

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

 **teofilow**® S.A.
ISO 9001
NAJLEPSZE POLSKIE DZIANINY®

**35 LAT TRADYCJI I DOŚWIADCZEŃ
W PRODUKCJI I SPRZEDAŻY DZIANIN,
NOWOCZESNA, SKUTECZNA FIRMA,
PARTNER WIELU INICJATYW,
NIEKWESTIONOWANY LIDER
W BRANŻY DZIEWIARSKIEJ.**

www.teofilow.eu



Odzież • Obuwie • Galanteria



Centrum handlu hurtowego i detalicznego



- Doskonała lokalizacja w centrum Polski bezpośrednio przy trasie A1
- 21 hektarów powierzchni
- 17 lat tradycji
- Nowoczesne sklepy w klimatyzowanych halach o ogólnej powierzchni 115.000 m²
- Bogaty wybór towarów
- Atrakcyjne ceny bez marż pośredników
- Około 3.000 producentów i importerów
- Sklepy outletowe
- Nowoczesna infrastruktura
- Ponad 6.000 miejsc parkingowych
- Tysiące klientów hurtowych i detalicznych

**polscy
producenci**

ROZWIŃ SKRZYDŁA W CENTRUM HANDLOWYM „PTAK”
50 nowych stoisk o pow. 60 m² każde
w rozbudowanej hali G



Centrum Handlowe „PTAK” zaprasza na zakupy: pn.-śr.-pt. - 5.00-15.00; wt.-cz. - 7.00-15.00; sob.-ndz. - 9.00-15.00

www.ptak.com.pl

Polskie Centra Handlowe „Ptak”, PTAK - MEDIA S.A.

Polska, 95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35

tel. +48 (42) 214 11 69, fax +48 (42) 214 17 30; e-mail: marketing@ptak.com.pl

Rene ŁÓDŹ®

www.rene.pl
tel. +48 501 496 496



*stoisko firmowe:
Rzgów - C.H. PTAK
hala A bis, stoisko E-31*

- 4-5** Inspiracje Wielkie Jak Rosja
- Czyli Bajka o Białych Niedźwiedziach i Strasznej Zimie
Joanna Hrk
- 6-7** W Jesiennej Skórze
Magda Koniarska
- 8-9** Poznańskie Targi Mody - Jesień 2009
- 10** Apoteoza Stylu
- 10** Najnowsza Kolekcja Turbokolor Jesień/Zima 09/10
- 11** Tendencje Wiosna-Lato 2010
... w Modzie Damskiej - Uspokojenie
- 12** Randka z Bielizną Firmy Triumph
- 13** KIND+JUGEND - Międzynarodowe Targi Artykułów
dla Dzieci i Niemowląt
- 14** Kolorowa Jesień Digla
- 15** 8. Święto Techniki Strima
- 16** Indeks Firm

materiał na okładkę:
firma TEODILÓW



IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 104
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 (42) 64 00 256 (do 259)

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: Aleksandra Król, Iwona Socik,
tel./fax (042) 64 00 256 (do 259)
- Współpraca:
TOP-ART: tel. kom. +48 601 22 85 07
PORTALE BRANŻOWE - www.tkaniny.com.pl; www.odziez24.pl
Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
 *Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, *Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Lodzi,
 *Centrum Handlowe "POLRÓS" - Rzgów k/Lodzi, *Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
 *Centrum Mody Nadarzyn,
 *Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
 *wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną praw autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Materiałów nie zamówionych nie zwracamy. Za treść materiałów reklamowych redakcja nie odpowiada. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.





09-421 Płock, ul. Szkolna 1
tel. (24) 267 30 71
fax (24) 268 49 84
tel. kom. 0601 275 454
e-mail: jis@jis.com.pl
www.jis.com.pl



Inspiracje wielkie jak Rosja

czyli bajka o białych niedźwiedziach i strasznej zimie

Jeszcze złota jesień nie wybrzmiała do końca, jeszcze jest szansa na ciepły i słoneczny weekend, ale... piesz, romantyczne powroty z nocnych imprez lepiej planować w kozaczkach. Nie da się ukryć - nocne przymrozki zwiastują zimę. Z żalem chowamy letnie sukienki na dno szafy, a z pawlacza wyciągamy futro i rękawiczki. I oby nie była to zima stulecia, bo wtedy zamiast wyglądać modnie, zalotnie rozpinając poły wełnianego płaszcza, ukazując głęboki dekolt i/lub długie nogi w mini spódnicy, wyglądamy jak kopki siana, okutane po czubek głowy...

Moda rządzi się innymi prawami niż meteorologia.

Pory roku służą za pretekst do zmiany garderoby: kupna nowej pary butów, sukienek, kostiumów, spodni, szalików i czapek, nawet

torebek i biżuterii. Pretekst do zakupów to jedno, a przedzieranie się przez metrowe śnieżne zasy to drugie. Pragnienie kozaczek z cudownej skóry wcale nie oznacza pragnienia śniegu. Zresztą, nie da się chodzić w zamszowych kozaczkach na szpilce po oblodzonych chodnikach ani po zaśnieżonych podwórkach. Za to jak doskonale owe kozaczki prezentują się na korytarzu biura czy w sali konferencyjnej! Póki co, żyjemy w czasach globalnego ocieplenia. Czarne scenariusze przedstawiane przez ekologów mogą swoją wymownością oraz ładunkiem emocjonalnym przyprawić o gęś skórę i nocne lęki nie gorzej niż solidna dawka horrorów w większym multikinie. Zimy coraz mniej. Śnieg staje się na tyle towarem deficytowym, że zajmuje miejsce w pierwszej dziesiątce na świątecznej liście towarów poszukiwanych przez św. Mikołaja. Zima swoim pojawieniem zdaje się słusznie zaskakiwać drogowców.

Na szczęście są na świecie miejsca inspirujące zimą i mrozące krew w żyłach nie gorzej od czarnych wizji ekologów. Miejsca niezmiennie w swojej wymowie, gdzie Dziadek Mróz podkręca inkrustowanego sopłami lodu wąsa, a jego pomocnica Śnieżynka ma cerę nieustająco białą jak śnieg - Sybir. Temperatury dochodzą tu do minus 70 stopni Celsjusza. Żadnych problemów z brakiem śniegu - wieczna zmarzlina. Białe niedźwiedzie na ulicach - jak renifery na Alasce czy koty w Rzymie. Miasta i wioski "leżące dalej niż północ". Taki Wierchojańsk, gdzie średnia roczna temperatura wynosi -17°C albo „Wostok” ze swoim światowym rekordem $-89,44^{\circ}\text{C}$! Sybir znaczy ostoja zimy. Takiej zimy nie mają nawet Amerykanie, choć ponoć mają wszystko i to najlepsze (?).



Makris
COLLECTION

PRODUCENT KONFEKCI
DAMSKIEJ I MŁODZIEŻOWEJ

POLECAMY:
**SUKIENKI,
KURTKI,
PŁASZCZE**

W ROZMIARACH OD 36 DO 50

Sprzedaż hurtowa:
Wielkopolska Giełda Odzieżowa
60-104 Poznań, ul. Głogowska 248
hala A, box 120, tel. (61) 831 91 20
www.makris.com.pl

PRODUCENT ELEGANCKIEJ KONFEKCI
DAMSKIEJ I MŁODZIEŻOWEJ
Z TKANIN I DZIANIN

Fabien
Style for women

POSZUKUJEMY
PARTNERÓW
HANDLOWYCH!!!

spódnice • bluzki
garsonki • spodnie • sukienki • żakiety

98-220 Zdunska Wola, ul. Łaska 146, tel. kom. +48 508 13 25 02, tel./fax +48 (43) 824 37 14
Szyjemy krótkie serie z najnowszych tkanin włoskich, francuskich i niemieckich. Realizujemy zamówienia klientów.

Moda rządzi się innymi prawami niż historia.

Wielka Rosja i jej mityczny zimny wschód stała się inspiracją dla wielkich kreatorów mody. Nie ustrzegli się oni stereotypowego jej postrzegania, ale udało im się również dostrzec wiele przepięknych motywów, które okazały się prawdziwym zaskoczeniem i hitem sezonu jesień-zima 2009/2010. Na pokazach mody **Diora** czy **Kenzo** na czerwonym dywanie można spotkać bohaterki czerwonej Rosji. Modelki wyglądają jak Matrioszki albo jak bajkowe Śnieżynki. Ostra czerwień, intensywny róż i w kontraście błądź cery. Jak na rosyjskim malarstwie miniaturowym - czyste kolory, mnóstwo dekoracji, dbałość o szczegóły, przepych i bogactwo formy i koloru. Inspiracje Rosją to nie tylko ludowe chusty w kwiaty i czapki uszanki, to także baśniowe bohaterki, przepiękne carewiny, bogate caryce i zaklęte księżniczki oraz szlachetna elegancja a'la Anna Karenina. Bogactwo biżuterii i przepych najdelikatniejszych tkanin. Przepiękne, miękkie wełny, doskonałe, ciepłe filce, kapiące złotem żakardy, grube, mięsiste jedwabie i oczywiście futra... - króliki, sobole, piżmaki, wilki, foki i białe niedźwiedzie (białym myszkom chwilowo się upiekło - zapewne ze względu na marny rozmiar).

Mistrzem inspiracji, prowokacji i cytatów został **John Galliano**. Jego kolekcja jest przepiękną opowieścią o bogatej kulturze, z której można czerpać garściami. Zawiera ona w sobie zarówno elementy bezpośrednio zaczerpnięte ze sztuki ludowej, jak i te przetworzone, baśniowe. Część modelek wygląda jak tytułowa „gnijąca panna młoda” - bohaterka XIX-wiecznej rosyjskiej legendy, trzy lata temu ukazanej szerokiej publiczności w filmie animowanym przez Tima Burtona. W kolekcji znalazło się miejsce



zarówno dla ludowych czepców, jak i dla carskich nakryć głowy. Kolorystyka rozległa jak Rosja. Wspomniane już przeze mnie czerwienie i róże, ostre kolory ludowych malowideł na szkło oraz tkanych pasiaków i zapasek, dekoracyjność miniatur. Po drugiej stronie osi znajdują się wszystkie odcienie szarości wełny, filcu i starego welonu, bogato okraszone srebrną biżuterią. Są jeszcze mroźne biele i zimne błękity, jakby oszroniały dzięki ilości błyszczących aplikacji. Całość bajecznie piękna, jak bajki Puszkina. **Moda czasem rządzi się takimi prawami jak bajki...**

Tekst i collage: Joanna Hrk

emtivi[®]
www.emtivi.pl

MODA MŁODZIEŻOWA

PUNKTY SPRZEDAŻY:

C.H.H. Głuchów k/Łodzi,
pawilon 38, rząd 38

C.H.H. Nowy Głuchów k/Łodzi,
pawilon 117-118, aleja I, rząd I
pawilon 101-102, aleja IV, rząd VII

C.H. PTAK, Rzgów k/Łodzi,
hala B, pawilon 196-197

C.H. Tuszyn k/Łodzi,
rząd K, miejsce 3-4

www.emtivi.pl, e-mail: info@emtivi.pl



W jesiennej skórze

W ubiorze obecna jest od... praczasów. Nigdy nie wychodzi z mody ze względu na swą funkcjonalność, różnorodność i możliwości, jakie daje projektantom. Uwielbiana lub zniechędzona - wzbudza kontrowersje, jak żaden inny materiał. W sezonie jesień-zima 2009/2010 po raz kolejny zawojowała wybiegi, odradzając się w nowych wcieleniach, fakturach, kolorach... Mowa oczywiście o SKÓRZE - jednym z najsilniejszych trendów na najbliższe miesiące.

Jesień-zima 2009/2010 to czas wyjątkowo dla skóry łaskawy - nie tylko modna jest sama w sobie (jako baza, pole do popisu - do przetwarzania, farbowania, układania), ale zarazem wpisuje się w najważniejsze tendencje sezonu. Skórzane kurtki, spodnie, frędzle są nieodłącznymi elementami stylu motocyklowego; seksowne skórzane minispódnice i minisukienki, szczególnie w połączeniu z ćwiekami, dżetami i nitami stanowią kwintesencję glam rocka; styl wojskowy wręcz nie funkcjonuje bez skórzanych płaszczy, kurtek czy rękawiczek...

Skóra wkroczyła w obszary mody, które dotąd nie były jej domeną. Obok tak tradycyjnych zastosowań, jak buty, torby czy paski, projektanci proponują skórzane czapki-pilotki (**Hermes**), długie rękawiczki - ale wykorzystane jako szal albo ozdoba do włosów (**Dolce&Gabbana**) - czy też hiper-modne skórzane legginsy. Znowu en vogue są skórzane dopasowane spodnie (np. **Barbara Bui**, **Julien Macdonald**), spódnice (**Hermes**), a nawet sukienki (**Dries van Noten**, **YSL**). W bardziej subtelnej wersji, gdy nie gra głównej roli, skóra pojawia się w postaci wstawek w swetrach, ozdobnych pasków czy sprzączek.

W jesienno-zimowym okresie 2009/2010 swój come-back przeżywają także futra - wbrew protestom organizacji PETA, wbrew mieszanym nastrojom - od kilku sezonów tendencja ta zyskuje na sile. O ile jednak futra przybierają w tym roku najbardziej niezwykle, egzotyczne i intensywne kolory (seledynu u **Michaela Kors**a czy fukcji u **Dolce&Gabbana**), ubiory skórzane wiernie są klasycznej kolorystyce. Niezawodny jest czarny - szczególnie w kontekście krótkich, dopasowanych kurtki, legginsów i spodni, a także wszelkie stonowane, naturalne barwy ziemi, jak brązy i beże - najczęściej wykorzystywane w płaszczach, dłuższych kurtkach, ale też - w minimalistycznych sukienkach (**Bottega Veneta**). W bardziej ekstrawaganckim projektach pojawia się krwista czerwień (dopasowane sukienki u **Castellbajaca**), pomarańcz (**Prada**) czy szarość, która wydaje się najmocniejszą konkurencją dla czerni (**Hermes**). Bogatszą paletę barw obserwujemy w zakresie butów - wśród propozycji można odnaleźć ożywczą butelkową zieleń (**Fendi**) czy zimne połączenie beżu i szarego (**Rodarte**).

W kwestii dodatków warto zwrócić uwagę na torebki - te najmłodniejsze są raczej małe, często kopertówki, na łańcuszku lub cienkim na pasku, za to bogato zdobione. Wyszadzone są ćwiekami (**Ungaro**), kamieniami; wykonane z połyskującej tłoczonej albo lakierowanej skóry (**Dolce&Gabbana**, **Bottega Veneta**). Jeżeli chodzi o buty, dominującą tendencją są maxi-kozaki - sięgające co najmniej do łydki (jak u **Fendi**), ale często kończące się za kolanami (**Vivienne Westwood**) albo w połowie uda (**Prada**).

Moda na skórę wróciła w dużej mierze dzięki celebrities, które na nowo zaczęły lansować ją na salonach. Skóra ponownie zainspirowała projektantów - nie tylko jako element codziennej garderoby, lecz także jako dodatek do kreacji wieczorowej. Współczesne ikony stylu, takie jak Kate Moss, Sienna Miller czy Agyness Deyn, przetarły szlaki, przywracając do łask krótkie skórzane



HURTOWNIA ODZIEŻOWA SATIA

75-837 Koszalin
ul. Lechicka 19, tel. +48 602-199-439
biuro@satia.pl, www.satia.pl

Pomysł o ekspansji!

expo **image**



Expo image = promocja
na ZAGRANICZNYCH
branżowych
impresach targowych:
ROSJA, UKRAINA,
LITWA, CZECHY

tel./fax
+48 (42) 64 00 256

kurteczki. Angelina Jolie poszła dalej i - nawiązując nieco do swojego ostrego, buntowniczego image sprzed lat - na niedawnej premierze „Inglorious Basterds” zaprezentowała się w obcisłej, krótkiej sukience z kieszeniami, w całości z czarnej skóry. Z kolei Emma Watson - kojarzona dotąd raczej jako gwiazda serii filmów o „Harrym Potterze”, a od pewnego czasu torująca sobie coraz silniejszą pozycję w świecie mody i show-biznesu (m.in. jako twarz kampanii Burberry) pokazała się w biało-czarnym skórzanym zestawie, składającym się z topu i obcisłej spódnicy.

Aby pięknie się prezentować i łatwo układać skóra musi być wysokiej jakości. Na szczęście nie kojarzy się już z czymś nieprzyjemnym w dotyku i niewygodnym - nowoczesne, włoskie materiały, takie jak miękka skóra nappa, dają poczucie luksusu i komfortu. Szlachetny połysk dobrze wyprawionej skóry nie da się porównać z niczym innym, choć sztuczna (tzw. ekologiczna) skóra także zyskuje na popularności. Dzięki nowoczesnym technologiom sztuczna skóra charakteryzuje się obecnie większą niż dawniej trwałością, a ponadto wciąż przemawia za nią cena oraz - przynajmniej dla niektórych - argument natury ideologicznej.

Można zastanawiać się, na ile moda na skórę przyjmie się w Polsce. Z pewnością furorę zrobili krótkie skórzane kurteczki, które już od zeszłego roku królują na polskich ulicach, głównie w ubiorach nastolatków i młodych kobiet. Nie wydaje się jednak, by równie chętnie kupowane były skórzane spodnie czy sukienki. Jedną z barier będzie prawdopodobnie cena - o ile większy wydatek na skózaną kurtkę jest uzasadniony, gdyż może służyć przez lata (i chyba już zawsze będzie modna...), o tyle innym elementom garderoby w wersji skórzanej nie należy wróżyć długiej kariery - jest to raczej ulotna tendencja. Poza przeszkodami czysto praktycznej natury, pozostaje jeszcze kwestia pewnego nastawienia wobec ubiorów skórzanych, które trudno będzie u Polaków zmienić.

O ile młode pokolenie zawsze otwarte jest na innowacje i łatwo absorbuje trendy, o tyle wśród starszych konsumentów (a to oni są grupą docelową większości polskich producentów) pokutuje dość anachroniczne postrzeganie skóry. Traktowana jest bowiem jako materiał galanterijny; zakłada się, że skórzane mogą być dodatki, buty, kurtka, ewentualnie nieśmiertelny (i absolutnie niemodny, acz z uporem noszony przez wielu rodaków obojga płci) kozuch. Obecności skóry w innych elementach garderoby, w pojęciu przeciętnego Polaka, nie stwierdza się...

Ponadto, największe krajowe marki zdają się w swych jesienno-zimowych kolekcjach raczej omijać temat skóry, koncentrując się na tak „bezpiecznych” materiałach jak filc, tweed, wełna czy bawełna. Więcej eksperymentów można zaobserwować w kwestii kolorów (intensywny pomarańcz w propozycjach **Simple Creative Products**), czy też wzorów (niezawodny **Solar**). W tej sytuacji, pewnym rozwiązaniem wydają się propozycje ze skóry ekologicznej - tańsze, a więc chętniej wprowadzane przez producentów na rynek, choć wśród nich największy sukces odniosą zapewne legginsy. Jeszcze jednym „sposobem” na skórę może być vintage - w second-handach na pewno znajdziemy skórzane cacka sprzed lat, które fantastycznie połączą w sobie dwa wiodące trendy - skórę i retro. W tej sytuacji wypada jedynie powiedzieć: udanych łowów!

Magda Koniarska



WB
od 1951

Waldimex®

**PRODUCENT
BLUZEK
DAMSKICH**

Sprzedaż hurtowa:
C.H. "PTAK"
Pasaż Wschodni, box 25
tel. +48 695 882 524
www.waldimex.com.pl
e-mail: michal.waldimex@wp.pl

Wumak®

PRODUCENT KONFEKCJI DAMSKIEJ

Bluzki

w rozmiarach od 32 do 56

Polska, 95-200 Pabianice
ul. Wspólna 28
tel. +48 (42) 227 07 56
tel. +48 509 233 850

stanowiska handlowe:
C.T. "PTAK" - hala B, box 129
Tuszyn "U Janka" - sektor J-28

www.wumak.pl, e-mail: wumak@wumak.pl
www.bluzka.pl, www.bluzki.com.pl

Poznańskie Targi Mody - jesień 2009

Ekspozycję największych w Polsce targów odzieżowo-tekstylnych odwiedziło ponad 5.000 handlowców z Polski i zagranicy. Na wielu stoiskach rozmowy handlowe prowadzone były do zamknięcia ekspozycji. Po raz pierwszy w kontraktacjach Next Season uczestniczyły firmy obuwnicze - obecni byli niemal wszyscy kluczowi importerzy obuwia. Ich oferta spotkała się z dużym zainteresowaniem handlowców reprezentujących butik i sklepy wielobranżowe. Wystawcy, reprezentujący zarówno firmy odzieżowe jak i obuwnicze, pozytywnie podsumowali udział w kontraktacjach Next Season i Body Style, wyrażając zadowolenie z ilości nawiązanych kontaktów handlowych oraz zebranych zamówień na przyszłoroczne kolekcje. W gronie gości targowych pojawili się projektanci: Bernard Ford Hanaoka, Grażyna Hase, Anna Korytowska, Andrzej Foder oraz Miss Polonia 2008 - Angelika Jakubowska. Uzupełnieniem oferty **Kontraktacji Next Season i Body Style** była oferta **Salonu Mody Fast Fashion, Targów Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego Tex-Style**. Ponadto handlowcy mogli zapoznać się z ofertą 137 chińskich producentów tekstyliów i odzieży w ramach **wystąpienia narodowego Regionu Chin Wschodnich**. Łącznie podczas wrześniowej edycji czterech wydarzeń zaprezentowanych zostało blisko 650 polskich i zagranicznych marek odzieży,

obuwia, mody okazjonalnej, bielizny i strojów plażowych, akcesoriów oraz tekstyliów.

Kontraktacje NEXT SEASON i BODY STYLE - udany start w nowy sezon. Handlowcy, którzy odwiedzili wrześniowe Kontraktacje NEXT SEASON - Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków oraz BODY STYLE - Salon Bielizny i Mody Plażowej zamawiali kolekcje na sezon wiosna-lato 2010 sygnowane przez polskie, niemieckie, słowackie, włoskie, węgierskie, austriackie, brazylijskie, australijskie i holenderskie marki. Wrześniowe kontraktacje były okazją do obejrzenia m.in. kolekcji autorskich, ekskluzywnej odzieży z ekologicznych materiałów - bawełny, lnu (również lnu z apreturą z aloesu), jedwabiu, bambusa, ramii, konopi, wiskozy. Prezentowana została również odzież okazjonalna na bankiety, wesela, komunie, wyjścia do teatru. Nie zabrakło kolekcji odzieży w dużych rozmiarach. Handlowcy mogli zamówić również nakrycia głowy, jedwabne szale i apaszki, torebki, sztuczną biżuterię, a także kolekcje obuwia ze skór cielęcych, jagnięcych, kozich, licowych lub zamszowych oraz przezroczystego silikonu modyfikowanego (zapowiadanych jako hit przyszłego sezonu wiosna-lato 2010). W ofercie wystawców znalazły się również „buty z klimatyzacją”, z opatentowanymi rozwiązaniami technologicznymi umożliwiającymi wentylację i odprowadzanie wilgoci, redukcję wstrząsów w trakcie chodzenia. Dużym zainteresowaniem handlowców cieszyły się pokazy handlowe, na których prezentowane były kolekcje bielizny ekskluzywnej, funkcjonalnej bielizny termoaktywnej, bielizny sportowej z przyjaznych dla skóry materiałów - bawełny, wiskozy, modalu, tactelu. Handlowcy mogli również wzbogacić ofertę swoich sklepów o modele bielizny uszlachetnionej nowoczesnymi wykończeniami - antybakteryjnymi, chłodzącymi lub chroniącymi przed promieniami UV. Wśród nowości prezentowana była delikatna „niczym druga skóra” bielizna bezszwowa wykonana w oparciu o innowacyjną technologię laserową lub matrycowo-ultradźwiękową. W ofercie wystawców



tkaniny.com.pl

GRUPA MARKETEO.COM



Serwis **tkaniny.com.pl** współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających okresowy asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogaleria
Forum

GRUPA MARKETEO.COM





dostępna były także kolekcje bielizny ciążowej, bielizny w dużych rozmiarach oraz bielizny modelującej sylwetkę (w tym również bielizny modelującej dla przyszłych mam, które podczas ciąży pragną wyglądać atrakcyjnie).

FAST FASHION i TEX-STYLE - platforma współpracy. Debiutujący we wrześniu Salon Mody FAST FASHION, czyli targi mody w czasie teraźniejszym, był okazją do złożenia zamówień na odzież i dodatki na aktualny sezon jesień-zima 2009/2010. Podczas pierwszej edycji Salonu handlowcy mogli zapoznać się z ofertą producentów i przedstawicieli polskich oraz zagranicznych marek. Przestrzeń Salonu Fast Fashion sąsiadowała z ekspozycją Targów Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego TEX-STYLE, obejmującą tekstylia, dodatki krawieckie, specjalistyczne programy do komputerowego przygotowania produkcji.

Uzupełnieniem oferty wystawców z Polski, Danii, Holandii, Portugalii oraz Turcji było wystąpienie narodowe producentów odzieży i tekstyliów z Regionu Chin Wschodnich. Ekspozycja 137 chińskich została uroczystie otwarta z udziałem Ambasadora Chin, pana Sun Rongmin. Wystawcy z Chin proponowali kolekcje tkanin, dodatków krawieckich, pasmanterii oraz gotowej odzieży, często zaprojektowanej przez chińskich projektantów, tym samym zrywając ze stereotypem podwykonawcy dla europejskich firm odzieżowych.

Tradycyjnie, przestrzeń Salonu Fast Fashion oraz targów Tex-Style była również platformą poszerzania wiedzy z obszaru tendencji w modzie oraz zarządzaniu marką - w ramach cyklu specjalistycznych seminariów. Wykłady cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających. Pierwszego dnia targów specjaliści przedstawili portfolio tendencji w tkaninach i dodatkach na sezon jesień-zima 2010/2011 oraz odzieży ready-to-wear w sezonie wiosna-lato 2010. W drugim dniu targów seminaria dedykowane były zagadnieniom zarządzania marką, efektywnej komunikacji marketingowej, przekładającej się na efekty sprzedażowe oraz tematyce Visual Merchandisingu (zwiększeniu sprzedaży poprzez odpowiednią ekspozycję produktów w sklepie). Charyzmatyczni prelegenci udzielili odpowiedzi na wiele kluczowych pytań, m.in. jak dostrzec i wykorzystać pojawiające się na rynku szanse; jak stworzyć idealne warunki sprzedażowe; na czym polega sugestywna sprzedaż oraz jak zidentyfikować preferencje konsumenckie.

3 x naj... - wyróżnienia dla najlepszych produktów, stoisk targowych oraz internetowych stron polskiej mody.

Podczas uroczystej Gali Nagród wręczone zostały prestiżowe wyróżnienia. **Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich** na Kontraktacjach Odzieży, Obuwia i Dodatków NEXT SEASON jesień 2009 uhonorowanych zostało siedem produktów:

- kolekcja sukni wizytowych OTULONA KRYSZTAŁOWA NOCĄ - Studio Mody **FRANÇOISE**, Rzeszów
- koszula męska - **FOLSTOP**, Wałbrzych
- suknia - **KONTRAST**, Opalenica
- całodzienny zestaw ubiorów damskich - **SPEKTRA**, Łódź
- żakiet, spódnica, bluzka z kolekcji SENSO wiosna-lato 2010 - **KASTOR**, Łask
- spodnie męskie VITO - **GRASO MODA**, Poznań
- koszula męska - **Spółdzielnia Pracy im. Jarosława Dąbrowskiego**, Kraków

Targowy sukces gwarantują nie tylko znakomite produkty, ale również sposób ich prezentacji. Stoiska targowe najbardziej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy nagradzane są w konkursie **Acanthus Aureus**. Podczas wrześniowej edycji Salonu Mody Fast Fashion kapituła konkursu wyróżniła stoisko firmy **WILLI**, Warszawa.

Spośród ponad 30 stron internetowych zgłoszonych do konkursu **Fashion Website Awards** w grupie odzież, bielizna i dodatki, niezależne jury, w którym zasiadli specjaliści z zakresu mody, e-marketingu i PR, wyłoniło 3 najlepsze:

- w kategorii producent/importer zwyciężyła firma **Kinga Lingerie de femme** (www.kinga.com.pl),
- w kategorii handel - firma **Green Establishment** (www.gestablishment.com),
- w kategorii projektant nagrodzona została **Dorota Zielonka** (www.dorotazielonka.com).

Kolejna edycja Kontraktacji NEXT SEASON, BODY STYLE z kolekcjami na sezon jesień-zima 2010/2011 oraz Salonu Mody FAST FASHION z kolekcjami na wiosnę i lato 2010 odbędzie się w dniach **2-4 marca 2010 r.** na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W tym samym czasie odbędą się również Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego TEX-STYLE oraz Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2010

Serdecznie zapraszamy!

foto: serwis prasowy MTP



Body Style

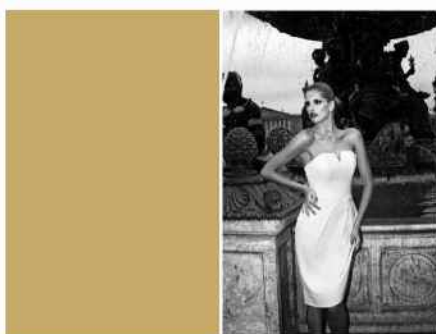


TEX-STYLE

Apoteoza Stylu



- to nowoczesna firma, której głównym celem jest promowanie młodych artystów i śląskich twórców mody, to wyjście naprzeciw utalentowanym projektantom, którzy mają wreszcie możliwość pokazania swojej twórczości. Apoteoza Stylu to jedyny *koncept store* w Katowicach. Firma działa zaledwie od kilku miesięcy, a już osiągnęła duże sukcesy - klienci Apoteozy są zachwyceni ofertą i wyjątkowym wnętrzem showroomu, firma wzbudziła ogromne zainteresowanie i jest rozchwytywana przez prasę, a w ostatnim czasie (tj. 30.08.2009 r.) miała możliwość



pokazania bieżących kolekcji jesień-zima 2009/2010, autorstwa **Agnieszki Paul-Smolińskiej**, **Beaty Piskorz** (marka **Between**), **Anety Kosowskiej** oraz **TeeTeeLinek**, na Śląskiej Gali katowickiego Business Center Club.

Obecnie w showroomie dostępne są kolekcje sześciu młodych projektantów. Oprócz twórców zaprezentowanych na Gali BCC z Apoteozą Stylu współpracują: **Muesli** oraz **Zemleka&Pirowska**. Każdy z projektantów ma swój oryginalny styl, proponuje nietuzinkowe fasony i najwyższej

jakości materiały, a wszystko to w bardzo przystępnych cenach. Za pośrednictwem Apoteozy można także uszyć kreację na zamówienie u wybranego projektanta. Kolekcje rodzimych twórców mody to połączenie klasy i elegancji, szalonych kolorów i luźnych fasonów, wygody i pewności siebie. Każda kobieta z pewnością znajdzie tu dla siebie coś bardzo wyjątkowego.

Twórcy koncepcji mają ambicję udowodnić, iż Katowice to również modne miasto, wcale nie gorsze od Warszawy czy Łodzi. Wyznaczają nowe trendy, chcąc pokazać, że Śląsk też potrafi!

W ofercie Apoteozy Stylu odnajdujemy też elementy kolekcji światowej sławy włoskich projektantów, takich jak Versace, Dolce&Gabbana, Galliano, Cavalli, wraz z ich pierwszymi liniami. Dostępna odzież pochodzi z kolekcji ubiegłorocznych i do 4 sezonów wstecz, dlatego ceny są bardzo atrakcyjne. Outlet to prawdziwa gratka dla wielbicieli włoskich twórców mody, którzy cenią sobie markę i idący za tym prestiż.

Foto:
kolekcja - TeeTeeLinek
zdjęcia - Sebastian Ćwik
www.apoteoza.pl



Najnowsza kolekcja Turbokolor jesień/zima 09/10

Warszawska marka odzieżowa Turbokolor wyprowadza modę uliczną z zamknięcia i zmienia myślenie o młodzieżowym stylu. Kolekcja „sezon006” odświeża nowy kierunek. Na to czekali fani streetwearu w Polsce - nowy sztyk ulicy.

- Hasło „Entuzjazm ponad eskapizm”, które towarzyszy nam od początku, nabiera w „sezon006” szczególnego wymiaru. Turbokolor jesienią to riposta na warunki pogodowe i mentalne ochłodzenie. Nasze ubrania wyrażają zmianę myślenia u młodych ludzi i to nie tylko w sferze streetwearu - mówi projektant i współtwórca TK, Paweł Kozłowski „Swanski”.

Wyrazista warstwa graficzna, charakteryzująca projekty Turbokolor, tym razem wkracza w nowy dialog z materiałem, krojem i detałem, które zdecydowanie wychodzą na plan pierwszy. T-shirty, bluzy, kurtki, spodnie i inne ubrania-hybrydy, takie jak Odra - cross over cardigana z bluzą z kapturem, zadebiutowały 6 września na stronie www.turbokolor.com.

- Przed nami ważny czas dla Turbokolor - kolekcja „sezon006”, nawiązanie współpracy z nowym sklepem - galerią Veteran w Warszawie, który stanie się naszym „flagship storem” z unikatowymi modelami, drugie urodziny marki,

kolejne projekty z artystami z całego świata - mówi o planach firmy Sales&Marketing Manager TK, Jakub Detko.

- Jesteśmy firmą międzynarodową. Nasze projekty powstają i sprzedają się również zagranicą. W kolejnym sezonie zaczynamy współpracę z nowym Entuzjastą TK - angielskim artystą streetartowym, malarzem Willemem Barrasem - dodaje Jakub Detko.

„Turbokolor” to pomysł nie tylko na markę, co firma udowadnia między innymi w wyszukanych i odważnych sesjach zdjęciowych swoich kolekcji. Poprzednia odbyła się w nie eksplorowanym dotychczas przez fotografię mody Muzeum Techniki w Warszawie.

„sezon006” w aranżacji - dostępny na stronie www.turbokolor.com



Turbokolor - dynamicznie rozwijająca się niezależna marka / firma, powstała w 2007 roku i podczas dwuletniej obecności na rynku zdołała zyskać szerokie grono fanów. Firma wykorzystuje oryginalne modele tworzenia wzorów, zapraszając do współpracy rodzimych i zagranicznych artystów, tworzących team Entuzjastów TK. Ponadto współpracowali również z Foreign Family, Akomplice, Willemem Barrasem, Jeremym Fishem.

Turbokolor jest głęboko zakorzenione w sztuce. Jego założyciel, Paweł Kozłowski „Swanski”, w projektach nawiązuje do swoich grafik i malarstwa. Oryginalne sesje zdjęciowe TK publikował magazyn „Pulp”, a sama informacja o założycielach marki znalazła się na łamach dodatku do „Pulsu Biznesu” - „Business Club”.

Tendencje wiosna-lato 2010

... w modzie damskiej - uspokojenie

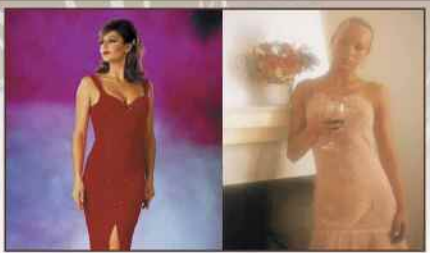
Całkowity relaks - to jedno z kluczowych haseł mody na przyszły sezon. Wszystko jest miękkie i uspokojone. Wiodącym tworzywem wielu kolekcji jest dżersej - miękko opływający sylwetkę, dający się łatwo drapować. Spodnie z dżerseju, dotychczas pojawiające się głównie jako strój do jogi, teraz wkraczają do mody codziennej, stanowiąc alternatywę dla legginsów. Pożądane są również spodnie z lnu i bawełny oraz sukienki (jako baza wszelkich zestawów stylistycznych), których krój czerpie inspirację z T-shirtów i męskich koszul. Obowiązuje „miejski szyk” z elementami dyskretnego glamour opartego na subtelności posrebrzanych i metalizowanych tkanin oraz naszywanych gdzieś niegdyś pąk i koralików. Paleta kolorystyczna opiera się na jasnych, eleganckich barwach - perłowej szarości, kremowym beżu, pudrowym różu w zestawieniu z bielą. Liczy się autentyczność - swój wielki powrót świętuje więc dzins i stylistyka vintage. Spodnie, bluzki, kamizelki, spódnice, sukienki czy kurtki wykonane są we wszystkich odmianach niebieskiego dzinsu - od surowego po zupełnie zniszczony. Kolor indygo zestawiany jest ze słodkimi kolorami kwiatów oraz beżem, jasnym różem, miętową zielenią. Powraca forma kombinezonu i szmizjerki. Formy spodni to tradycyjne rurki lub dla odmiany spodnie luźno spadające na biodra z głębokim podkrojem i nogawkami zgremplowanymi na wysokości łydek. Towarzyszą im ciasne kurteczki z przecieranej skóry i sandały na wysokich obcasach lub platformie. Moda damska na wiosnę i lato 2010 musi być również praktyczna - powraca stylistyka stroju roboczego, z charakterystycznymi elementami, takimi jak kieszenie z kłapkami, wiązania, paski czy naszywki oraz charakterystyczną dla tej stylistyki

kolorystyką - khaki, ciemnozielony i odcień złotawej ochry. Nowością są aplikacje-mozaiki z płaskich kamieni lub metalizujących pąków naszywanych w formie szerokich pasów. Trendseterzy podkreślają, że moda powinna zawierać w sobie również element zabawy łączenia pojedynczych elementów ubioru na wzór spontanicznego kolażu. W jego tworzeniu ważną rolę odgrywają akcesoria - srebrna biżuteria, szale (coraz częściej noszone w charakterze biżuterii), apaszk, gawroszki, buty, które emanują swoją siłą przez wyraziste kolory, fantazyjną wielobarwność i fakturę materiału oraz zaskakujące nawiązania do mody sportowej.

... w modzie męskiej - dysonans

Następuje powrót do tradycji - klasycznego, wąskiego garnituru poddanego jedynie dyskretnym rekonstrukcjom i liftingowi poprzez dodanie nowoczesnych detali. Czasami eksperymenty z proporcjami i objętością prowadzą do odmłodzenia wzorów, dając wrażenie mody chłopięcej. Kolorystyka oscyluje wokół czerni, szarości i beżu. Z drugiej strony, motywem wielu kolekcji jest komfort przejawiający się w szerokich, luźnych sylwetkach. Klasyczne garnitury i koszule ulegają przetworzeniu przez pryzmat tradycyjnych ubiorów z egzotycznych krajów, na przykład arabskie dżelaby czy indyjskie kurty. Kolorystyka bazuje na bieli oraz błękitach, popielatych i grafitowych szarościach, doprawionych wyrazistymi akcentami w odcieniach cytryny i amarantu. Powracają inspiracje militarne oraz nawiązania do mody ulicznej.

Opracowanie: Międzynarodowe Targi Poznańskie



MODENI

Buongiorno Principessa

www.MODENI.eu

+48 606 83 27 47





**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej

400 stoisk
producentów, importerów i handlowców

bezpłatny parking z monitoringiem

Godz. otwarcia:
pon.- pt. 8.00 - 16.00
sobota 8.00 - 13.00

Zapraszamy na zakupy!

Randka z bielizną firmy Triumph



Pierwszego dnia jesieni, w warszawskim hotelu Sofitel Victoria, firma Triumph zaprezentowała trendy w bieliźnie na sezon jesień-zima 2009 oraz kolekcję świąteczną. Na wybiegu dominowały nostalgiczne fasony nawiązujące do stylu ikon mody z lat 50. Luksusowe koronki, zmysłowa satyna i szlachetne hafty w modnych w tym sezonie kolorach burgundu, purpury i czerni zachwyciły publiczność.

- Kolekcja nawiązuje do najciekawszych trendów sprzed lat, jak też do kobiecego stylu wykreowanego przez Marilyn Monroe - mówi dyrektor marketingu Elżbieta Lityńska.

Entuzjazm wzbudziła także kolekcja bielizny dziennej i nocnej, specjalnie zaprojektowana na okres świąteczny i noworoczny. Projektanci firmy zadbali o najdrobniejsze szczegóły, dekorując każdy model połyskującymi dodatkami. Na zakończenie, modelki w koronkowej bieliźnie, tiulowych stringach i satynowych koszulkach nocnych zaprezentowały kolekcję walentynkową.

Magia marki przyciągnęła znane osobistości. Wśród licznie przybyłych dziennikarzy i stylistów reprezentujących magazyny kobiece, wydawnictwa branżowe i portale internetowe, obecne były także Anna Samusioneck, Katarzyna Skrzynecka, modelka i aktorka Francys Sudnicka oraz dziennikarka prasowa i telewizyjna Ewa Wojciechowska.



www.triumph.com

CENTRUM HANDLOWE

NAJWIĘKSZA HALA TEKSTYLNĄ W POLSCE
Zapraszamy na zakupy codziennie od 7.00 do 16.00



POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Gałkiewicz

95-030 Rzgów, k. Łodzi,
ul. Tuszyńska 69b i 72-74
tel./fax +48/42/214 14 00
polros.biuro@bmp.net.pl





Międzynarodowe Targi Artykułów dla Dzieci i Niemowląt

KIND+ JUGEND

branży z 95 krajów, z czego 75% stanowili goście z zagranicy (rok 2008: 16.757 zwiedzających). Odnotowano również wyraźny wzrost ilości zwiedzających z Europy Wschodniej i Południowej, Azji i USA.

Możliwości zapoznania się z ogólnosiwiatową produkcją, tendencjami wybranego przez siebie sektora tematycznego, nowatorskimi rozwiązaniami oraz bogaty program szkoleń, seminariów i prelekcji odbywających się w trakcie targów KIND+JUGEND stanowią o konieczności uczestniczenia w tej imprezie dla każdego zajmującego się profesjonalnie dziecięcym asortymentem, zarówno jego produkcją, jak i handlem.

Kolejna edycja KIND+JUGEND odbędzie się w dniach **16-19.09.2010 r.** Już teraz warto zarezerwować sobie czas, by wziąć w niej udział!

Jedne z najbardziej znaczących targów dla sektora dziecięcego miały miejsce w Kolonii (Niemcy) w dniach **17-20 września 2009 r.** Zgodnie z oczekiwaniami organizatorów (niemieckiej korporacji targowej Koelnmesse GmbH) tegoroczna edycja KIND+JUGEND, pomimo ogólnosiwiatowych zawirowań gospodarczych, okazała się sukcesem, poprawiając statystyki w każdej kategorii targowego bilansu.

Na potrzeby imprezy zagospodarowano powierzchnię wystawienniczą pawilonów 10.1, 10.2, 11.1, 11.2, a także po raz pierwszy pawilonu 11.3. Targi zgromadziły **781 wystawców z 41 krajów**, 78% to wystawcy zagraniczni, w tym 27 firm z Polski (wynik z roku 2008: 773 firm / 22 firmy z Polski). Targi odwiedziło około 18.000 przedstawicieli

Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce
00-021 Warszawa, ul. Chmielna 5/7
tel. +48 22 827 46 70, telefax +48 22 827 34 56,
info@koelnmesse.pl, www.koelnmesse.pl



**PRODUCENT
ŁAMÓWEK
I GURTU
SPODNIOWEGO**

Lamex

P.P.H.U. MJM LAMEX Maria Tokarska
92-221 Łódź, ul. Mazowiecka 43
tel. +48 42 658 84 08
fax +48 42 658 24 36
www.mjmlamex.com.pl
e-mail: biuro@mjmlamex.pl

W OFERCIE

- ŁAMÓWKA ZAPRASOWANA ZE SKOSU
- ŁAMÓWKA NIEZAPRASOWANA
- WYPUSTKA ZE SZNURKIEM
- GURT SPODNIOWY
- TKANINY ATELASOWE, SATYNOWE
- CIĘCIE TKANIN, DZIANIN
- DUŻE UPUSTY
- PEŁNA GAMA KOLORÓW I ROZMIARÓW
- ZAMÓW DARMOWY KATALOG NASZYCH PRODUKTÓW
- NAJLEPSZE CENY W POLSCE
- KOLOR NA ŻYCZENIE KLIENTA
- DARMOWA INFOLINIA 0800 703 001

high gloss
car woks

mannequin

mannequin

mannequin

Produkcja: 92-620 ŁÓDŹ UL.ROKICIŃSKA 299/301 TEL./FAX.(42)6480079 KOM.889797708
Showroom: 92-620 ŁÓDŹ UL.ROKICIŃSKA 318 TEL./FAX.(42)6722755 KOM.889797708
WWW.MANNEQUIN.PL WWW.MANEKINY.INFO

Kolorowa jesień Digla

Ekspert mody dla panów, marka Digel, przedstawia trzy linie kolorystyczne swojej kolekcji na sezon jesień-zima 2009. Po okresie stonowanych projektów, jesienią zobaczymy więcej kontrastów, śmiałych rozwiązań kolorystycznych, gry niuansów. Główną rolę odgrywają kolory o umiarkowanym natężeniu.

Metropolitan. Linia zdominowana przez czystą czerń, połączoną z odcieniami głębokiego burgunda oraz akcentami z czerwonego aksamitu. Sezon otwierają marynarki oraz garnitury w kontrastowej czerni z białymi dodatkami. Myśl przewodnia linii ma swoje odzwierciedlenie w bardzo delikatnej fakturze oraz grze kontrastów. „Metropolitan” to delikatna struktura tkaniny, dyskretny wzór w paseczki, kolorowa kratka „glen check” oraz miękkie welurowe blezery - niektóre w klasyczny, aczkolwiek wykwinny wzór. Wełna i kaszmir, miękka skóra, błyszczące akcenty - dodają kolekcji płaszczy oraz marynarek finalną nutę elegancji.

Dynamic - to połączenie eleganckich odcieni szarości z modnymi, mocnymi kolorami fioletu oraz nafty. Dzięki akcentom we współczesnych odważnych barwach, świat biznesu miesza się tu ze światem mody casual. Wiodące motywy sezonu widoczne są w kolekcji garniturów z gładkich bądź karbowanych tkanin, w wełnianych blezerach oraz aksamitnych marynarkach z ciekawą strukturą oraz kratką „glen check”. Melanże w szarościach, wzór w jodełkę i delikatne faktury podkreślają nowoczesną klasykę kolekcji.



Balance. Dobrze znane kolory ciemnej szarości oraz tytoniu zostały zinterpretowane na nowo, tj. połączone z granatem oraz stalowoniebieskim. Aksamitne tkaniny z ciekawą strukturą, blezery z tkanin szenilowych oraz mocniejsze akcenty z wełny podkreślają sportowy charakter linii. W mieszankach wełny widać szeroką gamę odcieni niebieskiego, co podkreśla efekt współczesnej męskości.



**Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne**

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Miłosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax (22) 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. (25) 757 71 82

SPRING TEX www.springtex.pl

HURTOWNIA TKANIN

95-030 Rzgów, ul. Brzozowa 3

tel. +48 (42) 214 10 30 +48 501 308 185

e-mail: springtex.springtex@wp.pl

pn. pt. 8:30-18:00
wt. śr. czw. 8:30-16:00
sb. 8:30-14:00

© (0-42) 214 10 30

atrakcyjne ceny !

**W OFERCIE TKANIN:
NOWOŚCI !!!**

8. Święto Techniki

STRIMA



Czy trzymanie kciuków działa? Działa! Udowodnione podczas targów **8. Święto Techniki Strima**. Paweł Broński - prezes Strima Sp. z o.o. - przeprowadził eksperyment. Na Kole Fortuny znalazło się 25 nagród, wśród nich hafciarka Janome Memory Craft 200E. Gdy przy Kole stanęła pani Joanna, poprosił publiczność o trzymanie kciuków, by hafciarka powędrowała w jej ręce... i powędrowała!

286 Gości odwiedziło targi Strima w dniach 18 i 19 września w Swadzimiu pod Poznaniem. Wiele z nich wzięło udział w szkoleniach „**Bierz Dotacje**”. Konstruktorzy, technolodzy i projektanci odzieży uczestniczyli w **Akademii Audaces** - szkoleniu z digitalizacji szablonów, modelowania, stopniowania, układu kroju. Każdy mógł testować urządzenia (zaprezentowano 108), skorzystać z promocji **Zielona Strefa** oraz sprawdzić siłę **Czarnych Koni Strima**. Ponadto każdy mógł spróbować szczęścia w **Kole Fortuny** - oprócz hafciarek

„wykręcono” krzesła Ergolinia, stoły do prasowania Battistella, nożyczki Mundial i inne.

Najważniejsza premiera? **Audaces Idea** - program do projektowania odzieży i organizacji produkcji; zaś w zakresie finansowania - **leasing optymalny** - elastyczne, szybkie i co najważniejsze - niewymagające pierwszej wpłaty narzędzie finansowania transakcji. W **Kąciku Cudów** można było przetestować usuwanie plam w każdej postaci, zaś w **Kąciku Prasowym** wybrać odpowiedni dla siebie tytuł branżowy.

- Jesteśmy zadowoleni z targów. I wierzę, że to również zdanie naszych gości - mówi Elżbieta Dzierzgwa, dyrektor d/s sprzedaży w firmie Strima - Następnym razem przeprowadzimy inny eksperyment, ale szczegółów dziś zdradzić nie mogę.

www.strima.com

www.szwalnia.pl

wszystko pod jednym adresem...

- maszyny i automaty szwalnicze
- sprzęt prasowniczy
- wyposażenie krojowni
- części, słopki, lamowniki, zwijacze...

95-030 Gadka Stara, k. Łodzi
ul. Czartoryskiego 16
tel. 042 212 14 50
fex. 042 299 61 51

banaszczyk

MASZyny SZWALNICZE

Już 16 lat z Wami...

STOLL

THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich. Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com

ZAPRASZAMY**bowix**

Przedstawicielstwo firmy

STOLL (Niemcy)

Warszawa

tel. 0 602 228 163

92-548 Łódź

ul. Tansmana 3/01

(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)

tel./fax (42) 673 97 97

tel. 0 602 721 112

Bielsko-Biała

tel. 0 608 957 750

Serwis

tel. 0 602 506 130

www.bowix.com.pl

SPRINTTEX
 drukarnia dzianin i tkanin

**DRUK
Z METRAŻU**

Czarnocin, Rzepki 66

tel. 0606 603 336, 0508 227 647, fax 044 616 50 86

e-mail: biuro@sprinttex.plwww.sprinttex.pl

BANASZCZYK	maszyny	15
BOWIX	maszyny	16
CENTRUM MODY NADARZYN	centrum handlowe	III str. okł.
EMTIVI	konfekcja	5
FABIEN	konfekcja	4
IMAGE	wydawnictwo	IV str. okł.
J&S COLLECTION	konfekcja	3
KRYSBEA	tkaniny	14
MAKRIS	konfekcja	4
MANNEQUIN	dodatki krawieckie	13
MJM LAMEX	dodatki krawieckie	13
MODENI	konfekcja	11

POLROS	centrum handlowe	12
PTAK	centrum handlowe	II str. okł.
RENE	konfekcja	1
SATIA	hurtownia odzieży	6
SPRING TEX	tkaniny	14
SPRINTTEX	usługi	16
TEOFILÓW	dzianiny	I str. okł.
WALDIMEX	konfekcja	7
WIELKOPOLSKA GIEŁDA ODZIEŻOWA	centrum handlowe	11
WUMAK	konfekcja	7
WWW.TKANINY.COM.PL	portal internetowy	8

 firmy z dobrym **image** - pytajcie o naszą gazetę!

Aakash - hurtownia tkanin
05-090 Raszyn, Sękocin Nowy, Al. Krakowska 11
tel. (22) 715 54 50, www.tkaniny-aakash.pl

Anna - hurtownia odzieży
52-200 Wrocław 65 -Wysoka, ul. Radosna 9
tel. (71) 391 39 04, www.anna.wroc.pl

Bosmann/Lightex - maszyny / dodatki krawieckie
93-106 Łódź, ul. Kilińskiego 210
tel. (42) 684 98 00, www.lightex.com.pl

Centrum Tkanin - hurtownia
70-707 Szczecin, ul. Przodowników Pracy 69
tel/fax. (91) 460 68 12

Damiano - hurtownia bielizny i odzieży
65-001 Zielona Góra, ul. Lisia 10
tel. (68) 325 70 16

Femi - wyposażenie sklepów
95-030 Rzgów, ul. Cmentarna 35
tel/fax. (42) 227 83 90, www.femi.com.pl

Gold-Pol - hurtownia dodatków krawieckich
02-180 Warszawa, Al. Krakowska 159
tel. (22) 868 52 28, www.goldpol.pl

Gronowski - hurtownia dodatków krawieckich
60-104 Poznań, ul. Głogowska 218
tel. (61) 831 72 21

Matex - hurtownia tkanin
30-347 Kraków, ul. Wadowicka 5 (róg ul. Rzemieślniczej)
tel. (12) 411 95 75, www.matex-tkaniny.pl

Nitex - hurtownia dodatków krawieckich
45-231 Opole, ul. Oleska 117a
tel/fax (77) 457 81 11, www.nitex-opole.com.pl

Satyam Tex - hurtownia tkanin
05-090 Raszyn, Janki, Al. Krakowska 44
tel. (22) 720 34 85; fax (22) 720 21 58

Sava - hurtownia odzieży
54-426 Wrocław, ul. Przemkowska 4
tel/fax (71) 353 27 30, www.sava.com.pl

Shark - hurtownia odzieży
60-693 Poznań, ul. Obornicka 251
tel. (61) 822 69 71

Spring Tex - hurtownia tkanin
95-030 Rzgów, ul. Brzozowa 3
tel. (42) 214 10 30, www.springtex.pl

Tkaniny VIVA - hurtownia
53-508 Wrocław, ul. Kolejowa 2
tel. (71) 361 68 42

Ventana Jeans - hurtownia jeansu
40-847 Katowice, ul. Bocheńskiego 81
tel. (32) 254 02 48

Zenitex - hurtownia tkanin
40-612 Katowice, ul. Jankego 32
tel. (32) 251 65 96



CENTRUM MODY NADARZYN

Kobiety biznesu



TUZZI
FASHION IS PERSONAL

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 022 739 55 00, fax 022 739 55 20

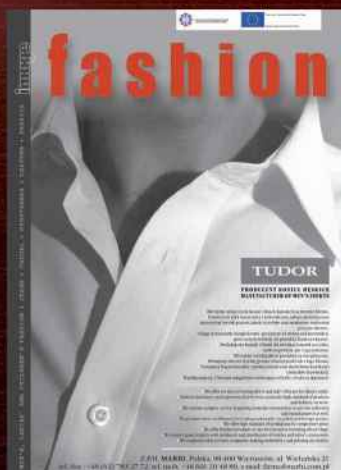
www.centrummody.com.pl



children

**ODZIEŻ, AKCESORIA
I MEBLE DLA DZIECI
I MŁODZIEŻY**
Rosja, Ukraina, Czechy,
Niemcy, Francja

IMAGE PRESS
publishing house



fashion

**KATALOG FIRM
ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNICH**
Niemcy, Francja, Polska, Czechy



expo

**ZAGRANICZNE
TARGI BRANŻOWE**
Rosja, Ukraina, Białoruś,
Litwa, Czechy



ZAPLANUJ STRATEGIĘ SUKCESU !

image

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8 a / 104
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)

www.image-press.com.pl



BUSINESS

**OGÓLNOPOLSKI
MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ
I TEKSTYLNEJ**

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe
- pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)
- prenumerata

**SPA, WELLNESS,
ODNOWA BIOLOGICZNA,
KOSMETYKA, DBAŁOŚĆ
O URODĘ I ZDROWIE,
PROPAGOWANIE
AKTYWNEGO
STYLU ŻYCIA
- FITNESS, SPORT,
TURYSTYKA
I REKREACJA**
Polskie i zagraniczne
branżowe imprezy targowe

active

