

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS



image

emtivi[®]

www.emtivi.pl

MODA
MŁODZIEŻOWA

PUNKTY
SPRZEDAŻY
HURTOWEJ:

C.H.H. Głuchów k/Łodzi,
pawilon 38, rząd 38

C.H.H. Nowy Głuchów k/Łodzi,
pawilon 117-118, aleja I, rząd I
pawilon 101-102, aleja IV, rząd VII

C.H. PTAK, Rzgów k/Łodzi, hala B, pawilon 196-197

C.H. Tuszyn k/Łodzi, rząd K, miejsce 3-4

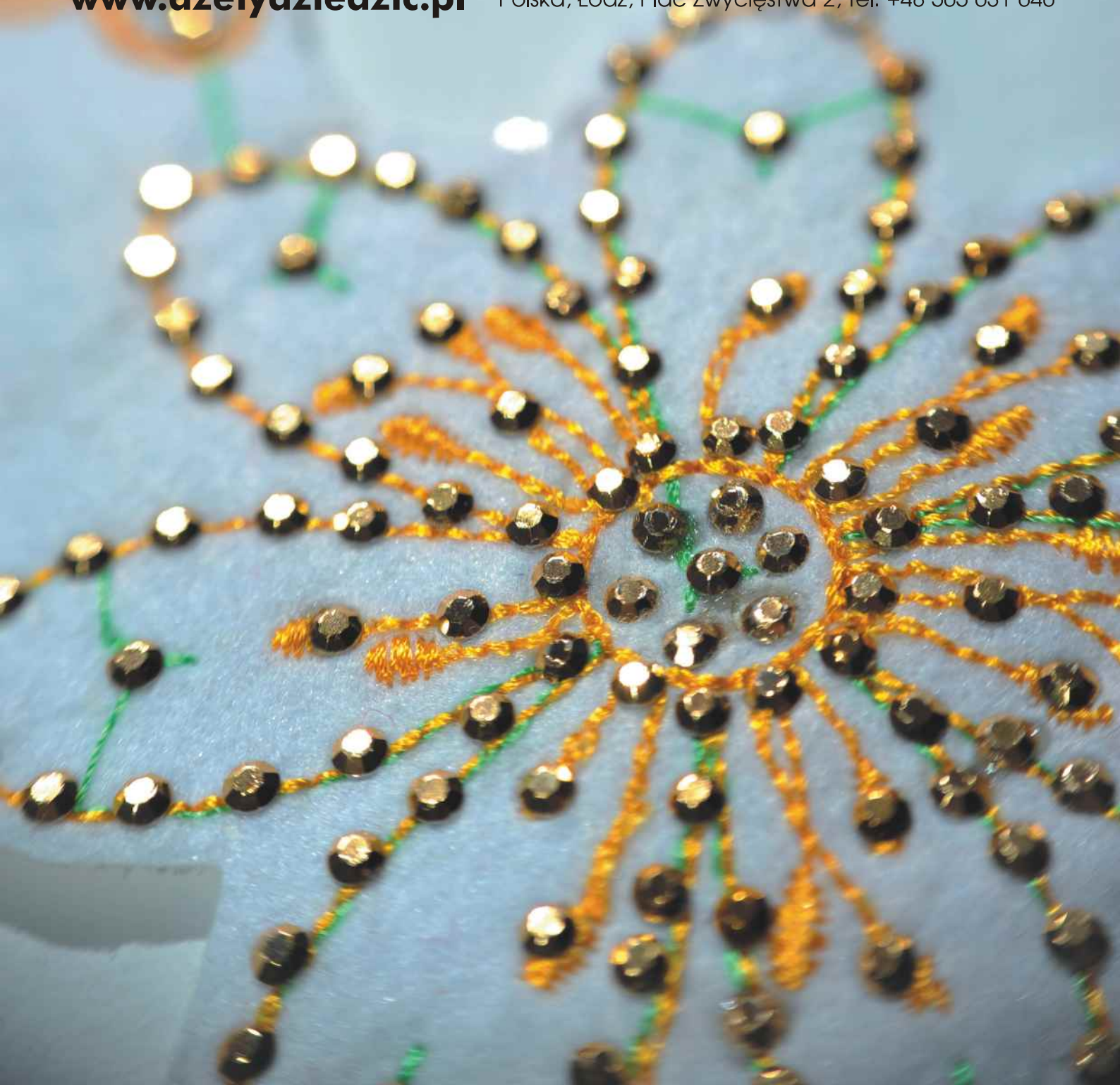
www.emtivi.pl, e-mail: info@emtivi.pl





www.dzetydziedzic.pl

Polska, Łódź, Plac Zwycięstwa 2, tel. +48 505 031 040



PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY
DAMSKIEJ

W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)

Dorota



oferujemy:

• *Żakiety* • *Sukienki*
• *Spódnice* • *Komplety wizytowe*

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów
MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY:

• C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26 • CENTRUM MODY NADARZYN, box 219 • tel. +48 602 533 892

- 3** Naturalne Odcienie Wiosny w Kolekcji CALAMARA na Wiosnę-Lato 2010
- 4-5** „Echo”- Kolekcja Uszyta Obrazami w Duszy
Magdalena Marciniak
- 6** Plemienne Ścieżki - CAMEL ACTIVE Wiosna/Lato 2010
- 6** DYPLOMY 2010 - Pokaz Dyplomowy Studentów Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie
- 8** Europejski Bestseller - SLOGGI Basic w Nowej Wersji z Bawełny Organicznej
- 9** FASHION DESIGNER AWARDS 2010 Półfinał w Złoty Tarasach
- 10** COLLECTION PREMIERE ISTANBUL Ustalony Termin i Miejsce Targów
- 10** Dżinsowy Look SEMPRE
- 12** CEREMONY - Szyk i Blask na Ślubnym Kobiercu

materiał na okładce:
 firma EMTIVI

IMAGE PRESS
 publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 104
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259)

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259)
- Współpraca:
- **PORTALE BRANŻOWE** - www.tkaniny.com.pl; www.odziez24.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 - *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Łodzi,
 - *Centrum Handlowe "POLRÓS" - Rzgów k/Łodzi, *Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
 - *Centrum Mody Nadarzyn,
 - *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 - *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Materiałów nie zamówionych nie zwracamy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.





PRODUCENT ELEGANCKIEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ

Fabien
Style for women

**POSZUKUJEMY
PARTNERÓW
HANDLOWYCH!!!**

spódnice • bluzki • komplety damskie • sukienki

98-220 Zduńska Wola, ul. Łaska 146, tel. kom. +48 508 13 25 02, tel./fax +48 (43) 824 37 14
Szyjemy krótkie serie z najnowszych tkanin włoskich, francuskich i niemieckich. Realizujemy zamówienia klientów.



Wumak®

PRODUCENT KONFEKCJI DAMSKIEJ

Bluzki
w rozmiarach od 32 do 56

Polska, 95-200 Pabianice
ul. Wspólna 28
tel. +48 (42) 227 07 56
tel. +48 509 233 850

stanowiska handlowe:
C.H. "PTAK" - hala B, box 129
Tuszyn "U Janka" - sektor J-28

www.wumak.pl, e-mail: wumak@wumak.pl
www.bluzka.pl, www.bluzki.com.pl

Naturalne odcienie wiosny w kolekcji **Calamara** na wiosnę-lato 2010

Ikona kolekcji na sezon wiosna - lato 2010 został Sztokholm - miasto to idealnie oddaje atmosferę wiosenno-letniego sezonu, w którym tony ciemne, nasycone łączą się z jasnymi, natura spotyka wielkie miasto, tradycja zaś nowoczesność. W kolekcji **Calamara** odnajdziemy te właśnie wątki.

Akcent pada na innowacyjne, lekkie i bardzo przyjemne w noszeniu materiały, spokojną kolorystykę obejmującą odcienie piasku, błota, granatu, ale ożywianą odważnymi akcentami limonki, turkus, koralowej czerwieni. Wizerunek staje się bardzo nowoczesny, dynamiczny, casualowy, balansuje między sportowością a elegancją. Dużo świeżości wnoszą delikatne prążki oraz nowoczesne nadruki. Ważnym punktem kolekcji są również lekkie, miękkie



marynarki, idealne na letni czas. Trzymają linię blisko ciała, a jednocześnie są niezwykle wygodne. Uszyte z bardzo cienkich twillów lub tkanin o delikatnej fakturze, na których prążki, drobne kratki lub grubsze „ziarno” są ledwo zauważalne. Materiałem wyjściowym jest tu bawełna lub mieszanka bawełny z lnem, a także z włóknami syntetycznymi, które nadają powierzchni piękny połysk.

Koszule szyte z lekkiej i miękkiej bawełnianej popeliny mają krój klasyczny lub nieco zwężany, bardziej nowoczesny. Modele kołnierzyków to klasyczny kent oraz bardziej casualowy button down - często występują w mniejszej niż dotychczas skali. Najmodniejszym deseniem sezonu są zdecydowanie kratki, a zaraz za nimi plasują się prążki o szerokim rozstawie. Na koszulach spotkamy zarówno małe, geometryczne wzorki, jak i wyraźne nadruki czy subtelne hafty. Obok nich pojawiają się również zupełnie gładkie koszule z domieszką stretchu.

Każdy mężczyzna ucieszy się z wiadomości, że moda przestaje być sztywna, formalna, a docenia lekkość, miękkość, codzienny komfort, przyjemność z noszenia.




ZAPROJEKTUJEMY I WYKONAMY

Strony internetowe, Katalogi, Ulotki, Logo, Sesje Zdjęciowe, Wizytówki

WWW.GLYPH.PL
+48 507 222 181

94-039 Łódź, ul. Króla 43/9, tel.kom. +48 507 222 181, e-mail: glyph@glyph.pl

glyph
KREATYWNĄ AGENCJĄ REKLAMOWĄ

„Echo” - kolekcja uszyta obrazami w duszy

Aneta Zielińska - absolwentka liceum o profilu rzeźby w Zakopanem, krakowskiej SAPU, zdobywczyni tytułu **Kolekcja Roku** oraz statuetki **Cracow Fashion Awards 2010**. Jej „Echo” zachwyciło zarówno Radę Mediów jak i Radę Wysokich Krawców, którzy przyznali jej najważniejsze nagrody.

Aneta Zielińska - osoba wyważona, eteryczna, o niezwykłym podejściu do mody. Chociaż podszyta mnóstwem kolorów - uwielbia szarość. Jej ulubionym projektantem jest Dries Van Noten, którego ceni za granatowy sweter w serek i umiłowanie do deseni.



Twoja kolekcja „Echo”, prezentowana podczas Gali Cracow Fashion Awards, zachwyciła nas przemyślanym wykonaniem i detalami. Skąd pomysł na kolekcję?

Projekt tak naprawdę powstawał powoli, na szczęście moja pani promotor dała mi nieograniczone pole do wyobraźni, nie narzucając żadnych ram, za co bardzo jej dziękuję. Tworzenie jest trochę jak szukanie kształtów w sobie, czekanie, słuchanie tego co podpowiada dusza... Pomysł na kolekcję powstał pod wpływem „Pianisty” Romana Polańskiego. Sceny, które stworzył reżyser obudziły we mnie obrazy, które bezpośrednio przyczyniły się do powstania kolekcji. Główną inspiracją był motyw przemijania, ale również zniszczenia, destrukcji. Chciałam, aby moje ubrania były symbolem. Ponieważ w modzie tak naprawdę było już wszystko, symbolika każdego detalu kolekcji jest jej wyróżnikiem - nie tylko kroju ubrań, ale również klatki na ptaki czy torby podróżnej, jakby przeniesionych z lat czterdziestych.



Szarość, błękit, niewykończone dzianiny... - to celowe zabiegi?

Dobór kolorów jest tak naprawdę bardzo trudny i absolutnie nieprzypadkowy. W tej chwili mogę powiedzieć, że „umiem” szary i potrafię się w nim odnaleźć. Lubię również inne kolory - różowy, pudrowy, biały, niebieski, srebrny... Ale w kolekcji „Echo” kolory mają znaczenie symboliczne, dlatego skupiłam się na szarości i błękitach. Przywoływałam w duszy obraz zburzonej wojną Warszawy - tam właśnie widziałam takie barwy. Nie wykończona, strzępiąca się sukienka, obszyta kołnierzy ze spatynowanymi cekinami - to właśnie ta wojenna destrukcja, rozbite szyby, gruz... Wystarczy zmrużyć oczy, patrząc na sceny w filmie, żeby to zobaczyć.



Kobiece sukienki, odcięte klapy na plecach - to ciekawa, niespotykana do tej pory forma. Pojawiały się na ten temat różne opinie?

Tak jak mówiłam - każdy detal w kolekcji jest symbolem. Odcięte klapy na plecach stanowią symbol rozstania, odejścia. Własnoręcznie wykonana broszka w kształcie gołębia i dobór biżuterii również nie były przypadkowe. Spotkałam się z opinią, że tonacja ubrań jest smutna, ale przecież każdy inaczej widzi barwy i ich przekaz. Tak naprawdę, każdy może inaczej odbierać moją kolekcję, zaś dla mnie wszystkie opinie są cenne.

Ubrania były starannie uszyte, gotowe do noszenia, co stanowiło rzadkość na tegorocznej gali. Jakie masz plany na przyszłość związane z kolekcją?

Korzystałam z pomocy krawcowej, gdyż zależało mi również na tym, aby całość się podobała i była starannie uszyta. Nie chciałabym jednak, aby ubrania trafiły do masowej produkcji, gdyż dla mnie oraz dla symboliki tej kolekcji ważne jest kto będzie ją nosił. Jeśli chodzi o jej promocję - była już pokazywana w Rydze, teraz czeka mnie Złota Nitka w Łodzi i Warsaw Street Fashion. Mam również nadzieję, że „Echo” będą prezentowały modelki o jasnej skórze, rudawych włosach i ascetycznym makijażu, bo taką mam wizję prezentacji.

Na co zwracasz uwagę w obecnej modzie?

Tak naprawdę modę śledzę na ulicy, oglądam wystawy, reklamy, sklepy (czasami nie związane bezpośrednio z modą). Lubię również modowe czasopisma na wysokim poziomie. Ogólnie, dla mnie ważny jest materiał i pewna ponadczasowość, dlatego niezwykle cenię ubrania Max Mary i klasykę Burberry. Słynna kratka to dla mnie desenh absolutnie doskonały! Przyznam, że lubię także koronki i ogólnie dźwięk materiału, jego szelest, fakturę.

To niezwykle... Życzymy więc dalszych sukcesów oraz wielu inspiracji. I... koloru.



*Magdalena Marciniak
foto: Monika Targosz
modelka: Kasia Oleksy
(Reklamex)
dziewczynka: Jaśmina*



sklep internetowy
promocyjnemetki.pl

plakaty
format: A2 (420 x 596 mm), papier: kreda 170g/m²

24,99 zł
za 5 szt

sale sale sale
50%
sale sale sale

NOVA KOLEKCJA

cały asortyment dostępny w sklepie internetowym

metki
format: 45 x 120 mm, papier: kreda 170g/m²,
lakier UV, oczko: 3 mm

STARA CENA
NOVA KOLEKCJA
OBNIŻKA

cały asortyment dostępny w sklepie internetowym

zawieszki
format: 70 x 330 mm, papier: kreda 170g/m²,
lakier UV, oczko: 6 lub 13 mm

15,00 zł
za 50 szt

NOVA KOLEKCJA
PRZECENA

cały asortyment dostępny w sklepie internetowym

**zamów
bezpłatny
próbnyk**

wysyłając maila lub SMS
z hasłem **PRÓBNIK** oraz nazwą firmy i adres wysyłki
biuro@promocyjnemetki.pl, tel. 508 009 045

Plemienne ścieżki - camel active wiosna/lato 2010



Camel activ, to marka oparta na aktywnym stylu życia. Z tego powodu w swojej nowej kolekcji wiosna/lato zwróciła uwagę na korzenie człowieka i odkryła Afrykę, kolebkę ludzkości naznaczoną mocnymi wartościami, które przekazywane z pokolenia na pokolenie, przetrwały aż do dzisiejszych czasów.

Barwy Afryki wpłynęły na wybór kolorów kolekcji „Plemienne Ścieżki” wiosna/lato 2010.

Przyprószony tony ziemi i piasku afrykańskiej pustyni, prawdziwe niebieskie indygo z Touaregs, szarość wypalonego przez słońce asfaltu i promienna oraz letnia biel kaftanów dżelaba są zrównoważone kolorami korzennych przypraw, które można kupić na afrykańskich targowiskach. I tak, w kolekcji dochodzą do głosu kolory niebieskości nieba, czerwienie papryki, ciemny szafran i żółte curry.

Wzory zaczerpnięto z afrykańskich motywów, które unowocześniono i przetworzono na nowo. Nie oznaczają to jednak, że zostały pozbawione plemiennego ducha. Afrykańskie motywy, takie jak zebry, tradycyjne rysunki czy wreszcie proste znaki charakterystyczne dla afrykańskich materiałów, tworzą podstawę ludycznych wzorów, w których użyto cyfr i słów, tak



zmienionych, by móc je zastosować zarówno w formie haftu, nadruku czy aplikacji. Inne motywy stosowane są z dużą powściągliwością, zaś te afrykańskie mnożone są w nieskończoność, tworząc materiał używany do sztuki kamuflażu. Artworks i graffiti (naskicowane tak, jakby były namalowane ręcznie) oraz metalowe ozdoby tworzą wrażenie trójwymiarowości.

W letniej kolekcji camel active pojawiają się lekkie i jasne bawełniane marynarki, krótkie wielokieszeniowe parki, kurtki i wojskowe bluzy. Bawełniane, lekkie letnie płaszcze o łukowatym kroju, letnie kurtki i bluzy w kratkę lub w paski, tak jak i bluzy, które można nosić na dwie strony, podkreślają miejski charakter kolekcji. Tkaniny koszulowe z nadrukiem użyte jako podszewki, lamówki czy obszycia podkreślają nowoczesny styl kurtek i marynarek. Lekkość to najważniejsza cecha kolekcji skórzanych kurtek o luźnym kroju, z delikatnych owczych skór nappa czy z koziego weluru, które dają wrażenie zróżnicowanej faktury. Typowy dla camel active *used look*, czyli efekt znoszenia, pojawia się w kolekcji niezwykle dyskretnie, aby ustąpić miejsca tak ważnym detalom, jak naszywki (widoczne głównie na ramionach).

Nazwa „Plemienne ścieżki” nie jest przypadkowa. Marka, związana od zawsze z aktywnym stylem życia, zainspirowana podróżami powróciła ze zdwojoną siłą do swoich korzeni: porozumienia między ludźmi pochodzącymi z różnorodnych kultur. Wobec współczesnych przemian i niepokojów, odpowiedzialne zachowanie i godne poszanowanie matki natury są umiejętnościami wartymi przyswojenia. A w dynamicznym dążeniu do tego, pomagają nam dawne korzenie o niewzruszonych zasadach.



DYPLOMY 2010 - Pokaz Dyplomowy Studentów Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie



i styliści, a także projektanci mody i przedstawiciele show-biznesu, wśród nich **Mariusz Przybylski, Maciej Zień, Joanna Klimas, Paulina Smaszcz Kurzajewska, Katarzyna Żak, Beata Tadla, Monika Morozowska, Olivier Janiak**. Pokaz prowadziła **Magdalena Różdżka**. Projekty zachwyciły Jurorów oryginalnością, jak również różnorodnością form i dojrzałością kreacji. W kolekcjach dominowały kolory pastelowe, biele i beże, ale pojawiały się również zdecydowane czerwienie, fukse, czernie i stalowe szarości.

Swoje wyróżnienia przyznali: **MACIEJ ZIEN** dla Aleksandry Biderman (3 miejsce), Anny Pitchuginy i Oli Sychowicz (2 miejsce) oraz Bartosza Malewicz (1 miejsce); **CRYSTALLIZED - SWAROVSKI ELEMENTS** dla Magdaleny Smyk, Anny Pitchuginy, Moniki Opalińskiej; **MODA FORUM** - Marcie Cudnik, Joannie Jachowicz, Joannie Wysoczyńskiej; **FINELIFE.PL** - Annie Pitchuginie, Sylwii Rochale; **RYNEK MODY** - Joannie Wysoczyńskiej, Anecie Lipiec

www.mskpu.com.pl



21 kwietnia w Arkadach Kubickiego Zamku Królewskiego w Warszawie odbył się Pokaz Dyplomowy studentów Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru.

Był wielkim świętem Szkoły, zwieńczeniem 2,5 letniej nauki. Obejmował prezentację 28 kolekcji, zarówno kierunku projektowania ubioru jak i kostiumografii.

Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele firm odzieżowych, showroom'ów, reporterzy, dziennikarze



ODZIEŻ • OBUWIE • GALANTERIA



Centrum handlu hurtowego i detalicznego



- Doskonała lokalizacja w centrum Polski bezpośrednio przy trasie A1
- 21 hektarów powierzchni
- 17 lat tradycji
- Nowoczesne sklepy w klimatyzowanych halach o ogólnej powierzchni 115 000 m²
- Bogaty wybór towarów
- Atrakcyjne ceny bez marż pośredników
- Około 3000 producentów i importerów
- Ponad 6000 miejsc parkingowych
- Tysiące klientów hurtowych i detalicznych



Zapraszamy na zakupy 7 dni w tygodniu: pn. - śr. - pt. 5⁰⁰ - 15⁰⁰, wt. - cz. 7⁰⁰ - 15⁰⁰, sob. - ndz. 9⁰⁰ - 15⁰⁰

Polskie Centra Handlowe „PTAK”, PTAK-MEDIA S.A.,
95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
Tel. (42) 214 11 69, fax (42) 214 17 30, e-mail: marketing@ptak.com.pl

www.ptak.com.pl

Europejski bestseller - sloggi Basic w nowej wersji z bawełny organicznej



sloggi®

Znana i popularna seria - **sloggi Basic** została zaprojektowana dla wielbicieli trendu **Eko** i jest teraz dostępna z bawełny organicznej. Zatwierdzona przez IMO (Institute for Market Ecology) bielizna **sloggi Basic Organic** jest wykonana z naturalnej bawełny - hodowanej

bez użycia nawozów syntetycznych, herbicydów oraz środków owadobójczych. Kolekcja dostępna jest w nowych, ekologicznych pudełkach, posiadających certyfikat PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification).

Cztery fasony majtek: **tai, midi, maxi** i **hipster**, w bazowych kolorach: białym, czarnym i cielistym, można kupić w promocyjnej cenie w opakowaniu po 4 sztuki - 2 białe, 1 czarna i 1 cielista lub 4 sztuki białe (sugerowana cena w zależności od rozmiaru: od 83,70 zł do 98,70 zł). Dla osób preferujących tylko kolor biały sloggi Basic Organic dostępne są w opakowaniach pojedynczych.

www.sloggi.com
www.triumph.com



CENTRUM HANDLOWE

www.polros.com.pl

POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Gałkiewicz

NAJWIĘKSZA HALA TEKSTYLNĄ W POLSCE
Zapraszamy na zakupy codziennie od 7.00 do 16.00



Polska, 95-030 Rzgów
ul. Tuszynska 72-74
tel./fax +48 (42) 214 14 00
centrum.handlowe@polros.com.pl



Fashion Designer Awards 2010

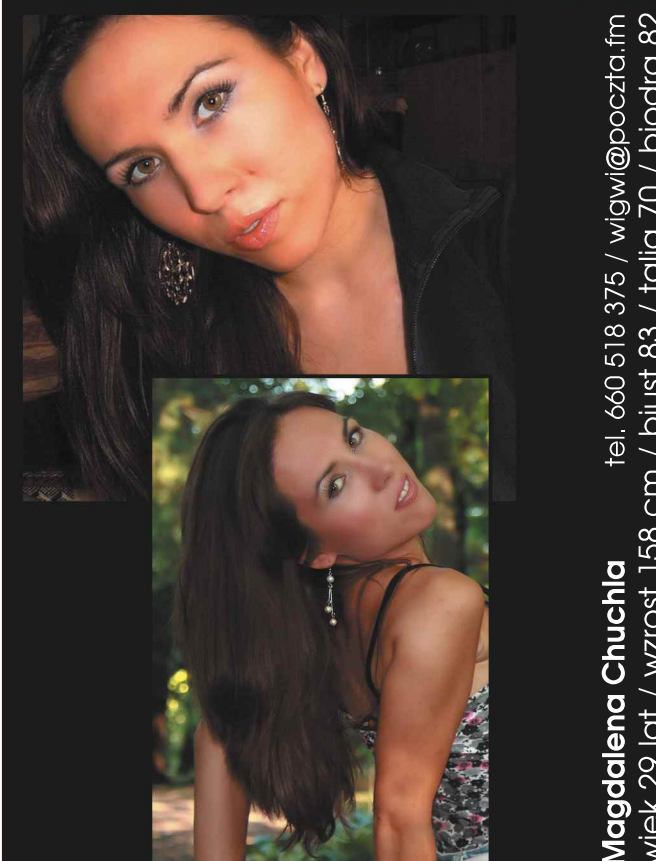
Półfinał w Złotych Tarasach

Na sobotę, 24 kwietnia 2010 r., 20 półfinalistów **Fashion Designer Awards** czekało od prawie dwóch miesięcy. W tym dniu w Złotych Tarasach odbył się Półfinał Konkursu, podczas którego ogłoszone zostały nazwiska finałowej dziesiątki. Każdy z Półfinalistów na pokaz przygotował dwie kreacje wybrane przez Jury Konkursu. Zgromadzeni widzowie mieli okazję podziwiać interpretacje tematu „Urban pret-a-porter” zaproponowane przez młodych projektantów.

Między pokazami kolekcji półfinałowych, modelki zaprezentowały trendy na sezon wiosna/lato 2010 marek **Stefanel, Van Graaf, Esprit, Gino Rossi** oraz **Hard Rock Shop'u**. Stylizację pokazu przygotowały **Gabriela Yatska** i **Magdalena Impert**, stylizację fryzur - eksperci zespołu **Jagi Hupało**, makijaż - **MAC Cosmetics**, kierując się wizją **Caroliny Pettersson**. W makijażu, wykreowanym na potrzeby półfinału Fashion Designer Awards, Carolina Pettersson użyła m.in. szminki w kolorze Lady Danger, co dało spektakularny efekt. Na widzów czekało wiele atrakcji - możliwość wysłuchania rad stylistów na bieżący sezon, konkursy, w których nagrody przyznali m.in. Glamour, Jaga Hupało, Hard Rock Cafe, ABFoto. Pokaz w Złotych Tarasach poprowadziła Paulina Smaszcz-Kurzajewska.

Werdyktem Jury, do finału Fashion Designer Awards 2010 zakwalifikowali się: Aleksandra Bajer, Piotr Drzał, Martyna Grajkowska, Bernadeta Mędrak, Aleksandra Kawalko, Małgorzata Komorowska-Ryzińska, Damian Konieczny, Estera Taiber-Boiteux, Adrian Wawrzyniak i Alicja Zdebska. Swoje kreacje zaprezentują podczas **Gali Finałowej 27 maja w Warszawie**.

www.fashiondesignerawards.com.pl



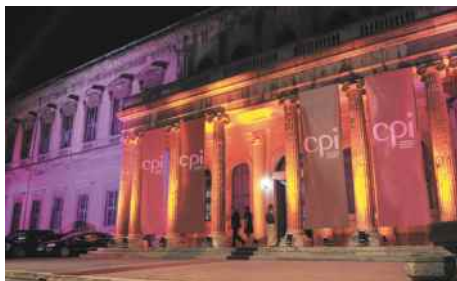
Magdalena Chuchla
tel. 660 518 375 / wigwi@poczta.fm
wiek 29 lat / wzrost 158 cm / biust 83 / talia 70 / biodra 82



Collection Premiere Istanbul ustalony termin i miejsce targów

Targi CPI - Collection Premiere Istanbul odbędą swoją premierową edycję w dniach **26 - 28 sierpnia 2010 r.** w historycznym obiekcie **Taskila Campus**, w ramach Technicznego Uniwersytetu w Istambule. Informacja ta została ogłoszona przez obu organizatorów, tj. Tureckie Zrzeszenie Eksporterów Mody

ITKIB (Istanbul Textile and Apparel Exporter's Association) oraz **Igedo Company** w Düsseldorfie. Targi CPI będą się więc odbywać w Istambule, tureckiej metropolii mody i lifestyle, w ramach **Istanbul Fashion Week**, prezentując



500 wybranych zagranicznych i tureckich marek. Pytania wystawców należy kierować na skrzynkę mailową cpi@igedo.com

Hikmet Tanriverdi, Prezes zrzeszenia ITKIB:

- *Obiekt Taskila Campus jest priorytetową lokalizacją dla targów CPI. Cieszymy się więc wspólnie z naszym partnerem, Igedo Company, że pozyskaliśmy to wspaniałe miejsce w samym sercu Istambułu dla naszego wspólnego projektu. CPI będzie w ten sposób połączeniem targów z eventem.*

Mirjam Dietz, dyrektor wykonawczy d/s mody w Igedo Company:

- *Samo to miejsce wręcz oddycha kreatywnością i inspiracją, znajduje się w niewielkiej odległości od Istanbul Fashion Week, sprawiając, że targi CPI zyskają szczególne wartości. Podsumowując: obiekt Taskila Campus zachwyci całą branżę.*

Taskila Campus został zbudowany w latach 1848 - 1853 z przeznaczeniem dla Akademii Medycznej armii osmańskiej i zaliczany jest do najbardziej zachwycających obiektów budowlanych Istambułu. Obecnie budynek ten jest siedzibą Instytutu Architektury.

www.igedo.com

Kontakt w Polsce:

Krystyna Sławska, Igedo Company Düsseldorf,
00-074 Warszawa, ul. Trębacka 4 tel. 22/6309 610,
faks 22/6309 747, kom. 606 702 714, e-mail: kslawska@kig.pl

Dżinsowy look Sempre



Firma **Graso Moda**, właściciel marki **Sempre**, polskiego producenta spodni wysokiej jakości, tym razem proponuje panom dżinsowy look.

Wykonane z wysokiej jakości dżinsu, utrzymane w czarnej i grafkowej kolorystyce spodnie składają hołd legendarnemu modelowi „pięć kieszeni”. Stylowe, doskonale skrojone i perfekcyjnie dopracowane w najmniejszym detalu - każdemu mężczyźnie pozwolą czuć się komfortowo i modnie. Odpowiedniego charakteru nadają eleganckie, nigdy przesadne, sprania i staranne wykończenie. Obok nadal pożądaną linii *fit*,



w asortymencie króluje linia *normal*, której atutem jest prosta, klasyczna i zawsze modna nie zwężana nogawka.

www.sempre.pl



tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM



Serwis **tkaniny.com.pl** współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogaleria
Forum

GRUPA MARKETEO.COM





HT

HASTEX

HURTOWNIA TKANIN

**Hurtownia tkanin HASTEX
oferuje Państwu bezpośredni
import niespotykanych
tkanin z Turcji**



Posiadamy bogatą, starannie
wyselekcjonowaną kolekcję
tkanin o wysokiej jakości.



Zapewniamy miłą i fachową obsługę
oraz indywidualne podejście
do każdego z klientów.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!!

Hurtowania tkanin HASTEX sp. z o.o.
95-054 Wola Zaradzyńska
ul. Majora Hubala 162

tel./fax +48 (42) 227 51 50
www.hastex.eu, e-mail: info@hastex.eu

Godziny otwarcia: pon. - pt. 8⁰⁰ - 17⁰⁰; sob. 9⁰⁰ - 14⁰⁰

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY**bowix**

Przedstawicielstwo
firmy
STOLL (Niemcy)
Warszawa
tel. 0 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adventowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 0 602 721 112

Bielsko-Biała
tel. 0 608 957 750

Serwis
tel. 0 602 506 130

www.bowix.com.pl

Ceremony - szyk i blask na ślubnym kobiercu



Finezja i elegancja - to istota kolekcji ślubnej **Ceremony 2010** proponowanej przez firmę **Digel**. Dwu guzikowe modele, dzięki dopracowanym detalom, takim jak ozdobne guziki, subtelne wykończenie podszewki stebnówką, tworzą odpowiedni strój na wyjątkową okazję. Stonowane paski w czerni i ciemnym brązie, aż po prawie białe beż dają bardzo szerokie możliwości wyboru. Deseenie, jak błyszczące efekty czy paski, zapewniają perfekcyjną, odświeżoną prezentację.

Wprowadzona w zeszłym roku linia **slim line** została silnie rozbudowana. Linia ta wyróżnia się wyraźnie szczuplejszą sylwetką i skróconą długością marynarki oraz dodatkowo odważniejszym eksperymentowaniem z materiałem. Wśród tkanin wierzchnich dominują mieszanki wełny z jedwabiem, poliestrem lub wiskożą oraz czyste wełny. Zastosowanie domieszek stretchu zapewnia przy tym najwyższy komfort, a panu młodemu gwarantuje idealny wygląd. Optymalny komfort noszenia to podstawa swobodnego samopoczucia, zwłaszcza w najważniejszym dniu w życiu.

W deseniach raczej spokojnie: wiele pasków w beżu, brązie i czerni. Wśród dodatków jakość z najwyższej półki - czysty jedwab i spokojne desenie z wyważonymi kontrastami: graficzne mikrodesenie, stonowane desenie florystyczne i wzory paisley. Digel proponuje tu rozbudowaną ofertę bestsellera poprzednich lat - kamizelki z czystego jedwabiu. W kolekcji znajdziemy również plastrony i kamizelki z tkaniny wierzchniej garnituru, do wyboru także z plecami materiałowymi i podszewkowymi.

Gra kolorów obejmuje skalę od czerni, poprzez prawie czarny brąz i przeróżne odcienie ciemnej czekolady, aż po jaśniejsze beże. Nowością jest niebieski utrzymany w ciemnych tonacjach. Jak zawsze obowiązuje zasada perfekcyjnego kolorystycznie dopasowania kamizelek i plastronów. Te prezentują się w szlachetnych odcieniach szampa, poprzez letnie beże, aż po tony złotawo-piaskowe.

Do wszystkich garniturów oferowanych w match&mix Digel dołącza komplet guzików biznesowych dopasowanych do tkaniny wierzchniej. Klient ma także możliwość zamówienia dodatkowo kamizelki oraz plastronu pasujących do garnituru.

www.digel.pl

**AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA****INFORMACJE BRANŻOWE****BRANŻOWA BAZA DANYCH****STAŁA AKTUALIZACJA****WPISÓW W BAZIE FIRM !!!****ZAPRASZAMY**

**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej

400 stoisk
producentów, importerów i handlowców

bezpłatny parking z monitoringiem

Godz. otwarcia:
pon.- pt. 8.00 - 16.00
sobota 8.00 - 13.00

Zapraszamy na zakupy!



CENTRUM MODY NADARZYN



Topsi

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.com.pl

DZIANINY WISKOZOWE

Dziadzio



DZIANINY WISKOZOWE

Rzgów

ul. Pabianicka 53

tel. +48 505 917 077

tel. +48 505 031 090

Warszawa - Janki

al. Krakowska 52 b

tel. +48 506 663 638

www.dzianinywiskozowe.pl