogłosić kolorystyczne wnioski. Ilość i zakres badań wykluczają przypadkowość wyboru lub pomyłkę. Raport podkreśla powagę tematu i znaczenie wyników badań dla międzynarodowego przemysłu tekstylnego. Zdanie, a właściwie równoważnik zdania: „Różowy nadal modny” brzmi jak trzask bicia w filharmonii, gdy zebrani czekają na symfoniczny koncert. Dyrektor wykonawczy Pantone Color Institute, Leatrice Eiseman, twierdzi, iż capryfolium - intensywny, prawie czerwony różowy - rozpali nasze zmysły oraz przyspieszy tętno po długiej i uciążliwej zimie. Ta żywa, energetyczna barwa podnosi poziom adrenaliny i ma zapewnić nam poprawę nastroju. Biorąc pod uwagę szaro-burość zimy i jeszcze większą buro-szarość przedwiośnia, cały czas wspomaganą kryzysem międzynarodowym i klęskami żywiołowymi na

świecie - nie jest to pewnie specjalnie odkrywca myśl, ale nie można odmówić jej prawdziwości.

Jak kania dżdżu spragniona jestem słońca i koloru, optymizmu różowych okularów i błękitu nieba zakłętego w spojrzeniu bliskiej osoby... Cudownie cieszę się zatem z poważnego raportu Pantone Color Institute i akceptuję w pełni ich werdykt sankcjonujący zdroworozsądkowy optymizm kolorystyczny. Cudownie, że mam oficjalne błogosławieństwo by beztrząsco nurzać się w radosnej kolorystyce obowiązującej w tym



darbet

**PRODUCENT
SUKIENEK I
BLUZEK Z
DZIANINY**

www.darbet89.pl

e-mail:
darbetnowosad@gmail.com

tel. kom: +48604577270
tel. kom: +48604398538



CAPRYFOLIUM

sezonie. Żółty, rdzawy, pudrowy róż, marynarski granat, niebieskie Curacao, lawendowy, srebrnoszary i groszkowa zieleń, rdzawy brąz, herbaciana róża, pszczeli воск, pistacjowy, truskawkowy i morelowy sorbet, różowe geranium, słoneczny żółty, trawiasta zieleń, pomarańczowy i błękit kobaltowy, mech, bakłażan i jagoda, wiśnia, forsycja, azalia i ostróżka - oto kolory akceptowane modowo w sezonie wiosna-lato 2011. Cudownie! Tak jak natura ciągnie wilka do lasu, tak ja ciągle mam ochotę upraszczać i generalizować. Sprowadzając zatem długą wyliczankę do wnioskującego minimum, można powiedzieć, że tej wiosny najmodniejsze będą różne odcienie różu i niebieskiego.



Wracając zaś do kolorystycznego hitu - capryfolium... Odcień ten pojawił się w kolekcjach wiosna 2011 u wielu projektantów i domów mody, takich jak: Loewe, Nina Ricci, Valentino, Donna Karan, DKNY, Chanel, Marc Jacobs, Burberry i Jil Sander. Oznacza to, że wraz z końcem zimowych przecen i wyprzedaży pojawi się w sklepach bardzo wiele różowych i różowiatych bluzek, sukienek, spodni, torebek, szpilek, tenisówek, kłapek, chustek, pomadek i lakierów do paznokci. Odnajdziemy na wieszakach wiele turkusowych, niebieskich i seledynowych fragmentów odzieży. Różnice w kolorystyce między ubiegłym a tegorocznym kwitnieniem barw będzie mogło rozróżnić jedynie wprawne oko znawcy.

Na pytanie „Co sprawia, że jedne kolory nas zachwycają, a inne nigdy się nie przyjmują?”, Leatrice Eiseman tłumaczy, że nasze wybory dotyczące kolorów wcale nie są tak obiektywne, jak mogłoby się nam wydawać. Wpływają na nie barwy, które otaczają nas przez całe życie, poczynając od wczesnego dzieciństwa, a także wychowanie, emocje i doświadczenia. Nie pozostają tutaj bez znaczenia mniej osobiste czynniki, jak szerokość geograficzna i kultura, trendy, a nawet temperatura. Uzbrojona w tę wiedzę patrzę przez okno, a mieszkam w samym centrum Łodzi, tym bardziej jestem wdzięczna za wybór, który padł na capryfolium. Skoro różowy nadal modny, to szary jest mniej boleśnie szary.

Tekst i collage: JOANNA HRK

SARA

PRODUCENT WYROBÓW POŃCZOSZNICZYCH



PUNKTY SPRZEDAŻY NASZYCH WYROBÓW:

- **Centrum Handlowe „PTAK”**
hala H, sektor S, stanowisko nr 29-30
- **„Nowy” Głuchów**
rząd 4, aleja 2, stanowisko nr 18
- **„Stary” Głuchów**
rząd 33, stanowisko nr 19-20
- **Tuszyn „u Janka”**
stanowisko 32A

SARA

Polska, 95-030 Starowa Góra, ul. Rolnicza 16
tel. +48 (42) 227 90 10, fax +48 (42) 227 90 20
e-mail: info@sara-lodz.pl, www.sara-rajstopy.pl

emtivi[®]

www.emtivi.pl

MODA MŁODZIEŻOWA

W SPRZEDAŻY NOWA KOLEKCJA
WIOSNA - LATO 2011



PUNKTY SPRZEDAŻY HURTOWEJ:

C.H.H. Głuchów k/Łodzi, pawilon 38, rząd 38

C.H.H. Nowy Głuchów k/Łodzi, pawilon 117-118, aleja I, rząd I
pawilon 101-102, aleja IV, rząd VII

C.H. PTAK, Rzgów k/Łodzi, hala B, pawilon 196-197

C.H. Tuszyn k/Łodzi, rząd K, miejsce 3-4

www.emtivi.pl, e-mail: info@emtivi.pl



**PRODUCENT
KURTEK
DAMSKICH**

www.midan2.pl
 midan2@midan2.pl
 C.H. "PTAK"
 Hala D-211
 Hala H-F52
 tel./fax: 42 227 85 75
 tel. kom. 601 26 31 30
 tel. kom. 601 40 61 44



T&Z®

**PRODUCENT
BLUZEK DAMSKICH**

tel. +48 602 102 293
 fax +48 42 672 06 47
 e-mail: pphutnz@bluzki-tz.pl
 www.bluzki-tz.pl

**Stoisko Firmowe:
 Rzgów, C.H. Ptak
 Pasaż Centralny, box 118**

3 edycja konkursu **Fashion Designer Awards** oprowadana przez żywioly

Trwają eliminacje do 3 edycji Międzynarodowego Konkursu Dla Młodych Projektantów Mody **Fashion Designer Awards 2011**. Tym razem uczestnicy ze wszystkich kontynentów zmierzają się z tematem: **4 żywioly w kolekcji pret-a-porter**, a ich pomysły oceni profesjonalne grono jurorów, wśród nich m.in.: **Maciej Zień, Izabela Łapińska, Joanna Klimas, Mariusz Przybylski, Marcin Paprocki i Mariusz Brzozowski, Natalia Kukulska, Małgorzata Socha, Lidia Popiel.**

W konkursie uczestnicy walczą o **10.000 złotych** oraz stypendia naukowe, staże i praktyki w atelier projektowania w Polsce i zagranicą, a także praktyki w firmach odzieżowych i redakcjach pism mody. W 3 edycji młodych projektantów wspiera Citroen Polska - Partner Strategiczny Konkursu.

Uwaga! Termin nadsyłania zgłoszeń mija **25 lutego 2011 r.**

www.fashiondesignerawards.com.pl



rys. Piotr Dział




Kreacja

**Producent
Odzieży**

62-050 Mosina, ul. Grabowa 7
 tel. (61) 813 61 35, fax (61) 813 71 03

texprocess

Międzynarodowe targi urządzeń
dla przetwórstwa tekstylnego

Frankfurt czeka!
24. – 27. 5. 2011

Zapraszamy na premierę światowych targów przemysłu odzieżowego i włókienniczego. Kluczowi producenci z całego świata zaprezentują Państwu najnowsze rozwiązania technologiczne w dziedzinie maszyn i urządzeń dla przemysłu tekstylnego oraz systemów przygotowania i kontroli produkcji w przemyśle odzieżowym, w tym rozwiązania z zakresu logistyki i systemów komputerowych. Ponadto, dodatkowym punktem targów jest platforma kontraktacji Source-it! stworzona specjalnie z myślą o firmach zajmujących się kontraktami przerobowymi w przemyśle odzieżowym.

Do zobaczenia na targach Texprocess 2011!

www.texprocess.com
info@poland.messefrankfurt.com
telefon (22) 402 1170

parallel:

techtextil
24. – 26. 5. 2011

powered by



messe frankfurt

texprocess techtextil avantex

- targi dla specjalistów

Już w maju (24 - 27.05.2011) we **Frankfurcie nad Menem** odbędą się dwie bardzo ważne imprezy - debiut targów **Texprocess** oraz kolejna edycja **Techtextil**.

Premiera targów **Texprocess** będzie istotnym wydarzeniem w branży odzieżowej, podczas której zostaną zaprezentowane **urządzenia i maszyny dla przemysłu tekstylnego**. Kluczowi producenci z całego świata zaprezentują najnowsze rozwiązania technologiczne oraz systemy przygotowania i kontroli produkcji w przemyśle odzieżowym. Dodatkową atrakcją będzie platforma kontraktacji **Source!**, będąca prezentacją firm oferujących przerób (szycie na zamówienie).

Równolegle odbędzie się kolejna edycja **Techtextil** - największych na świecie specjalistycznych targów **tekstyliów technicznych i włókien**. Jest to impreza, która skupia producentów tkanin specjalistycznych i włókien oraz prezentuje najnowsze osiągnięcia w tej dziedzinie. Główne grupy produktów to: urządzenia i maszyny oraz akcesoria, technologia, włókna, przędza, dzianiny, tkaniny powlekane, kompozyty, tkaniny wzmacniające, technologie łączące, prasa branżowa i oczywiście stowarzyszenia naukowe oraz instytuty badawcze.

Szczególnym wydarzeniem podczas **Techtextil** jest **Avantex** - prezentacja najnowszych osiągnięć w dziedzinie specjalistycznej odzieży ochronnej, medycznej i sportowej w segmentach tematycznych: **clothtech**, **medtech**, **protech** i **sporttech**. **Techtextil** to oczywiście nie tylko targi, to także prezentacje i sympozja - **Techtextil symposium** oraz **Avantex symposium**. Dodatkową atrakcją są konkursy i nagrody w tych dwóch obszarach: **Techtextil Innovation Prize 2011** oraz **Avantex Innovation Prize 2011**. Podczas ostatniej edycji, która miała miejsce w 2009 roku, **aż 1195 firm z 45 krajów** prezentowało swoje osiągnięcia, a targi odwiedziło prawie **24 tysiące branżystów**. W tym roku, ze względu na synergię z targami **Texprocess**, spodziewamy się jeszcze większej popularności. Wystarczy kupić jedną kartę wstępu, aby odwiedzić obie imprezy!

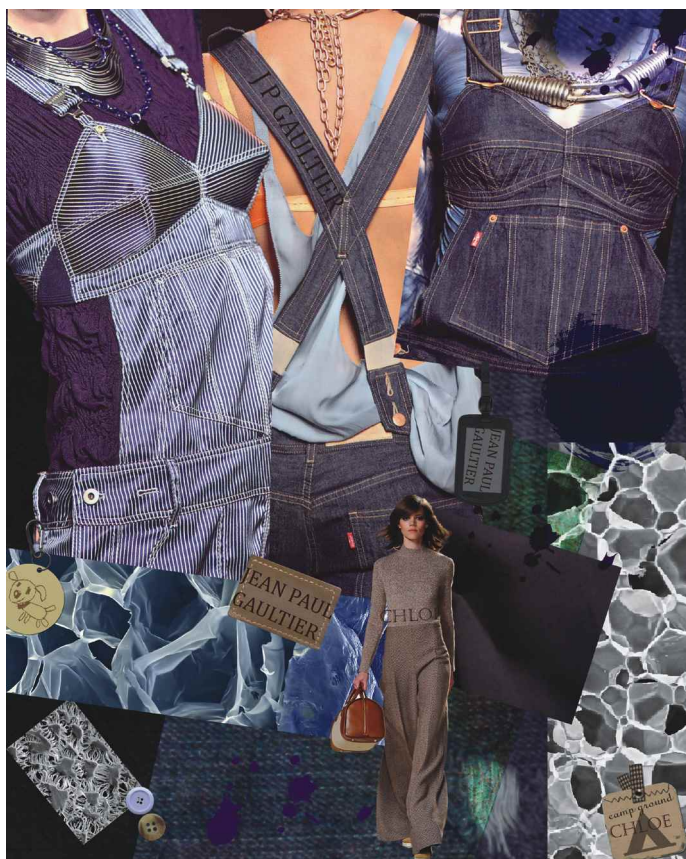
Już teraz zapraszamy na www.targifrankfurt.pl, gdzie można zakupić bilety na targi lub zapoznać się ze specjalnie przygotowaną dla Państwa naszą ofertą wyjazdową.

Czekamy również na Państwa telefony pod numerem **22 402 1170** oraz e-maile: info@poland.messefrankfurt.com

MAGIA NOWYCH WŁÓKIEN

Pionierskie innowacje w przemyśle włókienniczym co roku dostarczają na rynek tkanin nowe ulepszone wersje znanych od wieków materiałów. Wszyscy znamy cudowną delikatność i szlachetność naturalnego jedwabiu, jego połysk, gładkość, miękkość, lekkość i ogromną przyjemność w dotyku. Znaleźiska archeologiczne wskazują, że jedwab wytwarzano już w starożytnych Chinach, około 3600 roku p.n.e. Z nici jedwabnych można stworzyć kilkadziesiąt rozmaitych tkanin, czasami o zaskakująco odmiennych cechach: brokat, bureta, faille, fular, glace, krepa, lama, lewantyna, liberty, mora, muślin, pika, szarmeza, tafta... Jednak ten, kto zdecydował się na posiadanie szalu czy sukienki z naturalnego jedwabiu wie, że ten cudowny materiał oprócz wysokiej ceny jaką trzeba za niego zapłacić ma też inne wady. Zachłapanie jedwabiu nawet czystą wodą może już zostawić trwałe plamy na garderobie. Prasowanie? Koszmar!

Szalona myśl by zachować wszystkie walory jedwabiu, a pozbyć się jego wad, w tym wygórowanej ceny, wydaje się równie kusząca jak pomysł na wyprodukowanie złota z piasku. Sztuczny jedwab jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku tekstylnego. Nieprzerwanie od 1884 r., kiedy to wyprodukowano pierwszy sztuczny jedwab, trwają poszukiwania materiału idealnego. Miłość do nowych włókien rozwijała się bardzo powoli. Przełomem było wynalezienie w 1935 r. nylonu w amerykańskim koncernie DuPont, a zwłaszcza nylonowych pończoch w roku 1940. Kres powszechnego uwielbienia, nie tylko kobiet do nylonowych pończoch, dał rewolucyjny wynalazek. Ten sam koncern w 1958 r. stał się ojcem nowego włókna sztucznego - elastomer poliuretanowy, zwanego Lycra, Elastan lub Spandex. Ze spandeksu produkuje się różnego rodzaju tkaniny i dzianiny, które w różnych częściach świata mają różne nazwy handlowe. Najczęściej spotykaną w Polsce jest Lycra. Inne nazwy to Elasthan, Dorlastan, Linel i wiele innych. Tkaniny zazwyczaj nie produkuje się z samego spandeksu lecz splata się go z innymi włóknami - od nylonu po wełnę.



STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.

Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo firmy STOLL (Niemcy)

Warszawa
tel. 602 228 163

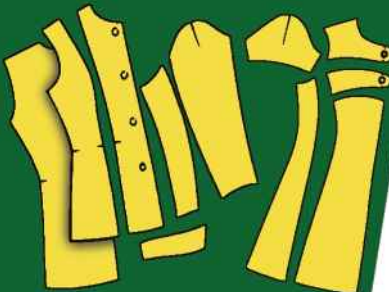
92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 602 721 112

Serwis
tel. 602 506 130

www.bowix.com.pl

SZABLONY KRAWIECKIE

konstrukcja, modelowanie, stopniowanie, odszyty wzorów, projektowanie odzieży



PRACOWNIA

AN2

GWARANCJA JAKOŚCI
15 LAT
DOSWIADCZENIA

P.P.H.U.

Łódź, ul. Piotrkowska 204/210, tel./fax (42) 637 03 00, tel.kom. 501 162 430

www.an2-szablony.pl

e-mail: an2.szablonykrawieckie@interia.pl

P.P.H.

Cariz®

Sp. z o.o.

91-222 Łódź, ul. Św. Teresy 105
tel. (42) 640 51 86
fax (42) 656 05 51
tel. kom. 602 251 138
e-mail: cariz@cariz.com.pl

OFICJALNY DYSTRYBUTOR PRZĘDZY

Linz Textil

OFERUJEMY:

■ przędze wiskozowe cięte
tex 35; 25; 20; 16,7

■ przędze poliuretanowe
dtex 22, 33, 44, 78

■ przędze poliestrowe ciągłe
dtex 84, 110, 167 czarne i białe

■ igły do maszyn dziewiarskich firmy -

TENCEL®

creora®
it's in our every fiber

SAMSUNG

CENY DO NEGOCJACJI

Wełna, znana już od starożytności, ma doskonałe właściwości termoizolacyjne i dźwiękochłonne, pochłaniania promieniowanie UV, ale niestety oprócz swych zalet tylko czeka by się sfilcować, często jest ciężka i gryzie. W 1873 r. handlarz, nazwiskiem L. Strauss, uszył z płótna namiotowego robocze spodnie dla poszukiwaczy złota z Kalifornii. Płótno sprowadził z miejscowości de Nîmes i jako pierwszy opatentował używane przy produkcji spodni nity. Denim to tkanina bawełniana wykonana w splocie skośnym, charakteryzująca się stosunkowo dużą wytrzymałością – jak przystało na tkaninę, z której produkowano namioty i plandeki. Niezależnie od tego, że czasy poszukiwaczy złota minęły bezpowrotnie, idea posiadania ubrań wytrzymałych w każdych warunkach jest nadal bliska człowiekowi. Len, bawełna, wełna, jedwab są od lat chemicznie modyfikowane by spełnić oczekiwania ludzkości co do tkaniny idealnej: wytrzymałej, lekkiej, taniej. Idealnej, czyli takiej, która w upale chłodzi, a w zimie grzeje; która reaguje na temperaturę i wilgotność, zarówno naszego ciała jak i otoczenia.

Na pierwszej linii frontu między modą i technologią stoi **Dow Fiber Solutions**, która jest jednostką biznesową **Dow Chemical Company**. Do niej należą pionierskie innowacje w przemyśle włókienniczym i to oni w 2009 r. wynaleźli **Flex4™**, rewolucyjny przełom w produkcji denimu **DOW XLA premium™** - wielowymiarowe, elastyczne włókno. Jak wyglądałaby historia kina drogi i muzyki pop, gdyby to wspaniałe włókno było składową jeansów James Dean'a czy Elvisa Presley'a? Obaj przyczynili się do rozpowszechnienia się mody na jeansy - spodnie zajmujące pierwsze miejsce w świecie mody. Prawda o jeansach jest jednak taka, że w zimie jest w nich zimno, a latem za gorąco,

zaś zamoczone wydają się jak z blachy. Odpowiedzią jest **Re:Flex4™**, oferujący konsumentom denim, który umożliwia niesamowitą elastyczność w czterech kierunkach, zapewniając najwyższy komfort. Włókno zaprojektowane tak, aby przeciwstawić się ograniczeniom. Opatentowana technologia włókna o zwiększonej pamięci kształtu powoduje, że tkanina dopasowuje się do sylwetki ciała, dając efekt miękkiego, wygodnego jeansu. Ciało porusza się w różny sposób i obecny denim też tak robi. Od dnia premiery włókno **DOW XLA™** **Re:Flex4™** rewolucjonizuje zmysły i przekształca nasz sposób myślenia o modzie. **DOW XLA fiber™** jest z natury odporne na działanie wysokich temperatur i agresywnych środków chemicznych, umożliwiając tworzenie innowacyjnych technik uszlachtowania tkanin. Najnowsze pokazy mody wykorzystują w pełni najnowsze odkrycia technologiczne. Produkcja nowego włókna przeszła od fazy eksperymentalnej do masowej produkcji. Cena spadła do poziomu akceptowalnego i jest szansa, że spadnie do poziomu popularnego.



Jest jeszcze jedno magiczne słowo otwierające jak wrota sezamu drzwi do nieograniczonych możliwości tworzenia, słowo: mieszanki. Typowa tkanina na koszule bawełniane to mieszanka XLA i flaneli, możemy tworzyć mieszankę XLA i sztruksu, aksamitu, płótna, wełny. Zjawiskowe okazały się mieszanki z jedwabiem lub wiskoza, wykończone metalicznym połyskiem i laminowanymi powierzchniami. Żadnych granic dla pomysłów projektantów. Jedwabne jeansy? Proszę bardzo, już wkrótce!

Tekst i collage: JOANNA HRK

expo image

www.image-press.com.pl



Ruszaj na Wschód!

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:
ROSJA, UKRAINA, LITWA

tel./fax +48 (42) 64 00 256, tel. 501 629 560



Rotex®

95-030 **Starowa Góra** k. Łodzi, ul. Szeroka 36
tel. 42 214 12 88

95-030 Rzgów, **Gospodarz**, ul. Młyńska 2 A
tel. 507 091 686

FAJNE TKANINY

W&W E.L.F. Wyleżuch S.J.
43-100 Tychy, ul. Fiołków 12
tel. sekretariat (0048) 32 323-37-30
e-mail: lamowka@lamowka.com.pl
www.lamowka.com.pl



GRUPA MARKETEO.COM



TERMEX INTERLININGS

DOBRE, TANIE

TERMOLINY I WKŁADY ODZIEŻOWE DO:

• płaszczy • kurtek • sukienek • skór • haftu •

PRODUKCJA OCIEPLACZA PIKOWANEGO

metodą tradycyjną, nitkową,
jak również nowoczesną - ultrasonicznie zgrzewaną



**IMPORTER FUTER SZTUCZNYCH
I DZIANIN KOŻUCHOWYCH**

imitacja: • lisa • wilka • jenota • toscany •



MARPOL

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 a

tel. +48 (48) 365 46 48, tel./fax +48 (48) 365 46 49

e-mail: marpolradom@gmail.com, www.marpol.radom.pl

Zapraszamy do współpracy hurtownie

ODZIEŻ • OBUWIE • GALANTERIA



Centrum Handlowe Ptak

- Doskonała lokalizacja w centrum Polski bezpośrednio przy trasie A1
- 17 lat tradycji
- Nowoczesne sklepy w klimatyzowanych halach o ogólnej powierzchni 115 000 m²
- Atrakcyjne ceny bez marż pośredników
- Około 3000 producentów i importerów
- Ponad 6000 miejsc parkingowych

TWÓJ PARTNER W BIZNESIE

Zapraszamy na zakupy 7 dni w tygodniu: pn. - śr. - pt. 5⁰⁰ - 15⁰⁰, wt. - czw. 7⁰⁰ - 15⁰⁰, sob. - niedz. 9⁰⁰ - 15⁰⁰

Polskie Centra Handlowe „PTAK”, PTAK-MEDIA S.A.,
95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
Tel. (42) 214 11 69, fax (42) 214 17 30, e-mail: marketing@ptak.com.pl

www.ptak.com.pl

CENTRUM HANDLOWE

www.polros.com.pl

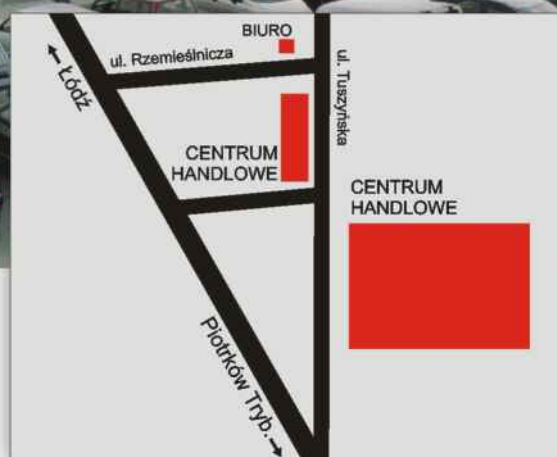
POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Gałkiewicz

NAJWIĘKSZA HALA TEKSTYLNĄ W POLSCE
Zapraszamy na zakupy codziennie od 7.00 do 16.00



Polska, 95-030 Rzgów
ul. Tuszyńska 72-74
tel./fax +48 (42) 214 14 00
centrum.handlowe@polros.com.pl





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl



Zapraszamy na zakupy!

7.000 m²
powierzchni handlowej

400 stoisk
producentów, importerów i handlowców

bezpłatny parking z monitoringiem

Godz. otwarcia:
pon.- pt. 8.00 - 16.00
sobota 8.00 - 13.00





CENTRUM MODY NADARZYN



KLASYKA

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.com.pl

Targi Mody Poznań - styl w nowej formule

W dniach **1-3.03.2011 r.** w pawilonach 4, 5 i 9 Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędą się najważniejsze w Polsce targi mody o charakterze biznesowym, przeznaczone dla branż: odzieżowej, bieliźnianej, obuwniczej i tekstylnej. Blok specjalistycznych ekspozycji, odbywających się w tym samym miejscu i czasie, zyskał nową nazwę - **Targi Mody Poznań**. Marka parasolowa to zaledwie początek zmian, które już wiosną będzie można zaobserwować na targach w Poznaniu.

Salon Bielizny i Mody Plażowej **BODY STYLE** został włączony do Salonu **NEXT SEASON**. Tym samym, w ramach Targów Mody Poznań odbędą się: Salon Odzieży, Bielizny i Dodatków **NEXT SEASON** (kolekcje jesień-zima 2011/2012), Salon Mody **FAST FASHION** (kolekcje wiosna-lato 2011), Salon Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych **BTS** oraz Salon Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego **TEX-STYLE**.

Czas na własny biznes... Nowością Targów Mody Poznań będzie również specjalna uwaga, jaką organizatorzy postanowili obdarzyć franczyzodawców. Ich stoiska będą specjalnie oznakowane. Umożliwi to osobom myślącym o otwarciu własnego biznesu w branży mody łatwiejsze nawiązanie kontaktów z sieciówkami.

Jedne targi - dwa sezony... W ramach Targów Mody Poznań zostaną zaprezentowane kolekcje odzieży, bielizny i dodatków na dwa sezony. Producenci i dystrybutorzy posiadający w swojej ofercie gotowe kolekcje na przyszły sezon jesień-zima 2011/2012 zgromadzeni zostaną w salonie **NEXT SEASON**. Kolekcje na sezon bieżący, czyli wiosnę i lato 2011, będzie można zamówić w salonie **FAST FASHION**. Salon Mody **FAST FASHION** zrodził się z idei szybkiej mody, czyli produkcji krótkich i opartych na najbardziej aktualnych trendach serii odzieżowych przeznaczonych do natychmiastowej sprzedaży detalicznej. W całej Polsce tylko w salonie **FAST FASHION** można uzupełnić aktualną ofertę sklepów o trendy prosto z wybiegów.

Raz do roku - tekstylia... Targi mody w Poznaniu na wiosnę bogatsze są w ofertę tekstyliów, które prezentowane będą w Salonie Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego **TEX-STYLE**. Producenci odzieży zapoznają się nie tylko z najnowszymi wzorami tkanin, ale także z rozwiązaniami technologicznymi. Handlowcy będą tu mogli odnaleźć elementy ekspozycji sklepowej. Wśród wystawców będzie także reprezentacja firm dalekowschodnich.

Co w modzie piszczy... Każdego dnia Targów Mody Poznań odbywać się będą profesjonalne pokazy najnowszych kolekcji wystawców. Zwieńczeniem Targów będzie wielka **Gala Finałowa**, która odbędzie się ostatniego dnia. W **Strefie FUTURE** będzie można również zapoznać się z dokonaniem młodych projektantów - studentów i absolwentów szkół artystycznego projektowania ubioru.

Wydarzenia targowe zostały zaplanowane w taki sposób, by zwiedzający mogli nie tylko czerpać korzyści z rozmów ze swoimi partnerami biznesowymi i nawiązywać nowe kontakty handlowe, ale także pozyskać branżową wiedzę. **Fashion Retail Forum**, czyli Forum Handlu Detalicznego w Branży Mody, to cykl wykładów poświęconych skutecznej sprzedaży, podczas których handlowcy otrzymają wskazówki pomagające odnieść sukces w branży. **Seminaria** dotyczące tendencji w odzieży, modzie obuwniczej oraz w tekstyliach i dodatkach krawieckich pozwolą przewidywać co stanie się bestsellerami w nadchodzącym sezonie. Będzie mowa również o roli Internetu w modowym biznesie, a także o zaletach profesjonalnego sprzedawcy w sklepie odzieżowym.

Prestiżowe nagrody... Podczas uroczystego otwarcia Targów Mody Poznań zostaną wręczone prestiżowe **Złote Medale MTP**. Jest to wyróżnienie, które staje się ważnym motorem sprzedaży nagrodzonych produktów, rozpoznawane nie tylko w Polsce.

Biznesowa strefa kontaktów... Na targach mody w Poznaniu od lat konsekwentnie realizowana jest formuła B2B. Celem imprezy poznańskiej jest stworzenie siatki kontaktów handlowych pomiędzy producentami i importerami a ich klientami, a także zmaksymalizowanie efektu synergii, powstałego wskutek integracji branż w ramach jednych targów. Maksymalnie uproszczone zasady wstępu na targi dla profesjonalnych zwiedzających mają zachęcić właścicieli sklepów do korzystania z formuły kontraktacji.

Dla profesjonalistów z branż odzieżowej, bieliźnianej, skórzanej i tekstylnej organizatorzy przygotowali specjalny pakiet dla zwiedzających. Zarejestrowani targowi goście mogą liczyć na bezpłatny wstęp i wjazd na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich, parking w dogodnym miejscu na terenie MTP, bezpłatny katalog wystawców Targów Mody Poznań, możliwość bezpłatnego uczestnictwa w konferencjach oraz pokazach mody.

Więcej informacji: www.targimodypoznai.pl

Foto: Adam Zandecki



37 FEDERAL TRADE FAIR
FOR TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY GOODS AND EQUIPMENT

МЕКСТУЛЬЕЗПРОМ
textillegprom

Moscow, All-Russian Exhibition Centre, Halls 55, 57, 69, 75

27-30
September
2011

hall
55



TEXTILLEGMASH

INTERNATIONAL SALON OF TEXTILE AND CLOTHING
MACHINERY AND PRODUCTION TECHNOLOGY

hall
57



«APPAREL TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON OF APPAREL FABRICS
AND ACCESSORIES FOR GARMENT PRODUCTION



«TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON»

INTERNATIONAL SALON OF TECHNICAL TEXTILES,
NON-WOVENS, PROTECTION CLOTHES AND RAW MATERIALS



«HOME TEXTILE SALON»

INTERNATIONAL SALON FOR DECORATIVE FABRICS,
HOME TEXTILES AND INTERIOR FURNISHINGS



hall
75



«FASHION DIRECTOIRE»

INTERNATIONAL SALON OF GARMENT,
HEADWEAR & ACCESSORIES



«SALON OF LINGERIE»

INTERNATIONAL SALON



«CHILDREN'S SALON»

INTERNATIONAL SALON



«SALON OF KNITWEAR»

INTERNATIONAL SALON



JOINT STOCK COMPANY
TEXTILEXPO
UFI Member



EXHIBITION COMPANY
textillegprom



CONCERN
ROSTEXTILE

For more details, please, contact:

3 Profsoyuznaya str., Moscow, Russia, 117036

Phone/fax: +7 (499) 124-6685, 124-5656, 124-8568, 124-7235

www.textillegprom.ru • www.textilexpo.ru • www.TextileMarket.ru

16-19.02

20th International
festival of vogue

13-16.09

21st International
festival of vogue

KYIV

ufi
Approved
Event

FASHION

2011



international
exhibition



international
exhibition



international
exhibition



international
exhibition



specialized
exhibition



specialized exhibition

the program
FASHION SHOW

*Young
fashion line*

General organizer-



VENUE: EXHIBITION CENTER

KYIV EXPO PLAZA

2-B Salutna Str., Kyiv, Ukraine

Management team: Tel./f. +380 44 461 9340, 461 9341. E-mail: style@kmya.kiev.ua

www.kyivfashion.kiev.ua



BABY EXPO

March 29 - April 01 2011

International Trade Show of Goods and Services for Children

BABY & mother health

BABY TOYS

BABY of fashion



Trade Fair of goods for healthy maternity and childhood

- prams, baby strollers, car seats
- children's furniture & linen
- toys & games for babies & toddlers
- goods and accessories for newborns
- hygiene articles
- children's cosmetics
- maternity wear and accessories
- children's nutrition
- medical supplies
- publications

Trade Fair of toys and games

- soft, plastic, wooden toys
- dolls & accessories
- mechanical & radio-controlled toys;
- construction and assembly sets
- educational toys
- table-top games; puzzles
- goods for creative work
- stationery for school & home
- sporting accessories / goods
- game-playing equipment
- audio and video products
- computer and multimedia games
- hobby goods and models
- party articles

Trade Fair of children's fashion

Twice a year – spring/autumn

- clothes for babies & toddlers
- school uniform
- young fashion
- carnival dresses
- sport & leisure wear
- footwear for babies & children
- maternity wear
- textile and accessories

Fashion Show - demonstrations of
children's clothes collections

Organizer:

ACCO International
t./f.: +38 044 4563804

www.babyexpo.ua

Venue:

Ukraine, Kyiv, IEC
15, Brovarsky prospekt



www.dzetydziedzic.pl

Polska, Łódź, Plac Zwycięstwa 2, tel. +48 505 031 040

